



HAZİRAN 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

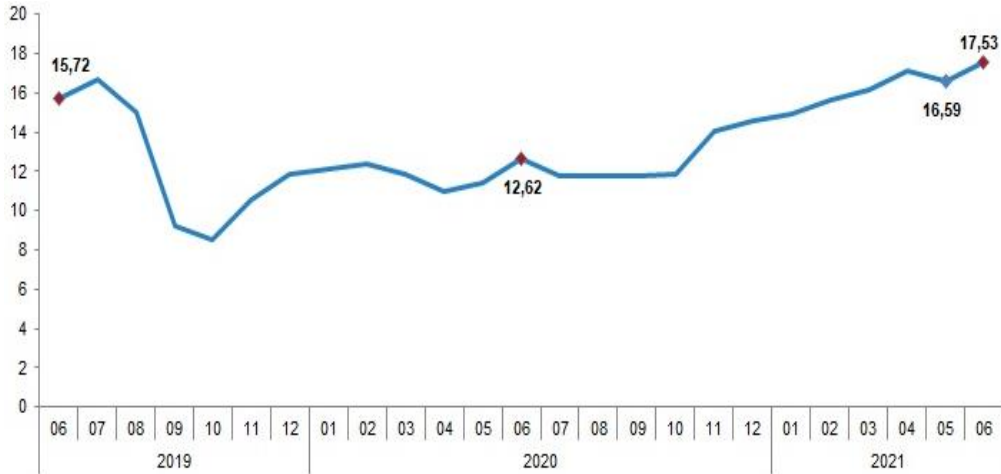
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Haziran 2020 – Haziran 2021 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Haziran 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %1,94, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %17,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,55 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %2,01 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %6,13 ile haberleşme, %7,05 ile giyim ve ayakkabı ve %10,86 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %26,29 ile ulaştırma, %25,69 ile ev eşyası ve %19,99 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.
- Aylık düşüş gösteren tek grup %0,01 ile alkollü içecekler ve tütün oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Haziran ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,35 ile haberleşme, %0,80 ile sağlık ve %0,88 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Haziran ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %4,50 ile ev eşyası, %4,46 ile eğlence ve kültür ve %3,82 ile lokanta ve oteller oldu.
- Haziran 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 55 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 54 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 306 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %2,44, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,08, bir önceki yılın aynı ayına göre %18,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,87 artış gerçekleşti.



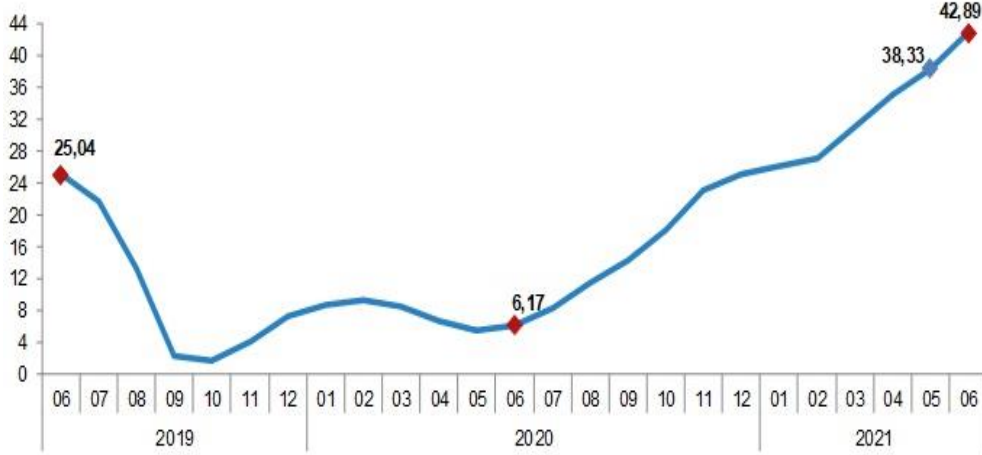
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Haziran 2021	Haziran 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,94	1,13
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	8,45	5,75
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	17,53	12,62
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	14,55	11,88

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %4,01, bir önceki yılın Aralık ayına göre %22,04, bir önceki yılın aynı ayına göre %42,89 ve on iki aylık ortalamalara göre %25,38 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %35,34, imalatta %45,87, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %11,22, su temininde %28,59 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %54,89, dayanıklı tüketim malında %33,05, dayanıksız tüketim malında %28,25, enerjide %41,74, sermaye malında %31,65 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %2,92, imalatta %3,78, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %7,46, su temininde %0,19 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %4,26, dayanıklı tüketim malında %2,56, dayanıksız tüketim malında %2,57, enerjide %7,28, sermaye malında %2,51 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %10,43 ile giyim eşyası, %11,22 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı, %13,10 ile deri ve ilgili ürünler olarak gerçekleşti. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz %181,45, kok ve rafine petrol ürünleri %123,80, ana metaller %100,04 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

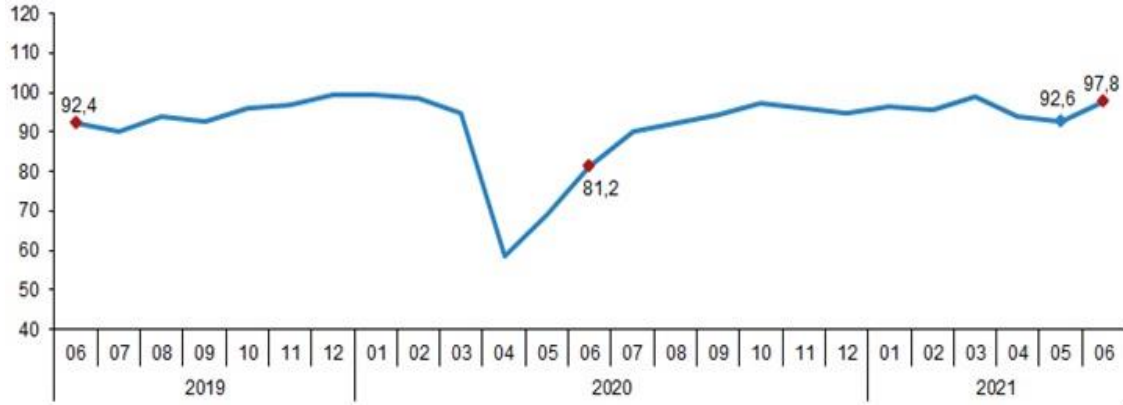
	Haziran 2021	Haziran 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	4,01	0,69
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	22,04	6,89
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	42,89	6,17
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	25,38	7,74

