



EYLÜL 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

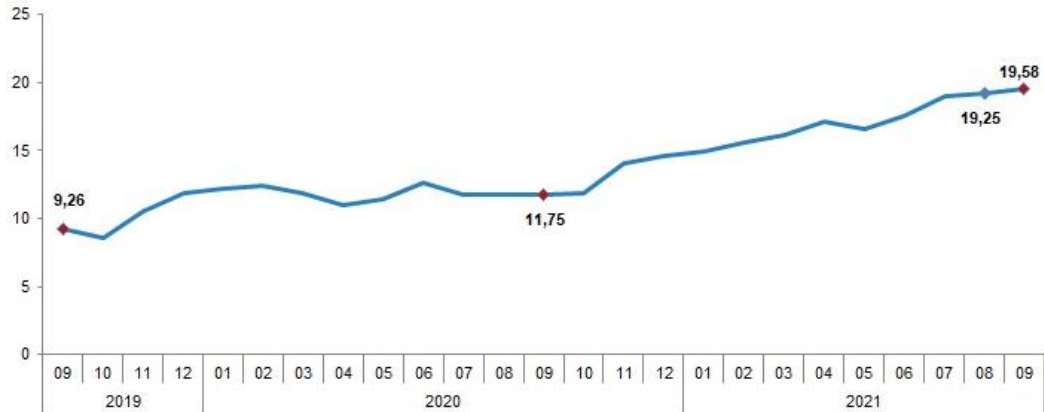
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Eylül 2020 – Eylül 2021 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Eylül 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %1,25, bir önceki yılın Aralık ayına göre %13,04, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,58 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,42 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %1,80 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %4,99 ile haberleşme, %7,32 ile giyim ve ayakkabı ve %12,45 ile eğlence ve kültür oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %28,79 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %23,27 ile ev eşyası ve %23,27 ile lokanta ve oteller oldu.
- Aylık düşüş gösteren tek ana grup %0,16 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Eylül ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,05 ile alkollü içecekler ve tütün, %0,47 ile haberleşme ve %0,50 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Eylül ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %5,15 ile eğitim, %3,33 ile ev eşyası ve %2,34 ile konut oldu.
- Eylül 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 51 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 46 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 318 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %1,50, bir önceki yılın Aralık ayına göre %12,65, bir önceki yılın aynı ayına göre %18,63 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,72 artış gerçekleşti.



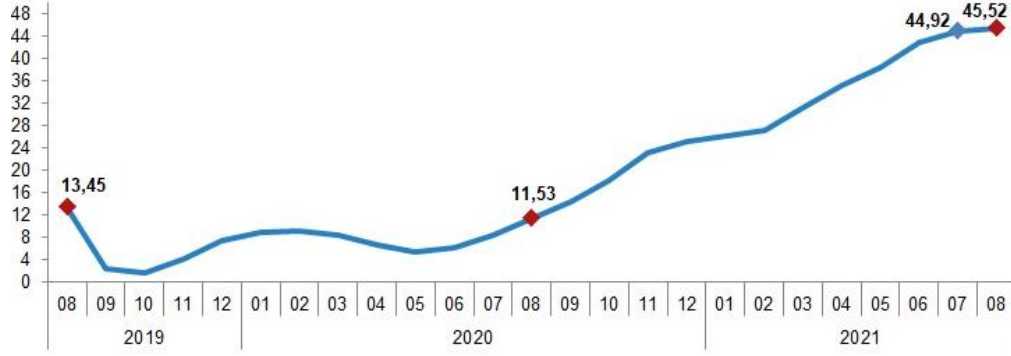
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Eylül 2021	Eylül 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,25	0,97
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	13,04	8,33
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	19,58	11,75
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	16,42	11,47

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %1,55, bir önceki yılın Aralık ayına göre %30,50, bir önceki yılın aynı ayına göre %43,96 ve on iki aylık ortalamalara göre %33,83 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %28,39, imalatta %43,68, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %50,10, su temininde %30,15 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %51,62, dayanıklı tüketim malında %29,25, dayanıksız tüketim malında %30,48, enerjide %62,38, sermaye malında %26,33 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %0,36 azalış, imalatta %1,63, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %1,34, su temininde %3,18 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %1,56, dayanıklı tüketim malında %2,73, dayanıksız tüketim malında %0,97, enerjide %1,87, sermaye malında %1,98 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %9,81 ile giyim eşyası, %11,16 ile deri ve ilgili ürünler, %12,04 ile diğer mamul eşyalar olarak gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %102,01, ana metaller %91,73, ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) %68,53 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

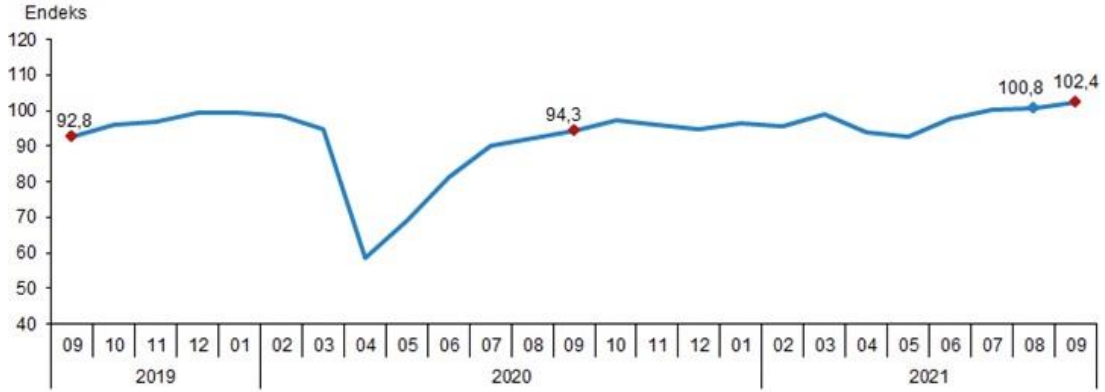
	Eylül 2021	Eylül 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,55	2,65
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	30,50	13,44
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	43,96	14,33
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	33,83	7,71

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Ağustos ayında 100,8 iken, Eylül ayında %1,6 oranında artarak 102,4 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Eylül ayında %1,8 oranında artarak 79,7 değerini, reel kesim güven endeksi %1,0 oranında artarak 113,3 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %1,5 oranında artarak 117,8 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %4,8 oranında artarak 115,6 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi %0,7 oranında azalarak 91,8 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	08/2021	09/2021	08/2021	09/2021
Ekonomik güven endeksi	100,8	102,4	0,7	1,6
Tüketici güven endeksi	78,2	79,7	-1,6	1,8
Reel kesim güven endeksi	112,2	113,3	0,1	1,0
Hizmet sektörü güven endeksi	116,1	117,8	1,2	1,5
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	110,3	115,6	0,6	4,8
İnşaat sektörü güven endeksi	92,4	91,8	7,1	-0,7

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

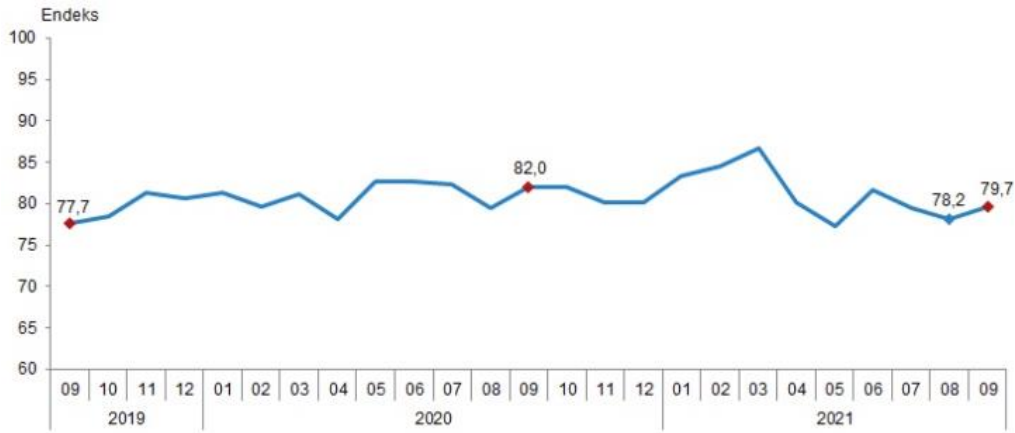
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre %1,8 oranında arttı; Ağustos ayında 78,2 olan endeks, Eylül ayında 79,7 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Ağustos ayında 61,3 iken, Eylül ayında %2,2 oranında artarak 62,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Ağustos ayında 78,6 iken, Eylül ayında %0,5 oranında artarak 79,0 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ağustos ayında 75,3 iken, Eylül ayında %5,3 oranında artarak 79,3 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi endeksi Eylül ayında aynı düzeyde kalarak 97,7 değerini aldı.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	08/2021	09/2021	08/2021	09/2021
Tüketici güven endeksi	78,2	79,7	-1,6	1,8
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	61,3	62,6	5,8	2,2
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	78,6	79,0	-1,4	0,5
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	75,3	79,3	-9,6	5,3
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	97,7	97,7	0,7	0,0

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

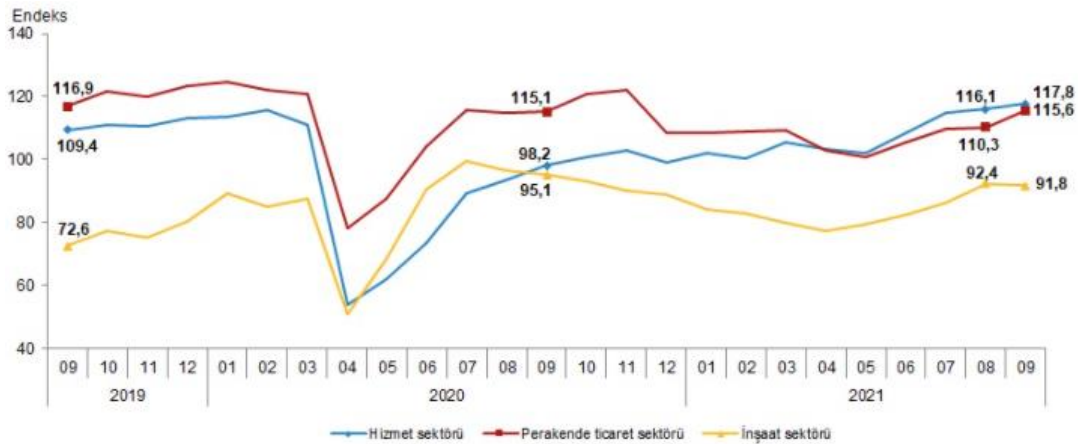
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Eylül ayında Ağustos ayına göre; hizmet sektöründe %1,5, perakende ticaret sektöründe %4,8 artarken, inşaat sektöründe %0,7 azaldı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Ağustos ayında 116,1 iken, Eylül ayında %1,5 oranında artarak 117,8 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %3,5 artarak 120,1 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %2,1 artarak 115,4 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %1,1 azalarak 117,9 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Eylül ayında %4,8 oranında artarak 115,6 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %3,8 artarak 125,9 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %5,8 artarak 90,7 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %5,0 artarak 130,1 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	08/2021	09/2021	08/2021	09/2021
Hizmet sektörü güven endeksi	116,1	117,8	1,2	1,5
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	116,0	120,1	3,6	3,5
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	113,1	115,4	2,3	2,1
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	119,3	117,9	-2,1	-1,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	110,3	115,6	0,6	4,8
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	121,3	125,9	7,9	3,8
Mevcut mal stok seviyesi	85,7	90,7	-1,4	5,8
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	123,9	130,1	-4,4	5,0
İnşaat sektörü güven endeksi	92,4	91,8	7,1	-0,7
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	83,0	83,1	5,4	0,0
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	101,8	100,5	8,5	-1,3

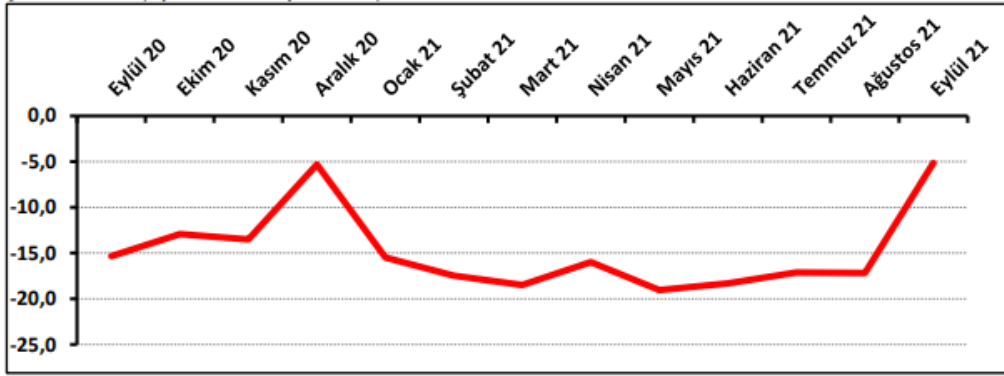
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

ACIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

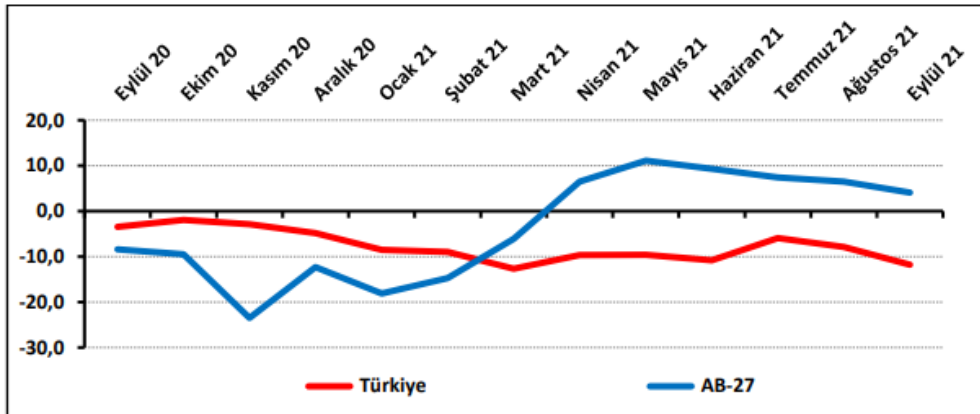
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE değeri, Eylül 2021’de -5,1 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 10,2 puan, geçen aya göre 12,1 puan arttı. TEPE değerinin aylık ve yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki sırasıyla 39,3 ve 33,5 puanlık iyileşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 0,7 ve 5,4 puanlık değişimler endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Eylül 2021’de -11,8 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 3,9 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 8,3 puan azaldı. Eylül 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 28,2’si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 43,2’si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 28,6 oldu.

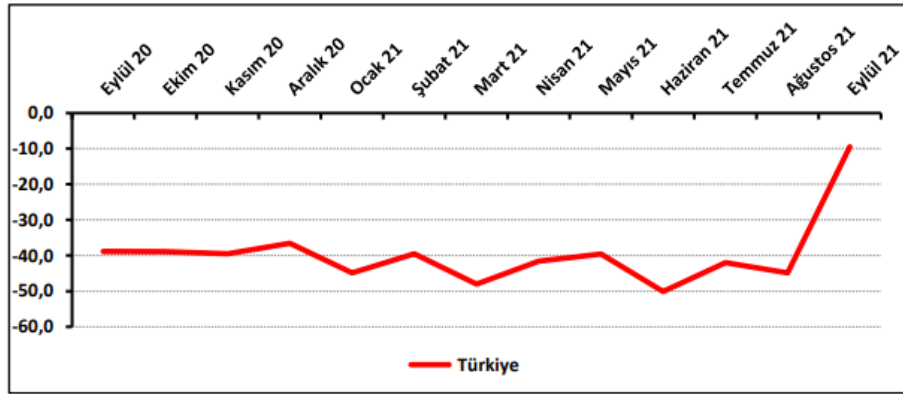


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Eylül 2020 – Eylül 2021 Değişimi

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Eylül 2021’de -9,4 puan değerini alarak Ağustos 2021’e göre 35,5 puan, Eylül 2020’ye göre 29,4 puan arttı. Eylül 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 32,8’i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 42,2 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 25,1 oldu. Geçen yılın aynı dönemi esas alınarak yapılan söz konusu değerlendirmelerde gözlenen önemli iyileşmede yüz yüze eğitimin başlamasının etkili olduğu düşünülmektedir.

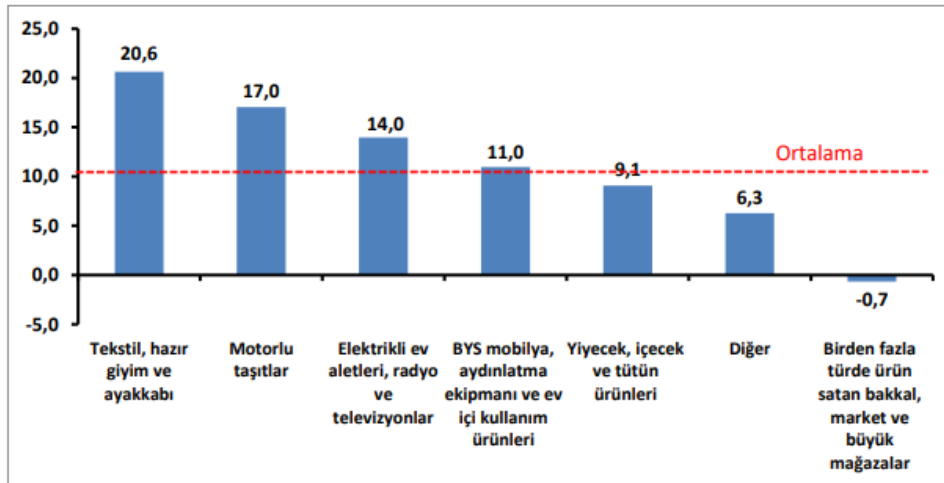


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Eylül 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde artış gerçekleşirken, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe azalış oldu.



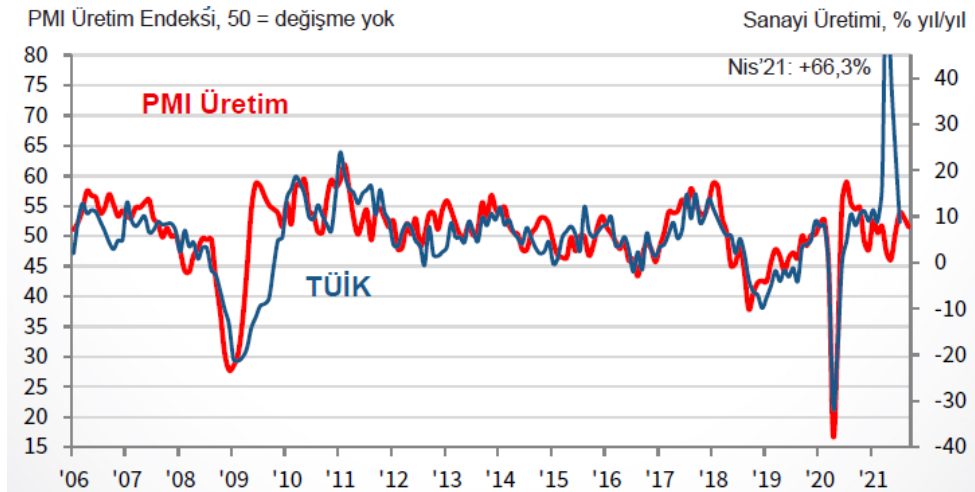
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Eylül 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Eylül 2021 Raporu Önemli Hususlar

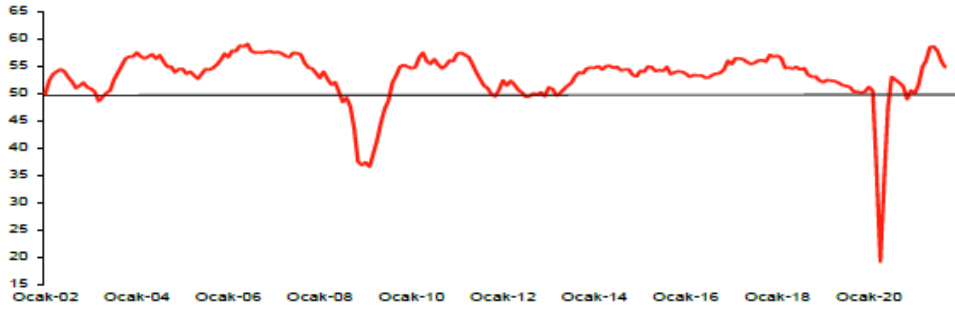
- Üretim ve yeni siparişlerde üst üste dördüncü artış kaydedildi
- Artan iş yükü nedeniyle firmalar istihdamı ve satın alma faaliyetlerini genişletti
- Enflasyon oranları yüksek seviyelerini korudu
- Ağustos'ta 54,1 olarak ölçülen manşet PMI, Eylül'de 52,5'e gerilemesine rağmen sektörün faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti.
- Faaliyet koşullarındaki iyileşme trendi, üretim ve yeni siparişlerde devam eden büyümeye bağlı olarak dördüncü aya ulaştı. Ancak Eylül ayındaki artışlar önceki aya göre yavaş gerçekleşti. Toplam iş hacminde devam eden büyüme, yeni ihracat siparişlerinin yine belirgin şekilde artmasından destek buldu.
- Yeni siparişlerdeki iyileşme ve kapasite artırmaya yönelik çabalar, firmaların istihdam düzeyini Eylül ayında da güçlü bir şekilde yükseltmesini sağladı. Buna rağmen, yeni siparişlerde süregelen büyümenin etkisiyle, birikmiş işler Temmuz 2020'den beri ilk kez artış gösterdi.
- İmalatçılar, üretim gereksinimlerindeki yükselişe bağlı olarak satın alma faaliyetlerini de genişletti ve girdi stokları üst üste ikinci ay arttı. Ayrıca, firmaların tedarik zincirlerindeki kesintilerden korunmak için güvenlik stoku oluşturmaları, üretim öncesi stoklarda 2017'nin sonlarından bu yana gözlenen en hızlı artışa yol açtı.



3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Eylül 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Eylül'de 54,7 olarak gerçekleşti
- Euro Bölgesi, ABD ve Birleşik Krallık'ta güçlü, ancak yavaşlayan büyüme gözlemlendi
- Orta Doğu'nun bazı bölgelerinde belirgin iyileşme kaydedildi
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Eylül'de 54,7 olarak gerçekleşti ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında belirgin iyileşmenin devam ettiğini gösterdi. Buna karşın, endeks Ağustos'taki 55,9 seviyesine göre düşüş kaydederek ihracat iklimindeki iyileşmenin son üç aydır yavaşladığına işaret etti.
- Yılın başlarında COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesiyle birlikte ana ihracat pazarlarının ekonomik aktivitesinde kaydedilen güçlü büyümenin ardından, üçüncü çeyrek sonu itibarıyla talep artışının yavaşladığına ilişkin sinyaller devam etti.
- Euro Bölgesi'ne bakıldığında; Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, İrlanda, Hollanda ve Yunanistan'da ekonomik aktivitedeki genişlemelerin hız kaybettiği görüldü. Türk imalat firmalarının en önemli ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı halen belirgin olmakla birlikte Şubat'tan beri en düşük oranda gerçekleşti.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2021 yılı Eylül ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 2,4 puan artarak 50,3 değerine yükselmiştir. Endekste gözlenen bu artışta sanayi sektörünün önceki aya göre 2,4 puan artarak 53,9 puana yükselmesi etkili olmuştur. Hizmet sektörü endeksi ise önceki aya göre 1,5 puan artış kaydetmesine karşın 48,7 seviyesinde kalarak referans değerinin altındaki seyrini sürdürmüştür. Sanayi sektöründe önceki aya göre ivme kaybetmiş olmasına karşın yeni siparişlerin güçlü seyrini sürdürdüğü gözlenmiş ve üretim artışı kaydedilmiştir. Hizmet sektöründe ise önceki aya göre iş hacminde nispi bir toparlanma kaydedilmiş olsa da durağan görünüm bu dönemde de devam etmiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde Eylül ayında 2,4 seviyesine yükselen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, yeniden 50 referans değerinin üzerine yükselerek iktisadi faaliyetin önceki aya göre hız kazandığına işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Eylül ayında, bir önceki aya göre 2,4 puan artarak 53,9 seviyesine yükselmiştir. Önceki aya göre 7,0 puan ivme kaybetmiş olmasına karşın 52,1 puanla artış eğilimini sürdüren yeni siparişler, Eylül ayında sanayi sektöründe gözlenen hızlanmada belirleyici olmuştur. Ağustos ayında sert bir düşüş yaşayan girdi alımları ise, baz etkisiyle bu dönemde 32,5 puan birden artarak 64,9 seviyesine yükselmiş ve oldukça olumlu bir görünüm arz etmiştir. Böylece sektöre ilişkin üretim de canlanmış ve önceki aya göre 5,5 puan artış kaydeden söz konusu alt endeks, 5 ay aradan sonra yeniden 50 referans değerinin üzerinde yer almıştır. Eylül ayında sanayi sektörünün nihai mal stoku 12,5 puanlık gözle görünür bir azalışla 36,3 seviyesine gerilerken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 0,3 puanlık yavaşlamaya karşın 57,9 puanla pozitif görünümünü sürdürmüştür. Ağustos ayına kıyasla 11,2 puan artarak 45,3 seviyesine yükselen istihdam alt endeksi ise, bu toparlanmaya karşın sektördeki istihdam kaybının sürdüğüne işaret etmiştir. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 2,4 puan artışla son 8 ayın yüksek seviyesine olan 53,9 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, yeniden 50 referans değerinin üzerinde gerçekleşerek sektör genelinde toparlanma sinyali vermiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Eylül ayında, bir önceki aya göre 1,5 puan artarak 48,7 seviyesine yükselmiştir. 61,8 puanla son 6 ayın en düşük seviyesine gerilemesine karşın güçlü görünümünü de sürdüren girdi alımları, bu dönemde hizmet sektöründeki ivme kaybını sınırlandırmıştır. Önceki aya göre 3,6 puan artış kaydetmesine karşın 41,9 seviyesinde gerçekleşen iş hacmi alt endeksi, hizmet sektörü genelindeki durgunluğun Eylül ayında da sürdüğüne işaret etmiştir. Bu dönemde baz etkisiyle 20,8 puan birden artarak 46,6 seviyesine yükselen nihai mal stoku alt endeksi önceki aya göre ciddi bir toparlanma arz ederken, 6,8 puan azalarak 43,6 seviyesine gerileyen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise bu dönemde firmaların mal ve hizmet tedarikinde sorunlar yaşadığını göstermektedir. Önceki aya göre 3,2 puan azalmasına karşın 53,9 seviyesinde gerçekleşen istihdam alt endeksi ise hizmet sektörüne ilişkin emek talebinin artış kaydetmeye

