



# **NİSAN 2020 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER**

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

## İçindekiler

<b>1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ</b> .....	4
<b>1.1. Tüketici Fiyat Endeksi</b> .....	4
<b>1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi</b> .....	5
<b>1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi</b> .....	6
<b>2. GÜVEN ENDEKSLERİ</b> .....	6
<b>2.1. Ekonomik Güven Endeksi</b> .....	7
<b>2.2 Tüketici Güven Endeksi</b> .....	8
<b>2.3 Sektörel Güven Endeksleri</b> .....	9
<b>2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi</b> .....	10
<b>3. SANAYİ ENDEKSLERİ</b> .....	13
<b>3.1 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu</b> .....	13
<b>3.2 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Endeksi</b> .....	14
<b>3.3 MÜSAİD SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )</b> .....	15
<b>4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ</b> .....	17
<b>5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI</b> .....	21
<b>6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ</b> .....	23
<b>7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ</b> .....	25

## Tablo Listesi

<b>Tablo 1.</b> Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	4
<b>Tablo 2.</b> Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları .....	5
<b>Tablo 3.</b> Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları .....	6
<b>Tablo 4.</b> Ekonomik güven endeksi .....	7
<b>Tablo 5.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi .....	9
<b>Tablo 6.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri .....	10
<b>Tablo 7.</b> İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları ( 1000 \$ ) .....	17
<b>Tablo 8.</b> Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$) .....	18
<b>Tablo 9.</b> Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$) .....	19
<b>Tablo 10.</b> Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$) .....	20
<b>Tablo 11.</b> Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları .....	23
<b>Tablo 12.</b> Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları .....	24
<b>Tablo 13.</b> Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı .....	25
<b>Tablo 14.</b> Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları .....	26

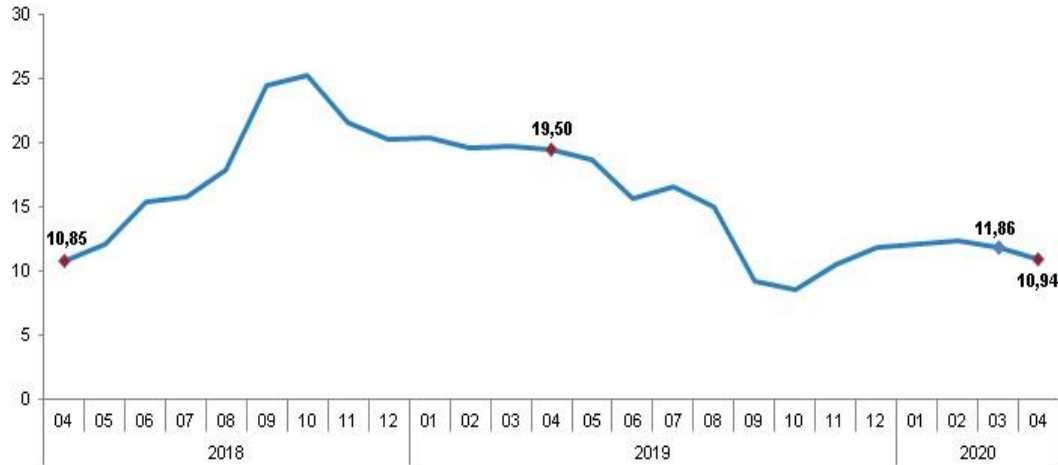
## Grafik Listesi

<b>Grafik 1.</b> Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	4
<b>Grafik 2.</b> Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	5
<b>Grafik 3.</b> Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları .....	6
<b>Grafik 4.</b> Ekonomik güven endeksi .....	7
<b>Grafik 5.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi .....	8
<b>Grafik 6.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri .....	9
<b>Grafik 7.</b> TEPAV Perakende Güven Endeksinin Nisan 2019 – Nisan 2020 Değişimi .....	11
<b>Grafik 8.</b> Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi .....	11
<b>Grafik 9.</b> İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması .....	12
<b>Grafik 10.</b> Alt Sektör Bazında TEPE'nin Nisan 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi .....	12
<b>Grafik 11.</b> İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI Endeksi .....	13
<b>Grafik 12.</b> İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi .....	14
<b>Grafik 13.</b> Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi .....	15
<b>Grafik 14.</b> Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları .....	21
<b>Grafik 15.</b> Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları .....	21
<b>Grafik 16.</b> Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları .....	22
<b>Grafik 17.</b> Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları .....	22
<b>Grafik 18.</b> Konut Satış Sayıları .....	23
<b>Grafik 19.</b> Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları .....	24

## 1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

### 1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,85, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,16, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,94 ve on iki aylık ortalamalara göre %12,66 artış gerçekleşti.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %4,90 ile giyim ve ayakkabı, %4,91 ile eğlence ve kültür ve %5,54 ile ulaştırma oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %31,32 ile alkollü içecekler ve tütün, %20,34 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %14,52 ile konut oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Nisan ayında azalış gösteren diğer gruplar ise %1,23 ile haberleşme, %0,67 ile eğlence ve kültür ve %0,32 ile konut oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Nisan ayında artışın yüksek olduğu gruplar sırasıyla, %4,66 ile çeşitli mal ve hizmetler, %4,08 ile giyim ve ayakkabı ve %2,53 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.
- Nisan 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 87 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 61 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 270 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



**Grafik 1.** Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Nisan 2020	Nisan 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,85	1,69
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	3,16	4,00
Bir önceki yılın Şubat ayına göre değişim oranı	10,94	19,50
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	12,66	19,39

**Tablo 1.** Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

## 1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,28, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,54, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %10,87 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %7,44, imalatta %6,27, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %12,86, su temininde %4,57 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %7,52, dayanıklı tüketim malında %10,40, dayanıksız tüketim malında %11,02 artış, enerjide %11,25 azalış, sermaye malında %11,16 artış olarak gerçekleşti.



**Grafik 2.** Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Yıllık en fazla azalış; %50,51 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %39,20 ile ham petrol ve doğal gaz olarak gerçekleşti. Buna karşılık tütün ürünleri %34,34, metal cevherleri %23,20, diğer mamul eşyalar %18,67 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.
- Aylık en fazla azalış; %28,46 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %27,71 ile ham petrol ve doğal gaz, %0,53 ile suyun toplanması, arıtılması ve dağıtılması olarak gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %8,03, kağıt ve kağıt ürünleri %6,71, diğer mamul eşyalar %5,28 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

	Nisan 2020	Nisan 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,28	2,98
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	4,54	5,18
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	6,71	30,12
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	10,87	32,24

**Tablo 2.** Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

### 1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi

- YD-ÜFE (2010=100) 2020 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %5,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %12,60, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,00 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,62 artış gösterdi. Sanayinin iki sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %16,50, imalatta %12,92 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %12,48, dayanıklı tüketim malında %23,73, dayanıksız tüketim malında %15,46 artış, enerjide %65,69 azalış, sermaye malında %17,17 artış olarak gerçekleşti.



**Grafik 3.** Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

- Sanayinin iki sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %6,35, imalatta %5,44 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %6,35, dayanıklı tüketim malında %5,38, dayanıksız tüketim malında %5,62 artış, enerjide %34,33 azalış, sermaye malında %6,11 artış olarak gerçekleşti.

	Nisan 2020	Nisan 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	5,46	4,93
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	12,6	8,54
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	13,00	33,43
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	8,62	40,62

**Tablo 3.** Yurt dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

## 2. GÜVEN ENDEKSLERİ

### 2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Mart ayında 91,8 iken, Nisan ayında %44,1 oranında azalarak 51,3 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Nisan ayında %5,8 oranında azalarak 54,9 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre %36,8 oranında azalarak 62,3 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %50,1 oranında azalarak 46,1 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %26,0 oranında azalarak 75,2 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %42,2 oranında azalarak 44,7 değerini aldı.



**Grafik 4.** Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2020	04/2020	03/2020	04/2020
Ekonomik güven endeksi	91,8	51,3	-5,9	-44,1
Tüketici güven endeksi	58,2	54,9	1,7	-5,8
Reel kesim güven endeksi	98,6	62,3	-7,6	-36,8
Hizmet sektörü güven endeksi	92,5	46,1	-6,0	-50,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	101,7	75,2	-1,2	-26,0
İnşaat sektörü güven endeksi	77,2	44,7	3,7	-42,2

**Tablo 4.** Ekonomik güven endeksi



**AÇIKLAMALAR**

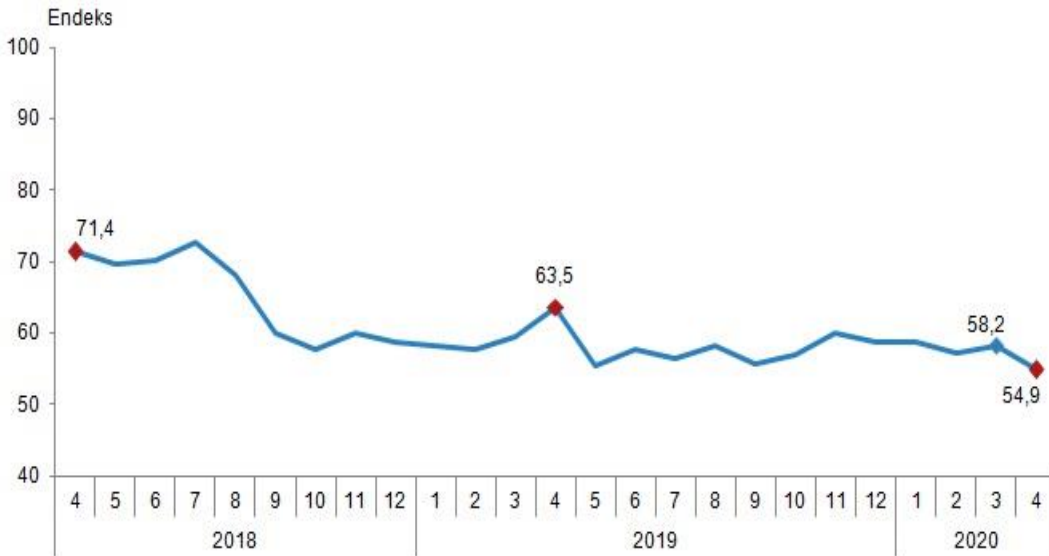
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

**2.2 Tüketici Güven Endeksi**

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %5,8 oranında azaldı; Mart ayında 58,2 olan endeks, Nisan ayında 54,9 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mart ayında 78,6 iken, Nisan ayında %7,8 oranında azalarak 72,5 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Mart ayında 75,6 iken, Nisan ayında %1,1 oranında azalarak 74,8 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Mart ayında 57,6 iken Nisan ayında %6,7 oranında azalarak 53,8 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Mart ayında 21,2 iken, Nisan ayında %13,1 oranında azalarak 18,4 oldu.



**Grafik 5.** Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2020	04/2020	03/2020	04/2020
Tüketici güven endeksi	58,2	54,9	1,7	-5,8
Hanenin maddi durum beklentisi	78,6	72,5	2,3	-7,8
Genel ekonomik durum beklentisi	75,6	74,8	-0,5	-1,1
İşsiz sayısı beklentisi	57,6	53,8	7,2	-6,7
İnşaat sektörü güven endeksi	21,2	18,4	-5,8	-13,1

**Tablo 5.** Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

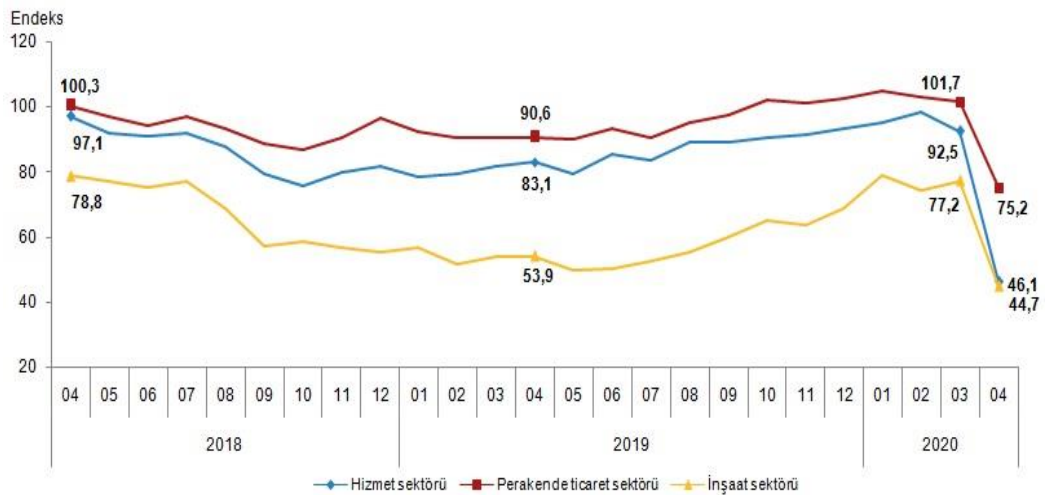
#### ACIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

### 2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %50,1, perakende ticaret sektöründe %26,0 ve inşaat sektöründe %42,2 azaldı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mart ayında 92,5 iken, Nisan ayında %50,1 oranında azalarak 46,1 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %45,9 azalarak 48,3 oldu. Son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %47,1 azalarak 47,9 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %56,8 azalarak 42,2 oldu.



**Grafik 6.** Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Nisan ayında %26,0 oranında azalarak 75,2 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %9,7 artarak 118,5 oldu. Son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %39,9 azalarak 56,7 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %50,8 azalarak 50,5 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2020	04/2020	03/2020	04/2020
<b>Hizmet sektörü güven endeksi</b>	<b>92,5</b>	<b>46,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>-50,1</b>
İş durumu ( son 3 aylık dönemde )	90,6	47,9	-4,8	-47,1
Hizmetlere olan talep ( son 3 aylık dönemde )	89,3	48,3	-5,6	-45,9
Hizmetlere olan talep beklentisi ( son 3 aylık dönemde )	97,7	42,2	-7,6	-56,8
<b>Perakende ticaret sektörü güven endeksi</b>	<b>101,7</b>	<b>75,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-26,0</b>
İş hacmi - satışlar ( son 3 aylık dönemde )	94,4	56,7	-1,4	-39,9
Mevcut mal stok seviyesi	108,0	118,5	0,2	9,7
İş hacmi - satışlar beklentisi ( gelecek 3 aylık dönemde )	102,5	50,5	-2,4	-50,8
<b>İnşaat sektörü güven endeksi</b>	<b>77,2</b>	<b>44,7</b>	<b>3,7</b>	<b>-42,2</b>
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	61,1	34,2	1,2	-44,1
Toplam çalışan sayısı beklentisi ( gelecek 3 aylık dönemde )	93,4	55,1	5,4	-40,9

**Tablo 6.** Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

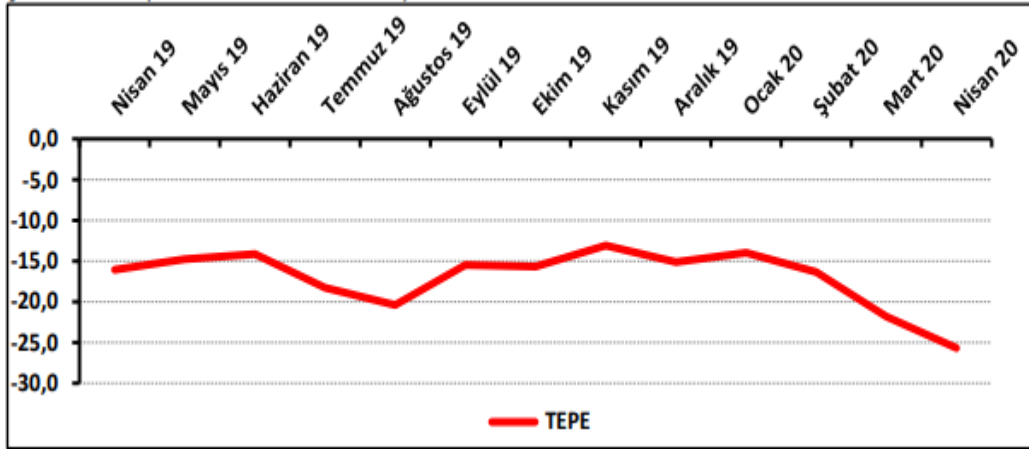
#### AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

## 2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

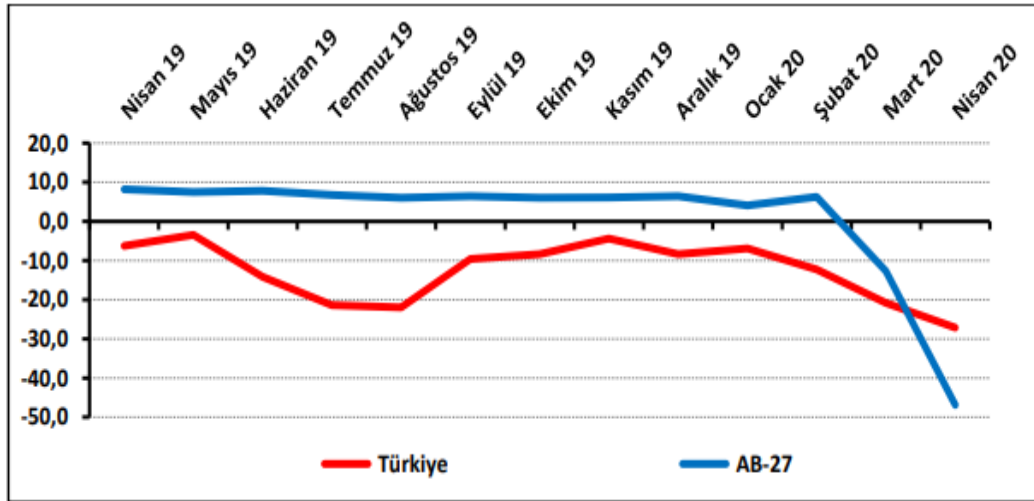
- TEPE, Nisan 2020'de bir önceki aya göre 3,9 puan, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 9,6 puan azaldı. Perakende güveninin azalışında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü, nisan ayında perakende güveni en fazla azalan sektör oldu. Türkiye'de Avrupa ülkelerine kıyasla salgının daha geç yayılmasından dolayı perakende güveninde Türkiye, geçen yıla göre AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi performans sergilemiştir.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Nisan 2020'de -27,1 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 6,3 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 20,8 puan azaldı. Nisan 2020'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 24,5'i

önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 58'i işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 17,5 olmuştur.

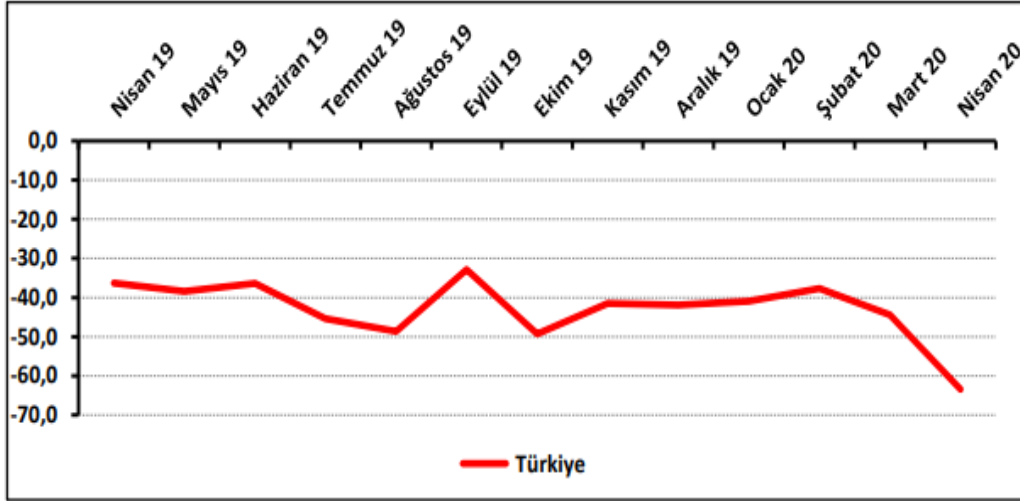


**Grafik 7.** Perakende Güven Endeksinin Nisan 2019 – Nisan 2020 Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Nisan 2020'de -63,5 puan değerini alarak, Mart 2020'ye göre 19,1 puan, Nisan 2019'a göre 27,2 puan azalmıştır. Nisan 2020'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 13,1'i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 76,6 olarak belirlenmiştir. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 10,3 olmuştur.

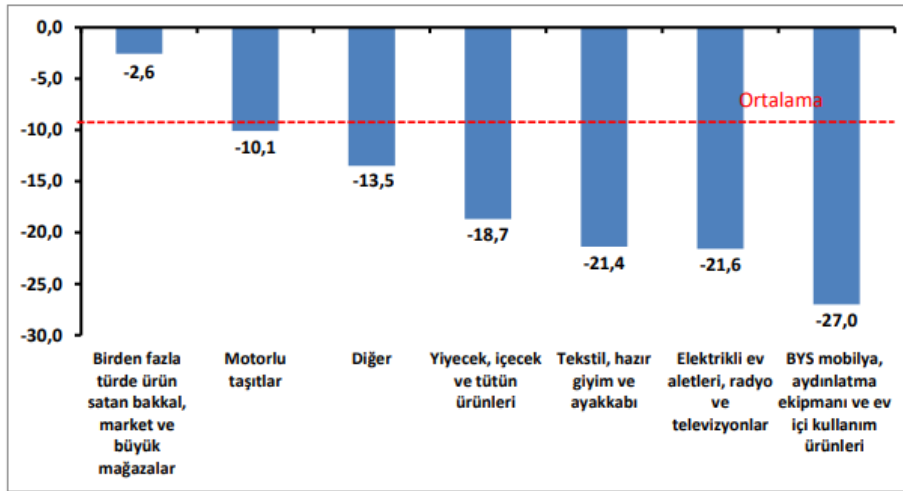


**Grafik 8.** Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



**Grafik 9.** İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Nisan 2020’de, geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde azalış görülmüştür. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü ortalama değişimin üzerinde değer alırken, “motorlu taşıtlar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörleri ortalama değişimin altında değer aldı. Perakende güveni en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe azalmıştır.



**Grafik 10.** Alt Sektör Bazında TEPE’nin Nisan 2020’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

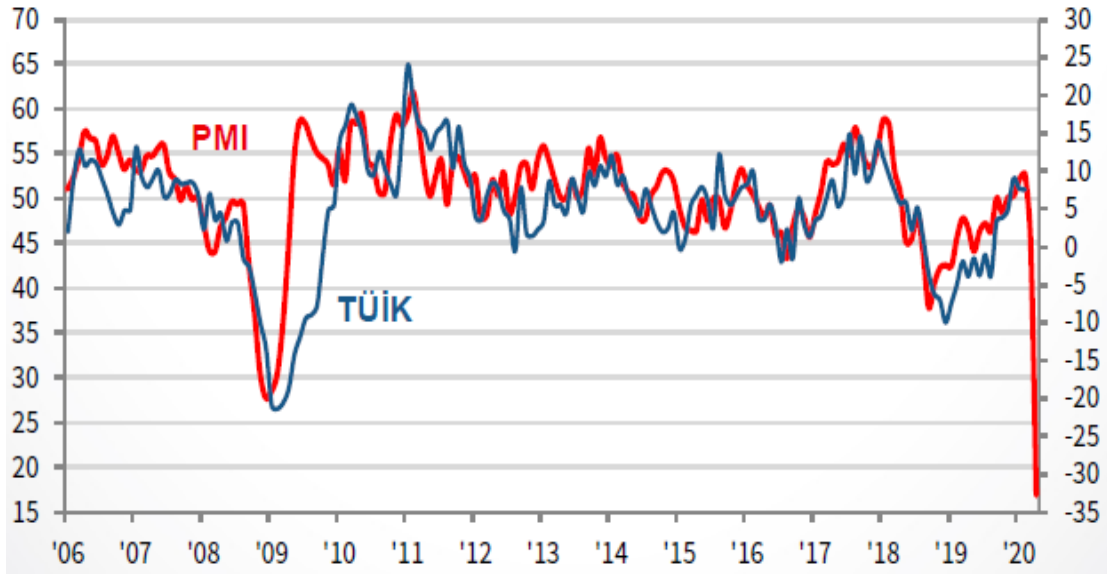
- TEPE anketine soru bazında bakıldığında Nisan 2020’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentisi” ve “işlerin geçen yıla göre durumu” göstergeleri hem Nisan 2019’a göre hem de Mart 2020’ye göre azalırken, “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi arttı. “Önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” göstergesi ise Mart 2020’ye göre artış, Nisan 2019’a kıyasla azalış göstermiştir.

### 3. SANAYİ ENDEKSLERİ

#### 3.1 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

##### Nisan 2020 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ COVID-19 üretim ve yeni siparişlerde belirgin yavaşlamaya yol açtı
  - ❖ İstihdam azalma kaydetti
  - ❖ Türk lirasındaki değer kaybı girdi maliyetlerinin yükselmesine neden oldu
- Mart'ta 48,1 olarak ölçülen PMI Nisan'da 33,4'e gerileyerek imalat sektöründe belirgin bir yavaşlamaya işaret etti. Söz konusu yavaşlama, küresel finansal krizden beri en yüksek oranda gerçekleşti. Nisan'da imalatçıların yaygın bir şekilde üretime ara verdikleri görülürken bu durum hem üretim hem de yeni siparişlerde ciddi yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de anketin başladığı Haziran 2005'ten beri en belirgin ivme kaybı gözlemlendi. Toplam yeni siparişlerdeki azalmanın yanı sıra, salgının küresel ölçekte tüm pazarları etkilemesi sonucu, firmaların yeni ihracat siparişlerinde de sert yavaşlama kaydedildi. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen Türk imalatçıları Mart'ta ek personel almaya devam etti. İstihdam böylece üst üste üçüncü ay arttı. Bazı firmalar, istihdam artışının önceki aylarda yeni sipariş alımlarında görülen iyileşmeden kaynaklandığını belirtti.



**Grafik 11.** İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI Endeksi

- Yeni siparişlerdeki yetersizlik, firmaların son dört ayda ilk kez istihdam düzeyini azaltmalarına yol açtı. Söz konusu düşüş son 11 yılın en yüksek oranında gerçekleşti. Nisan'da satın alma faaliyetleri azalırken bu durum girdi stoklarındaki düşüşün hızlanmasına katkıda bulundu. Veriler COVID-19 salgınının tedarik zincirlerini de önemli ölçüde etkilediğine işaret etti. Anket katılımcıları, bazı tedarikçilerin üretime ara verdiğini, ayrıca girdi temini ve lojistikte sorunlar yaşandığını belirtti. Bunlara bağlı olarak, girdilerin teslimat sürelerinde anket tarihinin en yüksek artışı görüldü.

- Girdi maliyetleri belirgin bir şekilde yükselmeyi sürdürdü, ancak artış Nisan ayında son üç ayın en düşük oranında gerçekleşti. Firmalar genel olarak, girdi fiyatlarında artışa yol açan temel faktörün Türk lirasındaki zayıflık olduğunu belirtti.

### 3.2 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Endeksi

#### Nisan 2020 Raporu Önemli Hususlar

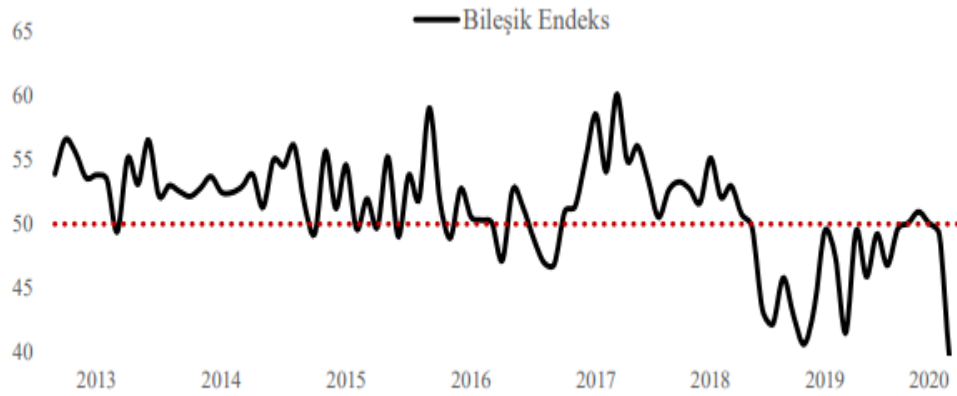
- İhracat İklimi Endeksi 34,1 olarak gerçekleşti
- Ekonomilerin çoğunda daralma hız kesti
- Çin’de üretim büyüme bölgesine geçti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarının Mayıs ayında belirgin bir şekilde bozulmaya devam ettiğini ortaya koydu. Bir önceki ay 19,1 ile rekor düşük düzeyde kaydedilen endeks hızlı bir yükselişle 34,1 düzeyinde gerçekleşti, ancak veri serisinin başladığı Ocak 2002’den beri ikinci en zayıf seviyede ölçüldü.
- İhracat iklimindeki sert bozulma, COVID-19 salgınının küresel ekonominin büyük bölümü üzerindeki olumsuz etkilerinin devam etmesinden kaynaklandı.
- Endeks hesaplamalarına dahil edilen 44 ülke içerisinde Mayıs ayında üretimin artış kaydettiği tek ülke Çin oldu. Türk imalatçıların Avrupa’daki daha büyük ticaret ortakları Mayıs ayında belirgin bir şekilde daralma bölgesinde kalmakla birlikte düşüşler Nisan ayındaki rekor düzeylere göre hız kesti.
- Benzer bir tablonun geçerli olduğu ABD’de de üretim Nisan ayına göre daha ılımlı bir daralma kaydetti. Buna rağmen, söz konusu düşüş küresel finansal krizden beri ikinci en yüksek hızda gerçekleşti.



**Grafik 12.** İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

### 3.3 MÜSAİD SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )

- 2020 yılı Nisan ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 5,1 puan azalarak 34,3 değerine gerilemiştir. Nisan ayında endekste gözlenen bu azalışta sanayisektörü endeksinin önceki aya göre 12,8 puan azalarak 28,3 seviyesine gerilemesi etkili olurken, hizmet sektörü endeksi de 1,8 puanlık azalışla 37,2 seviyesine gerilemiştir. Sanayi sektöründe meydana gelen sert düşüşte yeni siparişler ve girdi alımlarındaki gözlenen ciddi daralmalar etkili olmuştur. Hizmet sektöründe ise girdi alımlarının 9,0 puan birden azalması, sektöre yönelik iş hacmindeki daralmanın sürmesine neden olmuştur. Bu gelişmelerle birlikte, her iki sektörde de endeks tarihinin en düşük seviyesi gözlenmiştir. Böylece Ocak 2013 döneminden itibaren hesaplanan SAMEKS Bileşik Endeksi; Covid-19 salgınının toplam arz ve talep üzerindeki ciddi daraltıcı etkisi sebebiyle, tarihinin en düşük seviyesine gerilemiştir.



**Grafik 13.** Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi

#### Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 2020 yılı Nisan ayında, bir önceki aya göre 12,8 puan birden azalarak 28,3 seviyesine gerilemiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 14,9 puan azalarak 18,9 seviyesine gerilemesi, bu dönemde sanayi sektörüne yönelik sert düşüşte belirleyici rol oynamıştır. Buna bağlı olarak, sektöre yönelik girdi alımları önceki aya göre 22,7 puan ivme kaybederek 28,8 seviyesine gerilemiştir. Sektöre ilişkin nihai mal stokunun azalışı Nisan ayında da devam etmiş ve önceki aya göre 11,8 puan azalan alt endeks 34,8 seviyesine gerilemiştir. Sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların işgücü taleplerinde de ivme kaybı sürmüştü ve istihdam alt endeksi önceki aya göre 10,7 puan birden gerilemiş ve 38,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak üretim alt endeksi önceki aya göre 20,8 puan azalarak 18,1 seviyesine gerilemiştir. Böylece mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, endeks tarihinin en kötü seviyesi olan 28,3 puana gerilemiştir.



### Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2020 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre 1,8 puan azalarak 37,2 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde önceki aya göre 9,0 puan birden azalarak 31,5 seviyesine gerileyen girdi alımları alt endeksi, hizmet sektörü endeksinin sert bir şekilde düşmesinde belirleyici rol oynamıştır. Önceki aya göre 4,9 puan artış kaydetmesine karşın 50 referans değerinin altındaki seyrini sürdüren nihai mal stoku endeksi ve satın alımların ciddi şekilde sekteye uğradığına işaret eden tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de hizmet sektörüne ilişkin olumsuz görünüm arz eden diğer gelişmeler olmuştur. Önceki aya göre nispi bir artış kaydedilmiş olmasına karşın, 49,0 seviyesinde gerçekleşen istihdam alt endeksinde de negatif görünüm sürmüştür. Bu gelişmeler ışığında; hizmet sektörüne yönelik iş hacmi alt endeksi 29,8 puan seviyesinde gerçekleşmiş ve daralmanın bu dönemde de sürdüğüne işaret etmiştir. Böylece mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, Nisan 2020 döneminde endeks tarihinin en düşük seviyesi olan 37,2 puana gerilemiştir.

### YORUM

- Covid-19 salgınının küresel ekonomi üzerinde oluşturduğu şokun Nisan ayı genelinde hızlanarak sürdüğü gözlenirken, sürecin Türkiye ekonomisi üzerindeki olumsuz etkisi de bu dönemde zirve yapmıştır. Nisan ayında SAMEKS'e ilişkin tüm değerlerin tarihi en düşük seviyede gerçekleştiği gözlenirken; %61,6 seviyesine gerileyen imalat sanayi kapasite kullanım oranı ve %44,1 puan birden gerileyen reel sektör güven endeksi de SAMEKS'e paralel bir görünüm arz etmiştir. Ekonomi yönetimince sağlanan ve Nisan ayı sonu itibarıyla 200 milyar TL'ye ulaşan destek ve teşviklerin piyasalara gecikmeli etkisiyle, reel sektörü önümüzdeki dönem itibarıyla kademeli olarak toparlanma sürecine gireceği tahmin edilmektedir. Bu gelişmelere bağlı olarak; endeks tarihinin en kötü seviyesine gerileyen SAMEKS'in Mayıs ayı itibarıyla toparlanma eğilimine gireceğini, bununla birlikte 50 referans değeri altındaki seyrin yılın ilk yarısı boyunca süreceğini tahmin edilmektedir.

## 4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2020 yılı Nisan ayına ait ihracat istatistikleri aŐağıdaki tablolarda sunulmuŐtur.

SIRALAMA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.594.428,02	5.764.131,98	5.262.948,80	3.662.329,84	20.283.838,64
2	BURSA	1.170.972,25	1.298.201,37	1.098.013,50	437.255,35	4.004.442,46
3	KOCAELİ	1.299.521,63	1.066.887,07	1.087.514,06	466.123,52	3.920.046,29
4	İZMİR	878.076,02	748.906,11	794.090,28	583.379,94	3.004.452,35
5	ANKARA	619.084,69	597.507,14	600.778,97	551.876,16	2.369.246,96
6	GAZİANTEP	616.082,78	630.790,57	608.937,11	463.780,61	2.319.591,06
7	SAKARYA	509.408,86	504.938,16	301.737,11	36.178,55	1.352.262,67
8	MANİSA	271.919,44	310.481,52	326.098,13	247.225,57	1.155.724,66
9	DENİZLİ	259.356,38	244.950,37	240.496,73	165.193,92	909.997,40
10	HATAY	217.923,65	205.436,07	163.017,36	178.872,39	765.249,47
11	KONYA	170.497,04	174.799,40	166.945,82	156.466,59	668.708,84
12	MERSİN	184.042,11	169.060,47	148.509,22	139.037,12	640.648,92
13	KAYSERİ	162.180,32	180.363,97	156.265,22	97.634,15	596.443,66
14	ADANA	159.289,93	153.063,39	151.734,02	111.915,65	576.002,99
15	ANTALYA	120.237,90	114.908,14	122.284,44	102.549,87	459.980,36
16	TRABZON	110.225,01	98.320,61	90.812,13	97.971,23	397.328,99
17	ESKİŐEHİR	89.380,07	85.893,48	89.392,56	49.152,91	313.819,01
18	TEKİRDAĞ	88.984,08	84.592,31	81.022,37	55.886,59	310.485,35
19	K.MARAŐ	78.061,28	73.797,45	72.341,19	42.229,08	266.429,00
20	MARDİN	66.141,97	64.885,48	63.629,90	51.703,57	246.360,93
21	SAMSUN	63.585,23	56.343,87	61.097,65	39.770,26	220.797,01
22	BALIKESİR	42.663,49	53.531,52	46.645,91	50.254,79	193.095,71
58	ÇANAkkALE	4.537,13	3.806,89	4.272,09	4.172,38	16.788,49
<b>TOPLAM</b>		<b>13.501.895</b>	<b>13.387.919</b>	<b>12.399.580</b>	<b>8.351.333</b>	<b>47.640.728</b>

**Tablo 7.** İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları ( 1000 \$ )

SEKTÖR	1 - 30 NISAN			1 OCAK - 30 NISAN		
	2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
Çelik	1.735,83	2.172,64	25,16%	6.957,19	7.466,78	7,32%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	722,02	171,81	-76,20%	1.759,84	2.549,01	44,84%
Demir ve Demir Dışı Metaller	2.872,98	1.935,53	-32,63%	9.987,01	8.853,57	-11,35%
Deri ve Deri Mamulleri	466,30	251,84	-45,99%	1.925,77	986,07	-48,80%
Diğer Sanayi Ürünleri	3,91	0,00	-100,00%	114,77	24,40	-78,74%
Elektrik Elektronik	5.757,12	9.358,55	62,56%	29.621,73	32.258,63	8,90%
Gemi ve Yat	0,00	0,00		0,00	85,74	
Halı	3,30	0,00	-100,00%	52,18	221,45	324,40%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	4.363,27	5.414,07	24,08%	17.265,76	17.992,76	4,21%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	783,09	1.154,65	47,45%	3.858,49	3.627,68	-5,98%
İklimlendirme Sanayii	46,83	73,44	56,82%	404,03	533,69	32,09%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.844,77	1.494,19	-47,48%	9.976,79	10.902,66	9,28%
Kuru Meyve ve Mamulleri	3,06	5,91	93,41%	9,82	13,23	34,81%
Madencilik Ürünleri	3.173,20	2.765,86	-12,84%	9.627,72	9.540,01	-0,91%
Makine ve Aksamları	2.499,78	2.772,66	10,92%	9.461,25	11.621,68	22,83%
Meyve Sebze Mamulleri	1.882,05	821,31	-56,36%	5.866,00	6.372,20	8,63%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.464,99	568,97	-61,16%	5.140,38	5.218,94	1,53%
Mücevher	11,47	0,00	-100,00%	135,77	0,64	-99,53%
Otomotiv Endüstrisi	6.050,18	3.149,47	-47,94%	19.911,69	16.271,52	-18,28%
Savunma ve Havacılık Sanayii	584,23	1.330,50	127,74%	2.617,60	2.938,43	12,26%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	15.339,41	16.523,78	7,72%	66.290,89	52.475,82	-20,84%
Süs Bitkileri ve Mam.	387,18	37,29	-90,37%	3.091,37	2.013,52	-34,87%
Tekstil ve Hammaddeleri	236,14	68,94	-70,81%	788,52	581,21	-26,29%
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	36,52		0,00	36,52	
Zeytin ve Zeytinyağı	148,75	146,87	-1,26%	538,53	509,56	-5,38%
<b>BALIKESİR TOPLAM İHRACATI</b>	<b>51.379,85</b>	<b>50.254,79</b>	<b>-2,19%</b>	<b>205.403,09</b>	<b>193.095,71</b>	<b>-5,99%</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI</b>	<b>14.035.092,08</b>	<b>8.351.333,41</b>	<b>-40,50%</b>	<b>54.975.304,03</b>	<b>47.640.728,95</b>	<b>-13,34%</b>

**Tablo 8.** Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

	ÜLKE	1 - 30 NISAN			1 OCAK - 30 NISAN		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	IRAK	12.623,13	10.306,19	-18,35%	44.340,09	33.779,27	-23,82%
2	ALMANYA	3.847,24	3.051,50	-20,68%	15.292,15	13.326,93	-12,85%
3	İTALYA	2.981,99	1.305,40	-56,22%	11.489,68	8.749,03	-23,85%
4	SUUDİ ARABİSTAN	1346,47016	426,36029		3790,58532	7812,92539	
5	ABD	1.574,19	2.452,80	55,81%	6.674,61	7.528,99	12,80%
6	BREZİLYA	3.151,73	1.779,52	-43,54%	9.437,47	7.317,35	-22,46%
7	POLONYA	170,77337	5312,5548		1637,02377	6224,15938	
8	GANA	14,46	0,59	-95,94%	458,15	5.758,38	1156,87%
9	UKRAYNA	20,02104	2679,37484		836,93915	5534,18839	
10	İSRAİL	1.214,78	2.212,68	82,15%	4.191,87	5.091,96	21,47%
11	İSPANYA	2.369,86	1.124,31	-52,56%	13.009,78	5.061,50	-61,09%
12	KATAR	651,67	1.908,28	192,83%	3.529,77	4.425,07	25,36%
13	JAPONYA	0,00	0,00		9.036,73	4.144,54	-54,14%
14	LİBYA	922,99044	1334,63133		2122,18894	4020,63025	
15	HİNDİSTAN	260,35	1.013,66	289,34%	748,93	3.887,43	419,07%
16	ÇİN	1.727,35	1.643,31	-4,87%	5.836,90	3.530,78	-39,51%
17	FRANSA	665,56	488,64	-26,58%	2.669,79	3.423,22	28,22%
18	BİRLEŞİK KRALLIK	580,85	816,41	40,56%	2.473,34	3.327,02	34,52%
19	BAE	966,31	855,87	-11,43%	5.721,88	2.982,77	-47,87%
20	İSVEÇ	909,71	645,86	-29,00%	3.965,66	2.755,75	-30,51%
21	BULGARİSTAN	1.391,47	543,84	-60,92%	3.030,08	2.608,31	-13,92%
22	CEZAYİR	1.108,75	489,63	-55,84%	3.303,31	2.498,47	-24,36%
23	KUVEYT	129,39	297,62	130,01%	1.242,64	2.366,55	90,44%
24	FAS	7,95	402,72	4965,61%	602,71	2.186,63	262,80%
25	HOLLANDA	486,39	742,01	52,55%	2.160,12	2.169,73	0,44%

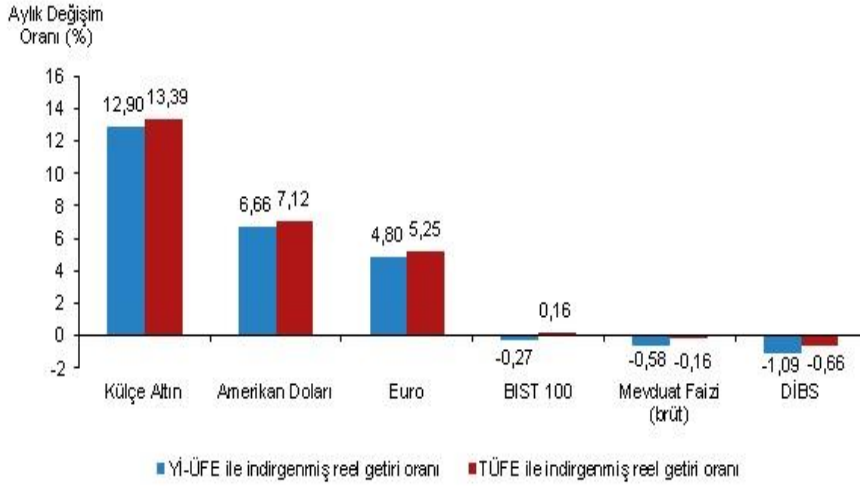
**Tablo 9.** Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ÜLKE	1 OCAK - 30 NISAN		
			2019	2020	DEĞİŞİM
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.456.278,35	1.083.002,69	-25,63%
	2	FRANSA	1.096.120,59	790.232,37	-27,91%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	984.097,84	650.876,38	-33,86%
	4	İTALYA	924.280,58	620.813,53	-32,83%
	5	İSPANYA	633.692,87	437.762,32	-30,92%
		DİĞER	5.277.220,53	3.993.908,07	-24%
		<b>TOPLAM</b>	<b>10.371.690,75</b>	<b>7.576.595,36</b>	<b>-26,95%</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	180.474,17	376.555,29	108,65%
	2	İTALYA	302.820,45	318.645,95	5,23%
	3	ALMANYA	311.264,55	308.122,83	-1,01%
	4	IRAK	283.938,44	257.843,92	-9,19%
	5	ABD	271.056,18	224.608,89	-17,14%
		DİĞER	5.434.920,64	4.558.366,09	-16%
		<b>TOPLAM</b>	<b>6.784.474,43</b>	<b>6.044.142,98</b>	<b>-10,91%</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	992.590,55	891.796,80	-10,15%
	2	İSPANYA	781.237,77	576.587,07	-26,20%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	625.737,23	433.333,52	-30,75%
	4	HOLLANDA	340.587,30	364.435,68	7,00%
	5	FRANSA	285.937,57	216.054,49	-24,44%
		DİĞER	2.977.594,86	2.315.810,39	-22%
		<b>TOPLAM</b>	<b>6.003.685,30</b>	<b>4.798.017,96</b>	<b>-20,08%</b>
Çelik	1	İSRAİL	282.023,43	283.626,51	0,57%
	2	İTALYA	464.172,36	234.475,16	-49,49%
	3	İSPANYA	261.344,97	207.687,77	-20,53%
	4	MISIR	164.805,68	195.868,91	18,85%
	5	YEMEN	203.043,93	188.733,17	-7,05%
		DİĞER	3.558.233,43	3.126.252,69	-12%
		<b>TOPLAM</b>	<b>4.933.623,80</b>	<b>4.040.775,29</b>	<b>-18,10%</b>
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	510.821,09	382.821,57	-25,06%
	2	ALMANYA	362.727,34	311.177,87	-14,21%
	3	FRANSA	265.294,06	187.433,42	-29,35%
	4	IRAK	116.779,79	124.953,27	7,00%
	5	İSPANYA	165.313,65	117.336,76	-29,02%
		DİĞER	2.194.594,87	2.016.105,69	-8%
		<b>TOPLAM</b>	<b>3.615.530,79</b>	<b>3.139.828,57</b>	<b>-13,16%</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	253.396,37	186.431,59	-26,43%
	2	ALMANYA	134.206,69	122.067,98	-9,04%
	3	ABD	104.628,07	105.032,63	0,39%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	126.362,19	96.475,10	-23,65%
	5	BULGARİSTAN	149.454,10	93.835,32	-37,21%
		DİĞER	1.965.586,83	1.608.158,01	-18%
		<b>TOPLAM</b>	<b>2.733.634,26</b>	<b>2.212.000,62</b>	<b>-19,08%</b>
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	347.407,01	319.505,41	-8,03%
	2	İTALYA	194.699,96	150.269,83	-22,82%
	3	ABD	139.962,33	131.469,48	-6,07%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	141.553,66	116.329,10	-17,82%
	5	FRANSA	130.664,88	109.966,20	-15,84%
		DİĞER	1.770.381,26	1.755.646,26	-1%
		<b>TOPLAM</b>	<b>2.724.669,11</b>	<b>2.583.186,27</b>	<b>-5,19%</b>
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	236.956,25	225.237,59	-4,95%
	2	ABD	142.576,29	123.382,63	-13,46%
	3	RUSYA FEDERASYONU	85.153,15	112.433,74	32,04%
	4	İTALYA	112.057,43	91.496,82	-18,35%
	5	IRAK	86.068,67	83.160,41	-3,38%
		DİĞER	1.881.829,51	1.705.965,95	-9%
		<b>TOPLAM</b>	<b>2.544.641,30</b>	<b>2.341.677,14</b>	<b>-7,98%</b>

Tablo 10. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

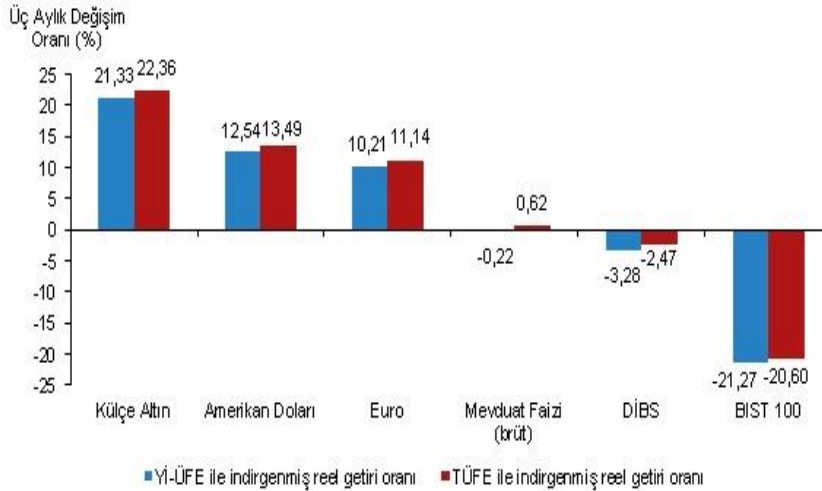
## 5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %12,90, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %13,39 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Amerikan Doları %6,66 ve Euro %4,80 oranlarında kazandırırken; BIST 100 endeksi %0,27, mevduat faizi (brüt) %0,58 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %1,09 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde Amerikan Doları %7,12, Euro %5,25 ve BIST 100 endeksi %0,16 oranlarında kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,16 ve DİBS %0,66 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



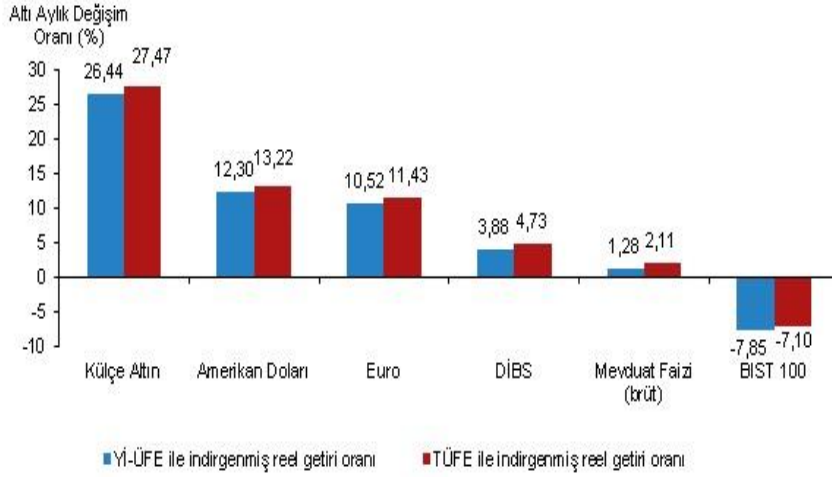
**Grafik 14.** Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %21,33, TÜFE ile indirildiğinde ise %22,36 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; BIST 100 endeksi Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %21,27, TÜFE ile indirildiğinde ise %20,60 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



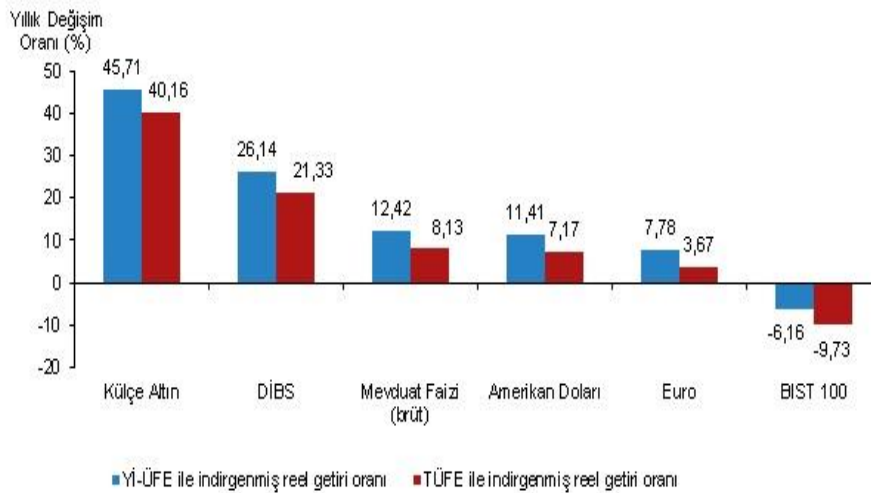
**Grafik 15.** Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %26,44, TÜFE ile indirgenğinde ise %27,47 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %7,85, TÜFE ile indirgenğinde ise %7,10 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



**Grafik 16.** Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %45,71, TÜFE ile indirgenğinde ise %40,16 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından DİBS %26,14, mevduat faizi (brüt) %12,42, Amerikan Doları %11,41 ve Euro %7,78 oranında yatırımcısına kazandırırken, BIST 100 endeksi %6,16 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenğinde DİBS %21,33, mevduat faizi (brüt) %8,13, Amerikan Doları %7,17 ve Euro %3,67 oranlarında kazandırırken; BIST 100 endeksi %9,73 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir.



**Grafik 17.** Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

## 6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları 2020 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %55,5 oranında azalarak 42 783 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 6 113 konut satışı ve %14,3 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 4 500 konut satışı ve %10,5 pay ile Ankara, 2 533 konut satışı ve %5,9 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 6 konut ile Hakkari, 7 konut ile Ardahan ve 20 konut ile Bayburt oldu.



**Grafik 18.** Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde 2020 Nisan ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %23,9 oranında azalış göstererek 17 088 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %39,9 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 2 451 konut satışı ve %14,3 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 2 konut ile Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları 2020 Nisan ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %65,1 oranında azalarak 25 695 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 3 662 konut satışı ve %14,3 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %59,9 oldu. Ankara 2 286 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 1 372 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 4 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %60,7 azalarak 14 848 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %34,7 oldu. İlk satışlarda İstanbul 2 022 konut satışı ve %13,6 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 1 166 konut satışı ile Ankara ve 854 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Nisan 2020			Ocak - Nisan 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	685	202	483	7 767	1 926	5 841

**Tablo 11.** Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

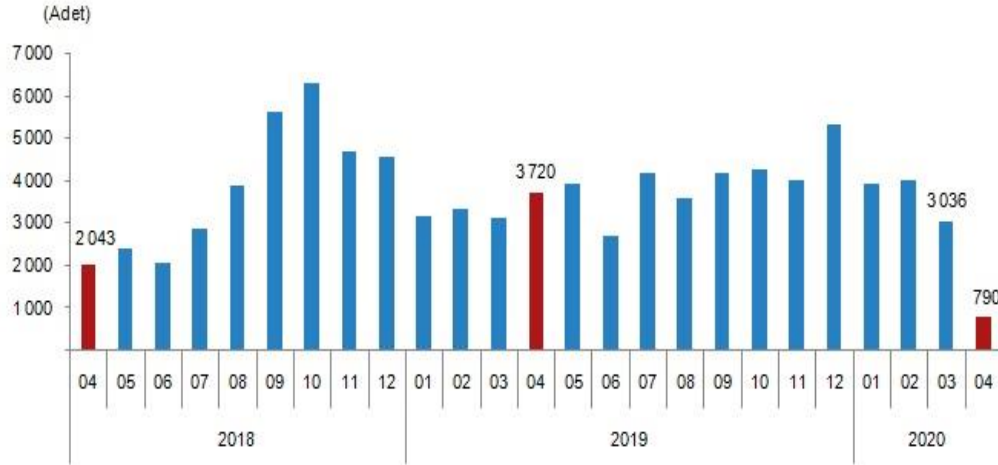


- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %52,1 azalış göstererek 27 935 oldu. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 4 091 konut satışı ve %14,6 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %66,9 oldu. Ankara 3 334 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 1 679 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Nisan 2020			Ocak - Nisan 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	685	276	409	7 767	2 659	5 108

**Tablo 12.** Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılara yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %78,8 azalarak 790 oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarında, Nisan 2020'de ilk sırayı 374 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 150 konut satışı ile Antalya, 47 konut satışı ile Ankara, 30 konut satışı ile İzmir ve 25 konut satışı ile Yalova izledi.



**Grafik 19.** Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları

## 7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2020 yılı Nisan ayı içerisinde toplam 4 şirket kurulmuş olup, bu şirketlerin 3 adedi limited şirket ve 1 adedi anonim şirket olarak kurulmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 7 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 5 adet ile gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur. Yılın 4 aylık istatistiklerine göz atıldığında; 2020 yılı içerisinde 44 adet firma kurulmuş, 42 adet firma kapatılmıştır.

	Şirket Türü	Nisan 2020	Mart 2020	Ocak - Nisan		
				2019	2020	Değişim (%)
<b>Kurulan</b>	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	0	4	14	13	-7
	Limited Şirket	3	5	45	26	-42
	Anonim Şirket	1	1	12	4	-66
	Kooperatif	0	0	3	1	-66
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
<b>Kapanan</b>	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	5	3	28	26	-7
	Limited Şirket	1	2	14	11	-21
	Anonim Şirket	1	0	8	5	-28
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

**Tablo 13.** Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2020 yılı Nisan ayı içerisinde kurulan 4 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 1'er adet üye ile tarım, esnaf, hizmet ve gıda-perakende sektörü olduğu tespit edilmiştir.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
07. MESLEK GRUBU	ESNAF	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	0	1	1
<b>TOPLAM</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

**Tablo 14.** Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

## **KAYNAKLAR**

Nisan 2020 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu ( TÜİK )
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı ( TEPAV )
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi ( TİM )
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği ( MÜSİAD ) SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası ( BTO ) Sicil İstatistikleri