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Mayıs ayında 92,6 iken, Haziran ayında %5,6 oranında artarak 97,8 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Haziran ayında %5,8 oranında artarak 81,7 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre %2,5 oranında artarak 109,8 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %6,2 oranında artarak 108,5 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %4,8 oranında artarak 105,7 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %3,6 oranında artarak 82,4 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	05/2021	06/2021	05/2021	06/2021
Ekonomik güven endeksi	92,6	97,8	-1,3	5,6
Tüketici güven endeksi	77,3	81,7	-3,6	5,8
Reel kesim güven endeksi	107,1	109,8	-0,3	2,5
Hizmet sektörü güven endeksi	102,2	108,5	-1,1	6,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	100,9	105,7	-2,1	4,8
İnşaat sektörü güven endeksi	79,6	82,4	3,0	3,6

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

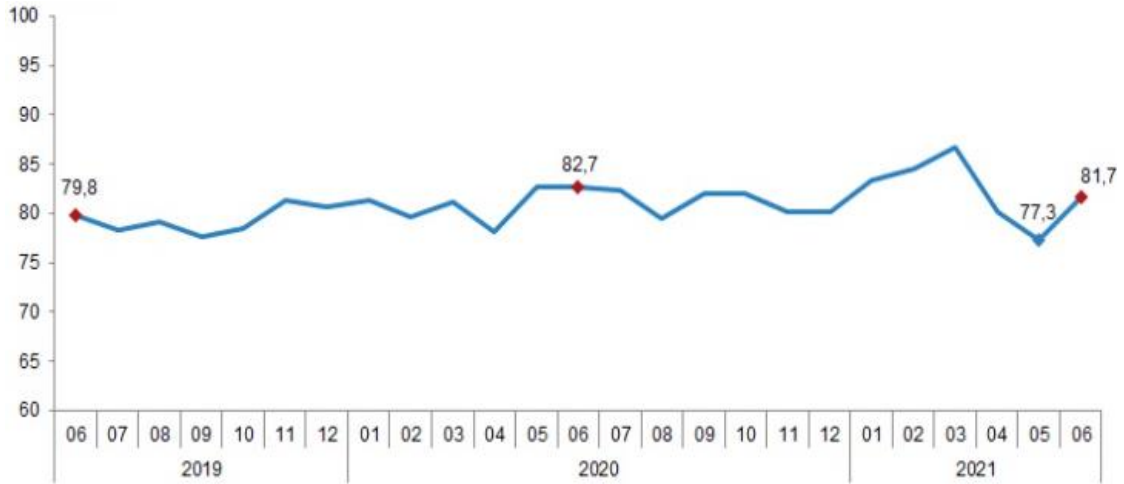
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Haziran ayında bir önceki aya göre %5,8 oranında arttı; Mayıs ayında 77,3 olan endeks, Haziran ayında 81,7 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Mayıs ayında 61,5 iken, Haziran ayında %0,8 oranında azalarak 61,0 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 76,6 iken, Haziran ayında %8,3 oranında artarak 82,9 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 78,8 iken, Haziran ayında %9,2 oranında artarak 86,0 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	05/2021	06/2021	05/2021	06/2021
Tüketici güven endeksi	77,3	81,7	-3,6	5,8
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	61,5	61,0	-3,8	-0,8
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	76,6	82,9	-5,5	8,3
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	78,8	86,0	-4,9	9,2
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	92,2	96,9	-0,7	5,2

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

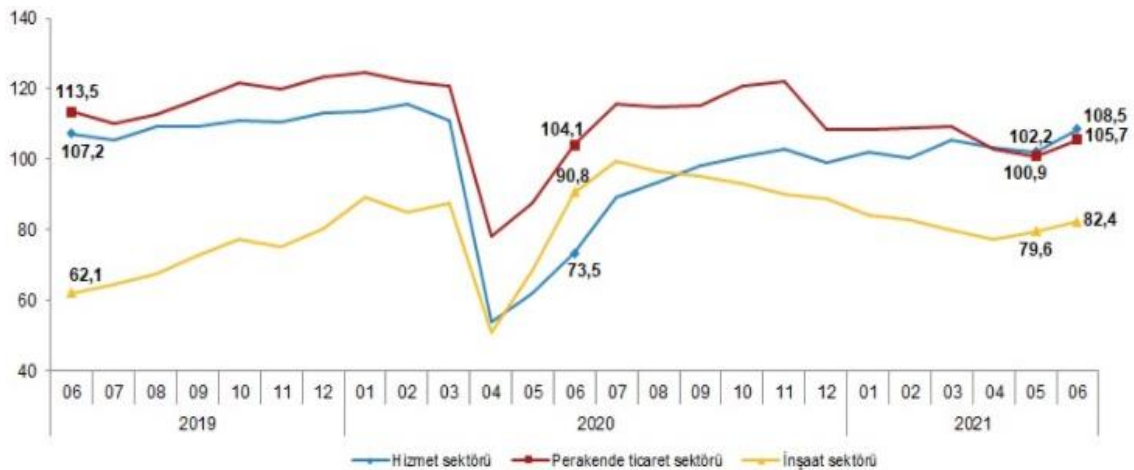
ACIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Haziran ayında Mayıs ayına göre; hizmet sektöründe %6,2, perakende ticaret sektöründe %4,8 ve inşaat sektöründe %3,6 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mayıs ayında 102,2 iken, Haziran ayında %6,2 oranında artarak 108,5 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %5,6 artarak 102,2 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %2,8 artarak 103,7 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %9,7 artarak 119,6 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Haziran ayında %4,8 oranında artarak 105,7 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %5,0 artarak 106,0 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %1,5 azalarak 89,4 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %9,6 artarak 121,6 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	05/2021	06/2021	05/2021	06/2021
Hizmet sektörü güven endeksi	102,2	108,5	-1,1	6,2
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	96,7	102,2	-6,3	5,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	100,9	103,7	-2,2	2,8
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	109,0	119,6	5,2	9,7
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	100,9	105,7	-2,1	4,8
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	101,0	106,0	-13,6	5,0
Mevcut mal stok seviyesi	90,8	89,4	3,5	-1,5
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	110,9	121,6	5,9	9,6
İnşaat sektörü güven endeksi	79,6	82,4	3,0	3,6
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	74,5	76,3	-0,5	2,3
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	84,7	88,6	6,3	4,6

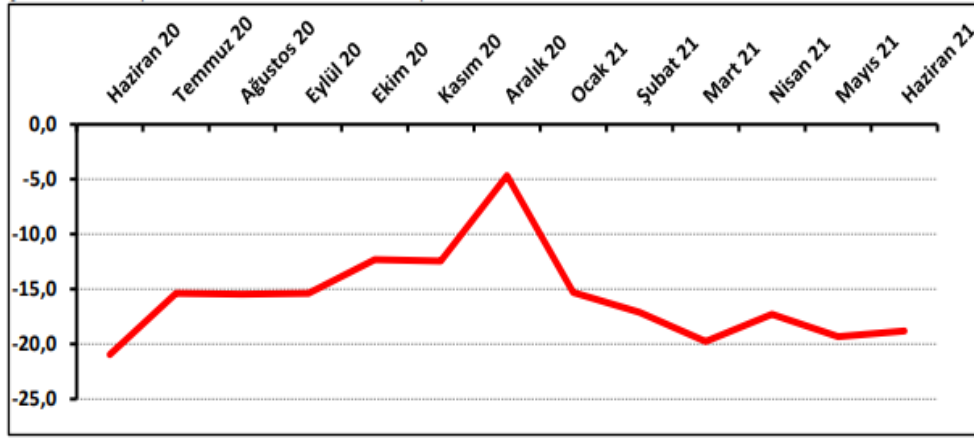
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

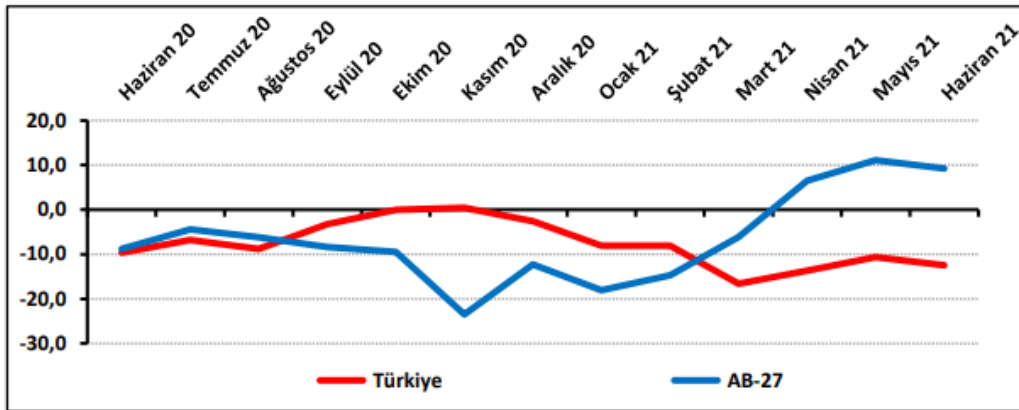
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE değeri, Haziran 2021’de -18,8 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 2,2 puan, geçen aya göre 0,5 puan arttı. TEPE değerinin yıllık artışında geçtiğimiz 3 aya işlerin durumu göstergesindeki 7,6 puanlık iyileşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 1,6 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Haziran 2021’de -12,5 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 1,8 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 2,8 puan azaldı. Haziran 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 29,3’ü önümüzdeki 3 aya işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 38,1’i işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 32,6 oldu.

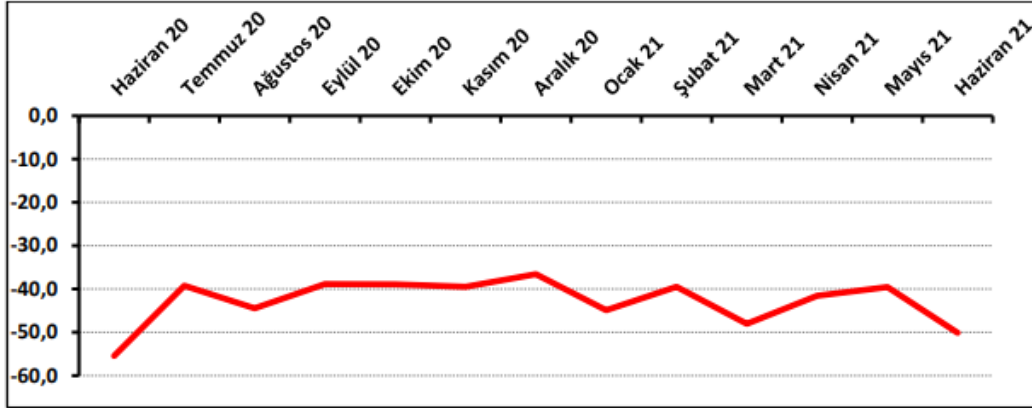


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Haziran 2020 – Haziran 2021 Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumuna yönelik değerlendirmeler, Haziran 2021’de -50,1 puan değerini alarak Mayıs 2021’e göre 10,6 puan gerilerken, Haziran 2020’ye göre 5,4 puan arttı. Haziran 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 13’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 63,1 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 23,9 oldu.

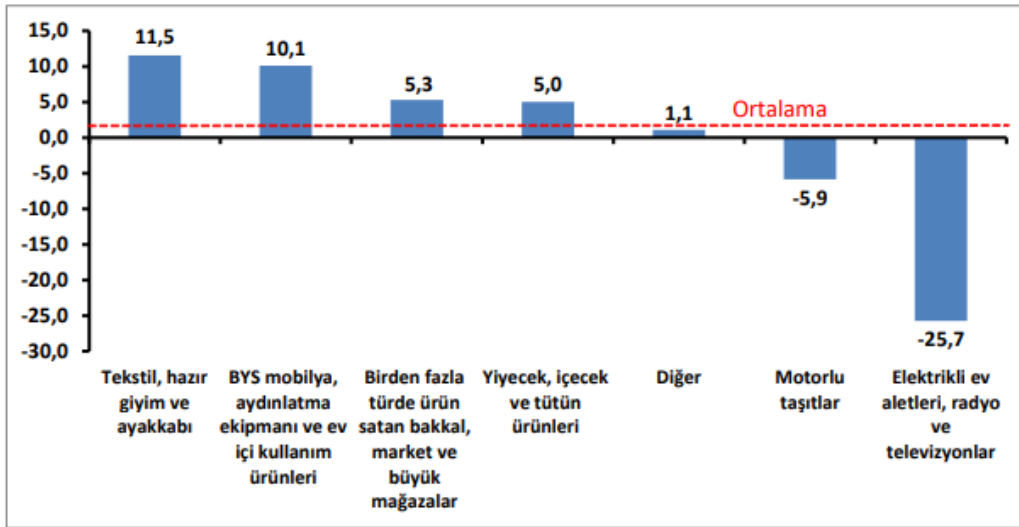


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Haziran 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde artış gerçekleşirken, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde azalış oldu.



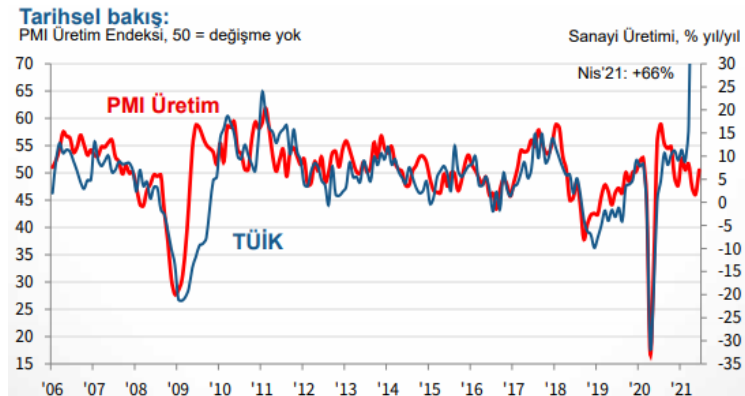
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Haziran 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Haziran 2021 Raporu Önemli Hususlar

- Üretim ve yeni siparişler yeniden büyümeye geçti.
- Arz kesintilerinin devam ettiği belirtildi.
- Satış fiyatlarında Eylül 2018'den beri en keskin artış gerçekleşti.
- Mayıs'ta 49,3 olarak ölçülen manşet PMI, Haziran'da yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti. COVID-19 salgınının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler Haziran'da artış gösterdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ise Ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi. Üretim ve yeni siparişler yeniden büyümeye geçti. Arz kesintilerinin devam ettiği belirtildi. Satış fiyatlarında Eylül 2018'den beri en keskin artış gerçekleşti.
- Bazı firmalar, ham madde temininde yaşanan zorlukların üretimde daha yüksek oranlı artışı engellediğini bildirdi. Tedarikçilerin teslimat süreleri Haziran'da yine belirgin bir şekilde arttı, ancak bu artış geçen yılın Eylül ayından beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti.
- Mayıs ayında Girdi alımlarının yeniden büyümeye geçmesine rağmen, malzeme teminindeki sıkıntılar girdi stoklarındaki azalışın devam etmesine yol açtı. Malzemelere erişimde yaşanan sorunlar nedeniyle imalatçılar yeni siparişleri karşılarken mevcut stokları kullandılar. Bunun yansıması olarak nihai ürün stokları da düşüş gösterdi.

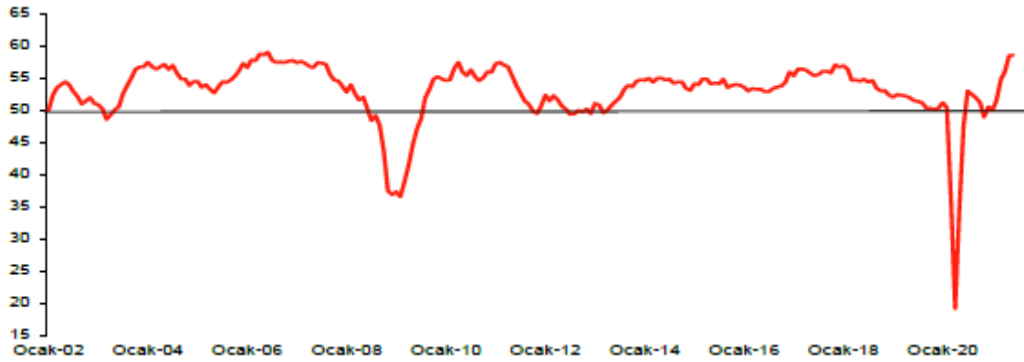


- Üretim gereksinimlerindeki artış, firmaları ikinci çeyrek sonunda istihdam artışını sürdürmeye teşvik etti. İstihdam üst üste on üçüncü ay arttı ve söz konusu artış ılımlı düzeyde olmasına rağmen Mayıs ayına göre daha yüksek oranda gerçekleşti.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Haziran 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Haziran'da 58,5 olarak gerçekleşti
- Avrupa ve ABD'de güçlü büyüme kaydedildi
- COVID-19 vakalarındaki artış Asya'nın bazı bölgelerinde talebi olumsuz etkiledi
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Mayıs'ta 58,4 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Haziran'da 58,5'e yükselerek, Türk imalat sektörü ihracatçılarının talep ikliminde belirgin iyileşmenin sürdüğünü ortaya koydu. Söz konusu veri aynı zamanda Haziran 2006'dan beri en güçlü iyileşmeye işaret etti.
- İkinci çeyrek sonunda Avrupa genelinde ekonomik aktivite güçlü artış sergiledi. Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretiminde on yılı aşkın dönemin en hızlı artışı gerçekleşti. Euro Bölgesi'nin diğer pazarlarına bakıldığında, İtalya'da son 41 ayın, Fransa'da son 11 ayın en yüksek büyüme temposuna ulaşıldı. İspanya ise Şubat 2000'den beri en güçlü büyümeyi kaydetti.
- Birleşik Krallık'ta ekonomik faaliyetlerin genişleme hızı Haziran'da güçlü seyrini korudu ve Mayıs ayında rekor düzeyin çok hafif altında gerçekleşti. Benzer bir tablo ABD için de söz konusu oldu. Bu ülkede büyüme hızı, bir önceki ay ulaşılan zirvenin ardından yavaşlamasına rağmen yine de anket geçmişinin en yüksek düzeyleri arasında yer aldı.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2021 yılı Haziran ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak 50,3 değerine gerilemiştir. Söz konusu gerilemede hizmet sektörü endeksindeki artışın önceki aya göre 0,7 puan ivme kaybederek 50,4 seviyesine gerilemesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi ise önceki aya göre 0,5 puan artarak 50,1 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde hizmet sektörü genelinde iş hacminin durgun görünümünün sürdürdüğü gözlenmektedir. Sanayi sektörü ise girdi alımlarındaki güçlü artışla birlikte Mayıs'taki azalışın ardından yeniden artış trendine girmiştir. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 0,9 puan azalarak 50,3 seviyesine gerileyen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi referans değer üzerindeki seyrini sürdürerek pozitif bir görünüm arz etmiş, bununla birlikte endeksin artış hızındaki ivme kaybı Haziran ayında da devam etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Haziran ayında, bir önceki aya göre 0,5 puan artarak 50,1 seviyesine yükselmiştir. Girdi alımlarının önceki aya göre 8,9 puan birden artarak 63,1 seviyesine yükselmesi, sanayi sektörünün yeniden 50 referans değerinin üzerinde yer almasında belirleyici etken olmuştur. Satın alımlardaki artışa karşın bu dönemde yeni siparişlerdeki düşüş devam etmiş ve önceki aya göre 3,1 puan azalan söz konusu alt endeks 45,5 seviyesine gerilemiştir. Yeni siparişlerdeki zayıf görünüme paralel olarak sanayi sektörü genelinde üretim durgun seyretmiş ve üretim alt endeksi, önceki aya göre 4,1 puanlık artışa karşın, 43,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Önceki aya göre 1,0 puan artmış olmasına karşın 47,3 seviyesinde gerçekleşen stoklar alt endeksi Haziran ayında firmaların mevcut stoklarını eritmeye yöneldiğine işaret etmektedir. Aynı dönemde 57,8 seviyesinde gerçekleşen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise firmaların mal ve hizmet tedarikinde herhangi bir sorun yaşanmadığını teyit etmektedir. 50,3 puanla referans değerinin üzerindeki seyrini bu dönemde de sürdüren istihdam alt endeksi, sanayi sektörü genelinde emek talebi artışının devam ettiğini göstermiş; bununla birlikte önceki aya göre gözlenen 9,7 puanlık azalış, Haziran ayında istihdamın artış hızının düştüğünü göstermektedir. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 0,5 puan artarak yeniden eşik değer üzerinde yer alan Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, Mayıs dönemindeki azalışının ardından sektörün yeniden ivme kazandığına işaret etmiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2021 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre 0,7 puan azalarak 50,4 seviyesine gerilemiştir. Önceki aya göre 1,5 puan azalmasına karşın girdi alımlarındaki pozitif görünüm bu dönemde de sürmüş ve söz konusu alt endeks 62,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. 0,1 puanlık artışla 44,3 seviyesinde gerçekleşen iş hacmi alt endeksi ise hizmet sektörü genelinde durgun görünümün sürdüğüne işaret etmektedir. Nihai mal stokunda Mayıs döneminde başlayan azalış bu dönemde hızlanmış ve 6,9 gerileyen stoklar alt endeksi 39,6 seviyesine gerilemiştir. Önceki aya göre 5,1 puan

azalarak 49,3 seviyesine gerileyen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise, bu dönemde firmaların mal ve hizmet tedariklerinde aksaklıklar gözlemlendiğine işaret etmektedir. İstihdam alt endeksi ise 0,8 puan azalmasına karşın 50,3 seviyesinde gerçekleşmiş ve 50 referans değerinin üzerindeki seyrini Haziran ayında da sürdürmüştür. Böylece 50,4 seviyesinde gerçekleşen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi pozitif görünümünü bu dönemde de sürdürmüş, bununla birlikte sektör genelinde toparlanma hızının düşük olduğu gözlenmiştir.

YORUM

- Mayıs ayındaki 17 günlük “tam kapanma” süreciyle ekonomik aktivitede gözlenen ivme kaybı hizmet sektörü genelinde Haziran ayına da yansımış, sanayi sektöründe ise nispeten daha hızlı bir toparlanma kaydedilmiştir. Kısıtlama tedbirlerinin tamamen esnetileceği Temmuz ayı itibarıyla ekonomik aktivitenin hızlı bir şekilde toparlanması beklenirken; söz konusu takvimde 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü ve Kurban Bayramı sebebiyle ortaya çıkacak resmî tatiller, sanayi sektörü tarafında ekonomik aktivitedeki canlanmayı baskı altında tutacaktır. Bununla birlikte bu dönemde tatil ve turizm sezonunun açılacak olması ise hizmet sektörü genelinde hareketliliği hızlandıracaktır.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Haziran ayına ait ihracat istatistikleri aŐağıdaki tablolarda sunulmuŐtur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.709.320,78	6.100.809,32	7.135.067,09	7.221.814,81	6.571.061,36	7.977.306,48	40.715.379,85
2	KOCAELİ	1.106.585,49	1.272.167,33	1.462.790,52	1.319.118,60	1.127.552,49	1.552.168,49	7.840.382,92
3	BURSA	1.141.557,07	1.225.175,45	1.332.266,47	1.359.521,45	1.172.752,52	1.241.800,85	7.473.073,81
4	İZMİR	792.841,11	878.024,49	936.932,56	1.012.747,05	904.964,09	1.125.799,07	5.651.308,37
5	GAZİANTEP	669.227,67	743.982,62	873.071,02	882.380,89	742.297,12	914.331,47	4.825.290,80
6	ANKARA	581.139,80	652.316,65	794.624,38	851.399,92	722.496,73	839.828,59	4.441.806,07
7	MANISA	299.620,64	375.476,16	489.325,44	512.183,61	441.894,19	478.720,57	2.597.220,60
8	SAKARYA	503.759,79	443.537,25	480.206,10	460.464,46	356.347,19	339.643,67	2.583.958,47
9	DENİZLİ	293.017,86	319.783,36	347.835,58	376.107,27	340.523,84	461.336,65	2.138.604,55
10	HATAY	162.015,89	172.611,11	290.455,34	260.287,29	325.329,52	320.872,18	1.531.571,33
11	KONYA	203.465,10	211.834,61	282.490,39	279.231,82	223.797,98	274.198,83	1.475.018,72
12	KAYSERİ	197.325,55	210.480,02	256.099,46	245.218,32	194.701,62	255.033,46	1.358.858,42
13	MERSİN	182.098,55	176.097,34	209.954,24	203.601,82	185.764,46	212.120,27	1.169.636,68
14	ADANA	166.294,04	167.022,52	197.676,94	190.657,29	180.921,26	211.150,69	1.113.722,74
15	ANTALYA	143.818,67	138.176,73	170.989,33	163.441,29	145.645,78	179.526,08	941.597,87
16	TEKİRDAĞ	85.252,12	94.037,03	109.696,76	111.884,86	110.100,69	128.622,76	639.594,23
17	K.MARAŐ	96.487,45	97.098,52	122.050,95	118.563,39	89.387,99	114.625,47	638.213,77
18	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.499,59	116.291,36	144.728,46	615.895,26
19	TRABZON	119.915,45	131.106,84	98.385,23	73.291,66	78.223,33	84.261,74	585.184,25
20	ESKİŐEHİR	77.910,15	82.611,14	92.613,22	93.963,83	88.975,45	105.497,81	541.571,60
21	MARDİN	73.381,83	53.568,90	71.543,35	77.291,85	61.501,44	75.101,44	412.388,82
22	ŐIRNAK	65.437,55	63.919,47	81.718,76	64.116,65	70.367,62	65.384,78	410.944,84
23	BALIKESİR	53.395,49	56.878,91	66.271,79	66.220,05	56.268,19	71.892,41	370.926,84
57	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	5.374,42	37.353,02
TOPLAM		13.491.029,82	14.499.375,07	16.998.945,07	17.059.712,08	15.229.751,02	18.338.916,91	95.617.730,60

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	10.690,40	19.599,13	%83,3	72.529,99	91.207,31	%25,8
2	Otomotiv Endüstrisi	3.520,43	7.478,34	%112,4	22.594,48	40.489,96	%79,2
3	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	6.001,41	7.476,00	%24,6	29.433,75	38.043,23	%29,3
4	Elektrik Elektronik	12.442,14	6.000,39	-%51,8	60.669,02	36.025,91	-%40,6
5	Madencilik Ürünleri	3.126,80	5.632,74	%80,1	15.113,33	25.973,80	%71,9
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.339,44	4.800,84	%43,8	16.437,92	24.415,13	%48,5
7	Savunma ve Havacılık Sanayii	953,00	2.930,32	%207,5	4.242,68	23.160,02	%445,9
8	Makine ve Aksamları	2.504,98	4.241,87	%69,3	16.713,83	20.079,51	%20,1
9	Çelik	2.050,52	3.866,70	%88,6	11.504,64	17.422,17	%51,4
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	1.785,69	2.902,86	%62,6	12.104,20	16.095,00	%33,0
11	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.226,16	1.584,43	%29,2	7.119,99	9.428,21	%32,4
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.029,29	1.480,07	%43,8	7.941,14	6.461,25	-%18,6
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	925,96	1.152,25	%24,4	5.086,57	6.283,37	%23,5
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	337,23	799,42	%137,1	3.222,90	4.044,44	%25,5
15	Süs Bitkileri ve Mam.	145,62	356,26	%144,6	2.187,86	3.332,74	%52,3
16	Tekstil ve Hammaddeleri	183,17	553,69	%202,3	866,42	2.901,25	%234,9
17	İklimlendirme Sanayii	1.054,45	368,78	-%65,0	2.805,96	2.158,55	-%23,1
18	Deri ve Deri Mamulleri	159,44	454,73	%185,2	1.284,76	1.741,21	%35,5
19	Gemi ve Yat	0,00	27,57		85,74	935,24	%990,7
20	Zeytin ve Zeytinyağı	58,36	115,20	%97,4	671,14	538,00	-%19,8
21	Halı	19,93	44,29	%122,2	247,49	99,29	-%59,9
22	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,50	22,86	%4490,5	22,59	27,56	%22,0
23	Mücevher	0,00	0,00		0,64	20,79	%3158,2
24	Diğer Sanayi Ürünleri	5,36	0,15	-%97,2	29,76	20,25	-%32,0
25	Yaş Meyve ve Sebze	6,39	0,00	-%100,0	65,01	19,10	-%70,6
26	Fındık ve Mamulleri	0,00	3,54		0,00	3,54	
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		51.566,64	71.892,41	%39,4	292.981,84	370.926,84	%26,6
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		12.431.827,34	18.338.916,91	%47,5	68.846.812,87	95.617.730,60	%38,9

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	9.134,55	11.888,82	%30,2	52.343,39	56.038,06	%7,1
2	ABD	2.111,36	6.174,48	%192,4	11.245,50	37.638,53	%234,7
3	ALMANYA	3.577,22	5.016,45	%40,2	19.669,08	27.473,50	%39,7
4	İTALYA	2.568,66	4.402,44	%71,4	13.071,88	22.748,08	%74,0
5	BREZİLYA	1.662,30	4.081,18	%145,5	10.101,63	19.951,06	%97,5
6	İSRAİL	1.164,76	1.883,09	%61,7	7.788,53	16.647,25	%113,7
7	ÇİN	1.382,15	2.031,69	%47,0	6.490,94	11.264,55	%73,5
8	JAPONYA	75,50	311,06	%312,0	4.238,23	10.308,04	%143,2
9	İSPANYA	2.140,61	1.778,78	-%16,9	7.824,46	8.371,38	%7,0
10	LİBYA	713,85	1.959,00	%174,4	5.018,08	8.059,08	%60,6
11	FAS	329,31	2.376,81	%621,8	2.554,94	7.806,05	%205,5
12	FRANSA	1.142,19	2.474,59	%116,7	5.180,83	7.304,81	%41,0
13	KATAR	2.503,38	566,29	-%77,4	7.851,19	6.706,67	-%14,6
14	HİNDİSTAN	344,93	1.762,83	%411,1	4.635,64	6.637,61	%43,2
15	BİRLEŞİK KRALLIK	999,58	1.247,47	%24,8	4.936,42	6.438,61	%30,4
16	BAE	603,02	911,07	%51,1	4.278,51	6.076,00	%42,0
17	HOLLANDA	689,95	1.267,38	%83,7	3.563,68	6.064,18	%70,2
18	BULGARİSTAN	753,42	861,86	%14,4	3.645,49	4.757,08	%30,5
19	CEZAYİR	287,88	900,69	%212,9	2.967,88	4.391,66	%48,0
20	AVUSTURYA	435,05	966,34	%122,1	2.705,13	4.363,64	%61,3
21	YUNANİSTAN	754,47	1.334,47	%76,9	3.154,74	3.997,15	%26,7
22	MACARİSTAN	158,24	890,87	%463,0	507,08	3.500,01	%590,2
23	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	37,04	850,57	%2196,5	528,28	3.420,52	%547,5
24	PORTEKİZ	106,05	1.105,71	%942,6	939,75	3.395,18	%261,3
25	FİLİPİNLER	465,64	767,08	%64,7	2.038,40	2.899,91	%42,3

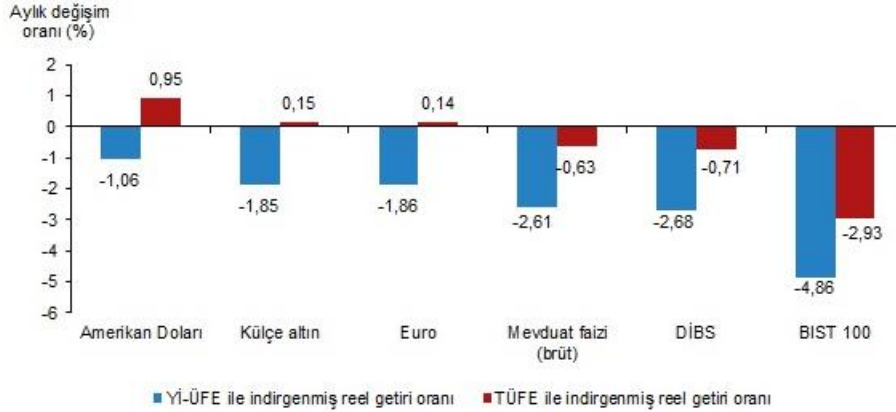
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 30 HAZİRAN			
			2020	2021	DEĞ.	
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.555.449,72	2.171.295,44	%39,6	
	2	FRANSA	1.186.329,17	1.739.473,94	%46,6	
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	854.782,11	1.369.130,48	%60,2	
	4	İTALYA	824.386,35	1.267.076,04	%53,7	
	5	İSPANYA	604.622,92	810.667,01	%34,1	
		DİĞER		5.763.971,98	7.025.158,67	%21,9
		TOPLAM		10.789.542,25	14.382.801,58	%33,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	503.255,30	679.944,38	%35,1	
	2	ALMANYA	448.345,58	609.816,29	%36,0	
	3	İTALYA	384.022,54	574.315,66	%49,6	
	4	ABD	334.078,92	560.351,12	%67,7	
	5	IRAK	417.491,57	511.258,55	%22,5	
		DİĞER		6.450.128,21	9.027.939,64	%40,0
		TOPLAM		8.537.322,13	11.963.625,63	%40,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.336.564,28	1.600.712,25	%19,8	
	2	İSPANYA	705.871,89	1.202.157,44	%70,3	
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	641.437,81	934.875,10	%45,7	
	4	HOLLANDA	509.111,14	676.600,82	%32,9	
	5	FRANSA	337.760,81	453.371,68	%34,2	
		DİĞER		3.444.098,90	4.569.485,00	%32,7
		TOPLAM		6.974.844,84	9.437.202,28	%35,3
Çelik	1	İSRAİL	394.216,57	580.364,80	%47,2	
	2	İSPANYA	297.918,45	568.285,85	%90,8	
	3	İTALYA	382.310,36	537.184,16	%40,5	
	4	ROMANYA	243.450,58	421.399,95	%73,1	
	5	ABD	213.706,64	365.541,17	%71,0	
		DİĞER		4.411.985,35	6.735.776,01	%52,7
		TOPLAM		5.943.587,95	9.208.551,93	%54,9
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	574.969,28	988.636,38	%71,9	
	2	ALMANYA	450.764,01	652.642,88	%44,8	
	3	FRANSA	293.463,68	463.300,25	%57,9	
	4	İTALYA	179.930,94	375.368,87	%108,6	
	5	İSPANYA	182.397,77	276.046,56	%51,3	
		DİĞER		3.021.807,88	4.124.120,61	%36,5
		TOPLAM		4.703.333,56	6.880.115,55	%46,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	457.112,91	709.383,25	%55,2	
	2	İTALYA	212.367,91	386.031,75	%81,8	
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	164.153,71	316.150,55	%92,6	
	4	ABD	192.674,49	299.346,24	%55,4	
	5	FRANSA	155.253,14	251.530,29	%62,0	
		DİĞER		2.572.662,61	3.722.798,82	%44,7
		TOPLAM		3.754.224,77	5.685.240,90	%51,4

Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

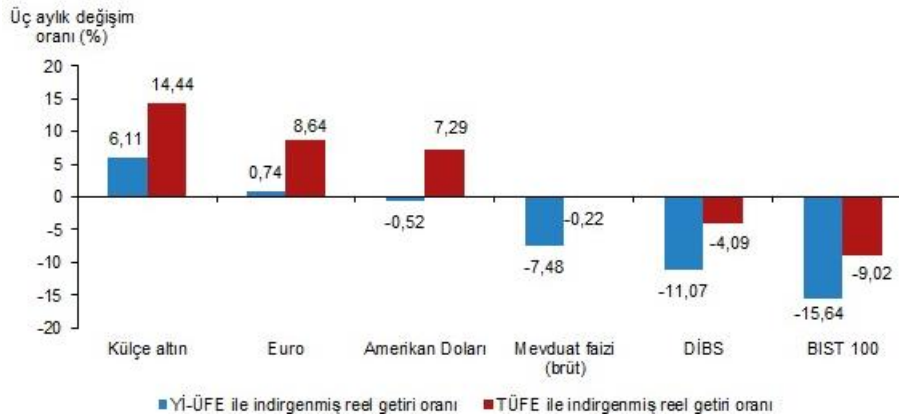
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde %0,95 oranında Amerikan dolarında gerçekleşti. Ancak aynı dönemde yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde Amerikan doları %1,06 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından külçe altın %1,85, Euro %1,86, mevduat faizi (brüt) %2,61, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %2,68 ve BIST 100 endeksi %4,86 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise külçe altın %0,15 ve Euro %0,14 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,63, DİBS %0,71 ve BIST 100 endeksi %2,93 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



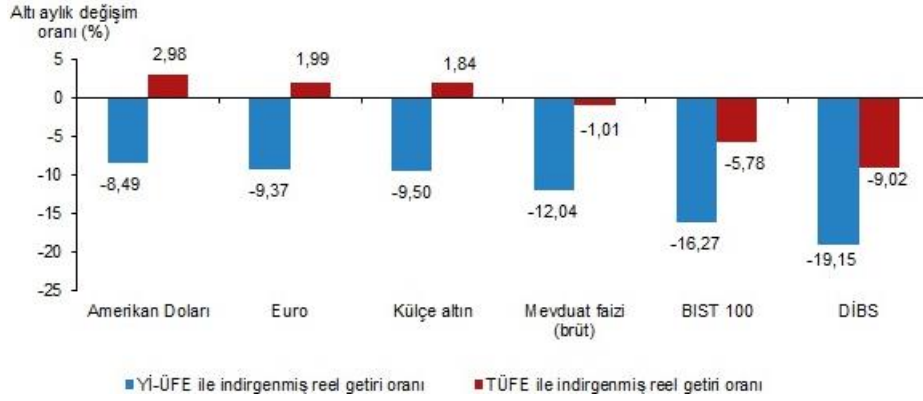
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %6,11, TÜFE ile indirildiğinde ise %14,44 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; BIST 100 endeksi Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %15,64, TÜFE ile indirildiğinde ise %9,02 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



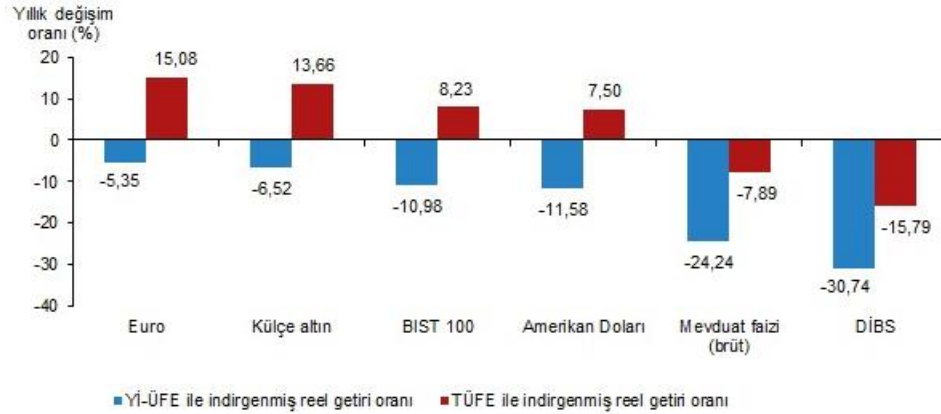
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan doları; TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında %2,98 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında ise %8,49 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında %19,15, TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında ise %9,02 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

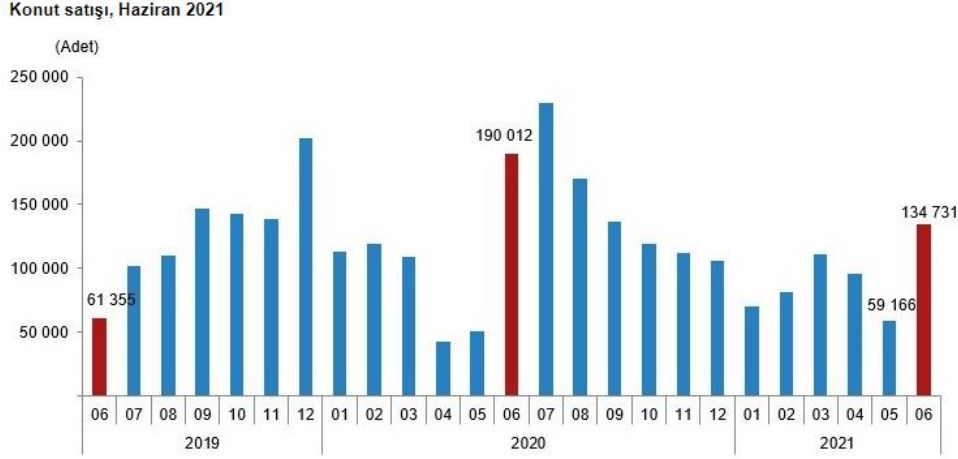
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Euro; TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında %15,08 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında ise %5,35 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında; yatırım araçlarından külçe altın %6,52, BIST 100 endeksi %10,98, Amerikan doları %11,58, mevduat faizi (brüt) %24,24 ve DİBS %30,74 oranlarında kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında külçe altın %13,66, BIST 100 endeksi %8,23 ve Amerikan doları %7,50 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %7,89 ve DİBS %15,79 oranlarında kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %29,1 azalarak 134 bin 731 oldu. Konut satışlarında İstanbul 25 bin 833 konut satışı ve %19,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 13 bin 401 konut satışı ve %9,9 pay ile Ankara, 7 bin 522 konut satışı ve %5,6 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 12 konut ile Hakkari, 32 konut ile Ardahan ve 64 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde Haziran ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %71,5 azalış göstererek 28 bin 878 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %21,4 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 6 bin 217 konut satışı ve %21,5 pay ile ilk sırada yer aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 2 konut ile Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları Haziran ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %19,6 artarak 105 bin 853 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 19 bin 616 konut satışı ve %18,5 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %75,9 oldu. Ankara 9 bin 412 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 5 bin 714 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 10 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %31,6 azalarak 40 bin 92 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %29,8 oldu. İlk satışlarda İstanbul 6 bin 772 konut satışı ve %16,9 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 2 bin 647 konut satışı ile Ankara ve 2 bin 128 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Haziran 2021			Ocak - Haziran 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 291	1 091	2 200	12 735	3 994	8 741

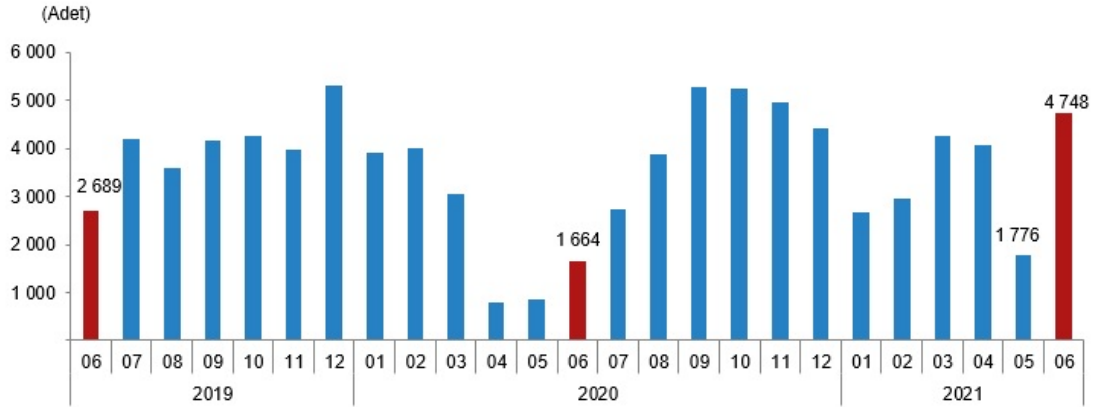
Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,0 azalış göstererek 94 bin 639 oldu. İkinci el konut satışlarında İstanbul 19 bin 61 konut satışı ve %20,1 pay ile ilk sırada yer aldı. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %73,8 oldu. İkinci el konut satışlarında Ankara 10 bin 754 konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 5 bin 394 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Haziran 2021			Ocak - Haziran 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 291	611	2 680	12 735	2 132	10 603

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %185,3 artarak 4 bin 748 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Haziran ayında ilk sırayı 2 bin 257 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla 906 konut satışı ile Antalya, 300 konut satışı ile Ankara, 221 konut satışı ile Mersin ve 148 konut satışı ile Bursa izledi.



Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı haziran ayı içerisinde toplam 28 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 19 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 4 adet olup, kapatılan şirket türünün 2'si de gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur.

	Şirket Türü	Haziran 2021	Mayıs 2021	Ocak – Haziran		
				2020	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	4	17	21	24
	Limited Şirket	19	4	44	74	68
	Anonim Şirket	7	7	5	19	380
	Kooperatif	0	0	1	2	100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	1	28	28	0
	Limited Şirket	1	0	17	38	223
	Anonim Şirket	1	2	7	5	-29
	Kooperatif	0	0	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı haziran ayı içerisinde kurulan 28 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 7 adet üye ile gıda-perakende meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	4	4
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	3	4
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	0	2	2
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	1	1
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	2	2
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON— BİLİŞİM	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	0	7	7
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	1	2	3
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	2	2
TOPLAM		2	26	28

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Haziran 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TUIK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri