



# TEMMUZ 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

## İçindekiler

<b>1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ</b> .....	4
<b>1.1. Tüketici Fiyat Endeksi</b> .....	4
<b>1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi</b> .....	5
<b>2. GÜVEN ENDEKSLERİ</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Ekonomik Güven Endeksi</b> .....	6
<b>2.2 Tüketici Güven Endeksi</b> .....	7
<b>2.3 Sektörel Güven Endeksleri</b> .....	8
<b>2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi</b> .....	9
<b>3. SANAYİ ENDEKSLERİ</b> .....	12
<b>3.1 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu</b> .....	12
<b>3.2 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Endeksi</b> .....	13
<b>3.3 MÜSAİD SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )</b> .....	14
<b>4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ</b> .....	16
<b>5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI</b> .....	20
<b>6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ</b> .....	22
<b>7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ</b> .....	24

## Tablo Listesi

<b>Tablo 1.</b> Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	4
<b>Tablo 2.</b> Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları .....	5
<b>Tablo 3.</b> Ekonomik güven endeksi .....	6
<b>Tablo 4.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi .....	8
<b>Tablo 5.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri .....	9
<b>Tablo 6.</b> İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları ( 1000 \$ ) .....	16
<b>Tablo 7.</b> Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$) .....	17
<b>Tablo 8.</b> Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$) .....	18
<b>Tablo 9.</b> Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$) .....	19
<b>Tablo 10.</b> Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları .....	22
<b>Tablo 11.</b> Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları .....	23
<b>Tablo 12.</b> Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı .....	24
<b>Tablo 13.</b> Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları .....	25

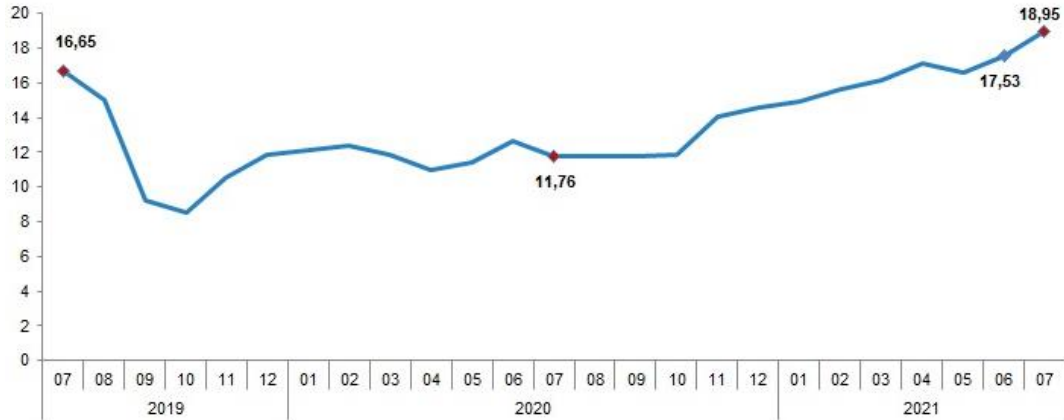
## Grafik Listesi

<b>Grafik 1.</b> Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	4
<b>Grafik 2.</b> Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	5
<b>Grafik 3.</b> Ekonomik güven endeksi .....	6
<b>Grafik 4.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi .....	7
<b>Grafik 5.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri .....	8
<b>Grafik 6.</b> TEPAV Perakende Güven Endeksinin Temmuz 2020 – Temmuz 2021 Değişimi .....	10
<b>Grafik 7.</b> Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi .....	10
<b>Grafik 8.</b> İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması .....	11
<b>Grafik 9.</b> Alt Sektör Bazında TEPE'nin Temmuz 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi ....	11
<b>Grafik 10.</b> İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI Endeksi .....	12
<b>Grafik 11.</b> İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi .....	13
<b>Grafik 12.</b> Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları .....	20
<b>Grafik 13.</b> Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları .....	20
<b>Grafik 14.</b> Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları .....	21
<b>Grafik 15.</b> Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları .....	21
<b>Grafik 16.</b> Konut Satış Sayıları .....	22
<b>Grafik 17.</b> Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları .....	23

## 1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

### 1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,80, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,41, bir önceki yılın aynı ayına göre %18,95 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,15 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %1,80 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %4,41 ile haberleşme, %8,54 ile giyim ve ayakkabı ve %10,61 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %24,92 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %24,62 ile ulaştırma ve %22,70 ile ev eşyası oldu.
- Aylık düşüş gösteren ana gruplar %2,13 ile giyim ve ayakkabı ve %0,06 ile ev eşyası oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Temmuz ayında en az artış gösteren diğer ana gruplar %0,02 ile alkollü içecekler ve tütün, %0,12 ile haberleşme, %0,13 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %0,41 ile sağlık oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Temmuz ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %5,07 ile konut, %2,77 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve %2,72 ile lokanta ve oteller oldu.
- Temmuz 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 81 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 50 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 284 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,00, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,17, bir önceki yılın aynı ayına göre %18,51 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,54 artış gerçekleşti.



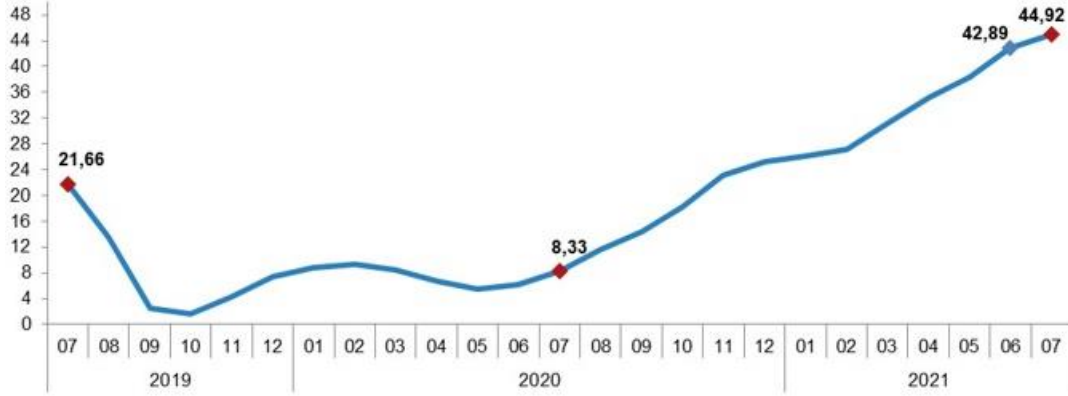
**Grafik 1.** Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Temmuz 2021	Temmuz 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,80	0,58
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	10,41	6,37
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	18,95	11,76
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	15,15	11,51

**Tablo 1.** Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

## 1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %2,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %25,05, bir önceki yılın aynı ayına göre %44,92 ve on iki aylık ortalamalara göre %28,47 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %34,35, imalatta %47,86, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %15,10, su temininde %28,34 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %57,23, dayanıklı tüketim malında %31,58, dayanıksız tüketim malında %31,44, enerjide %42,42, sermaye malında %31,38 artış olarak gerçekleşti.



**Grafik 2.** Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %3,35, imalatta %2,37, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %3,03, su temininde %3,54 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %2,46, dayanıklı tüketim malında %1,03, dayanıksız tüketim malında %2,27, enerjide %4,12, sermaye malında %1,01 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %11,51 ile giyim eşyası, %13,86 ile deri ve ilgili ürünler, %15,10 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı olarak gerçekleşti. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz %120,24, kok ve rafine petrol ürünleri %110,98, ana metaller %108,50 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

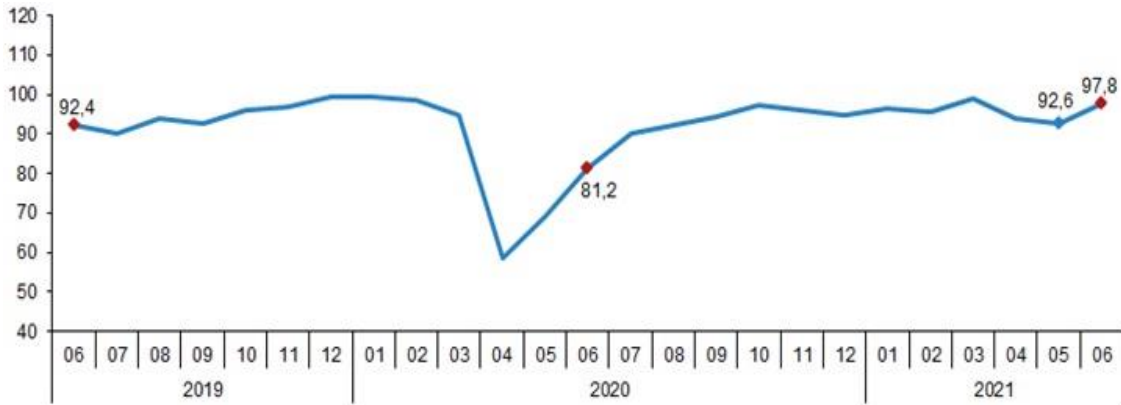
	Temmuz 2021	Temmuz 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,46	-0,99
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	25,05	7,02
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	44,92	21,66
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	28,47	32,34

**Tablo 2.** Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

## 2. GÜVEN ENDEKSLERİ

### 2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Haziran ayında 97,8 iken, Temmuz ayında %2,3 oranında artarak 100,1 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Temmuz ayında %2,1 oranında artarak 112,1 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %5,8 oranında artarak 114,8 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %3,7 oranında artarak 109,6 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %4,7 oranında artarak 86,3 değerini aldı. Tüketici güven endeksi %2,7 oranında azalarak 79,5 değerini aldı.



**Grafik 3.** Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	06/2021	07/2021	06/2021	07/2021
Ekonomik güven endeksi	97,8	100,1	5,6	2,3
Tüketici güven endeksi	81,7	79,5	5,8	-2,7
Reel kesim güven endeksi	109,8	112,1	2,5	2,1
Hizmet sektörü güven endeksi	108,5	114,8	6,2	5,8
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	105,7	109,6	4,8	3,7
İnşaat sektörü güven endeksi	82,4	86,3	3,6	4,7

**Tablo 3.** Ekonomik güven endeksi

## ACIKLAMALAR

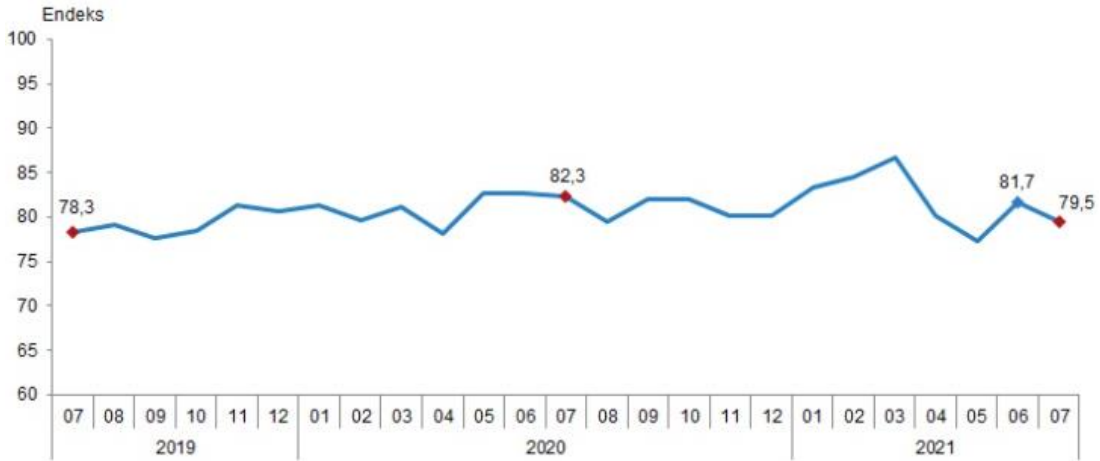
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

## 2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre %2,7 oranında azaldı; Haziran ayında 81,7 olan endeks, Temmuz ayında 79,5 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Haziran ayında 61,0 iken, Temmuz ayında %5,1 oranında azalarak 57,9 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Haziran ayında 82,9 iken, Temmuz ayında %3,8 oranında azalarak 79,8 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Haziran ayında 86,0 iken, Temmuz ayında %3,3 oranında azalarak 83,2 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi endeksi Haziran ayında 96,9 iken, Temmuz ayında %0,1 oranında artarak 97,0 oldu.



**Grafik 4.** Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi



	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	06/2021	07/2021	06/2021	07/2021
Tüketici güven endeksi	81,7	79,5	5,8	-2,7
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	61,0	57,9	-0,8	-5,1
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	82,9	79,8	8,3	-3,8
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	86,0	83,2	9,2	-3,3
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	96,9	97,0	5,2	0,1

**Tablo 4.** Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

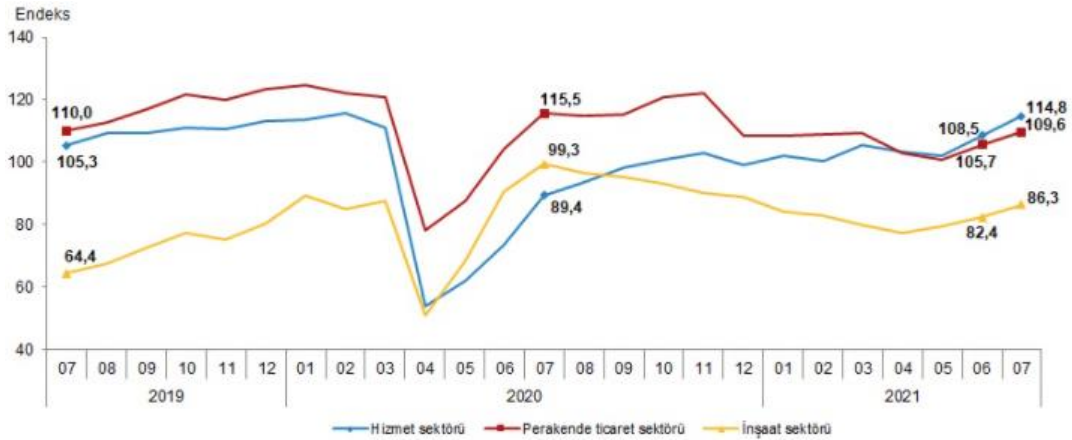
#### AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

### 2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Temmuz ayında Haziran ayına göre; hizmet sektöründe %5,8, perakende ticaret sektöründe %3,7 ve inşaat sektöründe %4,7 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Haziran ayında 108,5 iken, Temmuz ayında %5,8 oranında artarak 114,8 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %9,6 artarak 112,0 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %6,5 artarak 110,5 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %1,8 artarak 121,8 oldu.



**Grafik 5.** Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Temmuz ayında %3,7 oranında artarak 109,6 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %6,0 artarak 112,4 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %2,8 azalarak 86,9 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %6,6 artarak 129,6 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	06/2021	07/2021	06/2021	07/2021
<b>Hizmet sektörü güven endeksi</b>	<b>108,5</b>	<b>114,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,8</b>
İş durumu ( son 3 aylık dönemde )	102,2	112,0	5,6	9,6
Hizmetlere olan talep ( son 3 aylık dönemde )	103,7	110,5	2,8	6,5
Hizmetlere olan talep beklentisi ( son 3 aylık dönemde )	119,6	121,8	9,7	1,8
<b>Perakende ticaret sektörü güven endeksi</b>	<b>105,7</b>	<b>109,6</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>
İş hacmi - satışlar ( son 3 aylık dönemde )	106,0	112,4	5,0	6,0
Mevcut mal stok seviyesi	89,4	86,9	-1,5	-2,8
İş hacmi - satışlar beklentisi ( gelecek 3 aylık dönemde )	121,6	129,6	9,6	6,6
<b>İnşaat sektörü güven endeksi</b>	<b>82,4</b>	<b>86,3</b>	<b>3,6</b>	<b>4,7</b>
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	76,3	78,8	2,3	3,3
Toplam çalışan sayısı beklentisi ( gelecek 3 aylık dönemde )	88,6	93,9	4,6	5,9

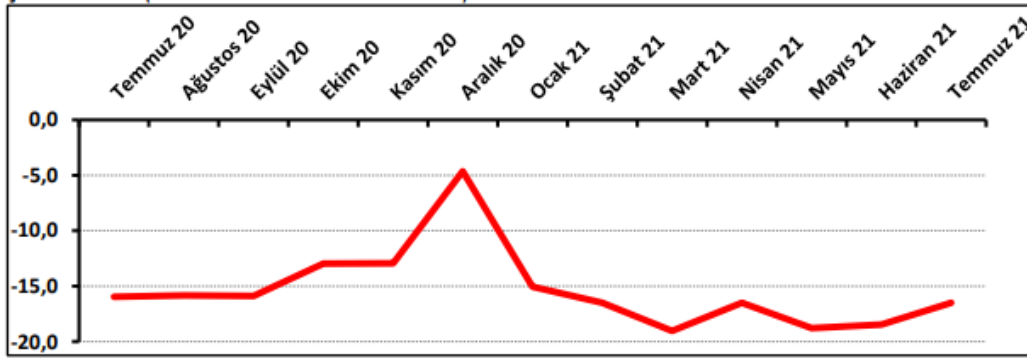
**Tablo 5.** Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

#### ACIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

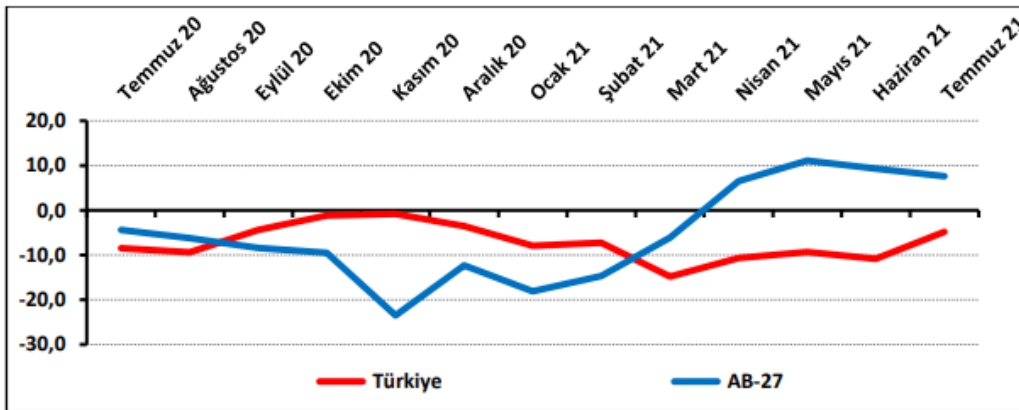
## 2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE değeri, Temmuz 2021’de -16,5 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 0,5 puan azalırken, geçen aya göre 2,0 puan arttı. TEPE değerinin yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 3,2 puanlık kötüleşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin üstünde olduğu yönündeki 2,0 puanlık değişim endekse olumsuz yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Temmuz 2021’de -4,8 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 6,1 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 3,7 puan arttı. Temmuz 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 30,8’i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 37,9’u işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 31,3 oldu

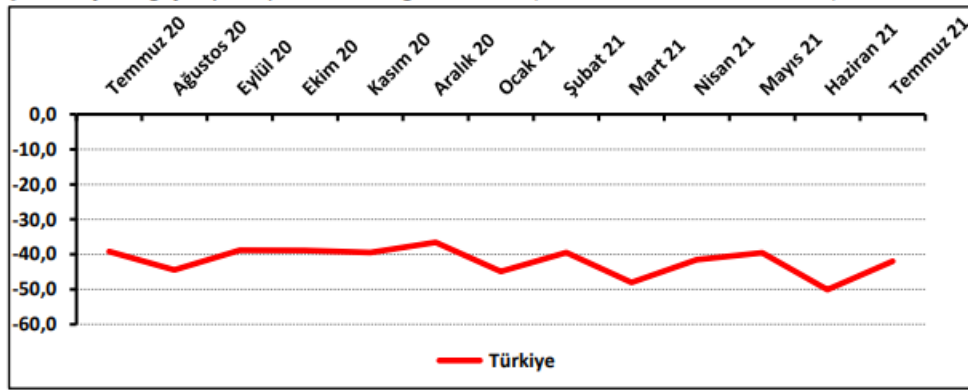


**Grafik 6.** Perakende Güven Endeksinin Temmuz 2020 – Temmuz 2021 Değişimi

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Temmuz 2021’de -42,0 puan değerini alarak Haziran 2021’e göre 8,1 puan yükselirken, Temmuz 2020’ye göre 2,8 puan azaldı. Temmuz 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 18,5’i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 60,5 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 21,1 oldu.

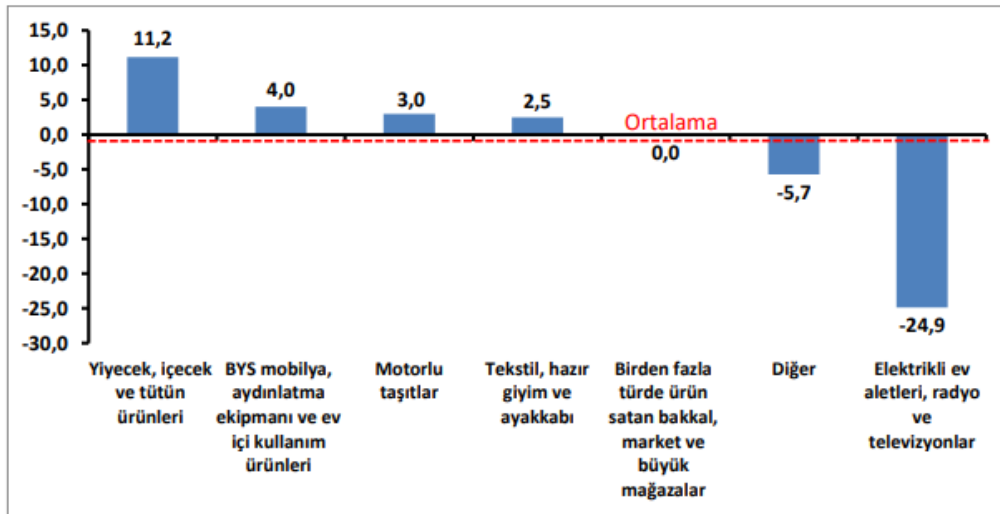


**Grafik 7.** Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



**Grafik 8.** İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Temmuz 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artış gerçekleşirken, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde azalış oldu. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe ise değişim olmadı.



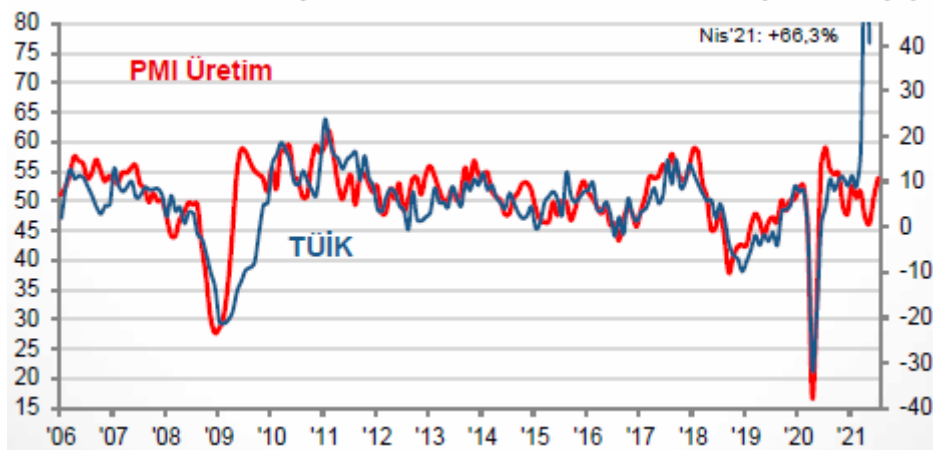
**Grafik 9.** Alt Sektör Bazında TEPE’nin Temmuz 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

### 3. SANAYİ ENDEKSLERİ

#### 3.1 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

##### Temmuz 2021 Raporu Önemli Hususlar

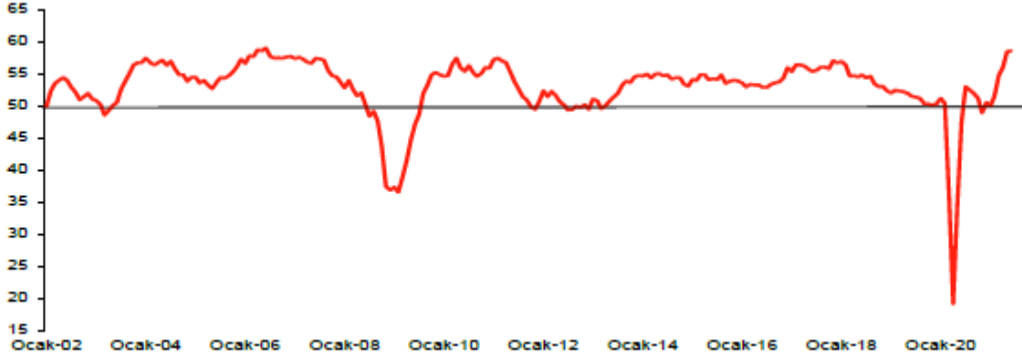
- Kısıtlamaların gevşetilmesine bağlı olarak üretim dokuz ayın en güçlü artışını kaydetti
- İstihdam ve satın alma faaliyetlerinde büyüme hız kazandı
- Girdi maliyetlerinde yıl başından beri en hızlı artış gerçekleşti
- Haziran'da 51,3 olarak ölçülen manşet PMI endeksi Temmuz'da 54,0'e yükseldi. Son anket verileri faaliyet koşullarında Ocak ayından bu yana en güçlü iyileşmenin yaşandığına işaret etti. Yeni siparişlerdeki belirgin artışın da gösterdiği gibi, COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi Temmuz'da müşteri talebinde iyileşmeye yol açtı. Söz konusu iyileşme Ağustos 2020'den beri en yüksek hızda gerçekleşti. Uluslararası talebin güçlenmesiyle yeni ihracat siparişleri toplam yeni siparişlerden de hızlı artış gösterdi.
- Yeni siparişlerdeki artış ve kısıtlamaların kaldırılması, firmaların üretim hacimlerini üst üste ikinci ay genişletebilmesini sağladı. Büyüme hızı, Haziran ayına göre arttı ve son dokuz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.
- İmalatçılar Temmuz'da genellikle iş yüklerini karşılayabilmiş olsalar da yeni siparişlerdeki büyümenin kapasite üzerinde bir miktar baskı oluşturduğuna yönelik işaretler gözlemlendi. Birikmiş işler hemen hemen değişim göstermedi.



### 3.2 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Endeksi

#### Temmuz 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Temmuz’da 57,7 olarak gerçekleşti
- Avrupa ve ABD’de büyüme güçlü seyrini korudu
- COVID-19 Asya’nın bazı bölgelerinde ekonomik aktiviteyi olumsuz etkiledi
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Haziran’da 58,5 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz’da 57,7’ye geriledi, ancak yine de eşik değeri 50,0’nin oldukça üzerinde kalarak ihracat ikliminde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, ihracat pazarlarındaki talep koşulları son altı ay boyunca iyileşme sergiledi.
- ABD ve birkaç Avrupa ülkesi, Türk imalatçıların en önemli ihracat pazarlarını oluşturuyor. Bu pazarların tümünde üretim hacmi Temmuz’da güçlü bir şekilde artmaya devam etti.
- Üretim artışının ivme kazandığı ülkelerden Almanya’da büyüme hızı rekor düzeye ulaşırken İtalya’da da üç buçuk yılın en yüksek seviyesinde kaydedildi. Türk imalat sektörünün en büyük yurt dışı pazarı olan Almanya’nın ihracattaki payı yaklaşık yüzde 10 seviyesinde.



**Grafik 11.** İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

### 3.3 MÜSAİD SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )

- 2021 yılı Temmuz ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 2,3 puan artarak 53,1 değerine yükselmiştir. Söz konusu hızlanmada hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 6,1 puan birden artış kaydetmesi etkili olmuştur. Sanayi sektörü endeksi ise önceki aya göre 3,3 puan azalmış ve referans değerinin altına gerilemiştir. Bu dönemde hizmet sektörü genelinde satın alımların oldukça hızlı bir şekilde artış kaydettiği gözlenmektedir. Sanayi sektöründe ise yeni siparişlerdeki azalışa bağlı olarak girdi alımları ve üretimde yavaşlama gerçekleşmiştir. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 2,3 puan artarak 53,1 seviyesine yükselen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi referans değer üzerindeki seyrini sürdürmüş ve üçüncü çeyreğin ilk döneminde ekonomik aktivitenin seyrine ilişkin pozitif bir görünüm arz etmiştir.

#### Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Temmuz ayında, bir önceki aya göre 3,3 puan azalarak 46,7 seviyesine gerilemiştir. Önceki aya göre 4,9 puan azalarak 40,0 seviyesine gerileyen yeni siparişler alt endeksi, Temmuz ayında sanayi sektörü genelinde gözlenen daralmada belirleyici olmuştur. Söz konusu 40,0 puanlık bu seviye, yeni siparişler alt endeksi için son 15 ayın (Nisan 2020'den beri) en düşük değerine işaret etmektedir. Yeni siparişlerdeki azalmaya bağlı olarak önceki aya göre 6,2 puan azalarak 56,9 seviyesine gerileyen girdi alımları, bu dönemde ivme kaybına işaret eden bir diğer alt endeks olmuştur. Söz konusu gelişmeler neticesinde sanayi sektörü üretim alt endeksi, önceki aya göre 3,4 puan azalarak 39,9 seviyesine gerilemiş ve Temmuz ayında sektör genelinde daralma kaydedildiğine işaret etmiştir. Aynı dönemde nihai mal stoku alt endeksi 1,9 puan azalarak 45,4 seviyesine gerilemiş, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 0,3 puanlık artışla 58,2 seviyesine yükselerek olumlu görünümünü sürdürmüştür. Önceki aya göre 2,7 puana artarak 53,0 seviyesine yükselen istihdam alt endeksi ise sanayi sektöründe emek talebinin artış eğilimini devam ettiğini göstermektedir. Böylece önceki aya göre 3,3 puan azalarak Mayıs döneminden sonra yeniden referans değerinin altına gerileyen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, Temmuz ayında sektöre yönelik negatif bir görünüm arz etmiştir.

#### Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2021 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre 6,1 puan artarak 56,1 seviyesine yükselmiştir. Önceki aya göre 9,7 puan birden artarak 73,0 seviyesine yükselen satın alım alt endeksi, hizmet sektörü genelinde gözlenen genişlemede belirleyici olmuştur. Söz konusu 73,0 puanlık bu seviye, serinin hesaplanmaya başlandığı 2013'ten bu zamana kadarki en yüksek olarak dikkat çekmektedir. Satın alımlardaki rekor düzeyle birlikte ivme kazanan iş hacmi, önceki aya göre 3,0 artış kaydetmesine karşın 47,9 puanda kalarak, sektör genelindeki aktivitenin henüz tam anlamıyla toparlanamadığına işaret etmiştir. Temmuz ayında hizmet sektörüne ilişkin stoklar alt endeksi 9,2 puan artış kaydederek 49,1 seviyesine yükselmiş, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 7,9 puan birden artarak yeniden referans değerinin üzerinde gerçekleşmiştir. İstihdam alt endeksi ise önceki aya göre 5,3 puan artış kaydederek 56,3 seviyesine yükselmiş ve hizmet

sektöründeki istihdam artışının bu dönemde sürdürüğüne işaret etmiştir. Böylece önceki aya göre 6,1 puan artış kaydederek 56,1 seviyesinde gerçekleşen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, pozitif görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür.

#### YORUM

- Temmuz ayı ile birlikte Covid-19'a yönelik kısıtlamaların kaldırılmasının, hizmet sektöründe ciddi bir canlanmaya neden olduğu görülmektedir. Sanayi sektörü üretiminin ise 15 Temmuz ve Kurban Bayramı sebebiyle oluşan 5 günlük resmî tatilden olumsuz etkilendiği gözlenmektedir. Başta turizm ve taşımacılık sektörünün hız kazanmasıyla, hizmet sektörünün Ağustos ayında daha da olumlu bir görüntü sunmasını beklenirken; girdi maliyetlerindeki artıştan olumsuz etkilenmeye devam eden sanayi sektöründeki toparlanmanın, hizmet sektörüne kıyasla daha durağan olacağı tahmin edilmektedir.

## 4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Temmuz ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.708.712,44	6.100.140,40	7.134.248,99	7.218.105,47	6.568.190,87	7.970.675,33	6.783.962,03	47.484.035,53
2	KOCAELI	1.106.587,19	1.274.802,65	1.462.797,22	1.319.125,25	1.127.527,30	1.551.414,11	1.347.855,08	9.190.108,81
3	BURSA	1.141.541,95	1.225.175,45	1.332.238,09	1.359.461,33	1.172.560,58	1.241.077,75	927.893,91	8.399.949,05
4	İZMİR	795.008,64	877.952,93	936.932,56	1.012.722,73	904.875,63	1.123.509,23	939.574,28	6.590.576,01
5	GAZİANTEP	669.208,33	743.982,62	873.071,02	882.387,11	738.686,58	913.397,94	733.379,16	5.554.112,77
6	ANKARA	581.092,58	652.269,29	794.624,38	851.396,50	722.490,08	838.895,24	719.929,13	5.160.697,19
7	SAKARYA	504.000,75	443.624,65	480.599,13	460.465,59	356.332,49	339.732,54	367.031,37	2.951.786,52
8	MANİSA	299.620,64	374.675,80	488.721,35	512.127,49	441.869,48	478.077,51	350.692,15	2.945.784,42
9	DENİZLİ	293.017,86	319.660,36	347.807,49	376.081,01	340.378,59	460.842,44	327.395,29	2.465.183,04
10	HATAY	162.015,89	172.611,11	290.441,24	260.182,60	320.042,33	320.779,71	296.135,48	1.822.208,36
11	KONYA	203.465,10	211.834,61	282.469,10	279.220,70	223.791,49	274.113,72	210.761,97	1.685.656,68
12	KAYSERİ	197.325,55	210.480,02	256.099,46	245.216,27	194.672,17	254.941,45	197.968,80	1.556.703,71
13	MERSİN	182.098,55	176.097,34	209.954,24	203.595,70	185.764,46	211.459,07	162.987,19	1.331.956,57
14	ADANA	165.763,58	166.632,62	197.668,69	190.657,29	180.879,75	210.989,57	182.154,86	1.294.746,36
15	ANTALYA	143.818,67	138.176,73	170.974,08	163.441,29	145.645,78	178.564,22	120.519,44	1.061.140,21
16	TEKİRDAĞ	85.252,12	94.037,03	109.696,76	111.884,86	110.100,69	128.468,43	104.157,04	743.596,93
17	K.MARAŞ	96.487,45	97.098,52	122.047,45	118.563,39	89.381,20	114.618,82	98.694,37	736.891,21
18	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.499,59	116.291,36	144.728,46	76.113,56	692.008,81
19	TRABZON	119.915,45	131.076,79	98.385,23	73.291,66	78.223,33	84.239,29	71.807,06	656.938,81
20	ESKİŞEHİR	77.903,24	82.605,86	92.601,37	93.940,32	88.975,45	105.497,81	80.488,55	622.012,58
21	MARDİN	73.381,83	53.023,30	71.513,99	76.891,21	61.458,18	75.018,81	72.884,62	484.171,95
22	ŞİRİNAK	65.437,55	63.919,47	81.718,76	64.116,65	70.366,19	65.013,61	47.971,37	458.543,60
23	BALIKESİR	53.395,49	56.878,91	66.271,79	66.220,05	56.268,19	71.852,43	57.229,23	428.116,08
57	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	5.374,42	7.312,73	44.665,76
TOPLAM		13.492.190,26	14.499.289,18	16.997.526,86	17.054.911,57	15.217.210,28	18.321.457,18	15.184.451,56	110.767.036,89

**Tablo 6.** İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları ( 1000 \$ )

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 TEMMUZ			1 OCAK - 31 TEMMUZ		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	10.857,84	13.037,00	%20,1	83.387,83	104.244,30	%25,0
2	Otomotiv Endüstrisi	3.948,61	6.197,85	%57,0	26.543,09	46.687,81	%75,9
3	Elektrik Elektronik	4.158,55	9.465,73	%127,6	64.827,57	45.491,64	-%29,8
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.555,06	5.773,10	%3,9	34.988,81	43.816,34	%25,2
5	Madencilik Ürünleri	4.736,75	3.077,72	-%35,0	19.850,08	29.051,52	%46,4
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.605,23	3.029,97	-%16,0	20.043,15	27.445,10	%36,9
7	Savunma ve Havacılık Sanayii	1.721,07	2.905,03	%68,8	5.963,74	26.065,05	%337,1
8	Makine ve Aksamları	2.243,70	3.787,85	%68,8	18.957,54	23.867,36	%25,9
9	Çelik	2.655,47	2.757,80	%3,9	14.160,12	20.179,98	%42,5
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.166,68	1.868,19	-%13,8	14.270,88	17.963,19	%25,9
11	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.211,20	1.310,87	%8,2	8.331,20	10.739,08	%28,9
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.272,35	1.478,65	%16,2	9.213,49	7.939,90	-%13,8
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.486,27	1.005,76	-%32,3	6.572,84	7.249,15	%10,3
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	563,40	287,17	-%49,0	3.786,30	4.331,61	%14,4
15	Süs Bitkileri ve Mam.	246,80	238,83	-%3,2	2.434,66	3.571,57	%46,7
16	Tekstil ve Hammaddeleri	299,35	355,17	%18,6	1.165,77	3.256,43	%179,3
17	İklimlendirme Sanayii	187,52	487,93	%160,2	2.993,48	2.646,48	-%11,6
18	Deri ve Deri Mamulleri	91,32	112,57	%23,3	1.376,08	1.853,78	%34,7
19	Gemi ve Yat	72,87	0,00	-%100,0	158,62	935,24	%489,6
20	Zeytin ve Zeytinyağı	98,98	44,14	-%55,4	770,12	582,14	-%24,4
21	Halı	53,86	5,91	-%89,0	301,35	105,21	-%65,1
22	Kuru Meyve ve Mamulleri	4,42	1,72	-%61,1	27,01	29,28	%8,4
23	Mücevher	0,00	0,00		0,64	20,79	%3158,2
24	Diğer Sanayi Ürünleri	0,72	0,27	-%62,4	30,48	20,52	-%32,7
25	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		65,01	19,10	-%70,6
26	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,54	
<b>BALIKESİR TOPLAM İHRACATI</b>		<b>47.238,01</b>	<b>57.229,23</b>	<b>%21,2</b>	<b>340.219,85</b>	<b>428.116,08</b>	<b>%25,8</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI</b>		<b>13.784.928,66</b>	<b>15.184.451,56</b>	<b>%10,2</b>	<b>82.631.416,89</b>	<b>110.767.036,89</b>	<b>%34,0</b>

**Tablo 7.** Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 TEMMUZ			1 OCAK - 31 TEMMUZ		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	5.125,62	7.582,71	%47,9	57.469,01	63.620,77	%10,7
2	ABD	2.787,13	5.297,38	%90,1	14.032,64	42.935,91	%206,0
3	ALMANYA	3.503,82	6.239,49	%78,1	23.172,90	33.712,99	%45,5
4	İTALYA	2.546,45	2.372,66	-%6,8	15.618,33	25.120,74	%60,8
5	BREZİLYA	1.687,08	2.929,13	%73,6	11.788,70	22.880,19	%94,1
6	İSRAİL	1.450,49	1.551,52	%7,0	9.239,02	18.198,77	%97,0
7	ÇİN	2.035,94	1.386,98	-%31,9	8.526,88	12.651,53	%48,4
8	JAPONYA	0,00	408,04		4.238,23	10.716,08	%152,8
9	İSPANYA	1.116,04	1.539,25	%37,9	8.940,50	9.910,63	%10,9
10	LİBYA	1.825,25	784,55	-%57,0	6.843,33	8.803,65	%28,6
11	FRANSA	1.301,03	1.394,62	%7,2	6.481,86	8.699,43	%34,2
12	HİNDİSTAN	875,19	2.025,97	%131,5	5.510,84	8.663,59	%57,2
13	FAS	868,18	428,88	-%50,6	3.423,11	8.234,92	%140,6
14	KATAR	678,77	432,47	-%36,3	8.529,96	7.139,15	-%16,3
15	BİRLEŞİK KRALLIK	1.052,34	697,48	-%33,7	5.988,77	7.136,09	%19,2
16	HOLLANDA	993,47	991,11	-%0,2	4.557,15	7.055,29	%54,8
17	BAE	1.461,33	868,17	-%40,6	5.739,84	6.944,17	%21,0
18	SUUDİ ARABİSTAN	742,88	5.425,00	%630,3	9.375,30	6.580,29	-%29,8
19	BULGARİSTAN	951,48	866,38	-%8,9	4.596,97	5.623,46	%22,3
20	YUNANİSTAN	333,35	1.047,27	%214,2	3.488,10	5.044,42	%44,6
21	AVUSTURYA	601,87	623,13	%3,5	3.307,00	4.986,76	%50,8
22	CEZAYİR	506,15	132,90	-%73,7	3.474,03	4.524,56	%30,2
23	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	86,52	568,36	%556,9	614,80	3.988,88	%548,8
24	MACARİSTAN	217,35	442,32	%103,5	724,43	3.942,34	%444,2
25	PORTEKİZ	38,65	314,55	%713,8	978,41	3.709,73	%279,2

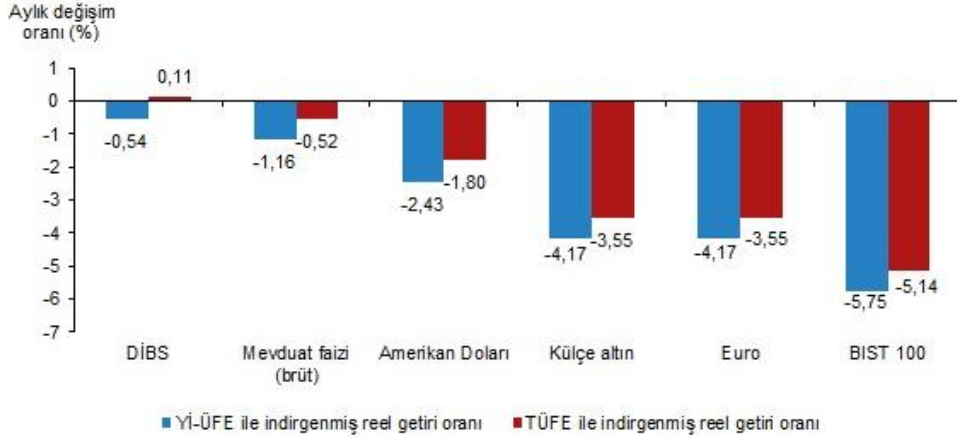
**Tablo 8.** Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 TEMMUZ		
			2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.872.107,96	2.443.823,05	%30,5
	2	FRANSA	1.469.278,95	1.893.733,25	%28,9
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	998.140,76	1.602.434,57	%60,5
	4	İTALYA	1.002.553,55	1.397.954,07	%39,4
	5	İSPANYA	699.508,35	908.125,89	%29,8
		DİĞER	6.947.789,17	8.130.624,57	%17,0
		<b>TOPLAM</b>	<b>12.989.378,74</b>	<b>16.376.695,41</b>	<b>%26,1</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	564.611,55	778.055,97	%37,8
	2	ALMANYA	520.385,06	706.092,56	%35,7
	3	İTALYA	428.775,39	653.793,14	%52,5
	4	ABD	414.879,62	636.891,40	%53,5
	5	IRAK	514.497,05	588.372,59	%14,4
		DİĞER	7.673.380,40	10.521.948,45	%37,1
		<b>TOPLAM</b>	<b>10.116.529,08</b>	<b>13.885.154,13</b>	<b>%37,3</b>
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.684.114,85	1.896.868,80	%12,6
	2	İSPANYA	953.215,82	1.469.862,33	%54,2
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	823.454,44	1.124.307,85	%36,5
	4	HOLLANDA	662.730,46	807.236,60	%21,8
	5	FRANSA	429.412,39	543.091,10	%26,5
		DİĞER	4.226.454,57	5.289.415,41	%25,2
		<b>TOPLAM</b>	<b>8.779.382,53</b>	<b>11.130.782,08</b>	<b>%26,8</b>
Çelik	1	İSRAİL	471.501,68	685.522,76	%45,4
	2	İSPANYA	355.825,25	674.484,62	%89,6
	3	İTALYA	412.756,70	646.622,25	%56,7
	4	ROMANYA	292.384,59	490.650,53	%67,8
	5	ABD	231.431,79	440.543,76	%90,4
		DİĞER	5.214.078,66	8.006.869,64	%53,6
		<b>TOPLAM</b>	<b>6.977.978,66</b>	<b>10.944.693,55</b>	<b>%56,8</b>
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	712.769,92	1.112.797,02	%56,1
	2	ALMANYA	538.909,54	739.102,90	%37,1
	3	FRANSA	374.742,02	531.363,13	%41,8
	4	İTALYA	218.059,29	428.970,39	%96,7
	5	İSPANYA	226.677,26	309.512,42	%36,5
		DİĞER	3.617.003,13	4.755.299,31	%31,5
		<b>TOPLAM</b>	<b>5.688.161,16</b>	<b>7.877.045,18</b>	<b>%38,5</b>
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	541.323,47	832.911,66	%53,9
	2	İTALYA	243.880,06	449.516,24	%84,3
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	199.458,14	369.809,54	%85,4
	4	ABD	226.858,97	347.876,40	%53,3
	5	FRANSA	184.917,53	288.209,36	%55,9
		DİĞER	3.111.914,95	4.325.889,36	%39,0
		<b>TOPLAM</b>	<b>4.508.353,11</b>	<b>6.614.212,56</b>	<b>%46,7</b>

Tablo 9. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

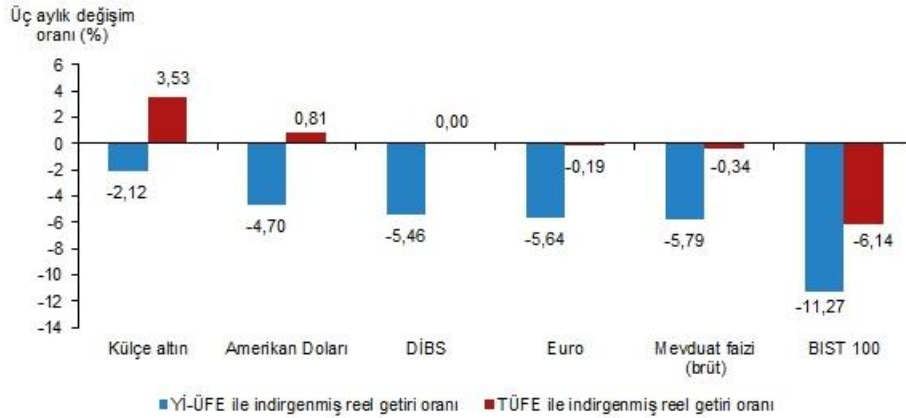
## 5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde %0,11 oranında DİBS'de gerçekleşti. Ancak, aynı dönemde yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde DİBS %0,54 oranında yatırımcısına kaybetti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından mevduat faizi (brüt) %1,16, Amerikan doları %2,43, külçe altın %4,17, Euro %4,17 ve BIST 100 endeksi %5,75 oranlarında yatırımcısına kaybetti. TÜFE ile indirildiğinde ise mevduat faizi (brüt) %0,52, Amerikan doları %1,80, külçe altın %3,55, Euro %3,55 ve BIST 100 endeksi %5,14 oranlarında yatırımcısına kaybetti.



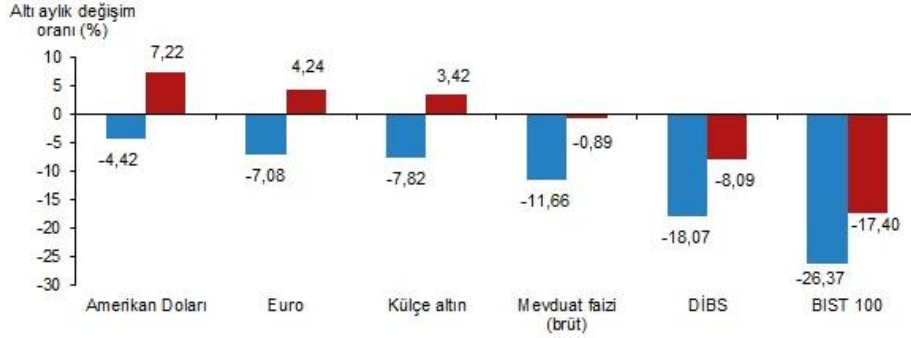
**Grafik 12.** Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; TÜFE ile indirildiğinde %3,53 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %2,12 oranında yatırımcısına kaybetti. BIST 100 endeksi Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %11,27, TÜFE ile indirildiğinde ise %6,14 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



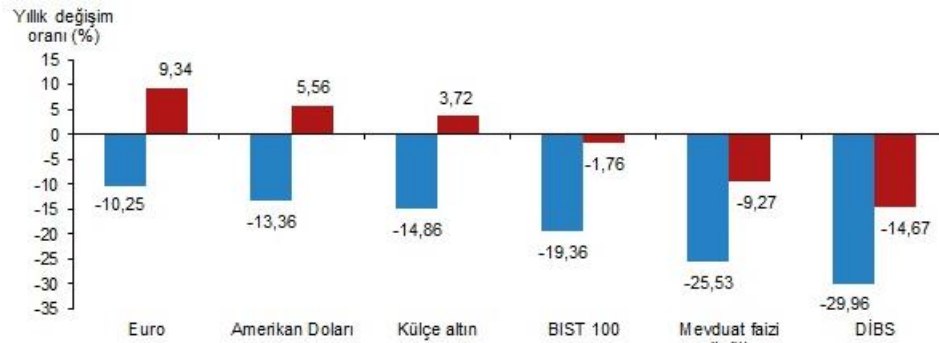
**Grafik 13.** Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan doları; TÜFE ile indirgenğinde %7,22 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %4,42 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %26,37, TÜFE ile indirgenğinde ise %17,40 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



**Grafik 14.** Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

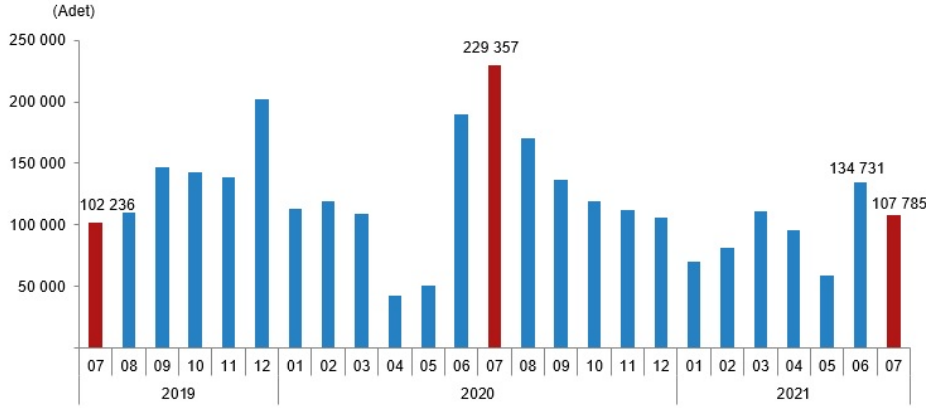
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Euro; TÜFE ile indirgenğinde %9,34 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %10,25 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Amerikan doları %13,36, külçe altın %14,86, BIST 100 endeksi %19,36, mevduat faizi (brüt) %25,53 ve DİBS %29,96 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenğinde Amerikan doları %5,56 ve külçe altın %3,72 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; BIST 100 endeksi %1,76, mevduat faizi (brüt) %9,27 ve DİBS %14,67 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



**Grafik 15.** Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

## 6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %53,0 azalarak 107 bin 785 oldu. Konut satışlarında İstanbul 18 bin 884 konut satışı ve %17,5 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 10 bin 605 konut satışı ve %9,8 pay ile Ankara, 5 bin 782 konut satışı ve %5,4 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 20 konut ile Ardahan, 28 konut ile Hakkari ve 66 konut ile Bayburt oldu.



**Grafik 16.** Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde Temmuz ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %84,3 azalış göstererek 20 bin 553 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %19,1 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 4 bin 365 konut satışı ve %21,2 pay ile ilk sırada yer aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 1 konut ile Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları Temmuz ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %11,6 azalarak 87 bin 232 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 14 bin 519 konut satışı ve %16,6 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %76,9 oldu. Ankara 8 bin 22 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 4 bin 492 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 18 konut ile Ardahan oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %51,9 azalarak 32 bin 672 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %30,3 oldu. İlk satışlarda İstanbul 4 bin 854 konut satışı ve %14,9 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 2 bin 230 konut satışı ile Ankara ve bin 517 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Temmuz 2021			Ocak - Temmuz 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 621	827	1 794	15 356	4 821	10 535

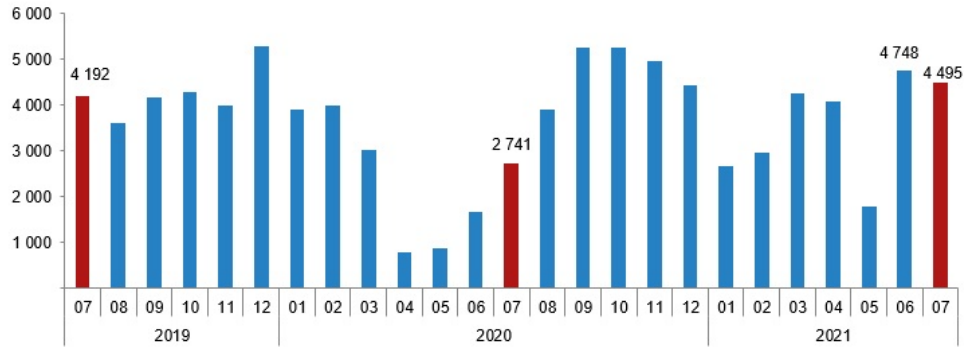
**Tablo 10.** Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrımında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %53,5 azalış göstererek 75 bin 113 oldu. İkinci el konut satışlarında İstanbul 14 bin 30 konut satışı ve %18,7 pay ile ilk sırada yer aldı. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %74,3 oldu. İkinci el konut satışlarında Ankara 8 bin 375 konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 4 bin 265 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Temmuz 2021			Ocak - Temmuz 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 621	432	2 189	15 356	2 564	12 792

**Tablo 11.** Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %64,0 artarak 4 bin 495 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Temmuz ayında ilk sırayı bin 951 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla 931 konut satışı ile Antalya, 312 konut satışı ile Ankara, 217 konut satışı ile Mersin ve 158 konut satışı ile Bursa izledi.



**Grafik 17.** Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları



## 7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı temmuz ayı içerisinde toplam 22 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 11 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 11 adet olup, kapatılan şirket türünün 9 adedi limited şirketler olmuştur.

	Şirket Türü	Temmuz 2021	Haziran 2021	Ocak – Temmuz		
				2020	2021	Değişim (%)
<b>Kurulan</b>	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	2	22	24	9
	Limited Şirket	11	19	60	85	42
	Anonim Şirket	7	7	8	26	325
	Kooperatif	1	0	1	3	300
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
<b>Kapanan</b>	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	2	31	30	-3
	Limited Şirket	9	1	20	47	235
	Anonim Şirket	0	1	7	5	-26
	Kooperatif	0	0	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

**Tablo 12.** Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı temmuz ayı içerisinde kurulan 22 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 6 adet üye ile gıda-perakende meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	2	2
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	0	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	3	3
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	2	2
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM – TELEKOMÜNİKASYON - BİLİŞİM	0	1	1
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	1	1	2
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	0	6	6
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	1	2	3
18. MESLEK GRUBU	MEDİKAL- SAĞLIK	0	1	1
<b>TOPLAM</b>		<b>3</b>	<b>19</b>	<b>22</b>

**Tablo 13.** Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

## **KAYNAKLAR**

Temmuz 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu ( TÜİK )
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı ( TEPAV )
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi ( TİM )
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği ( MÜSİAD ) SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası ( BTO ) Sicil İstatistikleri