devam ettiğine işaret etmektedir. Böylece Eylül ayında önceki aya göre 1,5 puan artarak 48,7 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, referans değerinin altındaki seyrini sürdürmüş ve bu döneme ilişkin olumsuz bir görünüm arz etmiştir.

YORUM

- Eylül ayı ile birlikte nihayete eren yılın üçüncü çeyreğinde SAMEKS Bileşik Endeksi, 50,3 puan ortalamasında kalarak 51,2'lik önceki çeyrek ortalamasının gerisinde kalmıştır. Böylece SAMEKS, bu dönemde önceki çeyreğe göre reel sektörde iktisadi faaliyetin ivme kaybettiğine işaret etmiştir. Bununla birlikte endeks değerinin 50 referans değerinin üzerindeki seyri, pozitif büyüme sürecinin devam ettiğini göstermektedir. Eylül ayında sanayi sektörü geneline olumlu bir hava hâkimken, hizmet sektörü durağan görüntüsünü sürdürmüştür. Her iki sektörde girdi alımlarının artışını sürdürmesi reel sektöre yönelik olumlu bir gelişme olarak görülürken, nihai mal stoklarında gözlenen azalmalar ise negatif anlamda dikkat çeken gelişmeler olmuştur.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Eylül ayına ait ihracat istatistikleri aŐağıdaki tablolarda sunulmuŐtur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLİL	KİMİLATİF
1	İSTANBUL	5.708.473,12	6.095.764,27	7.132.335,11	7.214.062,56	6.564.072,79	7.964.266,99	6.759.271,63	7.529.320,68	8.496.698,81	63.464.265,95
2	KOCAELİ	1.106.661,47	1.274.884,77	1.459.901,45	1.319.359,28	1.127.694,67	1.551.275,88	1.341.988,02	1.663.713,09	1.683.591,76	12.529.070,39
3	BURSA	1.141.538,00	1.225.107,55	1.332.169,58	1.359.345,29	1.171.971,08	1.240.510,14	926.663,68	1.222.775,43	1.286.881,44	10.906.962,19
4	İZMİR	794.906,85	880.814,71	938.336,84	1.012.647,05	904.687,46	1.122.607,01	937.616,00	1.112.548,89	1.097.881,17	8.802.045,98
5	GAZİANTEP	669.419,74	744.327,88	873.459,04	882.643,26	739.137,69	913.058,69	729.018,56	865.522,64	927.946,90	7.344.534,42
6	ANKARA	581.075,24	652.232,39	794.611,69	851.384,06	722.474,75	837.973,43	719.881,05	717.158,51	769.216,99	6.646.008,12
7	MANİŐA	299.533,56	374.554,80	488.376,77	511.241,47	441.824,96	477.785,64	350.411,22	433.039,42	468.676,86	3.845.444,70
8	ŐAKARYA	503.872,05	443.624,65	480.599,13	460.465,59	356.171,78	339.711,12	366.937,96	223.972,98	325.232,14	3.500.587,39
9	DENİZLİ	293.016,73	319.630,22	347.278,36	375.000,84	339.574,18	460.153,82	327.002,28	400.757,15	424.995,99	3.287.409,57
10	HATAY	162.015,89	172.611,11	290.400,74	260.180,66	320.042,33	320.772,82	295.889,56	370.278,25	505.254,57	2.697.445,92
11	KONYA	202.061,60	210.825,00	281.160,04	278.159,74	222.917,13	273.263,11	209.799,76	256.781,28	254.324,64	2.189.292,30
12	KAYSERİ	197.325,55	210.467,90	256.074,19	245.190,32	194.672,17	254.850,58	197.850,74	242.020,81	281.759,40	2.080.211,66
13	MERSİN	182.111,06	176.132,37	209.580,33	203.344,70	183.847,85	211.480,31	163.077,89	165.568,98	233.491,70	1.728.635,18
14	ADANA	165.732,84	166.632,62	197.466,19	190.640,87	180.879,75	210.921,61	181.842,63	211.397,10	220.978,81	1.726.492,42
15	ANTALYA	143.794,22	138.149,59	170.898,07	163.407,56	145.579,16	178.440,51	120.295,30	136.094,86	152.391,74	1.349.051,02
16	TEKİRDAĞ	85.252,12	94.037,03	109.686,24	111.884,86	110.100,49	128.427,17	104.142,41	116.753,28	132.666,67	992.950,28
17	K.MARAŐ	96.487,45	97.098,52	121.926,30	118.563,39	89.236,19	114.548,24	98.593,50	117.027,58	135.109,29	988.590,47
18	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.499,59	116.291,36	144.728,46	76.111,23	118.151,58	152.459,82	962.617,88
19	ESKİŐEHİR	77.884,81	82.605,86	92.601,37	93.939,93	88.975,45	105.492,66	80.432,58	93.639,06	107.515,46	823.087,15
20	TRABZON	119.915,45	131.076,79	98.289,30	73.291,66	78.216,31	84.130,11	71.643,03	57.780,06	93.175,85	807.518,56
21	MARDİN	73.231,56	53.023,30	71.513,99	76.891,21	60.246,04	74.737,38	72.841,41	94.032,84	87.998,13	664.515,87
22	ŞIRNAK	65.437,55	63.919,47	81.718,76	64.116,65	70.366,19	65.007,13	47.899,63	59.816,86	69.465,23	587.747,47
23	BALIKESİR	53.395,49	56.771,84	66.271,79	66.220,05	56.268,19	71.852,43	57.219,58	65.957,32	83.529,97	577.486,65
57	ŐANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	5.374,42	7.312,73	5.391,36	6.111,14	56.168,25
	TOPLAM	13.492.323,30	14.499.710,48	16.996.069,88	17.051.723,88	15.209.884,88	18.309.095,97	15.142.556,45	17.287.797,41	19.200.022,94	147.189.185,18

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 EYLÜL			1 OCAK - 30 EYLÜL		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	12.029,93	14.552,29	%21,0	105.783,57	131.655,76	%24,5
2	Elektrik Elektronik	5.531,95	23.418,92	%323,3	75.767,70	82.508,80	%8,9
3	Otomotiv Endüstrisi	6.123,95	7.082,17	%15,6	36.857,39	59.155,87	%60,5
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.832,72	5.772,43	-%1,0	46.058,29	54.922,87	%19,2
5	Madencilik Ürünleri	2.952,81	5.053,32	%71,1	25.642,80	38.716,43	%51,0
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.936,02	4.693,33	%19,2	27.216,00	36.439,31	%33,9
7	Savunma ve Havacılık Sanayii	2.067,77	2.840,26	%37,4	9.045,50	32.875,74	%263,4
8	Makine ve Aksamları	2.810,82	4.668,22	%66,1	23.006,37	31.848,50	%38,4
9	Çelik	2.468,74	3.748,23	%51,8	18.379,28	26.959,37	%46,7
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.223,72	2.860,32	%28,6	18.412,21	23.397,24	%27,1
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.510,83	1.704,19	%12,8	10.525,74	14.095,04	%33,9
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.889,47	2.663,93	%41,0	12.551,82	12.000,57	-%4,4
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.385,57	1.200,19	-%13,4	9.038,50	10.241,48	%13,3
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	449,00	595,45	%32,6	4.380,03	5.278,27	%20,5
15	Tekstil ve Hammaddeleri	298,79	586,30	%96,2	1.687,76	4.233,22	%150,8
16	Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	71,96		2.810,44	4.055,54	%44,3
17	İklimlendirme Sanayii	1.090,21	926,56	-%15,0	4.448,38	3.852,40	-%13,4
18	Deri ve Deri Mamulleri	110,46	799,99	%624,3	1.521,90	2.767,26	%81,8
19	Gemi ve Yat	901,57	0,22	-%100,0	1.060,19	1.387,85	%30,9
20	Zeytin ve Zeytinyağı	210,79	110,84	-%47,4	1.021,82	703,73	-%31,1
21	Halı	71,60	54,39	-%24,0	386,33	171,11	-%55,7
22	Yaş Meyve ve Sebze	84,98	117,87	%38,7	149,99	136,97	-%8,7
23	Kuru Meyve ve Mamulleri	3,22	4,34	%35,1	30,69	33,90	%10,4
24	Diğer Sanayi Ürünleri	2,43	4,22	%73,6	33,29	25,11	-%24,6
25	Mücevher	0,00	0,00		0,64	20,79	%3158,2
26	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,02		0,00	3,56	
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		53.987,34	83.529,97	%54,7	435.816,65	577.486,65	%32,5
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		14.860.738,17	19.200.022,94	%29,2	108.883.640,13	147.189.185,18	%35,2

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 EYLÜL			1 OCAK - 30 EYLÜL		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	7.792,03	7.431,34	-%4,6	71.677,37	79.086,22	%10,3
2	ABD	3.947,83	6.840,38	%73,3	19.751,54	56.708,78	%187,1
3	ALMANYA	4.215,70	5.376,78	%27,5	30.735,66	45.635,53	%48,5
4	İTALYA	3.260,69	3.144,18	-%3,6	21.152,82	30.691,33	%45,1
5	BREZİLYA	3.281,60	3.717,08	%13,3	17.066,89	28.732,77	%68,4
6	İSRAİL	1.424,83	2.850,66	%100,1	11.556,69	23.630,37	%104,5
7	LİBYA	1.236,64	12.483,64	%909,5	10.178,69	22.060,32	%116,7
8	İSPANYA	1.884,53	4.086,08	%116,8	11.768,66	17.553,20	%49,2
9	ÇİN	1.228,44	857,20	-%30,2	11.475,18	15.292,02	%33,3
10	HOLLANDA	843,37	3.724,60	%341,6	6.951,38	13.680,52	%96,8
11	FRANSA	1.495,81	2.125,76	%42,1	9.417,17	12.577,38	%33,6
12	HİNDİSTAN	407,68	1.055,47	%158,9	6.617,67	11.514,73	%74,0
13	JAPONYA	0,00	93,99		4.238,23	10.860,97	%156,3
14	KATAR	1.300,42	1.208,66	-%7,1	10.145,76	10.850,29	%6,9
15	FAS	420,50	648,68	%54,3	4.431,54	9.656,84	%117,9
16	BİRLEŞİK KRALLIK	1.268,55	1.225,88	-%3,4	8.145,04	9.336,01	%14,6
17	BAE	607,15	1.220,67	%101,0	8.534,18	8.888,68	%4,2
18	YUNANİSTAN	693,98	1.997,87	%187,9	4.855,31	8.101,25	%66,9
19	BULGARİSTAN	797,60	706,04	-%11,5	5.878,99	7.122,78	%21,2
20	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	165,56	1.676,22	%912,5	866,97	6.988,95	%706,1
21	SUUDİ ARABİSTAN	368,72	0,00	-%100,0	10.292,09	6.580,29	-%36,1
22	AVUSTURYA	370,73	660,37	%78,1	4.117,18	6.103,10	%48,2
23	CEZAYİR	235,20	432,22	%83,8	3.790,91	5.295,04	%39,7
24	MACARİSTAN	202,84	494,81	%143,9	1.059,51	5.017,42	%373,6
25	MISIR	613,44	1.244,37	%102,9	4.137,12	4.910,00	%18,7

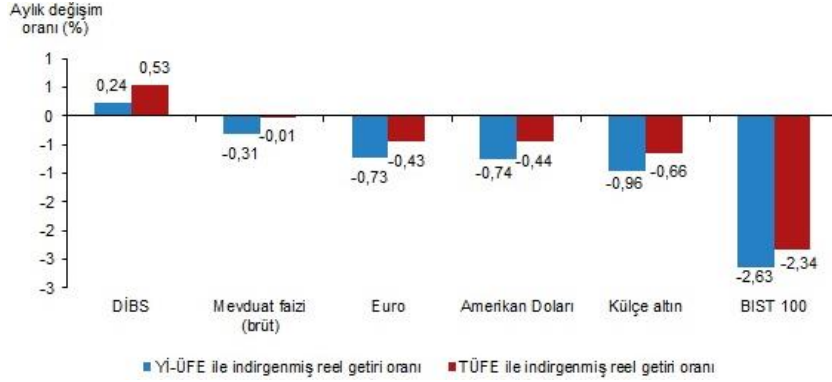
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 30 EYLÜL		
			2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	2.459.348,30	3.073.428,27	%25,0
	2	FRANSA	1.921.964,12	2.353.373,19	%22,4
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.375.945,55	2.237.471,81	%62,6
	4	İTALYA	1.336.235,29	1.744.398,95	%30,5
	5	İSPANYA	917.784,32	1.143.478,79	%24,6
		DİĞER	9.126.101,86	10.696.188,20	%17,2
		TOPLAM	17.137.379,44	21.248.339,22	%24,0
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	642.666,21	1.021.613,62	%59,0
	2	ALMANYA	667.961,82	902.005,77	%35,0
	3	ABD	594.094,51	852.935,74	%43,6
	4	İTALYA	522.265,45	801.495,12	%53,5
	5	IRAK	705.547,99	797.455,22	%13,0
		DİĞER	9.973.840,47	13.842.687,56	%38,8
		TOPLAM	13.106.376,44	18.218.193,04	%39,0
Çelik	1	İSPANYA	432.016,79	1.037.699,28	%140,2
	2	İSRAİL	639.980,62	948.686,88	%48,2
	3	İTALYA	520.231,21	941.743,19	%81,0
	4	ABD	301.000,25	775.649,01	%157,7
	5	ROMANYA	382.544,41	775.406,30	%102,7
		DİĞER	6.650.838,50	11.361.499,99	%70,8
		TOPLAM	8.926.611,79	15.840.684,65	%77,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	2.232.309,16	2.497.392,17	%11,9
	2	İSPANYA	1.465.778,00	2.011.589,82	%37,2
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.237.075,91	1.523.611,84	%23,2
	4	HOLLANDA	923.610,39	1.097.460,84	%18,8
	5	FRANSA	583.720,06	722.077,03	%23,7
		DİĞER	5.662.675,66	6.958.325,58	%22,9
		TOPLAM	12.105.169,18	14.810.457,28	%22,3
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	1.008.855,41	1.476.365,22	%46,3
	2	ALMANYA	729.835,31	971.932,58	%33,2
	3	FRANSA	507.667,30	682.607,21	%34,5
	4	İTALYA	297.816,66	524.291,63	%76,0
	5	İSPANYA	302.692,25	391.107,01	%29,2
		DİĞER	4.752.354,14	6.310.528,91	%32,8
		TOPLAM	7.599.221,07	10.356.832,56	%36,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	699.034,45	1.120.913,90	%60,4
	2	İTALYA	315.533,48	596.544,78	%89,1
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	272.470,22	483.200,78	%77,3
	4	ABD	286.879,15	464.106,74	%61,8
	5	FRANSA	243.739,64	380.512,54	%56,1
		DİĞER	4.053.147,52	5.738.323,86	%41,6
		TOPLAM	5.870.804,46	8.783.602,59	%49,6

Tablo 9. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

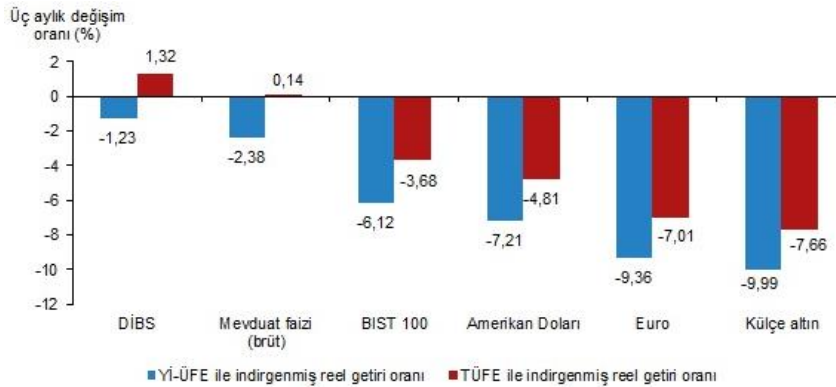
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %0,24, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %0,53 oranlarıyla DİBS'de gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından mevduat faizi (brüt) %0,31, Euro %0,73, Amerikan doları %0,74, külçe altın %0,96 ve BIST 100 endeksi %2,63 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise mevduat faizi (brüt) %0,01, Euro %0,43, Amerikan doları %0,44, külçe altın %0,66 ve BIST 100 endeksi %2,34 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



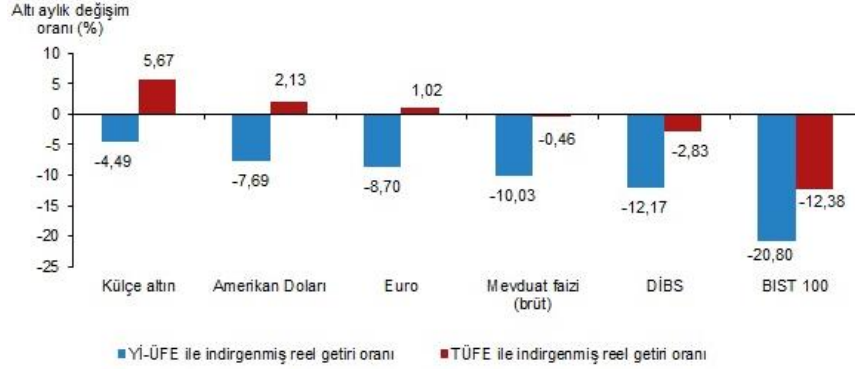
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- DİBS, üç aylık değerlendirmede; TÜFE ile indirildiğinde %1,32 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %1,23 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Külçe altın, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %9,99, TÜFE ile indirildiğinde ise %7,66 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



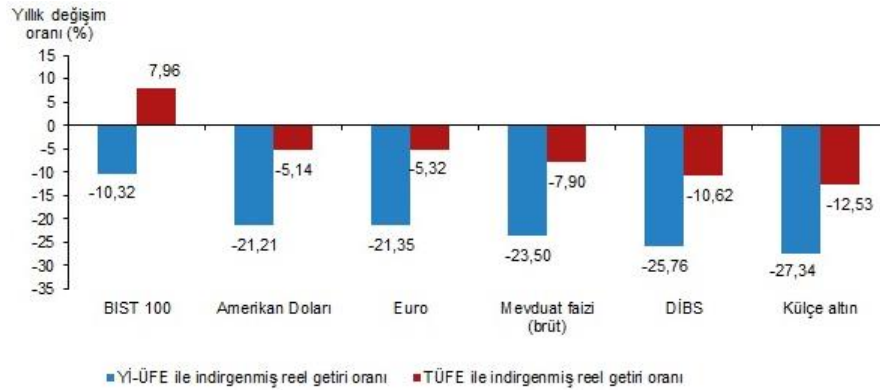
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

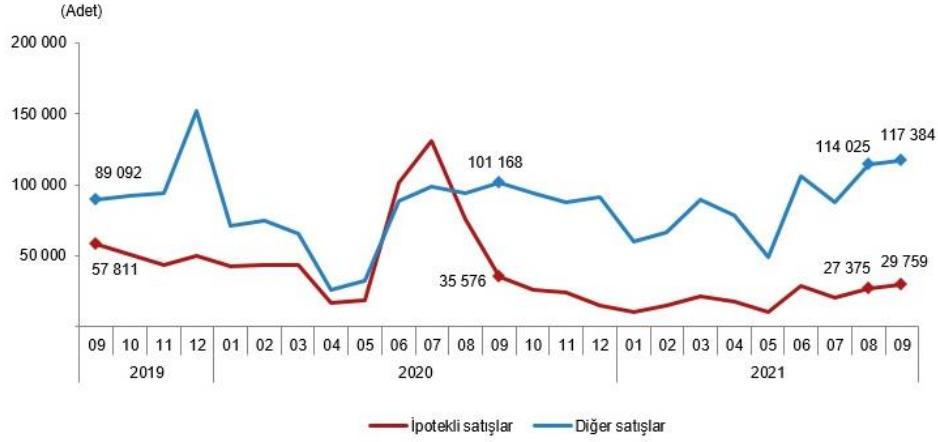
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde BIST 100 endeksi; TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında; yatırım araçlarından Amerikan doları %21,21, Euro %21,35, mevduat faizi (brüt) %23,50, DİBS %25,76 ve külçe altın %27,34 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında Amerikan doları %5,14, Euro %5,32, mevduat faizi (brüt) %7,90, DİBS %10,62 ve külçe altın %12,53 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,6 artarak 147 bin 143 oldu. Konut satışlarında İstanbul 28 bin 229 konut satışı ve %19,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 14 bin 218 konut satışı ve %9,7 pay ile Ankara, 8 bin 806 konut satışı ve %6,0 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 14 konut ile Hakkari, 41 konut ile Ardahan ve 78 konut ile Şırnak oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,4 azalış göstererek 29 bin 759 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %20,2 olarak gerçekleşti. Ocak-Eylül döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %64,3 azalışla 181 bin 855 oldu.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,0 artarak 117 bin 384 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %79,8 olarak gerçekleşti. Ocak-Eylül döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,6 artışla 767 bin 283 oldu.
- Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı, Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,3 artarak 43 bin 967 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı %29,9 oldu. İlk el konut satışları Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,1 azalışla 287 bin 156 olarak gerçekleşti.

Balkesir	Eylül 2021			Ocak – Eylül 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 454	1 006	2 448	22 263	6 869	15 394

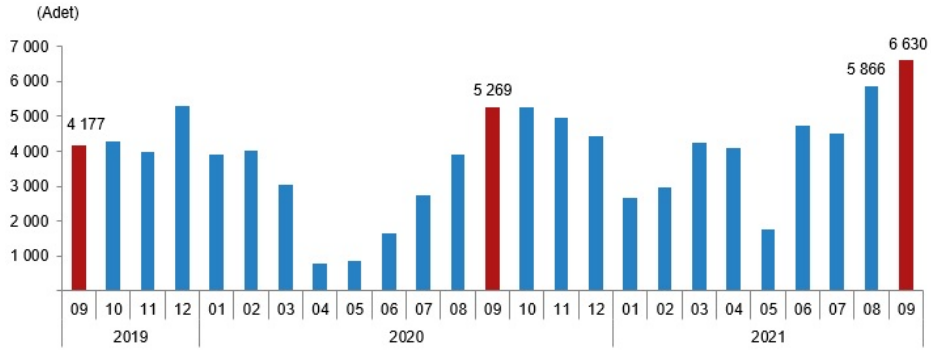
Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,2 artış göstererek 103 bin 176 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %70,1 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,5 azalışla 661 bin 982 olarak gerçekleşti.

Balıkesir	Eylül 2021			Ocak - Eylül 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 454	621	2 833	22 263	3 804	18 459

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılara yapılan konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %25,8 artarak 6 bin 630 oldu. Toplam konut satışları içinde yabancılara yapılan konut satışının payı %4,5 oldu. Yabancılara yapılan konut satışlarında ilk sırayı 2 bin 995 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 358 konut satışı ile Antalya, 408 konut satışı ile Ankara izledi.



Grafik 17. Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı eylül ayı içerisinde toplam 18 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 7 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 6 adet olup, kapatılan şirket türünün 3 adedi gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur.

	Şirket Türü	Eylül 2021	Eylül 2021	Ocak – Eylül		
				2020	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	3	31	29	-6
	Limited Şirket	12	7	98	104	6
	Anonim Şirket	4	2	22	32	45
	Kooperatif	0	0	5	3	-40
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	1	56	34	-32
	Limited Şirket	1	2	20	50	250
	Anonim Şirket	1	1	13	7	-46
	Kooperatif	0	0	2	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	1	100

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı eylül ayı içerisinde kurulan 18 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 4 adet üye ile inşaat meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
02. MESLEK GRUBU	GIDA-İMALAT	1	0	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	1	1
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	0	4	4
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	0	2	2
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	0	1	1
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON- BİLİŞİM	0	2	2
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	0	1	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	2	2
18. MESLEK GRUBU	MEDİKAL-SAĞLIK	1	1	2
TOPLAM		2	16	18

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Eylül 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TUIK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri