



# **KASIM 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER**

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

## İçindekiler

<b>1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ</b> .....	4
<b>1.1. Tüketici Fiyat Endeksi</b> .....	4
<b>1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi</b> .....	5
<b>2. GÜVEN ENDEKSLERİ</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Ekonomik Güven Endeksi</b> .....	6
<b>2.2 Tüketici Güven Endeksi</b> .....	7
<b>2.3 Sektörel Güven Endeksleri</b> .....	8
<b>2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi</b> .....	9
<b>3. SANAYİ ENDEKSLERİ</b> .....	12
<b>3.1 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu</b> .....	12
<b>3.2 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Endeksi</b> .....	13
<b>3.3 MÜSAİD SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )</b> .....	14
<b>4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ</b> .....	16
<b>5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI</b> .....	20
<b>6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ</b> .....	22
<b>7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ</b> .....	24

## Tablo Listesi

<b>Tablo 1.</b> Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	4
<b>Tablo 2.</b> Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları .....	5
<b>Tablo 3.</b> Ekonomik güven endeksi .....	6
<b>Tablo 4.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi .....	8
<b>Tablo 5.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri .....	9
<b>Tablo 6.</b> İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları ( 1000 \$ ) .....	16
<b>Tablo 7.</b> Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$) .....	17
<b>Tablo 8.</b> Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$) .....	18
<b>Tablo 9.</b> Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$) .....	19
<b>Tablo 10.</b> Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları .....	22
<b>Tablo 11.</b> Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları .....	23
<b>Tablo 12.</b> Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı .....	24
<b>Tablo 13.</b> Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları .....	25

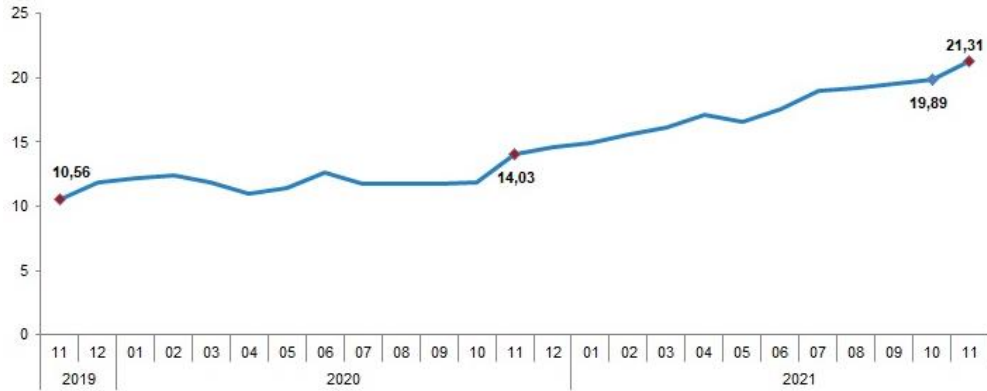
## Grafik Listesi

<b>Grafik 1.</b> Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	4
<b>Grafik 2.</b> Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi .....	5
<b>Grafik 3.</b> Ekonomik güven endeksi .....	6
<b>Grafik 4.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi .....	7
<b>Grafik 5.</b> Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri .....	8
<b>Grafik 6.</b> TEPAV Perakende Güven Endeksinin Kasım 2020 – Kasım 2021 Değişimi .....	10
<b>Grafik 7.</b> Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi .....	10
<b>Grafik 8.</b> İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması .....	11
<b>Grafik 9.</b> Alt Sektör Bazında TEPE'nin Kasım 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi .....	11
<b>Grafik 10.</b> İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI Endeksi .....	12
<b>Grafik 11.</b> İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi .....	13
<b>Grafik 12.</b> Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları .....	20
<b>Grafik 13.</b> Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları .....	20
<b>Grafik 14.</b> Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları .....	21
<b>Grafik 15.</b> Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları .....	21
<b>Grafik 16.</b> Konut Satış Sayıları .....	22
<b>Grafik 17.</b> Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları .....	23

## 1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

### 1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %3,51, bir önceki yılın Aralık ayına göre %19,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %21,31 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,71 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %5,77 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %7,91 ile alkollü içecekler ve tütün, %8,33 ile giyim ve ayakkabı ve %13,96 ile eğlence ve kültür oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %28,90 ile lokanta ve oteller, %27,11 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %25,14 ile ev eşyası oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Kasım ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,03 ile alkollü içecekler ve tütün, %0,08 ile eğitim ve %0,58 ile haberleşme oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Kasım ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %6,31 ile ulaştırma, %5,36 ile çeşitli mal ve hizmetler, %4,10 ile lokanta ve oteller oldu.
- Kasım 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 34 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 36 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 345 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %3,22, bir önceki yılın Aralık ayına göre %18,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,75 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,76 artış gerçekleşti.



**Grafik 1.** Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

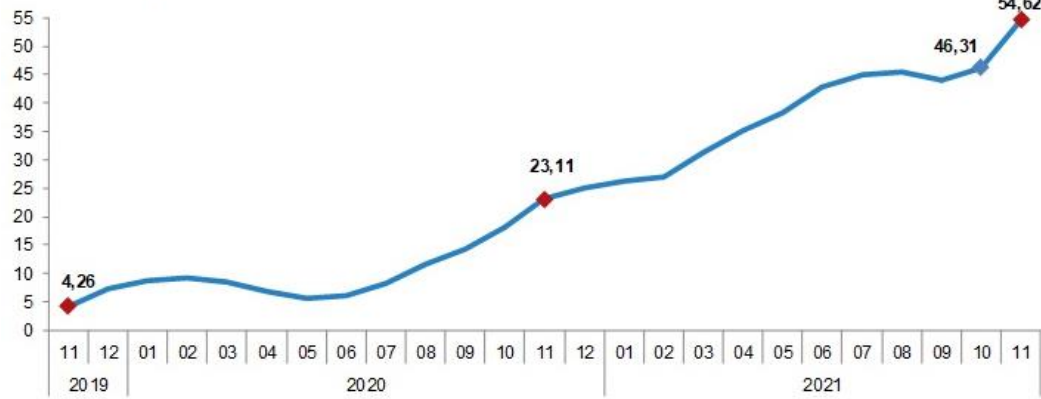
	Kasım 2021	Kasım 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	3,51	2,30
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	19,82	13,19
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	21,31	14,03
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	17,71	12,04

**Tablo 1.** Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

## 1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %9,99 bir önceki yılın Aralık ayına göre %51,06, bir önceki yılın aynı ayına göre %54,62 ve on iki aylık ortalamalara göre %38,94 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %44,53, imalatta %53,24, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %72,42, su temininde %33,08 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %63,12, dayanıklı tüketim malında %32,17, dayanıksız tüketim malında %34,33, enerjide %90,34, sermaye malında %33,30 artış olarak gerçekleşti.

Yİ-ÜFE yıllık değişim oranı (%), Kasım 2021



**Grafik 2.** Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %11,64, imalatta %9,55, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %14,33, su temininde %1,00 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %11,55, dayanıklı tüketim malında %5,15, dayanıksız tüketim malında %6,43, enerjide %13,33, sermaye malında %7,91 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %12,60 ile giyim eşyası, %19,66 ile deri ve ilgili ürünler, %22,23 ile diğer madencilik ve taş ocakçılığı ürünleri alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %145,94, ham petrol ve doğal gaz %116,51, ana metaller %97,13 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

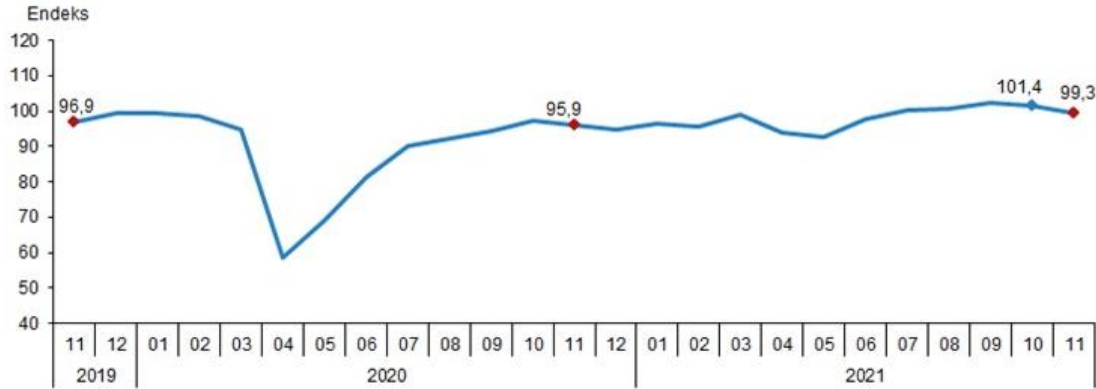
	Kasım 2021	Kasım 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	9,99	4,08
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	51,06	22,26
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	54,62	23,11
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	38,94	10,69

**Tablo 2.** Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

## 2. GÜVEN ENDEKSLERİ

### 2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Ekim ayında 101,4 iken, Kasım ayında %2,0 oranında azalarak 99,3 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici ve hizmet sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Kasım ayında %7,3 oranında azalarak 71,1 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %0,7 oranında azalarak 119,4 değerini aldı. Reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi %0,6 oranında artarak 112,0 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,6 oranında artarak 121,9 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %1,0 oranında artarak 93,6 değerini aldı.



**Grafik 3.** Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	10/2021	11/2021	10/2021	11/2021
Ekonomik güven endeksi	101,4	99,3	-1,0	-2,0
Tüketici güven endeksi	76,8	71,1	-3,6	-7,3
Reel kesim güven endeksi	111,3	112,0	-1,8	0,6
Hizmet sektörü güven endeksi	120,3	119,4	2,1	-0,7
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	121,1	121,9	4,8	0,6
İnşaat sektörü güven endeksi	92,7	93,6	1,0	1,0

**Tablo 3.** Ekonomik güven endeksi

## ACIKLAMALAR

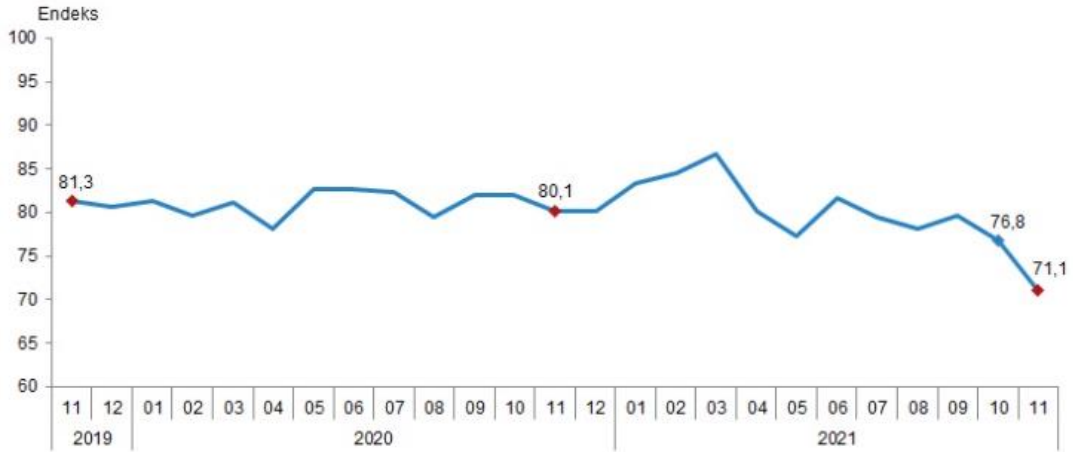
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

## 2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre %7,3 oranında azaldı; Ekim ayında 76,8 olan endeks, Kasım ayında 71,1 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Ekim ayında 60,7 iken, Kasım ayında %7,5 oranında azalarak 56,1 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Ekim ayında 75,6 iken, Kasım ayında %8,8 oranında azalarak 68,9 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ekim ayında 74,2 iken, Kasım ayında %8,1 oranında azalarak 68,2 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi endeksi Ekim ayında 96,6 iken, Kasım ayında %5,4 oranında azalarak 91,4 oldu.



**Grafik 4.** Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi



	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	10/2021	11/2021	10/2021	11/2021
Tüketici güven endeksi	76,8	71,1	-3,6	-7,3
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	60,7	56,1	-3,0	-7,5
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	75,6	68,9	-4,4	-8,8
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	74,2	68,2	-6,4	-8,1
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	96,6	91,4	-1,1	-5,4

**Tablo 4.** Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

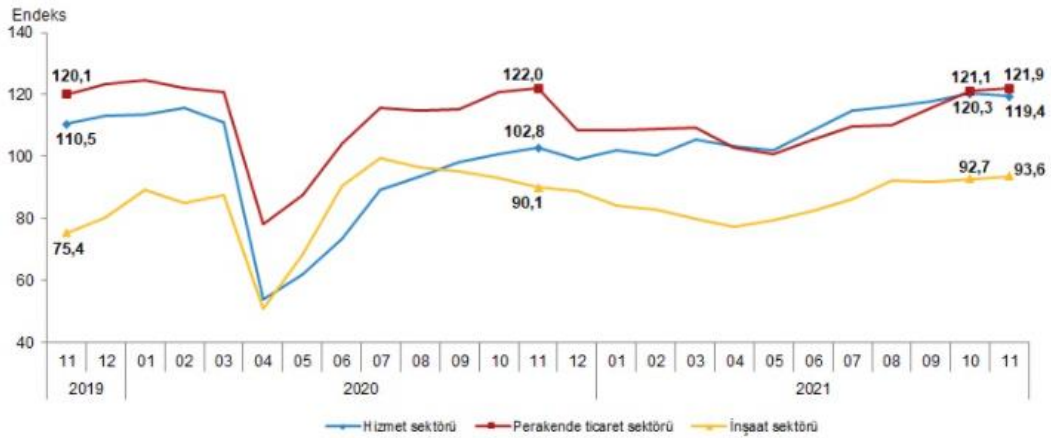
#### AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

### 2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Kasım ayında Ekim ayına göre; hizmet sektöründe %0,7 azalırken, perakende ticaret sektöründe %0,6 ve inşaat sektöründe %1,0 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ekim ayında 120,3 iken, Kasım ayında %0,7 oranında azalarak 119,4 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %1,2 azalarak 123,2 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %1,5 azalarak 117,3 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %0,7 artarak 117,8 oldu.



**Grafik 5.** Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Kasım ayında %0,6 oranında artarak 121,9 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %2,3 azalarak 130,4 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %4,4 artarak 99,8 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %0,9 artarak 135,5 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	10/2021	11/2021	10/2021	11/2021
<b>Hizmet sektörü güven endeksi</b>	<b>120,3</b>	<b>119,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,7</b>
İş durumu ( son 3 aylık dönemde )	124,7	123,2	3,8	-1,2
Hizmetlere olan talep ( son 3 aylık dönemde )	119,1	117,3	3,2	-1,5
Hizmetlere olan talep beklentisi ( son 3 aylık dönemde )	117,0	117,8	-0,8	0,7
<b>Perakende ticaret sektörü güven endeksi</b>	<b>121,1</b>	<b>121,9</b>	<b>4,8</b>	<b>0,6</b>
İş hacmi - satışlar ( son 3 aylık dönemde )	133,5	130,4	6,1	-2,3
Mevcut mal stok seviyesi	95,6	99,8	5,4	4,4
İş hacmi - satışlar beklentisi ( gelecek 3 aylık dönemde )	134,3	135,5	3,2	0,9
<b>İnşaat sektörü güven endeksi</b>	<b>92,7</b>	<b>93,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	81,5	81,8	-1,9	0,4
Toplam çalışan sayısı beklentisi ( gelecek 3 aylık dönemde )	103,9	105,5	3,5	1,5

**Tablo 5.** Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

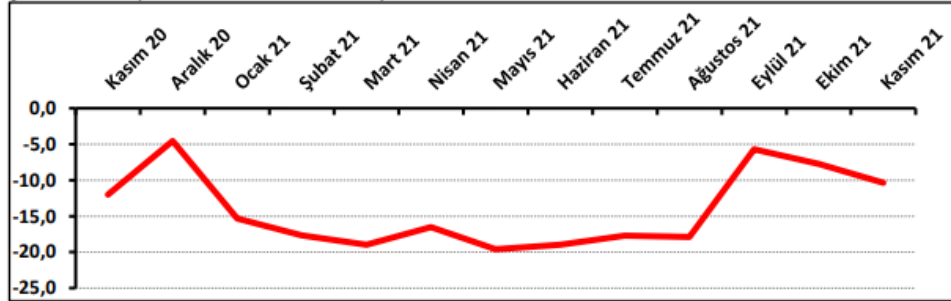
#### ACIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

## 2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

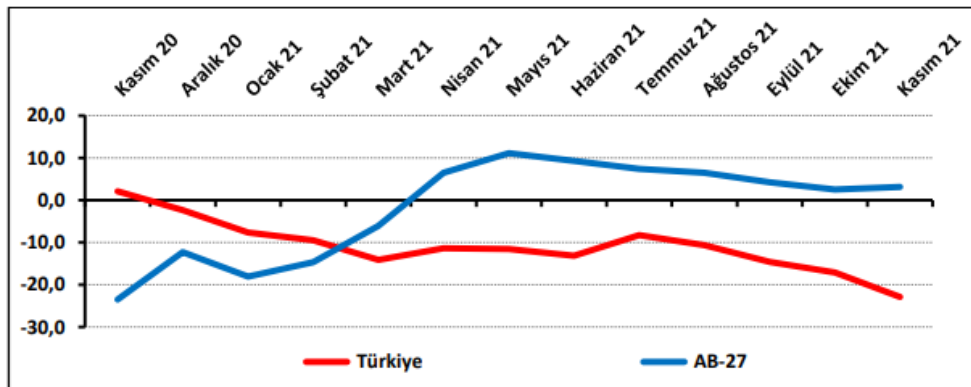
- TEPE değeri, Kasım 2021’de -10,3 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan artarken, geçen aya göre 2,6 puan azaldı. TEPE değerinin yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 13,6 puanlık iyileşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 16,3 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Kasım 2021’de -22,9 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 5,8 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 25,0 puan azaldı. Kasım 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 15,3’ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 49,1’i işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 35,6 oldu.

Şekil-1. TEPE (Kasım 2020 – Kasım 2021)<sup>1</sup>

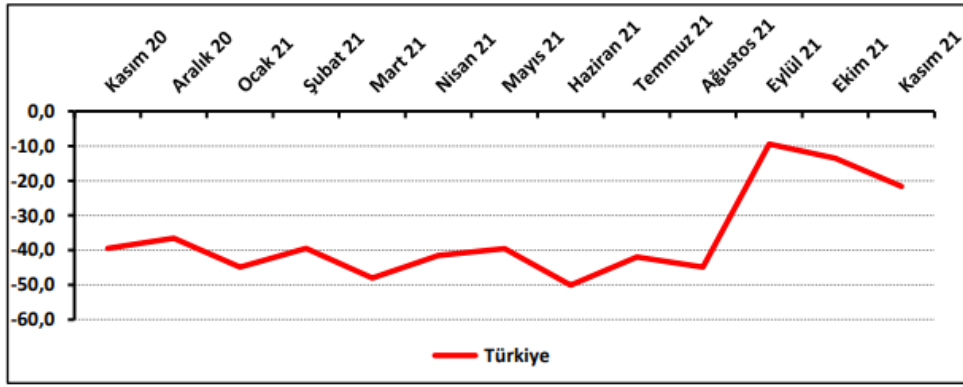


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Kasım 2020 – Kasım 2021 Değişimi

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Kasım 2021’de -21,6 puan değerini alarak Ekim 2021’e göre 8,1 puan azalırken, Kasım 2020’ye göre 17,9 puan arttı. Kasım 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 22,5’i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 44,1 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 33,4 oldu.

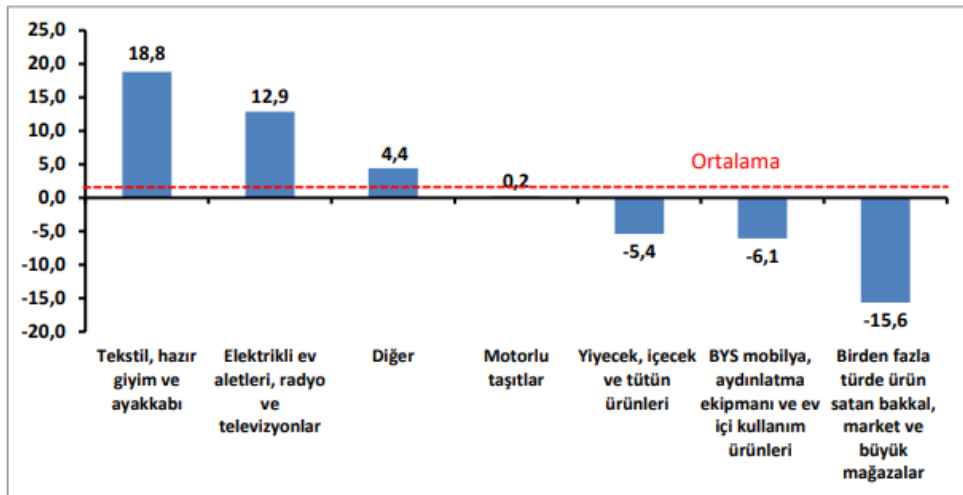


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



**Grafik 8.** İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Kasım 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşirken, “motorlu taşıtlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri ortalamasının altında değer aldı.



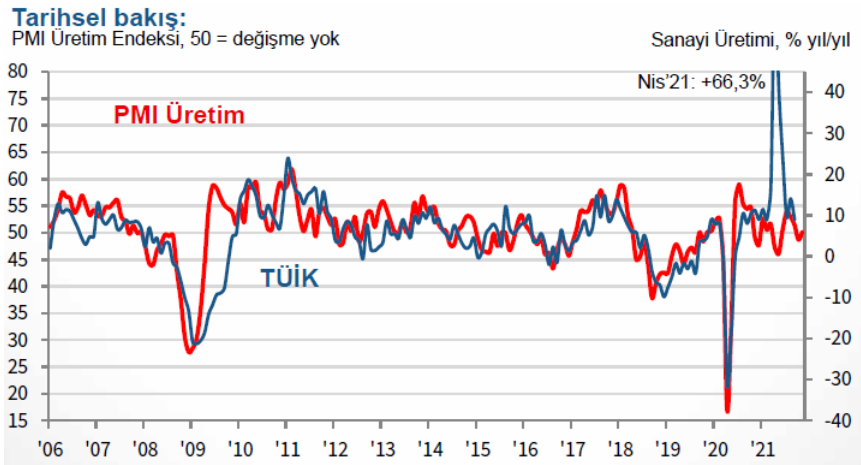
**Grafik 9.** Alt Sektör Bazında TEPE’nin Kasım 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

### 3. SANAYİ ENDEKSLERİ

#### 3.1 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

##### Kasım 2021 Raporu Önemli Hususlar

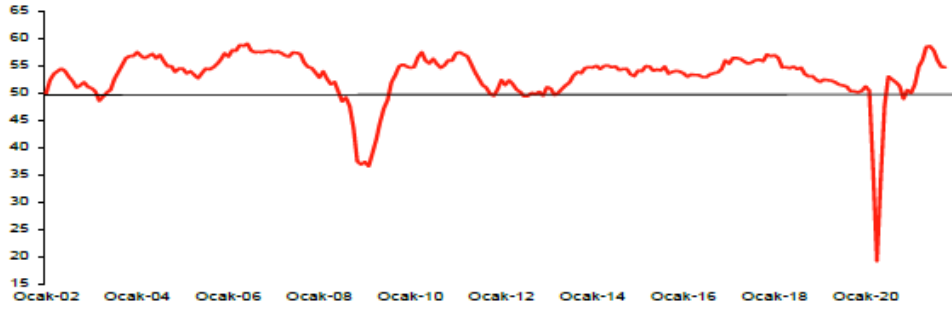
- Üretim ve istihdam artış kaydetti
- Yeni siparişler yavaşladı
- Güçlü maliyet baskısına bağlı olarak satış fiyatlarında rekor artış gerçekleşti
- Ekim'de 51,2 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 52,0 değerini aldı ve imalatçıların faaliyet koşullarının son altı aydır iyileştiğine işaret etti.
- Ekim'deki yavaşlamanın ardından Kasım'da üretim hafif bir artış kaydetti. Faaliyet koşullarındaki iyileşmede üretimin yeniden büyümeye geçmesi etkili oldu. İstihdamdaki artışın devam etmesi de üretimi destekledi. Sektör son bir buçuk yıl boyunca kesintisiz bir şekilde yeni istihdam yarattı.
- Öte yandan, yeni alınan ihracat siparişlerinde devam eden büyümeye rağmen toplam yeni siparişlerde zayıflık belirtileri arttı. Art arda ikinci ay yavaşlama kaydeden toplam yeni siparişlerde düşüş bildiren anket katılımcıları bu durumu fiyat artışlarına, elektronik parça eksikliklerine ve otomotiv sektöründe yaşanan sorunlara bağladı.
- Kasım'da girdi maliyetlerinin kaydettiği sert artışa bağlı olarak girdi fiyatları enflasyonu keskin bir şekilde hızlanarak Eylül 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Anekdote temelli bilgiler, maliyetlerde görülen artışın Türk lirasındaki değer kaybından kaynaklandığına işaret etti. Bunun sonucunda imalatçı firmalar kendi satış fiyatlarını 16,5 yıllık anket geçmişinin en yüksek oranında artırdı.



### 3.2 İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Endeksi

#### Ekim 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Ekim’de 54,7 ile yatay seyretti
- ABD ve Orta Doğu’da güçlü genişleme kaydedildi
- Avrupa’nın bazı bölgelerinde büyüme zayıfladı
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ekim’de 54,7 ile yatay seyretti ve Türk imalat sanayi ihracatçılarının talep koşullarında belirgin iyileşmenin sürdüğünü ortaya koydu. Yine de Eylül ve Ekim’de aynı değeri alan endeks, söz konusu iyileşmenin Şubat ayından beri en ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti.
- Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD’de, ekonomik aktivite Ekim ayında keskin artış kaydetti ve bu artış son üç ayın en yüksek hızında gerçekleşti.
- Orta Doğu’da da büyüme son çeyreğe genel olarak güçlü başladı. Birleşik Arap Emirlikleri’nde petrol dışı üretim hacmi Temmuz 2019’dan beri en güçlü artışı kaydederken Suudi Arabistan’da büyüme hızı yaklaşık son dört yılın zirvesine ulaştı. Takip edilen ekonomiler içerisinde ekonomik aktivitenin en keskin artış gösterdiği ülke Katar oldu. Talepte düşüşün devam ettiği Mısır ve Lübnan ise bölgenin geri kalanından olumsuz ayrıştı.



**Grafik 11.** İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

### 3.3 MÜSAİD SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )

- 2021 yılı Kasım ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 3,0 puan azalarak 52,3 değerine gerilemiştir. Endekste gözlenen bu ivme kaybında hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 4,6 puan azalarak 50,5 puana gerilemesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi ise önceki aya göre 1,6 puan artış kaydetmiş ve 57,0 puanlık seviyesiyle olumlu görünümünü sürdürmüştür. Bu dönemde sanayi sektöründe gözlenen artışta girdi alımları ve yeni siparişlerde gözlenen artışlar etkili olmuştur. Hizmet sektöründe ise iş hacminin hızlı bir şekilde gerilemesi, endeksin önceki aya göre ivme kaybetmesinde belirleyici rolü oynamıştır. Söz konusu gelişmeler neticesinde 52,3 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; önceki aya göre ivme kaybetmiş olmasına karşın, referans değer üzerindeki seyrini sürdürmüş ve ekonomik aktivitedeki canlılığın devam ettiğine işaret etmiştir.

#### Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Kasım ayında, bir önceki aya göre 1,6 puan artarak 57,0 seviyesine yükselmiştir. Önceki aya göre 1,6 puanlık artışla 58,0 seviyesine yükselen yeni siparişler, bu dönemde sanayi sektörü genelinde kaydedilen genişlemenin belirleyicisi olmuştur. Yeni siparişlerin olumlu görünümünü sürdürmesi girdi alımlarını da artırmış ve söz konusu alt endeks önceki aya göre 9,6 puan artarak 74,0 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmeler neticesinde sanayi sektörü üretim alt endeksi, önceki aya göre 5,7 puanlık azalmış olmasına karşın, 50,1 puanlık seviyesiyle üretim artışının sürdüğüne işaret etmiştir. Önceki aya göre 2,6 puan artış kaydeden nihai mal stoku alt endeksi 52,4 seviyesine yükselirken; 5,9 puan azalmasına karşın 56,5 seviyesinde gerçekleşen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise olumlu görünümünü Kasım ayında da sürdürmüştür. Kasım ayında istihdam alt endeksi 2,4 puan azalarak 50,6 seviyesine gerilemiş, bununla birlikte önceki aya göre hız kaybetmiş olmasına karşın sektör genelinde emek talebinin sürdüğüne işaret etmiştir. Böylece önceki aya göre 1,6 puan artış kaydederek 57,0 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, sektör genelinde toparlanmanın ivme kazandığını göstermiştir.

#### Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Kasım ayında, bir önceki aya göre 4,6 puan azalarak 50,5 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde girdi alımları 3,9 puanla artışını sürdürmüş ve 72,1 puanlık seviyesiyle endeks genelindeki ivme kaybını sınırlandırmıştır. Sektöre yönelik iş hacmi ise önceki aya göre daralmış, söz konusu alt endeks 7,7 puan birden azalarak 42,2 seviyesine gerilemiştir. Önceki ay ciddi bir toparlanma kaydeden tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 8,3 puanlık azalışla referans değer olan 50,0 puana gerilemiş ve firmaların mal ve hizmet ticaretinde durgunluk yaşandığına işaret etmiştir. Nihai mal stoku alt endeksi de 11,9 puan azalarak 44,5 seviyesine gerilemiş ve Kasım ayında olumsuz bir görünüm arz etmiştir. Bu gelişmeler neticesinde hizmet sektörü genelinde emek talebi azalmış ve önceki aya göre 9,2 puan birden gerileyen istihdam alt endeksi 49,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece Kasım ayında 4,6 puan azalarak 50,5 seviyesine gerileyen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi pozitif görünümünü sürdürmüş, bununla birlikte 50 referans

değerinin hemen üzerinde gerçekleşerek önceki aya göre önemli bir ivme kaybı yaşandığına işaret etmiştir.

#### YORUM

- Kasım ayına ilişkin SAMEKS verileri Türkiye ekonomisi genelinde reel sektörün pozitifte tutunmaya devam ettiğine işaret etmektedir. Bilhassa Ağustos ayından beri artışını sürdüren ve Kasım ayı itibarıyla son 16 ayın en yüksek değerine ulaşan sanayi sektörü endeksi, yılın son çeyreğine dair olumlu bir görünüm arz etmektedir. TCMB tarafından açıklanan imalat sanayii geneli kapasite kullanımının bu dönemde artış kaydetmesi de SAMEKS'teki sanayi endeksi gelişmelerini desteklemektedir. Bununla birlikte; hizmet sektöründe tedarik süreçleri ve istihdamda yaşanan ivme kaybı ise, bu dönemde ekonomik aktiviteye dair karışık bir tablo sunmaktadır. Sanayi sektöründe satın alım alt endeksindeki hızlı artışa karşın üretimin önceki aya göre ivme kaybetmesi, döviz kurundaki artış eğilimiyle birlikte imalatçıların ön satın alımlara yöneldiğini ve gelecek döneme yönelik muhtemel girdi maliyetlerini azaltmayı tercih ettiğini göstermektedir.



## 4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Kasım ayına ait ihracat istatistikleri aŐağıdaki tablolarda sunulmuŐtur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLİL	EKİM	KASIM	KİLMLATİF
1	İSTANBUL	5.706.664,54	6.094.934,72	7.131.170,42	7.211.797,48	6.554.064,84	7.954.342,83	6.750.975,83	7.514.123,69	8.467.665,73	8.108.393,85	8.723.971,16	80.218.105,10
2	KOCAELİ	1.106.930,55	1.275.139,31	1.460.155,61	1.327.008,72	1.127.848,32	1.551.500,80	1.342.121,20	1.663.655,66	1.674.738,93	1.597.473,04	1.462.261,31	15.588.833,44
3	BURSA	1.141.538,00	1.225.055,31	1.332.169,58	1.359.180,61	1.171.891,54	1.240.427,41	926.512,88	1.222.127,76	1.283.933,69	1.295.513,86	1.368.620,09	13.566.970,73
4	İZMİR	795.688,37	881.432,34	938.723,28	1.014.132,80	907.054,69	1.123.033,03	937.869,88	1.113.569,76	1.094.247,58	1.148.066,22	1.105.490,67	11.059.308,62
5	GAZİANTEP	668.722,33	743.726,66	873.007,60	881.961,01	737.873,15	911.961,96	728.797,06	863.839,49	924.633,57	888.800,76	904.736,71	9.128.060,30
6	ANKARA	580.964,72	652.197,96	794.356,78	851.257,48	722.450,21	837.892,32	719.634,47	717.011,75	765.460,55	889.836,59	885.807,96	8.416.870,79
7	MANİSA	299.533,56	374.554,80	488.355,77	511.238,24	441.660,55	477.180,75	349.861,15	432.281,15	466.735,34	419.544,96	455.054,27	4.716.000,55
8	SAKARYA	503.872,05	443.624,65	480.599,13	460.465,59	356.171,78	339.711,12	366.990,39	223.972,66	325.186,81	558.226,60	506.351,21	4.565.171,99
9	DENİZLİ	293.468,15	320.457,73	348.095,05	375.372,29	340.315,63	460.236,62	327.052,59	400.638,04	425.066,72	421.419,17	401.777,02	4.113.898,99
10	HATAY	162.040,94	172.611,11	290.395,67	260.179,12	320.027,24	320.753,60	295.877,09	370.278,25	504.469,28	429.409,12	405.784,45	3.531.825,85
11	KONYA	202.061,60	210.825,00	281.130,55	277.824,37	222.902,08	273.182,69	209.774,78	256.765,18	254.184,39	256.069,36	265.280,83	2.710.000,84
12	KAYSERİ	197.325,55	210.467,90	256.074,19	245.190,32	194.564,11	254.772,49	197.807,38	241.990,06	281.370,05	259.312,70	271.003,80	2.609.878,54
13	MERSİN	181.786,37	176.083,14	209.522,18	203.048,01	183.799,58	211.267,08	163.008,53	165.453,34	232.707,00	292.447,17	280.780,57	2.299.902,98
14	ADANA	165.269,28	166.598,19	197.453,12	190.630,30	180.829,79	210.814,92	181.821,84	210.705,30	216.239,21	233.046,61	273.157,17	2.226.565,72
15	ANTALYA	145.570,38	138.688,57	171.912,35	163.868,85	145.979,49	178.829,51	120.388,42	136.601,50	152.751,02	144.086,78	164.443,36	1.663.120,23
16	K.MARAŐ	96.746,75	97.098,52	121.926,30	118.571,10	89.236,19	114.449,86	98.593,50	117.487,23	139.114,32	120.364,98	136.427,22	1.250.015,98
17	TEKİRDAĐ	85.544,84	94.364,78	110.298,96	112.104,35	110.334,92	128.765,22	104.425,08	117.574,77	133.052,80	124.192,35	120.759,73	1.241.417,81
18	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.499,59	116.291,36	144.707,66	76.111,23	118.089,21	152.118,84	93.075,79	81.045,37	1.136.314,90
19	TRABZON	119.915,45	131.076,79	98.091,07	73.228,32	77.982,70	84.143,63	71.643,03	57.506,42	93.115,06	120.146,48	148.228,96	1.075.077,91
20	ESKİŐEHİR	77.884,81	82.605,24	92.601,29	93.939,81	88.975,23	105.487,74	80.428,05	93.639,06	107.514,25	100.544,58	113.285,46	1.036.905,52
21	MARDİN	73.255,33	53.060,64	71.572,14	76.691,91	60.267,38	74.592,40	72.768,27	93.476,59	87.552,15	104.764,59	105.657,39	873.658,81
22	YALOVA	4.136,14	5.002,51	115.614,85	46.620,42	46.168,41	123.410,43	6.141,04	21.803,33	67.535,69	157.624,31	219.898,06	813.955,20
23	ÇORUM	23.420,06	42.239,60	28.491,61	26.460,25	36.651,99	65.368,30	80.495,37	61.263,03	50.675,20	107.994,28	277.071,53	800.131,23
24	AYDIN	53.107,54	55.003,16	62.335,78	67.745,13	65.984,50	65.591,77	54.828,13	71.331,96	80.005,53	104.330,45	91.101,67	771.365,64
25	ŐIRNAK	65.437,55	63.919,47	81.718,76	64.116,65	70.352,13	65.007,13	47.881,63	59.816,86	69.376,77	69.001,07	75.733,99	732.362,01
26	ZONGULDAK	24.719,78	33.371,83	41.737,79	28.934,53	42.536,74	85.732,16	59.876,49	78.540,20	94.095,68	106.561,71	115.726,29	711.833,20
27	BALIKESİR	53.395,49	56.771,84	66.271,79	66.220,05	56.268,19	71.852,43	57.219,58	65.949,53	83.399,49	69.360,16	59.104,69	705.813,24
58	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	5.374,42	7.312,73	5.391,36	6.094,30	5.963,81	6.310,65	68.425,87
	<b>TOPLAM</b>	<b>13.491.570,01</b>	<b>14.499.261,37</b>	<b>16.995.274,12</b>	<b>17.056.200,13</b>	<b>15.200.426,55</b>	<b>18.300.078,77</b>	<b>15.133.277,37</b>	<b>17.268.694,13</b>	<b>19.137.372,40</b>	<b>19.011.244,72</b>	<b>19.878.846,69</b>	<b>185.972.246,26</b>

**Tablo 6.** İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 KASIM			1 OCAK - 30 KASIM		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	13.039,60	11.264,67	-%13,6	131.879,05	158.703,48	%20,3
2	Elektrik Elektronik	3.839,22	4.494,94	%17,1	87.264,07	98.714,07	%13,1
3	Otomotiv Endüstrisi	5.052,08	6.488,35	%28,4	46.920,37	71.444,21	%52,3
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.548,70	6.935,18	%25,0	56.876,82	66.908,63	%17,6
5	Madencilik Ürünleri	4.383,41	5.652,54	%29,0	33.895,81	48.362,10	%42,7
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.026,01	4.326,49	%7,5	35.946,01	45.076,20	%25,4
7	Savunma ve Havaçılık Sanayii	2.849,21	2.250,94	-%21,0	14.814,58	39.420,91	%166,1
8	Makine ve Aksamları	3.132,40	2.744,80	-%12,4	28.874,22	37.984,72	%31,6
9	Çelik	2.393,85	3.347,38	%39,8	22.843,73	33.840,61	%48,1
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.129,08	3.028,68	%42,3	23.161,32	29.071,86	%25,5
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.466,54	2.016,45	%37,5	13.013,32	17.704,65	%36,1
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.773,31	1.493,84	-%15,8	17.297,10	15.566,15	-%10,0
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.078,49	1.481,40	%37,4	11.531,41	13.315,45	%15,5
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	766,47	1.089,85	%42,2	5.694,91	7.801,87	%37,0
15	İklimlendirme Sanayii	356,32	603,57	%69,4	5.320,35	5.193,76	-%2,4
16	Tekstil ve Hammaddeleri	542,69	402,93	-%25,8	2.425,19	4.963,21	%104,7
17	Süs Bitkileri ve Mam.	971,67	618,97	-%36,3	3.782,11	4.712,50	%24,6
18	Deri ve Deri Mamulleri	89,51	574,08	%541,4	1.722,56	3.901,91	%126,5
19	Gemi ve Yat	450,84	39,76	-%91,2	1.511,03	1.427,61	-%5,5
20	Zeytin ve Zeytinyağı	63,71	45,00	-%29,4	1.294,92	894,31	-%30,9
21	Halı	62,87	178,51	%183,9	469,10	449,86	-%4,1
22	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	14,67		212,43	251,90	%18,6
23	Kuru Meyve ve Mamulleri	8,42	3,02	-%64,2	51,77	43,19	-%16,6
24	Mücevher	0,00	8,69		0,64	29,48	%4520,8
25	Diğer Sanayi Ürünleri	4,79	0,00	-%100,0	44,17	27,06	-%38,7
26	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,56	
<b>BALIKESİR TOPLAM İHRACATI</b>		<b>54.029,19</b>	<b>59.104,69</b>	<b>%9,4</b>	<b>546.847,02</b>	<b>705.813,24</b>	<b>%29,1</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI</b>		<b>14.913.847,14</b>	<b>19.878.846,69</b>	<b>%33,3</b>	<b>139.802.450,73</b>	<b>185.972.246,26</b>	<b>%33,0</b>

**Tablo 7.** Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 KASIM			1 OCAK - 30 KASIM		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	9.249,28	8.492,71	<b>-%8,2</b>	94.509,65	98.009,12	<b>%3,7</b>
2	ABD	4.631,09	4.350,35	<b>-%6,1</b>	28.719,51	66.664,76	<b>%132,1</b>
3	ALMANYA	4.091,16	4.699,89	<b>%14,9</b>	40.266,71	54.734,22	<b>%35,9</b>
4	İTALYA	2.501,99	3.712,52	<b>%48,4</b>	26.216,84	37.812,69	<b>%44,2</b>
5	BREZİLYA	2.257,88	2.489,65	<b>%10,3</b>	21.624,16	33.316,41	<b>%54,1</b>
6	İSRAİL	1.334,85	1.851,86	<b>%38,7</b>	14.650,95	27.969,25	<b>%90,9</b>
7	LİBYA	675,50	466,79	<b>-%30,9</b>	12.329,04	24.443,61	<b>%98,3</b>
8	İSPANYA	977,12	2.448,56	<b>%150,6</b>	14.179,88	22.344,60	<b>%57,6</b>
9	HOLLANDA	664,18	1.113,25	<b>%67,6</b>	8.363,71	20.513,98	<b>%145,3</b>
10	ÇİN	2.102,03	1.846,01	<b>-%12,2</b>	15.595,68	17.763,39	<b>%13,9</b>
11	KATAR	1.079,30	2.521,51	<b>%133,6</b>	11.805,49	16.423,93	<b>%39,1</b>
12	FRANSA	1.691,22	1.684,99	<b>-%0,4</b>	12.975,65	16.204,97	<b>%24,9</b>
13	HİNDİSTAN	741,18	1.658,67	<b>%123,8</b>	8.218,12	14.629,21	<b>%78,0</b>
14	BAE	917,60	645,11	<b>-%29,7</b>	10.086,38	12.312,32	<b>%22,1</b>
15	FAS	995,38	1.506,80	<b>%51,4</b>	6.272,83	12.201,16	<b>%94,5</b>
16	BİRLEŞİK KRALLIK	1.276,50	972,40	<b>-%23,8</b>	10.711,10	11.523,93	<b>%7,6</b>
17	JAPONYA	1.415,57	15,50	<b>-%98,9</b>	5.725,85	10.895,50	<b>%90,3</b>
18	YUNANİSTAN	765,76	1.063,93	<b>%38,9</b>	6.061,27	9.927,68	<b>%63,8</b>
19	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	854,84	926,24	<b>%8,4</b>	2.400,12	9.257,01	<b>%285,7</b>
20	BULGARİSTAN	1.273,48	955,14	<b>-%25,0</b>	7.501,83	8.843,78	<b>%17,9</b>
21	CEZAYİR	239,50	1.173,98	<b>%390,2</b>	4.654,06	7.091,90	<b>%52,4</b>
22	AVUSTURYA	362,00	437,28	<b>%20,8</b>	4.924,03	6.880,30	<b>%39,7</b>
23	SUUDİ ARABİSTAN	280,66	0,00	<b>-%100,0</b>	11.191,14	6.580,29	<b>-%41,2</b>
24	MACARİSTAN	261,42	428,55	<b>%63,9</b>	1.474,65	6.154,03	<b>%317,3</b>
25	FİLİPİNLER	379,59	462,01	<b>%21,7</b>	4.173,88	6.126,64	<b>%46,8</b>

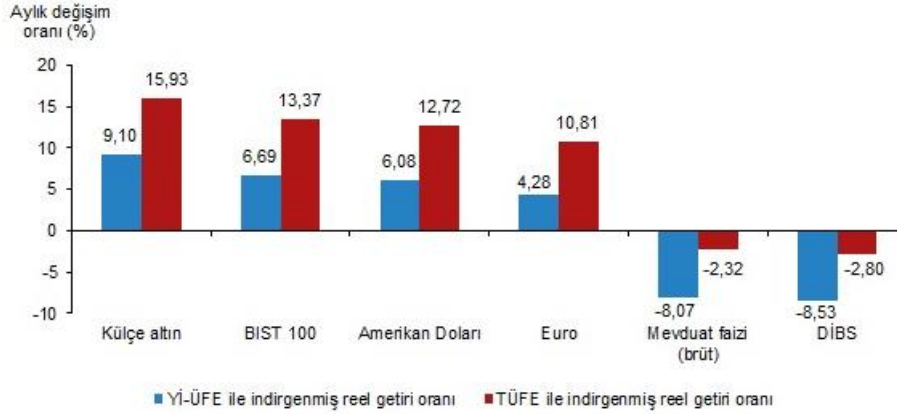
**Tablo 8.** Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 30 KASIM		
			2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	3.212.973,74	3.819.128,67	%18,9
	2	FRANSA	2.592.392,08	2.930.950,95	%13,1
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.918.947,47	2.721.749,62	%41,8
	4	İTALYA	1.883.162,37	2.161.802,79	%14,8
	5	İSPANYA	1.242.958,18	1.464.268,03	%17,8
		DİĞER	11.896.980,59	13.283.597,97	%11,7
		<b>TOPLAM</b>	<b>22.747.414,43</b>	<b>26.381.498,04</b>	<b>%16,0</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	802.924,60	1.268.204,97	%57,9
	2	ALMANYA	835.806,49	1.106.403,97	%32,4
	3	ABD	758.986,01	1.039.537,39	%37,0
	4	IRAK	903.351,91	1.034.130,82	%14,5
	5	İTALYA	647.542,58	959.078,05	%48,1
		DİĞER	12.508.316,94	17.459.974,62	%39,6
		<b>TOPLAM</b>	<b>16.456.928,54</b>	<b>22.867.329,82</b>	<b>%39,0</b>
Çelik	1	İSPANYA	520.461,71	1.387.258,14	%166,5
	2	İTALYA	630.852,59	1.273.447,10	%101,9
	3	İSRAİL	837.309,21	1.238.807,71	%48,0
	4	ABD	355.074,94	1.048.753,67	%195,4
	5	ROMANYA	467.841,21	886.875,33	%89,6
		DİĞER	8.426.828,39	14.299.500,35	%69,7
		<b>TOPLAM</b>	<b>11.238.368,05</b>	<b>20.134.642,30</b>	<b>%79,2</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	2.807.066,44	3.110.869,16	%10,8
	2	İSPANYA	1.886.920,64	2.526.328,21	%33,9
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.698.256,84	1.888.640,53	%11,2
	4	HOLLANDA	1.127.258,79	1.359.826,33	%20,6
	5	FRANSA	722.079,23	911.542,90	%26,2
		DİĞER	7.224.913,31	8.650.649,76	%19,7
		<b>TOPLAM</b>	<b>15.466.495,24</b>	<b>18.447.856,90</b>	<b>%19,3</b>
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	1.420.216,54	1.851.861,85	%30,4
	2	ALMANYA	956.448,78	1.184.714,42	%23,9
	3	FRANSA	655.916,33	820.149,90	%25,0
	4	İTALYA	394.059,80	635.708,19	%61,3
	5	İSPANYA	394.711,83	467.356,20	%18,4
		DİĞER	6.007.956,53	7.899.194,90	%31,5
		<b>TOPLAM</b>	<b>9.829.309,80</b>	<b>12.858.985,46</b>	<b>%30,8</b>
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	871.799,76	1.438.080,03	%65,0
	2	İTALYA	406.387,21	770.012,39	%89,5
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	370.654,03	613.698,62	%65,6
	4	ABD	355.733,14	590.742,90	%66,1
	5	FRANSA	317.080,09	473.365,70	%49,3
		DİĞER	5.111.427,71	7.245.058,60	%41,7
		<b>TOPLAM</b>	<b>7.433.081,94</b>	<b>11.130.958,24</b>	<b>%49,7</b>

Tablo 9. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

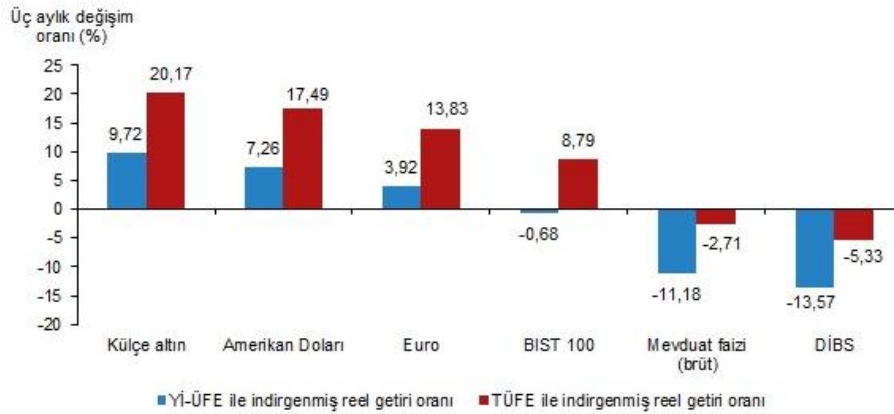
## 5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %9,10, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %15,93 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından BIST 100 endeksi %6,69, Amerikan doları %6,08 ve Euro %4,28 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %8,07 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %8,53 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise BIST 100 endeksi %13,37, Amerikan doları %12,72 ve Euro %10,81 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %2,32 ve DİBS %2,80 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



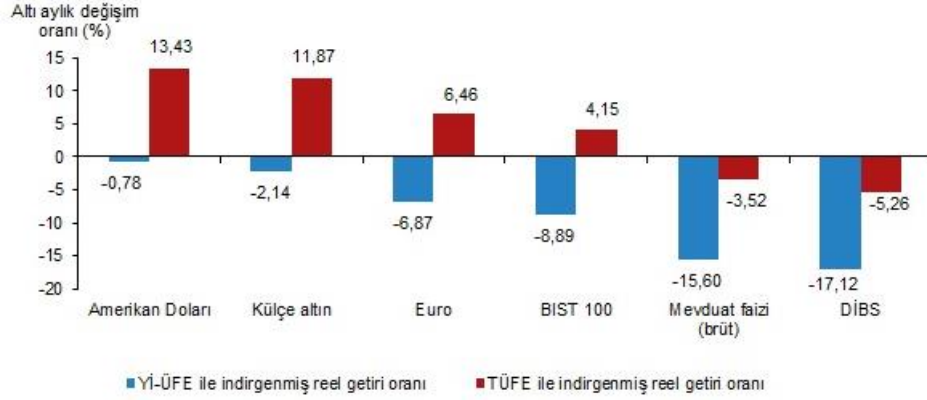
**Grafik 12.** Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %9,72, TÜFE ile indirildiğinde ise %20,17 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %13,57, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,33 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



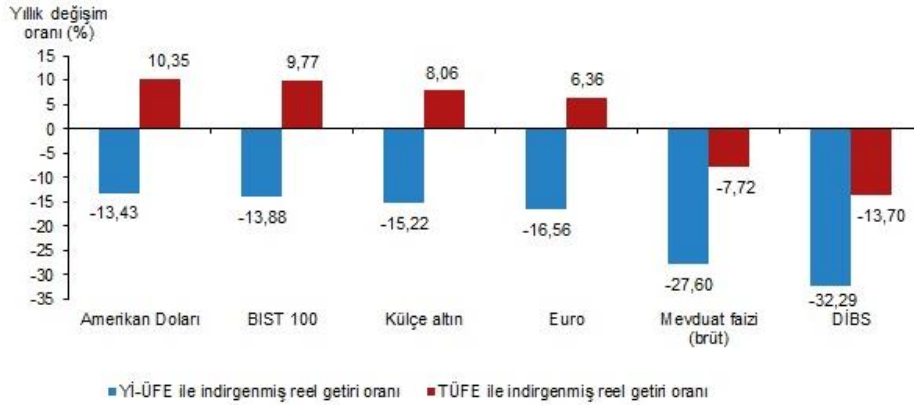
**Grafik 13.** Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan doları; TÜFE ile indirildiğinde %13,43 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %0,78 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %17,12, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,26 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



**Grafik 14.** Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

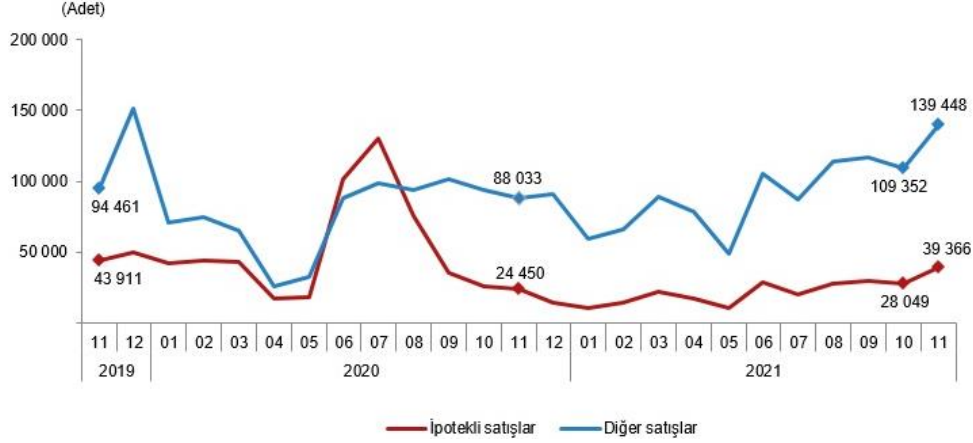
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan doları; TÜFE ile indirildiğinde %10,35 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %13,43 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından BIST 100 endeksi %13,88, külçe altın %15,22, Euro %16,56, mevduat faizi (brüt) %27,60 ve DİBS %32,29 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirildiğinde ise BIST 100 endeksi %9,77, külçe altın %8,06 ve Euro %6,36 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %7,72 ve DİBS %13,70 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



**Grafik 15.** Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

## 6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %59,0 artarak 178 bin 814 oldu. Konut satışlarında İstanbul 31 bin 706 konut satışı ve %17,7 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 17 bin 117 konut satışı ve %9,6 pay ile Ankara, 11 bin 116 konut satışı ve %6,2 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 36 konut ile Hakkari, 65 konut ile Ardahan ve 98 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Konut satışları Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,2 azalışla 1 milyon 265 bin 353 olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %61,0 artış göstererek 39 bin 366 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %22,0 olarak gerçekleşti. Ocak-Kasım döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %55,4 azalışla 249 bin 270 oldu.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %58,4 artarak 139 bin 448 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %78,0 olarak gerçekleşti. Ocak-Kasım döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,7 artışla 1 milyon 16 bin 83 oldu.
- Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı, Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %52,0 artarak 55 bin 706 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el satışının payı %31,2 oldu. İlk el konut satışları Ocak-Kasım döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,1 azalışla 384 bin 776 olarak gerçekleşti.

Balıkesir	Kasım 2021			Ocak – Kasım 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 182	1 026	2 156	24 276	7 470	16 806

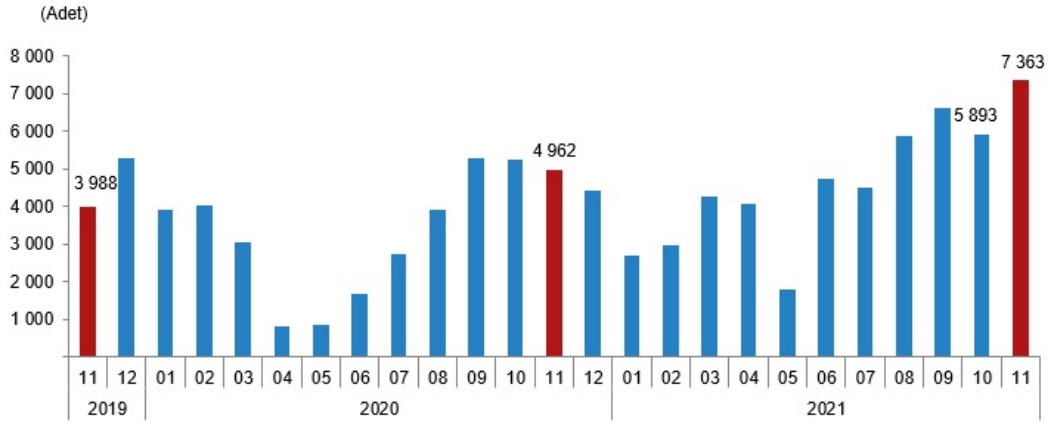
Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %62,4 artış göstererek 123 bin 108 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %68,8 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Kasım döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,3 azalışla 880 bin 577 olarak gerçekleşti.

Balıkesir	Kasım 2021			Ocak - Kasım 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	4 014	832	3 182	29 507	5 231	24 276

**Tablo 11.** Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılara yapılan konut satışları Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %48,4 artarak 7 bin 363 oldu. Toplam konut satışları içinde yabancılara yapılan konut satışının payı %4,1 oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarında ilk sırayı 2 bin 922 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 917 konut satışı ile Antalya, 428 konut satışı ile Ankara izledi.



**Grafik 17.** Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları



## 7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı Kasım ayı içerisinde toplam 19 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 11 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 18 adet olup, kapatılan şirket türünün 7'ser adedi gerçek kişi ticaret işletmeleri ve limited şirket olmuştur.

	Şirket Türü	Kasım 2021	Ekim 2021	Ocak – Kasım		
				2020	2021	Değişim (%)
<b>Kurulan</b>	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	6	43	37	-14
	Limited Şirket	11	8	124	123	-1
	Anonim Şirket	6	2	29	40	38
	Kooperatif	0	0	2	3	50
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
<b>Kapanan</b>	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	7	2	38	43	13
	Limited Şirket	7	2	33	59	79
	Anonim Şirket	4	0	11	11	0
	Kooperatif	0	0	0	2	100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	1	100

**Tablo 12.** Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı Kasım ayı içerisinde kurulan 19 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 3 adet üye ile mimar-mühendis-eylak meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	1	0	1
02. MESLEK GRUBU	GIDA-İMALAT	0	2	2
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	2	2
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	0	1	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	1	1
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	2	2
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON- BİLİŞİM	0	2	2
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	2	2
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	0	2	2
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	1	2	3
<b>TOPLAM</b>		<b>2</b>	<b>17</b>	<b>19</b>

**Tablo 13.** Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

## **KAYNAKLAR**

Kasım 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu ( TUIK )
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı ( TEPAV )
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi ( TİM )
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği ( MÜSİAD ) SAMEKS ( Satınalma Müdürleri Endeksi )Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası ( İSO ) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası ( BTO ) Sicil İstatistikleri