



ŞUBAT 2020 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi	6
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	6
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	7
2.2 Tüketici Güven Endeksi	8
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	9
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	100
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	133
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	133
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	134
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	155
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	17
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	21
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	23
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	25

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Tablo 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları	6
Tablo 4. Ekonomik güven endeksi	7
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	9
Tablo 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	10
Tablo 7. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	19
Tablo 10. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	20
Tablo 11. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	25
Tablo 14. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	26

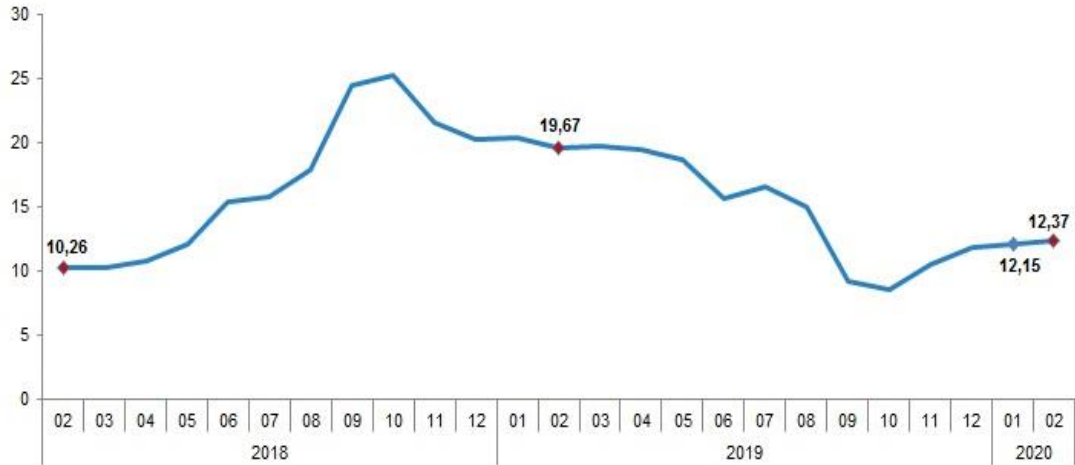
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları	6
Grafik 4. Ekonomik güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Grafik 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Grafik 7. TEPAV Perakende Güven Endeksinin 2018-2019 Yılı Değişimi	11
Grafik 8. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	11
Grafik 9. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	12
Grafik 10. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Şubat 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	13
Grafik 12. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	14
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	22
Grafik 17. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	22
Grafik 18. Konut Satış Sayıları	23
Grafik 19. Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları	24

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,35, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,37 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,94 artış gerçekleşti.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %5,98 ile giyim ve ayakkabı, %6,01 ile eğlence ve kültür ve %7,36 ile ev eşyası oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %40,15 ile alkollü içecekler ve tütün, %16,44 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %15,31 ile konut oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Şubat ayında azalış gösteren diğer gruplar ise, %1,34 ile alkollü içecekler ve tütün, %0,38 ile ulaştırma ve %0,22 ile haberleşme oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Şubat ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %2,33 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %2,03 ile sağlık ve %0,86 ile eğitim oldu.
- Şubat 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 146 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 24 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 248 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



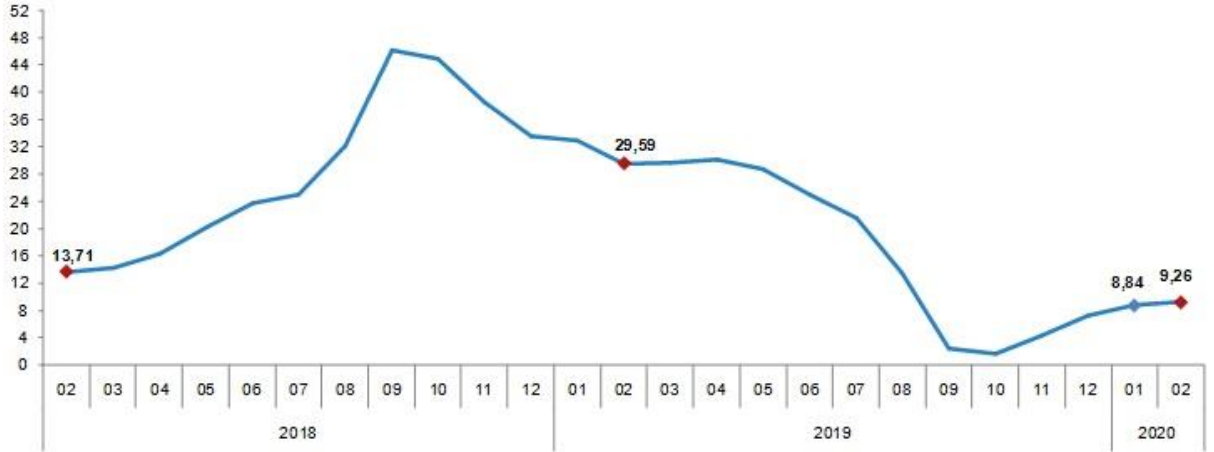
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Şubat 2020	Şubat 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,35	0,16
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	1,71	1,23
Bir önceki yılın Şubat ayına göre değişim oranı	12,37	19,67
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	13,94	17,93

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi % Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- . Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,48, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,33, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,26 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,18 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %12,26, imalatta %8,52, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %19,24, su temininde %5,27 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %6,46, dayanıklı tüketim malında %10,40, dayanıksız tüketim malında %12,77, enerjide %12,34, sermaye malında %9,55 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

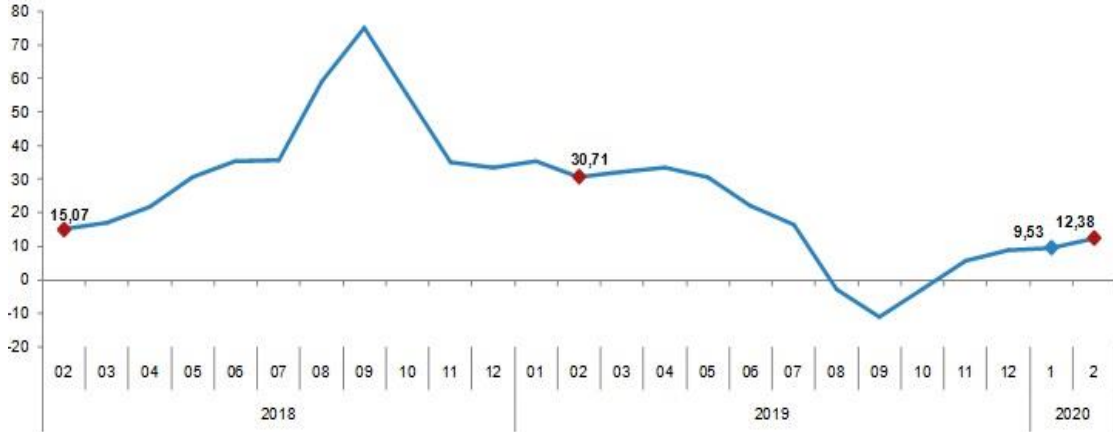
- Yıllık en düşük artış; %0,14 ile kağıt ve kağıt ürünleri, %1,48 ile giyim eşyası, %1,52 ile kömür ve linyit olarak gerçekleşti. Buna karşılık tütün ürünleri %51,88, temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları %20,05, metal cevherleri %19,96 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.
- Aylık en fazla azalış; %8,96 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %7,62 ile tütün ürünleri, %2,38 ile elektrik, gaz üretim ve dağıtımını olarak gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %3,36, temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları %3,16, ana metaller %2,30 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

	Şubat 2020	Şubat 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,48	0,09
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	2,33	0,55
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	9,26	29,59
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	14,18	29,97

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi

- YD-ÜFE (2010=100) 2020 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,77, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,18, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,38 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,19 artış gösterdi. Sanayinin iki sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %17,90, imalatta %12,26 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %10,78, dayanıklı tüketim malında %19,53, dayanıksız tüketim malında %11,97, enerjide %3,90, sermaye malında %13,74 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

- Sanayinin iki sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %2,30, imalatta %0,74 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %1,16, dayanıklı tüketim malında %2,14, dayanıksız tüketim malında %0,77 artış, enerjide %6,17 azalış, sermaye malında %0,44 artış olarak gerçekleşti.

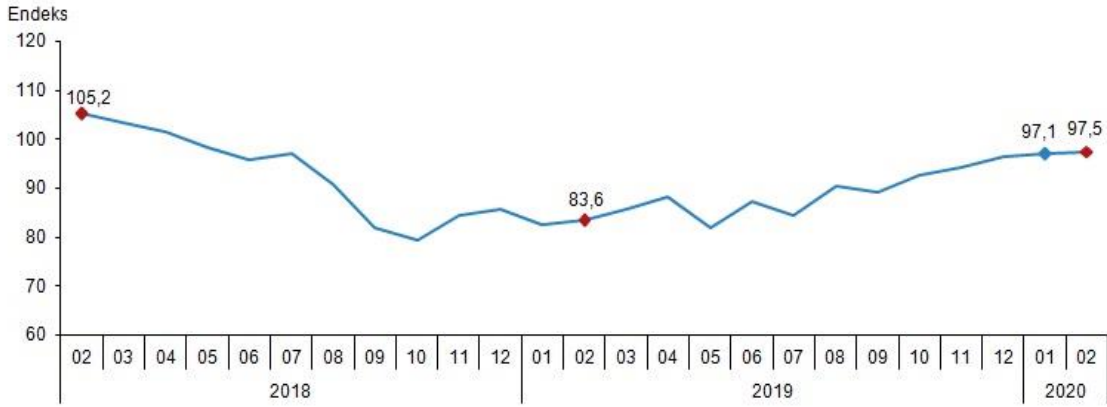
	Şubat 2020	Şubat 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,77	-1,79
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	3,18	0,01
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	12,38	30,71
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	11,19	38,72

Tablo 3. Yurt dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Ocak ayında 97,1 iken, Şubat ayında %0,5 oranında artarak 97,5 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi) ve hizmet sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Şubat ayında %0,3 oranında artarak 106,7 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %3,4 oranında artarak 98,5 değerini aldı. Tüketici güven endeksi Şubat ayında %2,7 oranında azalarak 57,3 değerini, perakende ticaret güven endeksi %2,0 oranında azalarak 102,9 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %5,7 oranında azalarak 74,5 değerini aldı.



Grafik 4. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	01/2020	02/2020	01/2020	02/2020
Ekonomik güven endeksi	97,1	97,5	0,6	0,5
Tüketici güven endeksi	58,8	57,3	0,1	-2,7
Reel kesim güven endeksi	106,4	106,7	-2,1	0,3
Hizmet sektörü güven endeksi	95,2	98,5	2,2	3,4
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	105,0	102,9	2,2	-2,0
İnşaat sektörü güven endeksi	78,9	74,5	14,6	-5,7

Tablo 4. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalize edilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %2,7 oranında azaldı; Ocak ayında 58,8 olan endeks, Şubat ayında 57,3 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Ocak ayında 79,5 iken, Şubat ayında %3,4 oranında azalarak 76,8 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ocak ayında 77,4 iken, Şubat ayında %1,9 oranında azalarak 75,9 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Ocak ayında 56,8 iken Şubat ayında %5,3 oranında azalarak 53,8 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Ocak ayında 21,6 iken, Şubat ayında %4,2 oranında artarak 22,5 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	01/2020	02/2020	01/2020	02/2020
Tüketici güven endeksi	58,8	57,3	0,1	-2,7
Hanenin maddi durum beklentisi	79,5	76,8	2,3	-3,4
Genel ekonomik durum beklentisi	77,4	75,9	1,1	-1,9
İşsiz sayısı beklentisi	56,8	53,8	-0,5	-5,3
İnşaat sektörü güven endeksi	21,6	22,5	-9,1	4,2

Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

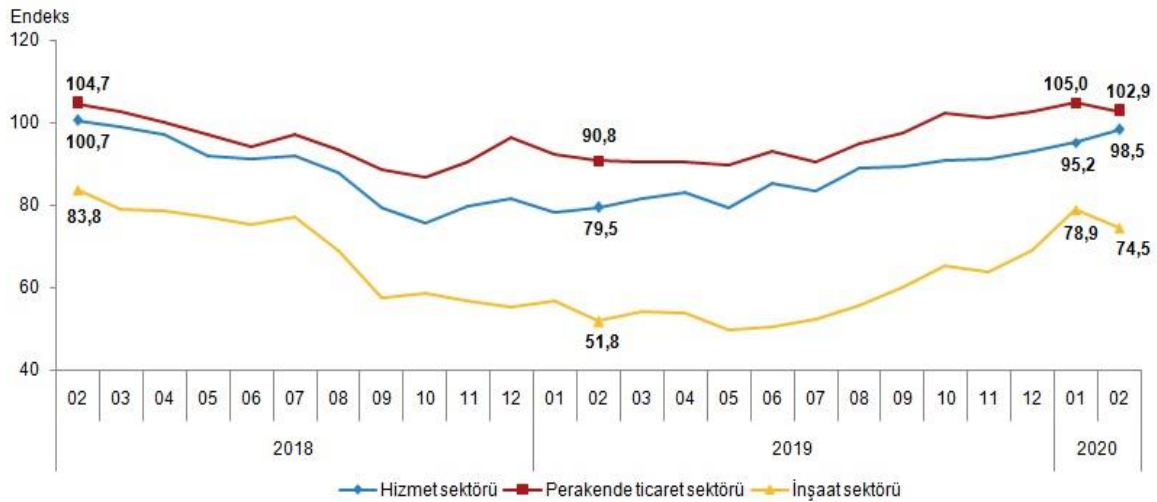
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %3,4 artarken, perakende ticaret sektöründe %2,0 ve inşaat sektöründe ise %5,7 azaldı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Şubat ayında %2,0 oranında azalarak 102,9 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, mevcut mal stok seviyesi endeksi %3,0 azalarak 107,8 oldu. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi %0,6 azalarak 105,0 değerini, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar endeksi ise %2,4 azalarak 95,7 değerini aldı.



Grafik 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 78,9 iken, Şubat ayında %5,7 oranında azalarak 74,5 değerini aldı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %5,1 azalarak 88,5 oldu. Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi ise %6,5 azalarak 60,4 değerini aldı.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	01/2020	02/2020	01/2020	02/2019
Hizmet sektörü güven endeksi	95,2	98,5	2,2	3,4
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	92,2	95,1	2,6	3,2
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	91,9	94,6	3,0	2,9
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	101,6	105,7	1,1	4,0
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	105,0	102,9	2,2	-2,0
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	98,1	95,7	1,3	-2,4
Mevcut mal stok seviyesi	111,1	107,8	1,7	-3,0
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	105,7	105,0	3,8	-0,6
İnşaat sektörü güven endeksi	78,9	74,5	14,6	-5,7
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	64,6	60,4	33,0	-6,5
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	93,3	88,5	4,6	-5,1

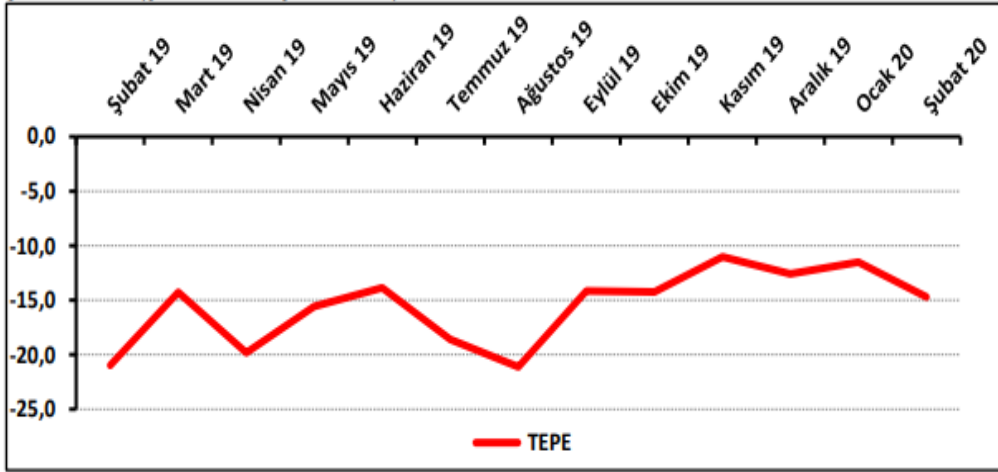
Tablo 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

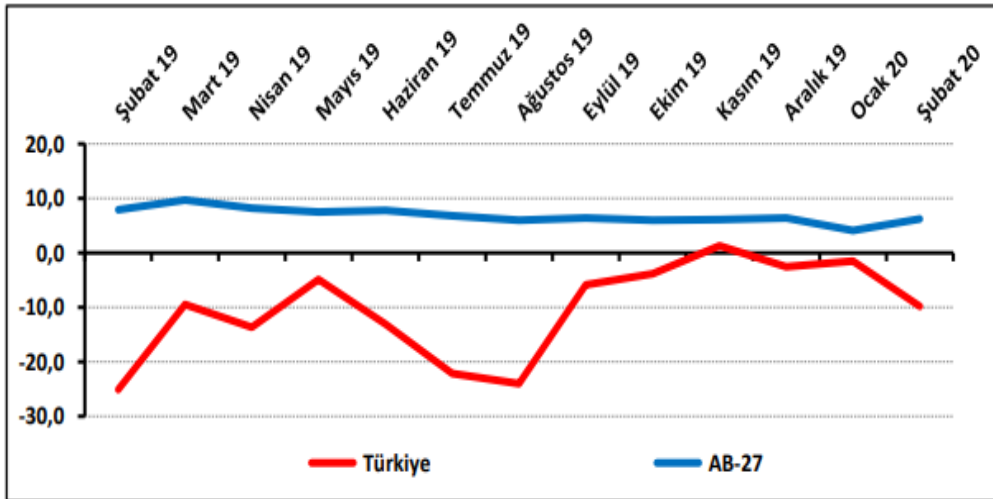
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- Perakende güveni geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı Şubat ayında -14,7 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 6,3 puan artarken, geçen aya göre 3,2 puan azaldı. TEPE değerinin geçen yıla göre artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili olurken; geçen aya göre azalışında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili oldu.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Şubat 2020'de -9,8 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 8,3 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 15,3 puan arttı. Şubat 2020'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 33,1'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 37,5'i işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 29,4 oldu.

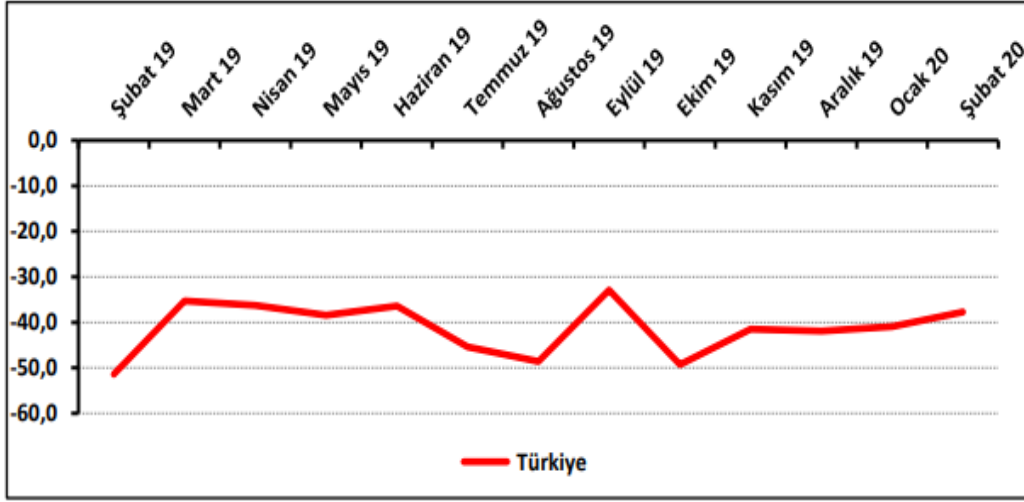


Grafik 7. Perakende Güven Endeksinin 2018 – 2019 Yılı Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Şubat 2020’de -37,7 puan değerini alarak, Ocak 2020’ye göre 3,2 puan, Şubat 2019’a göre 13,7 puan arttı. Şubat 2020’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 18,4’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 56,1 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 25,5 oldu.

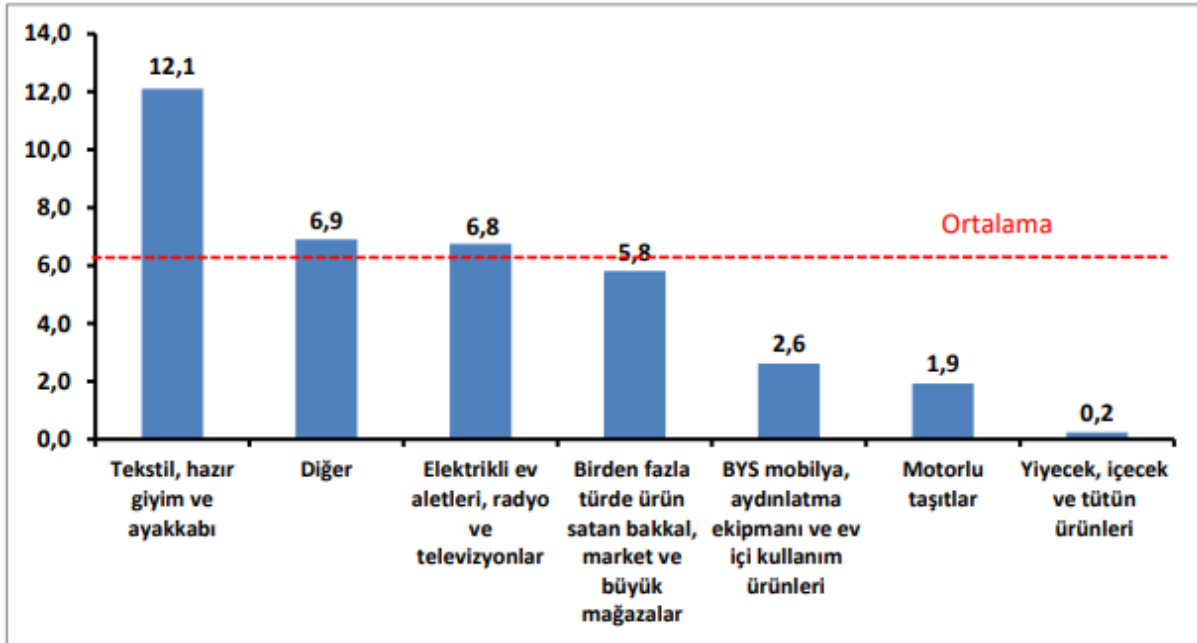


Grafik 8. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 9. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Şubat 2020’de, geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde artış görüldü. “Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri ortalama değişimin üzerinde değer alırken; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri ortalamanın altında değer aldı.



Grafik 10. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Şubat 2020’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

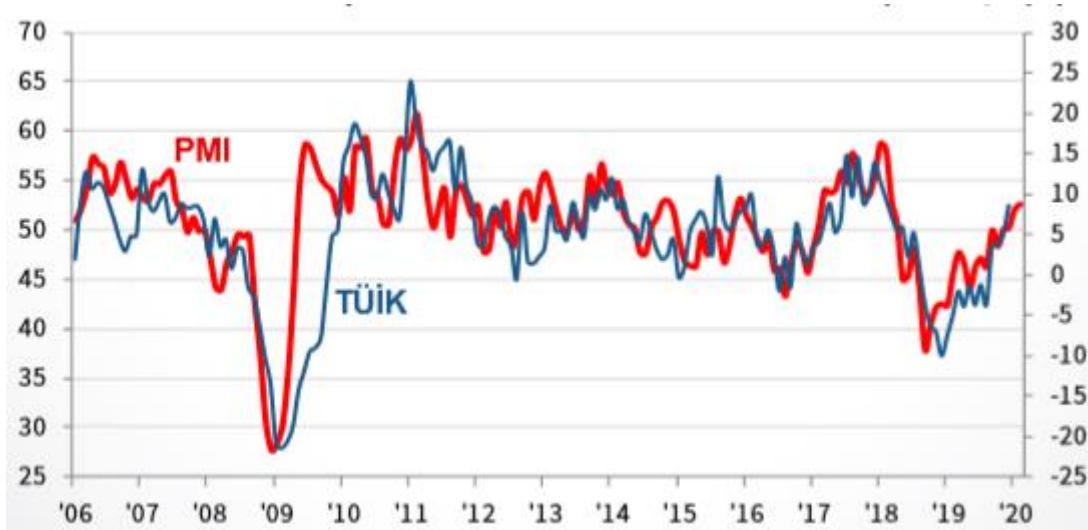
- TEPE anketine soru bazında bakıldığında Şubat 2020’de, “önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentisi” ve “işlerin geçen yıla göre durumu” göstergeleri hem Şubat 2019’a göre hem de Ocak 2020’ye göre arttı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Ocak 2020’ye kıyasla azalış, Şubat 2019’a kıyasla artış gösterdi.

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Şubat 2020 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ Faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşme yaşandı
 - ❖ Üretim ve yeni siparişlerde güçlü artış gerçekleşti
 - ❖ İstihdam üst üste ikinci ay büyüme kaydetti
- Ocak'ta 51,3 olarak ölçülen PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer 50,0'nin üzerinde gerçekleşti. Son veri, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.
 - Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi Şubat'ta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

- Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti. Maliyet tarafında ise, Türk imalatçıların girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Şubat 2020 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Şubat'ta 50,4 olarak gerçekleşti
- Avrupa'daki temel ihracat pazarlarında büyüme kaydedildi
- Koronavirüs salgını Asya'daki talebi olumsuz etkiledi
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Ocak'ta 51,1 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubat'ta 50,4 düzeyinde gerçekleşerek kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kaldı. Sonuçlar, Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti.
- Bazı ticaret ortaklarının Çin'deki koronavirüs salgını nedeniyle ciddi aksamalar yaşamasına rağmen ihracat ikliminde güçlenme kaydedildi. Özellikle Çin ve Hong Kong ekonomilerinde sert daralmalar gerçekleşti. Ancak bu iki ülkenin Türk imalat sektörü ihracat pazarındaki toplam payının yalnızca yüzde 1 civarında olması nedeniyle salgının satışlar üzerindeki doğrudan etkisi görece düşük kaldı.
- Türk imalatçıların en büyük üç ihracat pazarındaki üretim artışları, ihracat koşullarındaki genel iyileşmeyi destekledi. Almanya'da son üç ay, İtalya'da ise son iki ay boyunca ekonomik aktivite artış gösterdi. Birleşik Krallık'ta da güçlü gerçekleşen üretim büyümesi, Eylül 2018'den beri en yüksek hızda kaydedildi. Bu üç ülke, Türk imalat sektörü ihracat pazarının beşte birinden fazlasını oluşturuyor.



Grafik 12. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

ACIKLAMA

İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi değerinin bir önceki aya göre 50'nin üzerinde olması, Türk imalatçıların ihracat ikliminin pozitif seyir izlediğini göstermektedir.

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- Şubat ayında endekste gözlenen bu azalışta sanayi sektörü endeksinin önceki aya göre 5,8 puan azalarak 51,2 seviyesine gerilemesi etkili olurken, hizmet sektörü endeksi ise 1,0 puanlık artışla 51,4 seviyesine yükselmiş ve Bileşik Endekste gözlenen ivme kaybını sınırlandırmıştır. Hizmet sektöründe gözlenen artışta girdi alımlarının ivme kazanması belirleyici olurken; sanayi sektöründeki ivme kaybında ise yeni siparişlerin artış hızının düşmesi dikkat çekmektedir. Önceki aya göre hız kaybetmiş olmasına karşın 50 referans değeri üzerindeki seyri devam eden mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; reel sektöre yönelik olumlu görünümünü 2020 yılı Şubat döneminde de sürdürmüştür.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 2020 yılı Şubat ayında, bir önceki aya göre 5,8 puan azalarak 51,2 seviyesine gerilemiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 7,1 puan birden azalarak 50,0 seviyesine gerilemesi, bu dönemde sanayi sektörüne yönelik ivme kaybında belirleyici rol oynamıştır. Yeni siparişlerde gözlenen yavaşlamaya bağlı olarak, girdi alımları önceki aya göre 5,6 puan azalarak 57,8 seviyesine gerilemiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak üretim alt endeksi önceki aya göre 8,3 puan azalarak 50,8 seviyesine gerilemiştir. Sektöre ilişkin nihai mal stokunun azalışı Şubat ayında da devam ederken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 50,4 seviyesinde gerçekleşmiş ve olumlu görünümünü sürdürmüştür. Bu dönemde sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların işgücü talepleri hızlı bir şekilde azalmış ve istihdam alt endeksi önceki aya göre 6,7 puan azalarak 49,0 seviyesine gerilemiştir. Bu gelişmeler neticesinde 51,2 seviyesine gerileyen SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, söz konusu ivme kaybına karşın 50 referans değeri üzerindeki seyrini sürdürmüş ve geçtiğimiz yılın Aralık ayında başlayan artış eğilimini sürdürmüştür.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2020 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 1,0 puan artarak 51,4 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde önceki aya göre 6,0 puan artarak 59,9 seviyesine yükselen girdi alımları alt endeksi, hizmet sektörü endeksinin ivme kazanmasında belirleyici rol oynamıştır. Girdi alımlarındaki artışa karşın iş hacminin 0,1 puan azalarak 49,4 puana gerilemesi, bu dönemde nihai mal stokunda artışa neden olmuştur. Bir önceki dönemde 50 referans değerinin altına gerileyen nihai mal stoku alt endeksi, Şubat ayında 5,6 puan artarak 51,3 seviyesine yükselmiştir. Önceki aya göre 0,3 puan azalarak 47,6 seviyesine gerileyen istihdam alt endeksi ise sektöre yönelik istihdam kaybı sinyalini sürdürmüştür. Böylece, önceki aya göre 1,0 puan artış kaydeden SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, Kasım 2019 döneminde başlayan toparlanma eğilimini 2020 yılı Şubat ayında da sürdürmüştür.

YORUM

- Şubat 2020 döneminde de 50 referans değeri üzerindeki seyrini sürdüren SAMEKS Bileşik Endeksi, reel sektöre yönelik olumlu seyrin üst üste 5'inci aya taşındığına işaret etmektedir. Bu dönemde hem hizmet hem de sanayi sektörünün pozitif yöndeki genel görünümünü sürdürdüğü gözlenirken, yılın ilk çeyreğine yönelik ekonomik büyüme sinyalleri olumlu seyretmektedir. Buna karşın, her iki sektörde istihdam alt endeksinin 50 referans değeri altındaki görünümü, ekonomik aktivitedeki toparlanmanın işgücü piyasalarına henüz tam anlamıyla yansımadağına işaret etmektedir. T.C. Merkez Bankasının Şubat ayına ilişkin açıkladığı Reel Kesim Güven Endeksi ve İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranında gözlenen artışlar da SAMEKS'teki olumlu görünümü teyit etmektedir. Ekonomik aktivitede toparlanma eğiliminin devam etmesi ve cari dengenin önümüzdeki dönemde de ılımlı bir seyir izlemesi beklentilerine paralel olarak, reel sektöre yönelik pozitif görünümün Mart 2020 döneminde de süreceğini tahmin edebilir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2020 yılı Şubat ayına ait ihracat istatistikleri aŐağıdaki tablolarda sunulmuŐtur.

	İLLER	OCAK	ŞUBAT	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.604.491,55	5.773.586,15	11.378.077,70
2	BURSA	1.173.651,18	1.299.189,77	2.472.840,96
3	KOCAELİ	1.299.559,03	1.068.959,31	2.368.518,34
4	İZMİR	879.417,92	749.869,66	1.629.287,58
5	GAZİANTEP	616.122,37	632.571,06	1.248.693,43
6	ANKARA	619.515,91	598.598,68	1.218.114,58
7	SAKARYA	509.408,86	505.632,34	1.015.041,19
8	MANİSA	272.093,40	310.576,00	582.669,40
9	DENİZLİ	259.576,00	245.840,18	505.416,18
10	HATAY	218.030,95	206.069,47	424.100,42
11	MERSİN	184.134,75	170.548,00	354.682,75
12	KONYA	170.537,74	175.323,25	345.860,99
13	KAYSERİ	162.196,84	180.889,40	343.086,24
14	ADANA	159.292,28	153.391,03	312.683,31
15	ANTALYA	120.628,72	123.494,85	244.123,57
16	TRABZON	110.557,52	98.380,72	208.938,24
17	ESKİŐEHİR	89.508,07	86.012,66	175.520,73
18	TEKİRDAĞ	88.984,08	84.785,27	173.769,35
19	K.MARAŐ	78.103,23	73.859,21	151.962,44
20	MARDİN	66.176,82	64.980,97	131.157,79
21	SAMSUN	63.595,77	56.346,59	119.942,36
22	YALOVA	56.408,46	63.221,60	119.630,06
23	BALIKESİR	42.664,60	53.554,76	96.219,36
59	ÇANAKKALE	4.537,13	3.806,89	8.344,03
	TOPLAM	13.518.862,70	13.420.069,07	26.938.931,77

Tablo 7. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SEKTÖR	1 - 29 ŞUBAT			1 OCAK - 29 ŞUBAT		
	2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
Çelik	1.567,81	1.776,98	13,34%	3.107,45	3.474,76	11,82%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	348,22	966,12	177,45%	414,16	1.402,38	238,61%
Demir ve Demir Dışı Metaller	2.295,27	2.364,41	3,01%	4.653,51	4.371,39	-6,06%
Deri ve Deri Mamulleri	532,12	376,91	-29,17%	809,11	489,59	-39,49%
Diğer Sanayi Ürünleri	5,41	16,14	198,60%	5,41	17,62	226,04%
Elektrik Elektronik	4.771,63	13.737,74	187,90%	7.464,32	19.482,32	161,01%
Gemi ve Yat	0,00	0,00		0,00	0,00	
Halı	13,75	140,38	920,81%	13,75	164,23	1094,24%
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	3.508,82	4.059,97	15,71%	8.178,84	8.214,22	0,43%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	882,82	725,37	-17,84%	1.908,49	1.480,95	-22,40%
İklimlendirme Sanayii	82,21	116,57	41,79%	142,98	283,57	98,33%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.928,16	3.591,64	86,27%	3.664,22	6.534,69	78,34%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,58	0,00	-100,00%	2,05	0,00	-100,00%
Madencilik Ürünleri	2.046,98	2.167,63	5,89%	3.961,21	4.159,12	5,00%
Makine ve Aksamları	2.052,36	3.445,93	67,90%	4.175,63	6.093,08	45,92%
Meyve Sebze Mamulleri	1.665,23	1.808,84	8,62%	2.585,03	2.871,98	11,10%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	971,76	1.323,63	36,21%	2.193,15	2.928,13	33,51%
Mücevher	0,64	0,00	-100,00%	124,31	0,00	-100,00%
Otomotiv Endüstrisi	4.760,14	4.810,07	1,05%	8.607,69	9.299,72	8,04%
Savunma ve Havacılık Sanayii	422,90	606,99	43,53%	1.221,82	983,45	-19,51%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	13.455,76	10.905,49	-18,95%	35.872,94	22.358,34	-37,67%
Süs Bitkileri ve Mam.	715,58	388,14	-45,76%	1.236,06	1.000,49	-19,06%
Tekstil ve Hammaddeleri	120,51	138,73	15,12%	357,08	347,42	-2,71%
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,00	0,00	
Zeytin ve Zeytinyağı	105,03	87,10	-17,07%	310,25	261,90	-15,58%
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI	42.253,69	53.554,76	26,75%	91.009,47	96.219,36	5,72%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI	13.182.824,35	13.420.069,07	1,80%	25.980.409,85	26.938.931,77	3,69%

Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

	SEKTÖR	1 - 29 ŞUBAT			1 OCAK - 29 ŞUBAT		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	IRAK	8.196,88	8.044,43	-1,86%	17.346,68	14.714,38	-15,17%
2	SUUDİ ARABİSTAN	835,3991	5828,15664		1453,8349	6493,16246	
3	ALMANYA	3.534,17	2.931,26	-17,06%	7.699,78	6.218,14	-19,24%
4	İTALYA	2.503,96	2.698,73	7,78%	5.545,16	5.282,94	-4,73%
5	GANA	0,00	4.989,68		14,56	4.989,68	34174,76%
6	BREZİLYA	1.951,13	2.180,89	11,78%	3.739,88	3.987,83	6,63%
7	JAPONYA	1.199,08	19,86	-98,34%	9.017,40	3.341,85	-62,94%
8	ABD	1.666,40	1.729,40	3,78%	3.172,45	3.257,02	2,67%
9	UKRAYNA	618,25911	63,40304		789,28739	2748,29127	
10	İSPANYA	2.034,51	1.645,82	-19,10%	2.874,69	2.734,34	-4,88%
11	FRANSA	704,71	1.300,83	84,59%	1.450,83	2.195,65	51,34%
12	BİRLEŞİK KRALLIK	605,14	1.017,73	68,18%	1.136,36	2.020,16	77,77%
13	LİBYA	40,86754	1566,44821		117,32684	1860,69054	
14	İSRAİL	1.626,04	1.124,21	-30,86%	2.298,75	1.799,91	-21,70%
15	HİNDİSTAN	229,74	624,21	171,70%	404,84	1.743,57	330,68%
16	İSVEÇ	1.019,16	929,95	-8,75%	1.960,62	1.523,61	-22,29%
17	FAS	38,34	879,62	2194,54%	85,87	1.468,91	1610,54%
18	KATAR	677,98	762,44	12,46%	1.931,53	1.443,80	-25,25%
19	BULGARİSTAN	359,35	937,73	160,95%	707,80	1.398,00	97,51%
20	KUVEYT	196,71	901,98	358,54%	515,90	1.396,81	170,75%
21	BAE	1.707,19	643,39	-62,31%	3.261,75	1.219,81	-62,60%
22	MISIR	480,89477	431,42057		551,92481	1004,23665	
23	CEZAYİR	237,29	643,50	171,19%	1.348,03	945,12	-29,89%
24	YUNANİSTAN	210,64903	342,46622		601,92735	910,79323	
25	AVUSTURYA	476,22	613,87	28,90%	1.087,98	907,88	-16,55%

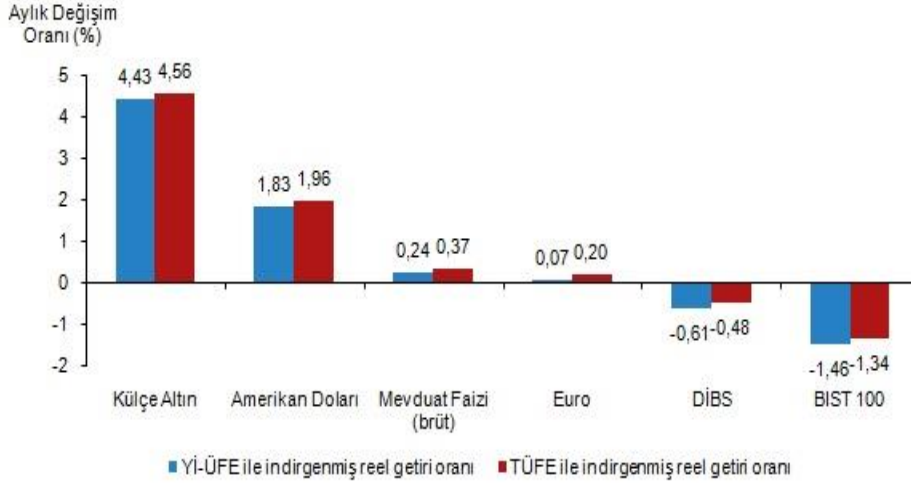
Tablo 9. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 29 ŞUBAT		
			2019	2020	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	696.667,33	680.297,73	-2,35%
	2	FRANSA	491.075,62	560.034,34	14,04%
	3	İTALYA	417.043,87	453.399,11	8,72%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	503.337,09	447.662,12	-11,06%
	5	İSPANYA	295.761,80	325.434,62	10,03%
		DIĞER	2.468.377,77	2.456.561,47	-0,40%
		TOPLAM	4.872.263,48	4.923.389,40	1,05%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	95.995,39	210.833,09	119,63%
	2	İTALYA	145.298,15	210.600,48	44,94%
	3	ALMANYA	149.155,31	151.796,04	1,77%
	4	İRAK	125.083,58	150.028,90	19,94%
	5	BELÇİKA	38.536,18	130.330,86	238,20%
		DIĞER	2.624.097,72	2.356.863,75	-10%
		TOPLAM	3.178.166,34	3.210.453,13	1,02%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	504.103,31	539.815,21	7,08%
	2	İSPANYA	344.371,42	371.910,18	8,00%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	297.082,11	293.927,42	-1,06%
	4	HOLLANDA	170.078,86	224.865,90	32,21%
	5	FRANSA	146.769,11	151.923,41	3,51%
		DIĞER	1.364.971,43	1.434.961,29	5%
		TOPLAM	2.827.376,23	3.017.403,48	6,72%
Çelik	1	İSRAİL	142.491,25	172.597,37	21,13%
	2	İTALYA	268.555,25	151.634,12	-43,54%
	3	YEMEN	120.021,48	120.154,38	0,11%
	4	ROMANYA	110.091,40	108.001,20	-1,90%
	5	İSPANYA	122.432,16	98.601,40	-19,46%
		DIĞER	1.627.055,33	1.511.679,77	-7%
		TOPLAM	2.390.646,87	2.162.668,25	-9,54%
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	254.796,18	199.129,82	-21,85%
	2	ALMANYA	176.763,68	156.289,63	-11,58%
	3	FRANSA	115.145,37	111.302,19	-3,34%
	4	İRAK	51.388,85	90.141,61	75,41%
	5	İTALYA	75.783,18	74.927,85	-1,13%
		DIĞER	1.012.059,16	1.057.488,86	-4%
		TOPLAM	1.685.936,41	1.689.279,98	0,20%
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	172.579,85	167.427,41	-2,99%
	2	İTALYA	97.322,12	89.394,08	-8,15%
	3	FRANSA	62.773,00	67.357,77	7,30%
	4	İRAK	41.871,90	65.803,57	57,15%
	5	BİRLEŞİK KRALLIK	71.778,50	65.101,25	-9,30%
		DIĞER	859.429,94	937.891,62	-9%
		TOPLAM	1.305.754,79	1.392.975,70	6,68%
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	123.198,37	125.172,97	1,60%
	2	ALMANYA	65.199,02	63.863,62	-2,05%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	62.347,61	60.495,59	-2,97%
	4	BULGARİSTAN	74.105,71	58.156,79	-21,52%
	5	İRAN	45.809,98	54.104,37	18,11%
		DIĞER	944.613,48	959.261,75	1,50%
		TOPLAM	1.315.274,18	1.321.055,09	0,44%
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	116.201,85	127.595,97	9,81%
	2	ABD	66.024,59	66.995,11	1,47%
	3	RUSYA FEDERASYONU	35.418,06	56.963,56	60,83%
	4	İRAN	23.120,91	56.261,93	143,34%
	5	İRAK	38.161,77	55.149,39	44,51%
		DIĞER	907.618,68	897.825,50	-1%
		TOPLAM	1.186.545,86	1.260.791,47	6,26%

Tablo 10. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

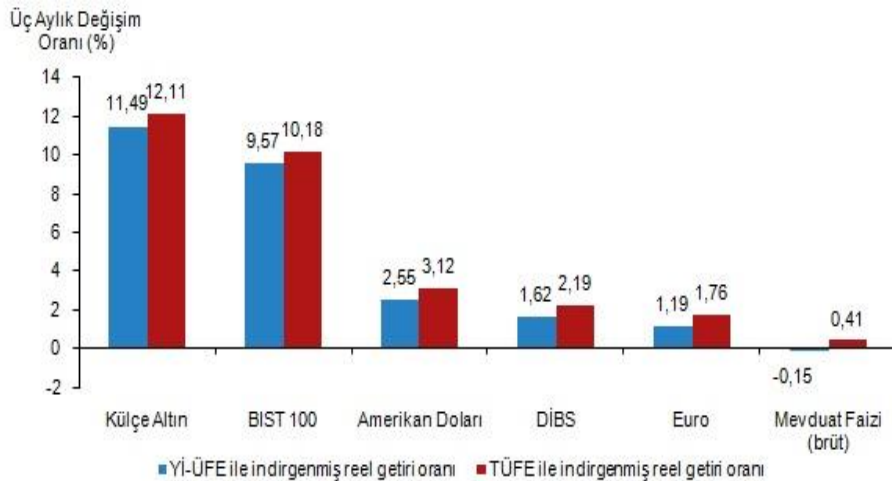
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %4,43, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %4,56 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Amerikan Doları %1,83, mevduat faizi (brüt) %0,24, Euro %0,07 oranlarında kazandırırken; Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %0,61 ve BIST 100 endeksi %1,46 oranlarında yatırımcısına kaybetti. TÜFE ile indirildiğinde Amerikan Doları %1,96, mevduat faizi (brüt) %0,37, Euro %0,20 oranlarında kazandırırken; DİBS %0,48 ve BIST 100 endeksi %1,34 oranlarında yatırımcısına kaybetti.



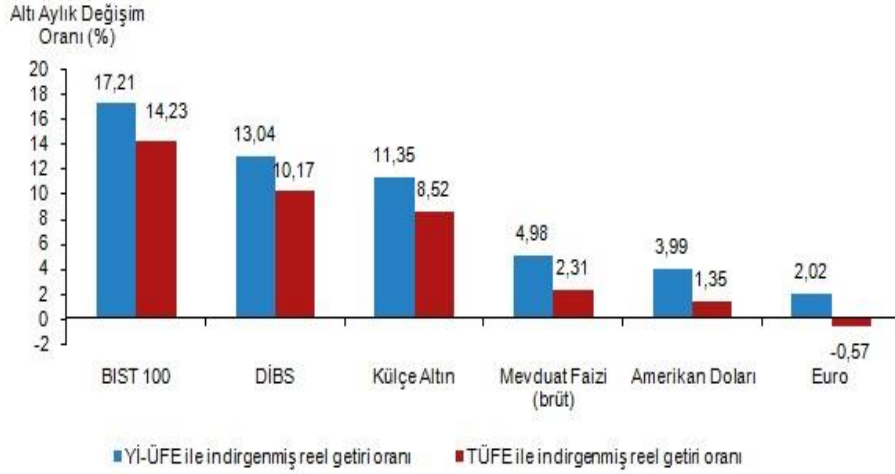
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %11,49, TÜFE ile indirildiğinde ise %12,11 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; mevduat faizi (brüt) Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %0,15 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren; TÜFE ile indirildiğinde ise %0,41 oranında en az kazandıran yatırım aracı oldu.



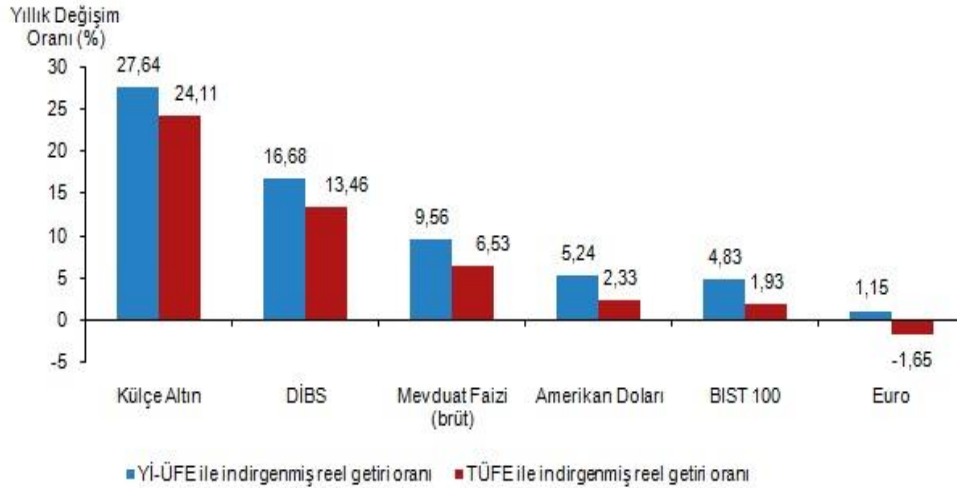
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre BIST 100 endeksi; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %17,21, TÜFE ile indirildiğinde ise %14,23 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde Euro, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %2,02 oranında en az kazandıran yatırım aracı olurken; TÜFE ile indirildiğinde ise %0,57 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

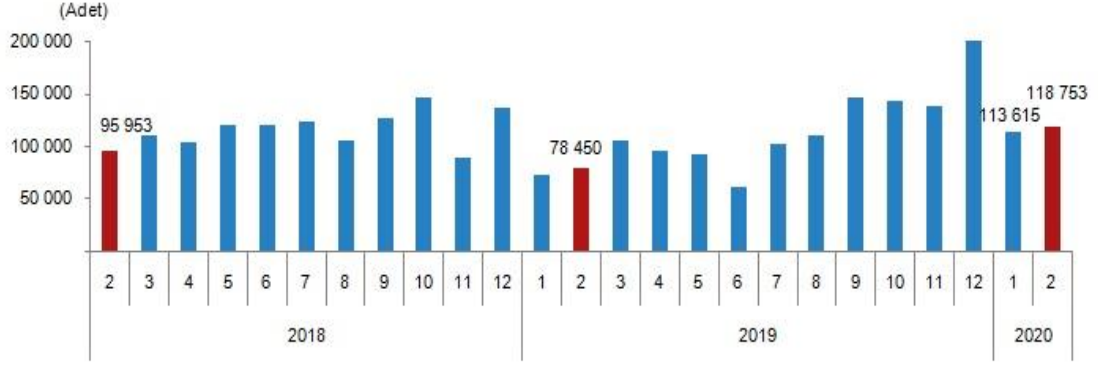
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %27,64, TÜFE ile indirildiğinde ise %24,11 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından DİBS %16,68, mevduat faizi (brüt) %9,56, Amerikan Doları %5,24, BIST 100 endeksi %4,83 ve Euro %1,15 oranında yatırımcısına kazandırmıştır. TÜFE ile indirildiğinde DİBS %13,46, mevduat faizi (brüt) %6,53, Amerikan Doları %2,33, BIST 100 endeksi %1,93 oranlarında kazandırırken; Euro %1,65 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 17. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ

- Türkiye genelinde konut satışları 2020 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %51,4 oranında artarak 118 753 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 22 662 konut satışı ve %19,1 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 13 326 konut satışı ve %11,2 pay ile Ankara, 7 669 konut satışı ve %6,5 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 5 konut ile Hakkari, 6 konut ile Ardahan ve 32 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 18. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde 2020 Şubat ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %391,9 oranında artış göstererek 43 733 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %36,8 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 8 281 konut satışı ve %18,9 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 3 konut ile Ardahan oldu.
- Diğer konut satışları 2020 Şubat ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %7,8 oranında artarak 75 020 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 14 381 konut satışı ve %19,2 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %63,5 oldu. Ankara 7 399 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 4 541 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 3 konut ile Ardahan oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,3 artarak 37 303 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %31,4 oldu. İlk satışlarda İstanbul 7 326 konut satışı ve %19,6 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 3 305 konut satışı ile Ankara ve 2 370 konut satışı ile İzmir izledi.

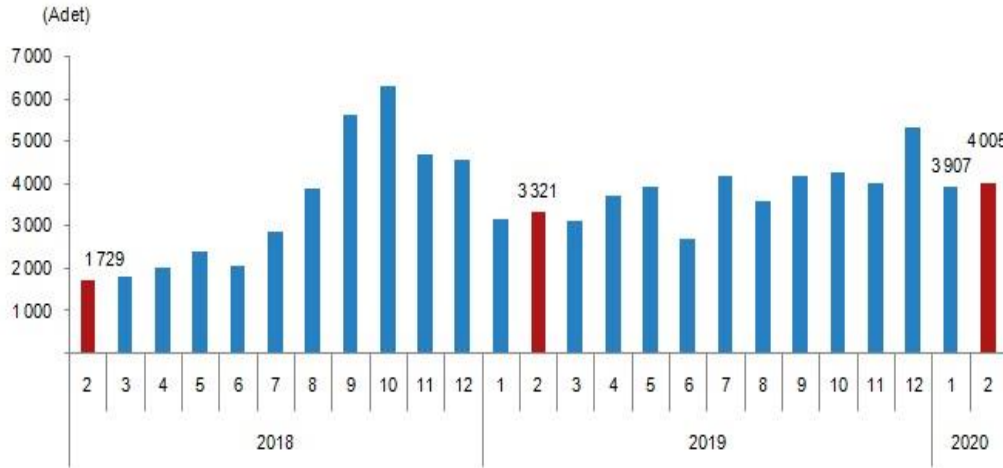
Balıkesir	Şubat 2020			Ocak - Şubat 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 562	655	1 907	4 852	1 156	3 696

Tablo 11. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

Balıkesir	Şubat 2020			Ocak - Şubat 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 562	811	1 751	4 852	1 593	3 259

Tablo 12. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %77,8 artış göstererek 81 450 oldu. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 15 336 konut satışı ve %18,8 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %67,7 oldu. Ankara 10 021 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 5 299 konut satışı ile İzmir izledi.
- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %20,6 artarak 4 005 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Şubat 2020'de ilk sırayı 1 987 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 805 konut satışı ile Antalya, 265 konut satışı ile Ankara, 131 konut satışı ile Yalova ve 115 konut satışı ile Bursa izledi.



Grafik 19. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2020 yılı Şubat ayı içerisinde toplam 17 şirket kurulmuş olup, bu şirketlerin 7 adedi gerçek kişi ticaret işletmesi, 6 adedi limited şirket, 2 adedi anonim, 1 adedi kooperatif olarak kurulmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 13 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 5 adet ile gerçek kişi ticaret işletmesi ve limited şirket işletmeleridir. Yılın 2 aylık istatistiklerine göz atıldığında; 2020 yılı içerisinde 24 adet firma kurulmuş, 31 adet firma kapatılmıştır.

	Şirket Türü	Şubat 2020	Ocak 2020	Ocak - Şubat		
				2019	2020	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	7	2	10	9	-10
	Limited Şirket	6	12	12	18	50
	Anonim Şirket	2	0	2	2	0
	Kooperatif	1	0	0	1	100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	5	13	19	18	-5
	Limited Şirket	5	3	10	8	-20
	Anonim Şirket	3	1	2	4	100
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2020 yılı Şubat ayı içerisinde kurulan 16 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde; en çok işletmenin kurulduğu meslek grubu 4 adet üye ile inşaat sektörü olur iken, bu grubu 2 adet üye ile imalat ve 3 adet üye ile gıda-imalat sektörü izlemiştir.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
02. MESLEK GRUBU	GIDA-İMALAT	1	1	2
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	1	1
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	3	1	4
06. MESLEK GRUBU	GIDA-TOPTAN	0	1	1
09.MESLEK GRUBU	YOLCU TAŞIMACILIĞI	0	2	2
11.MESLEK GRUBU	HİZMET	1	1	2
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON- BİLİŞİM	1	0	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	1	0	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLIYE – YÜK TAŞIMACILIĞI - ACENTE	0	1	1
TOPLAM		7	9	16

Tablo 14. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Şubat 2020 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri