



ARALIK 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

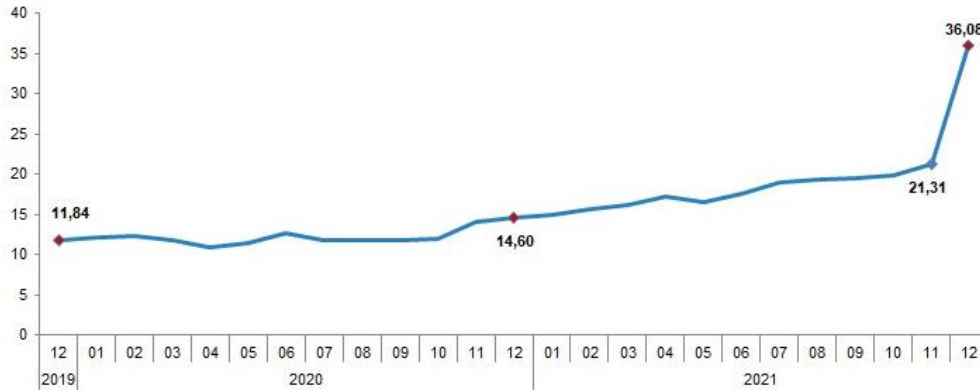
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPE (Ocak – Aralık; 2020 – 2021)	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Aralık 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %13,58, bir önceki yılın Aralık ayına göre %36,08, bir önceki yılın aynı ayına göre %36,08 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,60 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %8,76 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %17,23 ile eğitim, %20,02 ile alkollü içecekler ve tütün ve %20,13 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %53,66 ile ulaştırma, %43,80 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %40,95 ile ev eşyası oldu.
- . Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Aralık ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,13 ile eğitim, %3,55 ile sağlık ve %3,65 ile haberleşme oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Aralık ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %28,49 ile ulaştırma, %16,54 ile ev eşyası, %15,99 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.
- Aralık 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 18 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 33 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 364 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %13,90, bir önceki yılın Aralık ayına göre %34,89, bir önceki yılın aynı ayına göre %34,89 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,55 artış gerçekleşti.



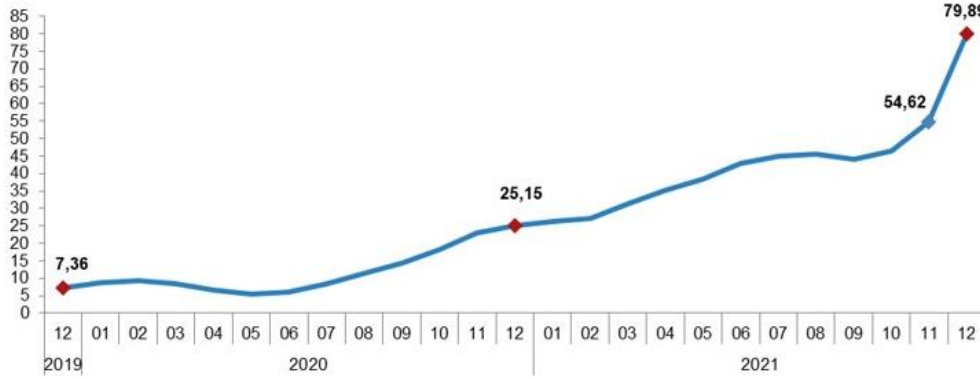
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Aralık 2021	Aralık 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	13,58	1,25
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	36,08	14,60
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	36,08	14,60
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	19,60	12,28

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %19,08 bir önceki yılın Aralık ayına göre %79,89, bir önceki yılın aynı ayına göre %79,89 ve on iki aylık ortalamalara göre %43,86 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %62,84, imalatta %77,44, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %117,14, su temininde %33,99 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %92,13, dayanıklı tüketim malında %46,16, dayanıksız tüketim malında %54,23, enerjide %122,76, sermaye malında %51,17 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %12,69, imalatta %18,88, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %24,41, su temininde %1,87 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %21,21, dayanıklı tüketim malında %12,04, dayanıksız tüketim malında %16,50, enerjide %20,38, sermaye malında %15,53 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %21,45 ile giyim eşyası, %25,85 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları, %28,61 ile deri ve ilgili ürünler alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %161,88, ham petrol ve doğal gaz %138,51, ana metaller %130,91 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

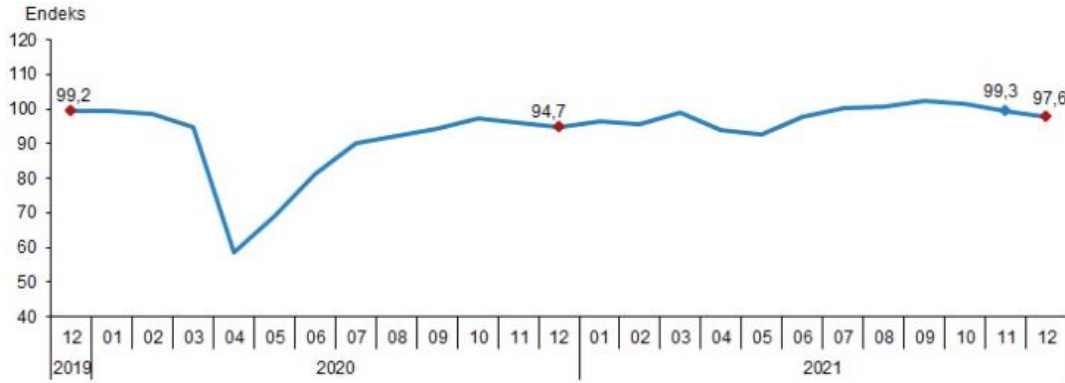
	Aralık 2021	Aralık 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	19,08	2,36
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	79,89	25,15
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	79,89	25,15
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	43,86	12,18

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Kasım ayında 99,3 iken, Aralık ayında %1,8 oranında azalarak 97,6 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Aralık ayında %3,1 oranında azalarak 68,9 değerini, reel kesim güven endeksi %1,7 oranında azalarak 110,1 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %0,5 oranında azalarak 118,8 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,4 oranında azalarak 121,5 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %3,9 oranında azalarak 90,0 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	11/2021	12/2021	11/2021	12/2021
Ekonomik güven endeksi	99,3	97,6	-2,0	-1,8
Tüketici güven endeksi	71,1	68,9	-7,3	-3,1
Reel kesim güven endeksi	112,0	110,1	0,6	-1,7
Hizmet sektörü güven endeksi	119,4	118,8	-0,7	-0,5
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	121,9	121,5	0,6	-0,4
İnşaat sektörü güven endeksi	93,6	90,0	1,0	-3,9

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

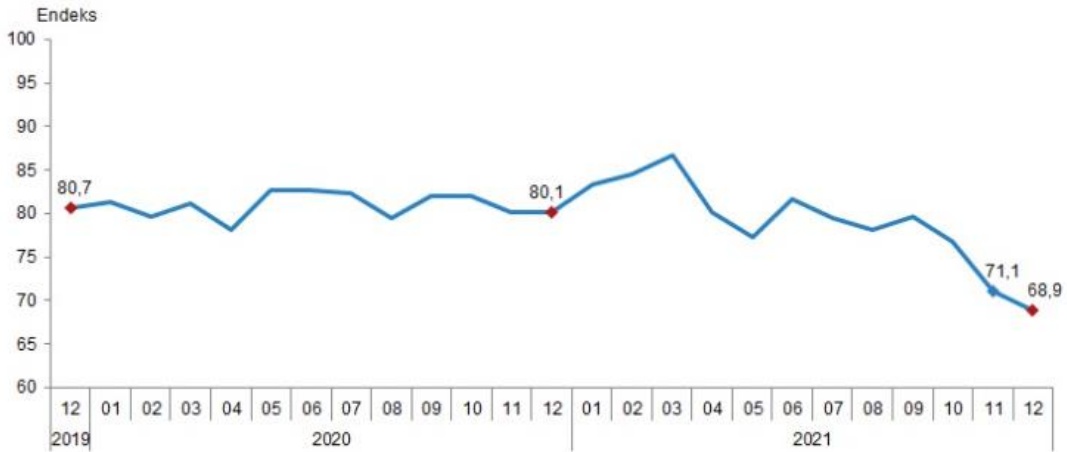
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre %3,1 oranında azaldı; Kasım ayında 71,1 olan endeks, Aralık ayında 68,9 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Kasım ayında 56,1 iken, Aralık ayında %3,6 oranında azalarak 54,1 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Kasım ayında 68,9 iken, Aralık ayında %5,3 oranında azalarak 65,2 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Kasım ayında 68,2 iken, Aralık ayında %2,2 oranında azalarak 66,7 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi endeksi Kasım ayında 91,4 iken, Aralık ayında %1,9 oranında azalarak 89,6 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	11/2021	12/2021	11/2021	12/2021
Tüketici güven endeksi	71,1	68,9	-7,3	-3,1
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	56,1	54,1	-7,5	-3,6
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	68,9	65,2	-8,8	-5,3
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	68,2	66,7	-8,1	-2,2
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	91,4	89,4	-5,4	-1,9

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

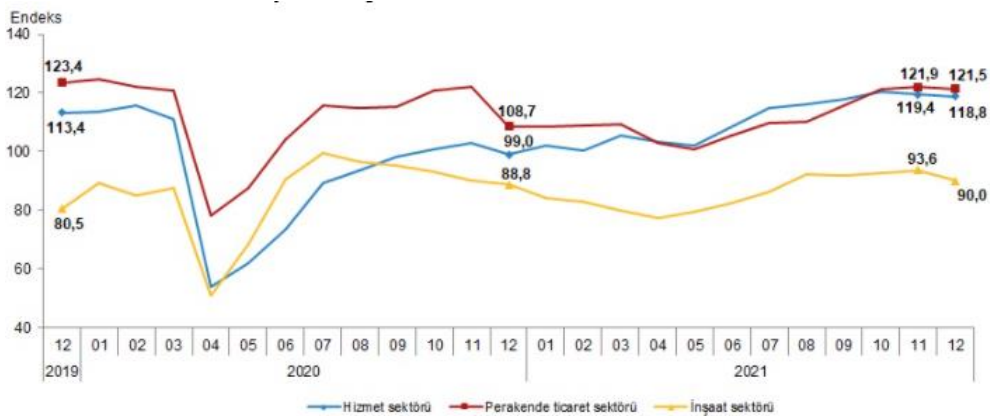
ACIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Aralık ayında Kasım ayına göre; hizmet sektöründe %0,5, perakende ticaret sektöründe %0,4 ve inşaat sektöründe %3,9 azaldı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Kasım ayında 119,4 iken, Aralık ayında %0,5 oranında azalarak 118,8 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %1,6 azalarak 121,2 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %0,2 azalarak 117,1 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %0,3 artarak 118,1 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Aralık ayında %0,4 oranında azalarak 121,5 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %2,4 artarak 133,6 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %2,9 azalarak 96,9 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %1,3 azalarak 133,8 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	11/2021	12/2021	11/2021	12/2021
Hizmet sektörü güven endeksi	119,4	118,8	-0,7	-0,5
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	123,2	121,2	-1,2	-1,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	117,3	117,1	-1,5	-0,2
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	117,8	118,1	0,7	0,3
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	121,9	121,5	0,6	-0,4
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	130,4	133,6	-2,3	2,4
Mevcut mal stok seviyesi	99,8	96,9	4,4	-2,9
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	135,5	133,8	0,9	-1,3
İnşaat sektörü güven endeksi	93,6	90,0	1,0	-3,9
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	81,8	79,2	0,4	-3,2
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	105,5	100,9	1,5	-4,4

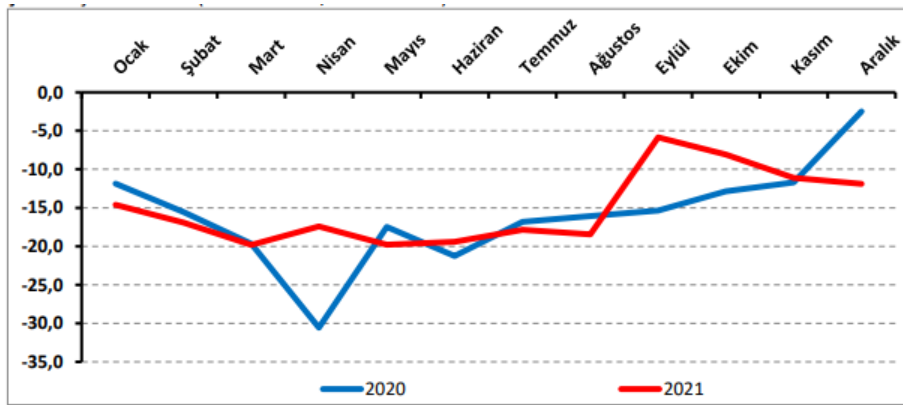
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

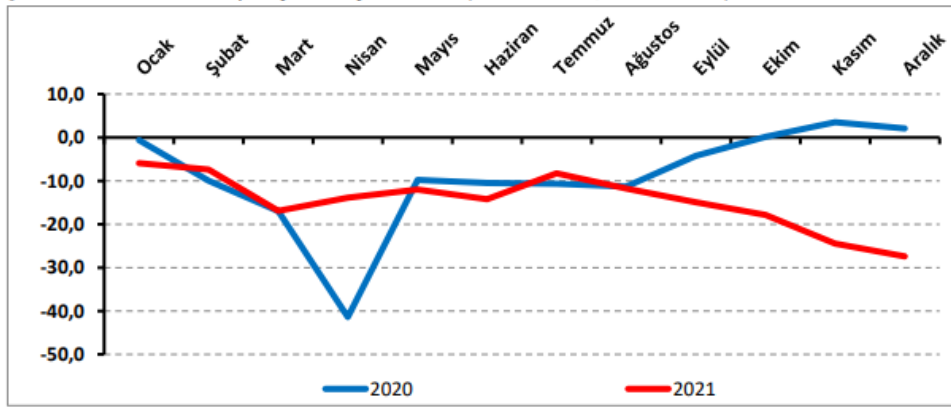
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- Aralık ayında -11,9 puan değerini alan TEPE, bir önceki aya göre 0,8 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 9,4 puan azaldı. TEPE değerinin aylık ve yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki değişimler endekse olumlu yansıdı. Eylül ayında görece olarak iyileşme görülse de devam eden aylardaki düşüşüyle TEPE, 2021 yılının tamamında negatif değer aldı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklenti değerlerine 2021 ve 2020 yılları itibarıyla bakıldığında, beklentilerin 2021 yılı Şubat, Mart, Nisan ve Temmuz aylarında 2020'nin aynı dönemlerine göre daha yüksek değerler aldığı görülmektedir. Diğer taraftan, önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2020 yılı ortalaması 9,1 puan iken 2021 yılı ortalaması -14,6 puan değerini almıştır. Çeyreklik dönemlerde incelendiğinde ise, 2021 yılının dördüncü çeyreğinde 2020 değerinin 25,2 puan altında olduğu görülmektedir. Perakende sektörü için 2021 yılı, beklentilerin genel olarak 2020 yılına göre daha düşük seyrettiği bir yıl olmuştur.

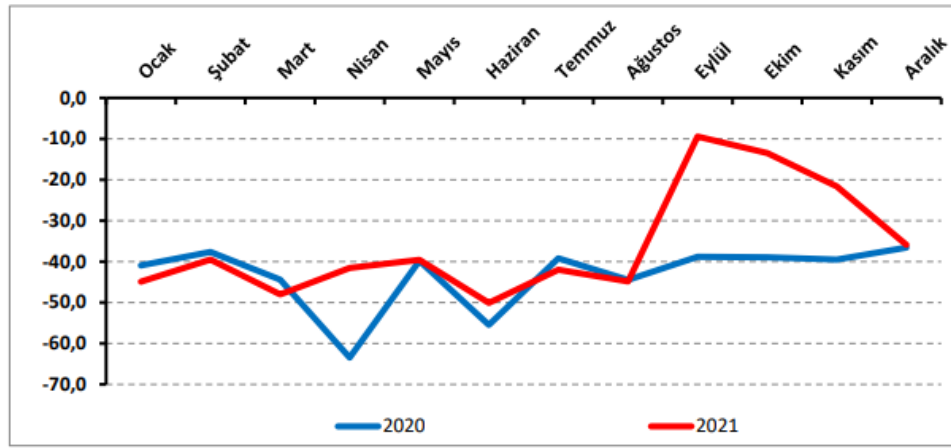


Grafik 6. TEPE (Ocak – Aralık; 2020 – 2021)

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumuna 2021 ve 2020 yılları itibarıyla bakıldığında, 2021 yılı değerleri Ocak, Şubat, Mart, Temmuz ve Ağustos aylarında 2020'den düşük değer almış; 2020 yılı ortalaması -43,3 puan iken, 2021 yılı ortalaması -35,9 puan olmuştur. Diğer bir ifadeyle, 2021 yılının iş hacmine yönelik değerlendirmeler 2020 yılından daha olumludur. Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, ilk çeyrekte 2021 yılı değeri 2020 yılı değerinin 3,1 puan altındadır.

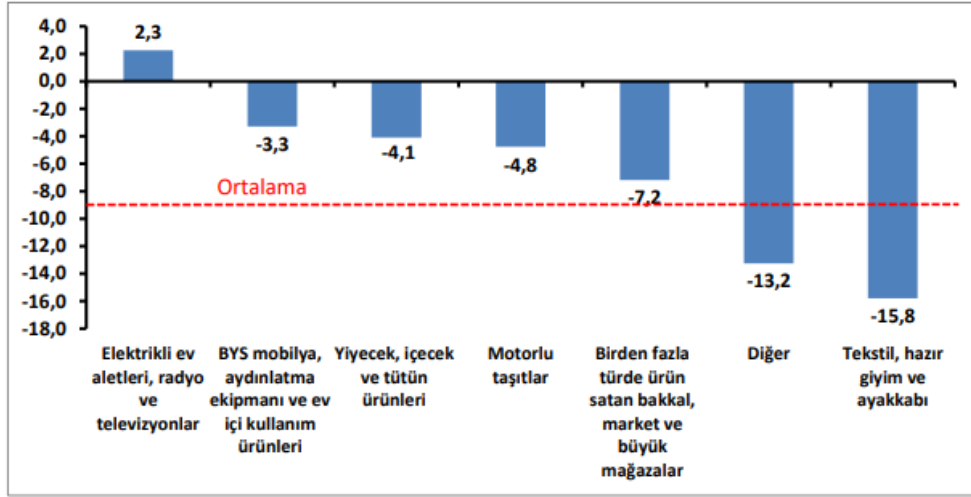


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Aralık 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşirken, diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalamasının altında değer almıştır.



Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Aralık 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

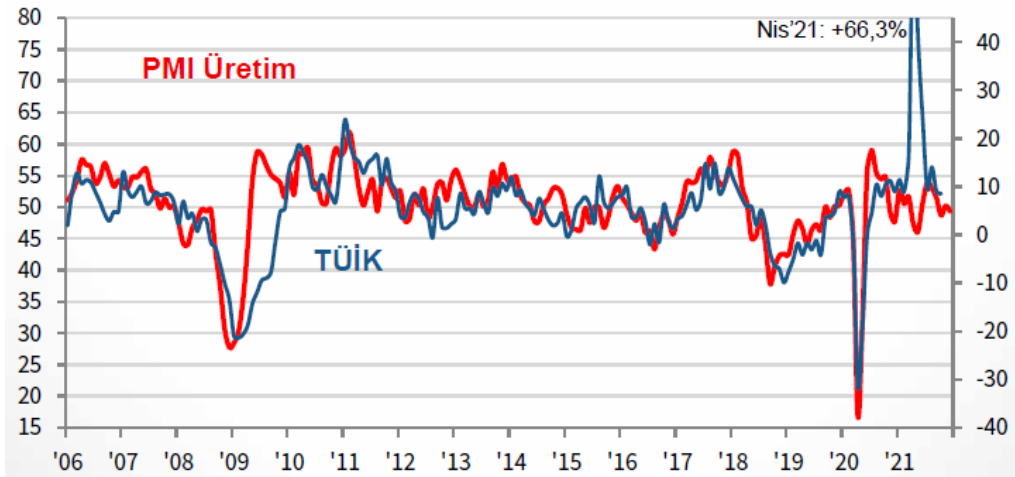
Aralık 2021 Raporu Önemli Hususlar

- Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında yüksek oranlı artışlar kaydedildi
- Üretim ve yeni siparişler yavaşladı
- İstihdam artmaya devam etti
- Kasım'da 52,0 olarak ölçülen manşet PMI, Aralık'ta kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52,1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece sektörün durumu son 7 ay boyunca iyileşme gösterdi.
- Aralık'ta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam Ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti.
- Öte yandan, güçlü enflasyonist baskıların faaliyetler üzerindeki olumsuz etkilerine bağlı olarak, anketin diğer endekslerinde daha olumsuz bir tablo ortaya çıktı.
- Girdi maliyetleri, 2005 yılının ortalarında başlayan anket tarihinin en yüksek artışını kaydetti ve enflasyon oranı Eylül 2018'de gerçekleşen bir önceki rekor düzeyin de üzerine çıktı. Firmalar, maliyet yüklerini artıran başlıca faktörün Türk lirasındaki değer kaybı olduğunu belirtti. Buna karşılık, imalatçılar satış fiyatlarını da rekor hızda artırdı.

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok

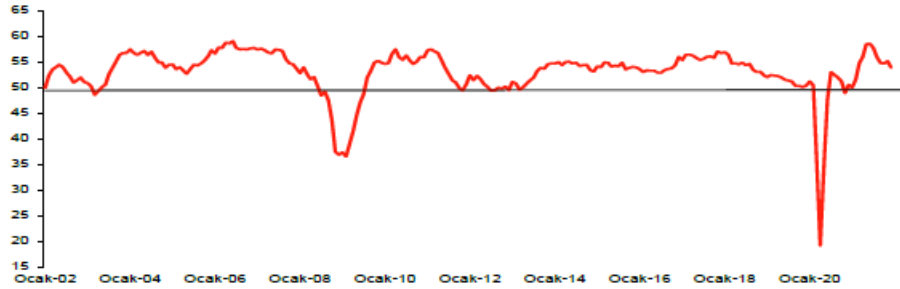
Sanayi Üretimi, % yıl/yıl



3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Aralık 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat ikliminde iyileşme trendi 11 aya ulaştı
- Omikron varyantının ortaya çıkması büyümenin yavaşlamasına yol açtı
- ABD'den gelen talep güçlü bir şekilde artmaya devam etti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Aralık'ta 53,9 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ihracat ikliminde güçlenmenin sağlıklı bir şekilde sürdüğüne işaret etti. Bu gerçekleşmeyle birlikte mevcut iyileşme trendi 11 aya ulaşmış oldu. Diğer yandan, endeks Kasım'da kaydedilen 55,1 değerinin altında kaldı ve geçen yılın Şubat ayından bu yana en düşük seviyeye geriledi.
- Türk imalatçıları için önemli dış pazarlardan biri olan ve toplam ihracattan %6 pay alan ABD, Aralık ayında talepteki büyümenin önemli bir kaynağı olmayı sürdürdü. Ülkede ekonomik aktivite keskin bir şekilde artmaya devam etti ve Kasım ayına göre gerçekleşen ivme kaybı çok ılımlı seviyede kaldı.
- Buna karşılık Avrupa'da genel olarak COVID-19 salgını ve Omikron varyantının ortaya çıkışı Aralık ayında ekonomik aktiviteyi olumsuz etkiledi ve büyümede yavaşlama sinyalleri belirginleşti. Almanya'da 17 ay süren genişleme döneminin ardından üretimin hafif bir düşüş göstermesi dikkat çekti.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2021 yılı Aralık ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 3,1 puan azalarak 48,8 değerine gerilemiştir. Endekste gözlenen bu ivme kaybında hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 2,1 puan azalarak 48,1 puana gerilemesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi ise referans değer üzerinde seyretmesine karşın önceki aya göre 5,3 puan ivme kaybetmiş ve 51,4 puana gerilemiştir. Bu dönemde hizmet sektöründe gözlenen gerilemede girdi alımlarının azalmasına bağlı olarak iş hacminin daralması etkili olmuştur. Sanayide ise yeni siparişlerin önceki aya göre sert bir şekilde azalması sektör genelinde üretimin azalmasına neden olmuştur. Söz konusu gelişmeler neticesinde 48,8 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; son 4 ayın en düşük seviyesine gerilemiş ve Ağustos 2021 döneminden beri ilk kez 50 puanlık referans değer altında gerçekleşmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Aralık ayında, bir önceki aya göre 5,3 puan azalarak 51,4 seviyesine gerilemiştir. Önceki aya göre 8,0 puan birden azalarak 49,6 seviyesine gerileyen yeni siparişler, bu dönemde sanayi sektörü genelinde kaydedilen ivme kaybının belirleyicisi olmuştur. Girdi maliyetlerindeki artışların bu dönemde de devam etmesiyle firmaların ön alımlarını sürdürdüğü görülmüş ve yeni siparişlerde gözlenen daralmaya karşın satın alımlar 4,1 puanlık artışla 78,6 seviyesine yükselmiştir. Satın alımlardaki artışa karşın yeni siparişlerde daralma kaydedilmesiyle nihai mal stoku artış kaydetmiş ve önceki aya göre 8,5 puan birden yükselen söz konusu alt endeks 50,6 puan seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde 5,6 puan azalarak 49,9 seviyesine gerileyen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de firmaların tedarik süreçlerine ilişkin aksaklıklar yaşandığına işaret etmektedir. Bu gelişmeler neticesinde sanayi sektörüne ilişkin üretim alt endeksi önceki aya göre 8,7 puan azalarak 40,7 seviyesine gerilemiştir. İstihdam alt endeksi ise önceki aya göre 1,1 puanlık artışla 51,8 seviyesine yükselmiş ve olumlu görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür. Böylece önceki aya göre 5,3 puan azalarak 51,4 puana gerileyen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, sektör genelindeki artışın önceki aya göre ivme kaybettiğini göstermiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Aralık ayında, bir önceki aya göre 2,1 puan azalarak 48,1 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde girdi alımları önceki aya göre 7,6 puan azalarak 64,3 seviyesine gerilemiştir. Girdi alımlarının artışına yönelik söz konusu ivme kaybıyla birlikte hizmet sektörüne ilişkin iş hacmi önceki aya göre 0,6 puan azalarak 41,2 seviyesine gerilemiştir. Bu seviye, iş hacmi alt endeksinin yılın son çeyreğindeki en düşük seviyesi olmuştur. Önceki aya göre 2,6 puan azalarak 41,8 seviyesine gerileyen nihai mal stoku alt endeksi ve 2,8 puan azalarak 47,1 seviyesine gerileyen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi, bu dönemde hizmet sektörü endeksinde gözlenen daralmada etkili olan diğer faktörler olmuştur. Bu gelişmeler neticesinde sektöre ilişkin işgücü

talebi de durgun görüntüsünü sürdürmüş ve istihdam alt endeksi önceki aya göre 0,7 puan azalarak 47,4 seviyesine gerilemiştir. Böylece Aralık ayında 2,1 puan azalarak 48,1 seviyesine gerileyen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi yılın son çeyreğinde ilk kez 50 referans değerinin altına gerilemiş ve sektör genelinde iktisadi faaliyetin önceki aya göre daraldığına işaret etmiştir.

YORUM

- Yılın 3'üncü çeyreğini 50,5 ortalamasıyla tamamlayan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, yılın son çeyreğini ise 51,9 ortalamayla kapatmıştır. Söz konusu ortalama reel sektörün Ekim ve Kasım ayına ilişkin olumlu görüntüsü etkili olurken, yılın son ayında ise gözle görünür bir ivme kaybı gerçekleşmiştir. Söz konusu gelişmede Aralık ayı içerisinde döviz kurunda gözlenen aşırı dalgalanmaların etkisi takip edilirken, 20 Aralık'ta Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan Türk Lirasını Özendirme Paketinin ardından piyasalarda hızlı bir normalleşme eğilimi kaydedilmiştir. SAMEKS'in 2021 yılını 51,6 puan ortalamasıyla tamamlaması, Türkiye ekonomisinde yılın tamamı için öngördüğümüz çift haneli büyüme beklentisini desteklemektedir. Döviz kurundaki aşırı hareketliliğin sona ermesinin yanı sıra; iç talep, net dış talep ve düşen faiz oranlarıyla artış kaydetmesi beklenen yatırımlar, Türkiye ekonomisinin 2022 yılında da pozitif ayrışacağına dair önemli sinyaller vermektedir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Aralık ayına ait ihracat istatistikleri aŐağıdaki tablolarda sunulmuŐtur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.708.250,90	6.087.327,44	7.128.875,89	7.211.751,63	6.550.370,97	7.950.781,09	6.745.192,12	7.507.219,45	8.465.183,11	8.108.586,18	8.712.842,55	8.683.671,87	88.860.053,20
2	KOCAELİ	1.104.496,69	1.273.681,36	1.458.556,86	1.324.831,96	1.126.047,68	1.547.764,59	1.340.326,67	1.638.152,14	1.669.703,36	1.593.977,21	1.460.132,42	1.793.929,68	17.331.600,63
3	BURSA	1.141.093,56	1.224.587,83	1.331.829,02	1.358.509,81	1.171.474,34	1.239.851,60	926.030,80	1.221.351,23	1.282.733,34	1.294.567,19	1.366.922,42	1.400.287,34	14.959.238,46
4	İZMİR	795.688,37	881.395,80	938.697,42	1.014.141,78	907.055,94	1.125.828,90	939.326,21	1.113.517,76	1.094.353,31	1.147.779,22	1.101.650,04	1.171.140,27	12.230.575,02
5	GAZİANTEP	668.696,87	743.761,78	873.072,43	882.012,57	737.861,08	912.017,46	721.601,57	863.633,24	923.838,66	888.896,31	904.616,90	972.156,50	10.092.165,38
6	ANKARA	581.124,39	652.221,09	794.623,64	851.521,70	722.891,19	838.175,71	720.035,84	717.334,18	765.803,18	889.927,03	885.056,87	902.813,13	9.321.527,95
7	MANİSA	299.542,36	374.612,06	488.399,68	511.274,98	441.701,18	477.238,05	349.861,22	432.403,86	466.768,83	419.559,69	454.609,24	489.217,16	5.205.188,31
8	SAKARYA	504.086,73	443.785,51	480.845,32	460.684,86	356.419,06	339.898,75	367.264,15	224.133,33	325.405,80	558.489,20	506.507,08	532.270,36	5.099.790,15
9	DENİZLİ	293.468,15	320.457,73	348.095,05	375.372,29	340.315,63	460.188,14	326.936,86	400.591,35	424.869,73	421.359,39	401.660,54	461.043,43	4.574.358,28
10	HATAY	162.040,94	172.611,11	290.395,67	260.179,12	320.027,24	320.753,60	295.877,09	370.188,72	504.469,28	429.363,33	403.816,57	516.468,98	4.046.191,65
11	KONYA	202.061,60	210.807,57	281.130,55	277.824,37	222.902,08	273.182,69	209.774,78	256.732,16	254.131,48	256.021,61	265.220,12	287.769,19	2.997.558,21
12	KAYSERİ	197.325,55	210.467,90	256.069,58	245.190,32	194.564,11	254.701,83	197.807,38	241.909,03	281.335,77	259.232,39	269.350,20	289.787,72	2.897.741,78
13	MERSİN	181.521,85	176.041,34	209.514,67	203.048,01	183.784,72	211.267,08	162.995,93	165.429,03	232.108,97	289.431,93	279.605,62	306.296,98	2.601.046,15
14	ADANA	165.269,28	166.598,19	197.453,12	190.630,30	180.829,79	210.814,92	181.811,84	210.705,30	216.239,21	232.995,45	272.083,10	266.724,42	2.492.154,91
15	ANTALYA	145.570,38	138.688,57	171.912,35	163.868,85	145.979,49	178.829,51	120.384,51	136.581,08	152.625,38	143.724,63	164.257,42	203.409,14	1.865.831,32
16	K.MARAŐ	97.621,89	98.099,57	122.970,97	119.798,15	89.952,04	114.943,03	99.321,79	118.633,26	140.265,24	121.384,29	137.289,98	135.204,11	1.395.484,32
17	TEKİRDAĞ	85.544,84	94.364,78	110.298,96	112.104,35	110.334,92	128.765,22	104.425,08	117.574,77	132.838,52	123.935,65	120.723,08	129.500,81	1.370.410,98
18	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.499,59	116.291,36	144.707,66	76.111,23	118.089,21	152.118,84	93.069,49	80.950,52	136.300,12	1.272.513,86
19	TRABZON	119.915,45	131.076,79	98.089,78	73.228,32	77.982,70	83.973,28	71.643,03	57.497,39	93.115,06	120.126,60	147.666,06	109.575,18	1.183.889,62
20	ESKİŐEHİR	77.884,81	82.605,24	92.601,29	93.939,81	88.973,57	105.487,74	80.428,05	93.637,34	107.494,32	100.537,62	113.189,27	128.572,77	1.165.351,84
21	ÇORUM	23.420,06	42.239,60	28.491,61	26.460,22	36.651,99	65.368,30	80.482,52	61.263,03	50.675,20	107.911,04	277.033,66	323.909,19	1.123.906,43
22	MARDİN	73.255,33	53.060,64	71.572,14	76.691,91	60.267,38	74.592,40	72.768,27	93.476,59	87.552,15	104.764,59	105.539,69	85.215,53	958.756,63
23	AYDIN	53.107,54	55.003,16	62.335,78	67.745,13	65.984,50	65.591,77	54.828,13	71.331,96	80.005,53	104.129,15	91.001,93	88.137,95	859.202,55
24	YALOVA	4.136,14	5.002,51	115.614,85	46.620,42	46.168,41	123.410,43	6.141,04	21.803,33	67.535,69	157.624,31	219.898,06	41.720,76	855.675,96
25	ŐIRNAK	65.437,55	63.919,47	81.718,76	64.116,65	70.352,13	65.007,13	47.881,63	59.816,86	69.376,77	68.717,68	75.557,30	88.203,39	820.105,32
26	ZONGULDAK	24.719,78	33.371,83	41.737,79	28.934,53	42.536,74	85.732,16	59.876,49	78.535,66	93.969,69	106.561,71	115.700,75	105.186,95	816.864,08
27	BALIKESİR	53.395,49	56.771,84	66.271,79	66.220,05	56.268,19	71.852,43	57.219,58	65.949,53	83.384,43	69.360,16	58.972,04	84.259,26	789.924,79
28	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	5.374,42	7.312,73	5.391,36	6.094,30	5.963,81	6.277,47	10.441,79	78.834,47
	TOPLAM	13.491.246,40	14.490.910,30	16.992.674,10	17.055.119,57	15.195.954,23	18.295.609,85	15.124.157,59	17.236.370,85	19.132.124,58	19.003.620,00	19.850.866,52	20.679.496,06	206.548.149,57

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	15.658,26	28.400,53	%81,4	147.537,30	186.971,36	%26,7
2	Elektrik ve Elektronik	19.163,14	9.386,18	-%51,0	106.427,21	108.085,20	%1,6
3	Otomotiv Endüstrisi	6.151,18	4.431,86	-%28,0	53.071,55	75.876,07	%43,0
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.852,04	8.134,69	%39,0	62.728,86	75.043,32	%19,6
5	Madencilik Ürünleri	2.716,48	3.770,00	%38,8	36.612,29	52.132,11	%42,4
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	5.642,84	5.075,41	-%10,1	41.588,86	50.151,61	%20,6
7	Savunma ve Havacılık Sanayii	2.671,82	4.523,75	%69,3	17.486,41	43.944,65	%151,3
8	Makine ve Aksamları	2.161,03	3.532,45	%63,5	31.035,26	41.517,17	%33,8
9	Çelik	2.425,99	3.861,74	%59,2	25.269,71	37.702,35	%49,2
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	3.228,22	3.155,35	-%2,3	26.389,54	32.227,21	%22,1
11	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	805,06	1.332,13	%65,5	13.818,38	19.036,78	%37,8
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.767,22	2.471,18	%39,8	19.064,31	18.037,34	-%5,4
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.381,76	1.237,50	-%10,4	12.913,17	14.552,95	%12,7
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	963,87	1.018,77	%5,7	6.658,78	8.820,64	%32,5
15	İklimlendirme Sanayii	673,34	514,60	-%23,6	5.993,69	5.708,36	-%4,8
16	Süs Bitkileri ve Mamulleri	773,97	925,02	%19,5	4.556,09	5.637,51	%23,7
17	Tekstil ve Hammaddeleri	408,61	404,35	-%1,0	2.833,80	5.367,56	%89,4
18	Deri ve Deri Mamulleri	117,47	816,46	%595,0	1.840,03	4.718,37	%156,4
19	Gemi, Yat ve Hizmetleri	0,00	901,57		1.511,03	2.329,18	%54,1
20	Zeytin ve Zeytinyağı	94,52	292,85	%209,8	1.389,45	1.187,16	-%14,6
21	Halı	29,08	27,67	-%4,8	498,18	477,53	-%4,1
22	Yaş Meyve ve Sebze	24,00	35,88	%49,5	236,43	287,77	%21,7
23	Kuru Meyve ve Mamulleri	1,64	9,31	%466,9	53,41	52,50	-%1,7
24	Mücevher	0,00	0,00		0,64	29,48	%4520,8
25	Diğer Sanayi Ürünleri	3,44	0,00	-%100,0	47,60	27,06	-%43,2
26	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,56	
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		72.714,97	84.259,26	%15,9	619.561,99	789.924,79	%27,5
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		16.341.851,24	20.679.496,06	%26,5	156.143.374,85	206.548.149,57	%32,3

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	5.695,23	10.110,16	%77,5	100.204,88	108.044,32	%7,8
2	ABD	3.614,45	9.039,11	%150,1	32.333,96	75.703,87	%134,1
3	ALMANYA	3.896,40	6.091,35	%56,3	44.163,11	60.825,57	%37,7
4	İTALYA	2.162,17	1.654,60	-%23,5	28.379,00	39.467,29	%39,1
5	BREZİLYA	3.482,42	2.159,34	-%38,0	25.106,58	35.475,75	%41,3
6	İSRAİL	4.272,55	1.397,33	-%67,3	18.923,50	29.366,58	%55,2
7	LİBYA	447,15	1.630,35	%264,6	12.776,18	26.073,96	%104,1
8	JAPONYA	4.897,88	14.411,14	%194,2	10.623,73	25.306,64	%138,2
9	İSPANYA	1.357,15	2.022,88	%49,1	15.537,04	24.367,48	%56,8
10	HOLLANDA	1.103,67	1.150,85	%4,3	9.467,38	21.664,82	%128,8
11	ÇİN	1.710,27	425,23	-%75,1	17.305,94	18.188,61	%5,1
12	FRANSA	1.487,39	1.890,72	%27,1	14.463,03	18.095,68	%25,1
13	KATAR	6.276,37	1.182,53	-%81,2	18.081,87	17.606,46	-%2,6
14	HİNDİSTAN	627,75	524,25	-%16,5	8.845,87	15.153,46	%71,3
15	FAS	2.053,11	1.500,33	-%26,9	8.325,94	13.701,49	%64,6
16	BAE	1.281,47	1.099,84	-%14,2	11.367,84	13.412,16	%18,0
17	BİRLEŞİK KRALLIK	1.689,31	783,49	-%53,6	12.400,41	12.307,42	-%0,7
18	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	175,94	1.374,96	%681,5	2.576,06	10.631,97	%312,7
19	YUNANİSTAN	210,00	647,46	%208,3	6.271,27	10.575,13	%68,6
20	BULGARİSTAN	873,52	1.212,22	%38,8	8.375,35	10.056,00	%20,1

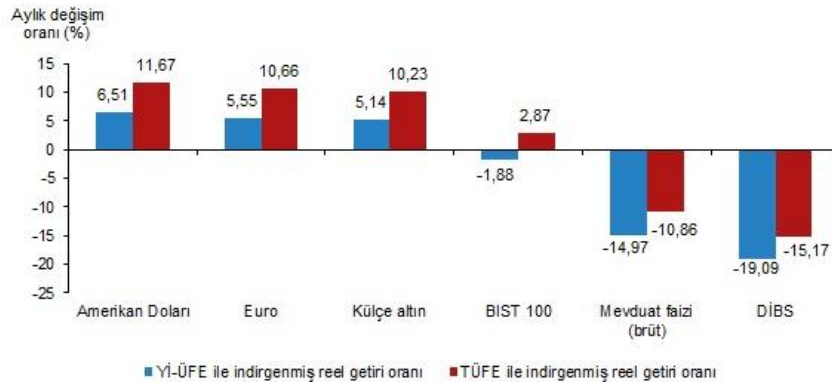
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 ARALIK		
			2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	3.569.893,98	4.167.666,94	%16,7
	2	FRANSA	2.962.942,03	3.371.418,74	%13,8
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	2.223.794,25	3.093.557,55	%39,1
	4	İTALYA	2.136.092,90	2.448.548,02	%14,6
	5	İSPANYA	1.401.921,98	1.606.540,69	%14,6
		DİĞER	13.250.302,23	14.655.062,90	%18,7
		TOPLAM	25.544.947,36	29.342.794,83	%14,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	879.539,75	1.337.464,40	%52,1
	2	ALMANYA	926.271,52	1.221.707,72	%31,9
	3	IRAK	1.009.830,13	1.180.126,46	%16,9
	4	ABD	837.631,84	1.138.672,98	%35,9
	5	İTALYA	704.665,96	1.054.548,00	%49,7
		DİĞER	14.907.895,96	19.416.028,78	%37,0
		TOPLAM	18.256.005,04	25.348.548,32	%38,9
Çelik	1	İSPANYA	603.426,01	1.511.812,32	%150,5
	2	İSRAİL	918.606,52	1.433.876,00	%56,1
	3	İTALYA	714.659,74	1.420.058,76	%98,7
	4	ABD	430.817,93	1.237.066,46	%187,1
	5	ROMANYA	530.260,75	1.017.290,26	%91,8
		DİĞER	9.405.069,16	15.731.308,93	%121,0
		TOPLAM	12.602.840,10	22.351.412,72	%77,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	3.136.756,48	3.465.753,46	%10,5
	2	İSPANYA	2.017.645,38	2.716.594,59	%34,6
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.891.595,92	2.069.262,02	%9,4
	4	HOLLANDA	1.249.373,50	1.526.512,23	%22,2
	5	FRANSA	808.631,05	1.031.878,46	%27,6
		DİĞER	8.014.034,92	9.440.437,01	%27,4
		TOPLAM	17.118.037,26	20.250.437,77	%18,3
Elektrik ve Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	1.604.946,40	2.022.957,62	%26,0
	2	ALMANYA	1.076.605,86	1.290.344,14	%19,9
	3	FRANSA	735.491,26	887.331,13	%20,6
	4	İTALYA	451.410,26	694.368,77	%53,8
	5	IRAK	400.529,40	512.988,55	%28,1
		DİĞER	6.778.765,71	8.768.031,92	%41,1
		TOPLAM	11.047.748,90	14.176.022,12	%28,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	964.052,81	1.597.502,52	%65,7
	2	İTALYA	447.426,76	836.940,06	%87,1
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	414.563,02	675.627,16	%63,0
	4	ABD	398.237,79	663.922,46	%66,7
	5	FRANSA	356.466,52	524.316,08	%47,1
		DİĞER	5.671.475,63	8.059.141,68	%48,6
		TOPLAM	8.252.222,54	12.357.449,96	%49,7

Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

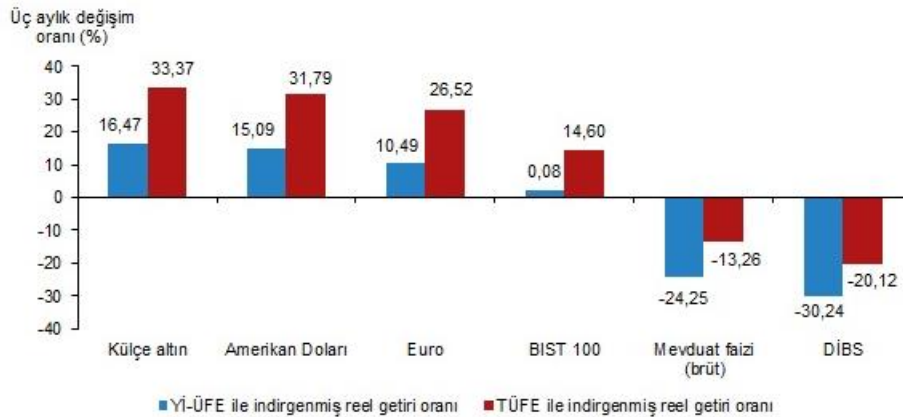
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %6,51, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %11,67 oranlarıyla Amerikan dolarında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Euro %5,55 ve külçe altın %5,14 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; BIST 100 endeksi %1,88, mevduat faizi (brüt) %14,97 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %19,09 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise Euro %10,66, külçe altın %10,23 ve BIST 100 endeksi %2,87 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %10,86 ve DİBS %15,17 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



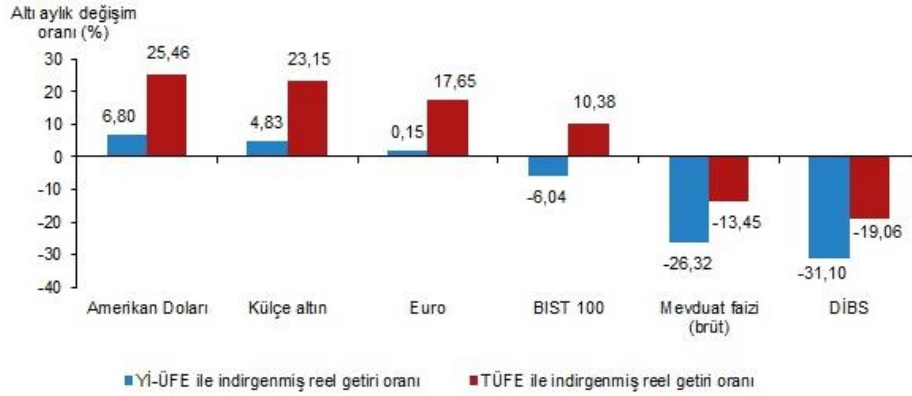
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %16,47, TÜFE ile indirildiğinde ise %33,37 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %30,24, TÜFE ile indirildiğinde ise %20,12 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



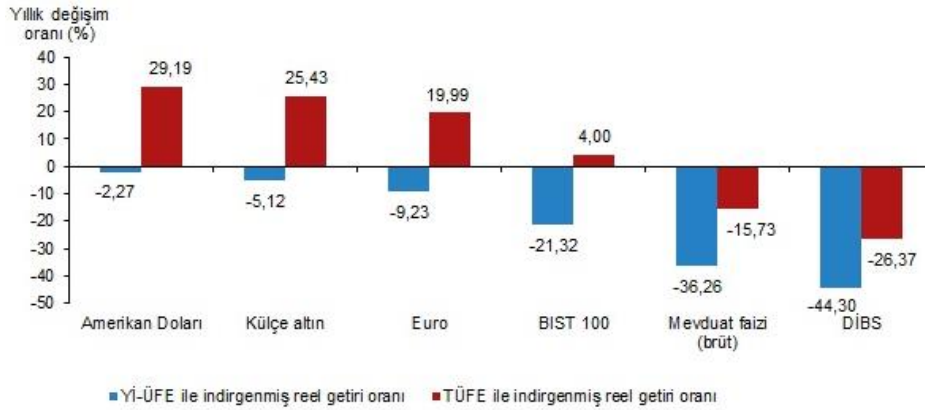
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan doları; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %6,80, TÜFE ile indirildiğinde ise %25,46 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %31,10, TÜFE ile indirildiğinde ise %19,06 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

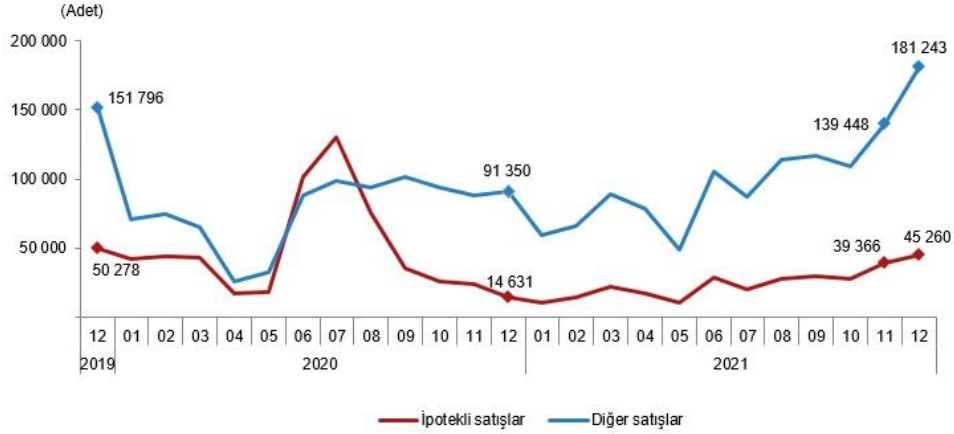
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan doları; TÜFE ile indirildiğinde %29,19 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %2,27 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından külçe altın %5,12, Euro %9,23, BIST 100 endeksi %21,32, mevduat faizi (brüt) %36,26 ve DİBS %44,30 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirildiğinde ise külçe altın %25,43, Euro %19,99 ve BIST 100 endeksi %4,00 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %15,73 ve DİBS %26,37 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Konut satışları 2021 yılında bir önceki yıla göre %0,5 azalışla 1 milyon 491 bin 856 olarak gerçekleşti. Konut satışlarında İstanbul 276 bin 223 konut satışı ve %18,5 ile en yüksek paya sahip oldu. İstanbul'u 144 bin 104 konut satışı ve %9,7 pay ile Ankara, 86 bin 722 konut satışı ve %5,8 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 267 konut ile Hakkari, 377 konut ile Ardahan ve 871 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde konut satışları Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %113,7 artarak 226 bin 503 oldu. Konut satışlarında İstanbul 39 bin 26 konut satışı ve %17,2 ile en yüksek paya sahip oldu. İstanbul'u 21 bin 481 konut satışı ve %9,5 pay ile Ankara, 13 bin 386 konut satışı ve %5,9 pay ile İzmir izledi. Konut satışlarının en az olduğu il 44 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %209,3 artış göstererek 45 bin 260 oldu. Ocak-Aralık döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %48,6 azalışla 294 bin 530 oldu. 2021 yılında toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %19,7 olarak gerçekleşti.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %98,4 artarak 181 bin 243 oldu. Ocak-Aralık döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %29,3 artışla 1 milyon 197 bin 326 oldu. 2021 yılında toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %80,3 olarak gerçekleşti.

Balıkesir	Aralık 2021			Ocak – Aralık 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 820	1 277	2 543	28 096	8 747	19 349

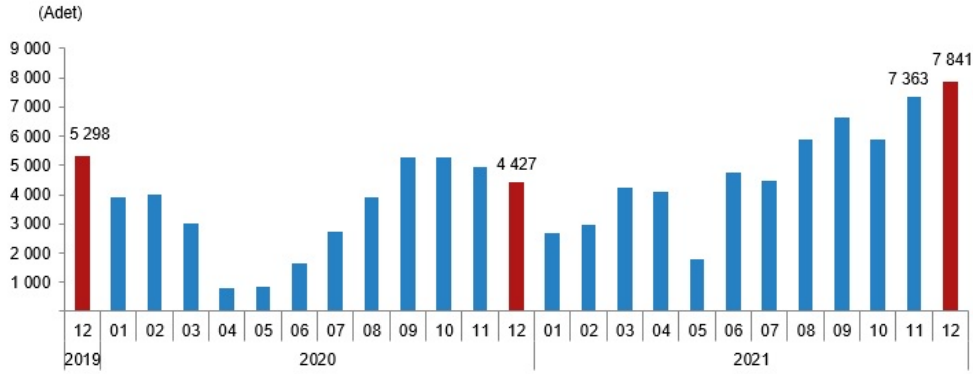
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrımında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %108,0 artarak 76 bin 747 oldu. İlk el konut satışları Ocak-Aralık döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,7 azalışla 461 bin 523 olarak gerçekleşti. 2021 yılında toplam konut satışları içinde ilk el satışların payı %30,9 olarak gerçekleşti.

Balıkesir	Aralık 2021			Ocak - Aralık 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	4 834	1 014	3 820	34 341	6 245	28 096

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %116,8 artış göstererek 149 bin 756 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Aralık döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,1 artışla 1 milyon 30 bin 333 olarak gerçekleşti. 2021 yılında toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %69,1 olarak gerçekleşti.



Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı Aralık ayı içerisinde toplam 18 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 9 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 17 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 10 adet gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur.

	Şirket Türü	Aralık 2021	Kasım 2021	Ocak – Aralık		
				2020	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	5	2	43	42	-2
	Limited Şirket	9	11	124	132	6
	Anonim Şirket	4	6	29	44	52
	Kooperatif	0	0	2	3	50
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	10	7	38	53	39
	Limited Şirket	7	7	33	66	100
	Anonim Şirket	0	4	11	11	0
	Kooperatif	0	0	0	2	100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	1	100

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı Aralık ayı içerisinde kurulan 18 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 4 adet üye ile imalat meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
02. MESLEK GRUBU	GIDA-İMALAT	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	1	3	4
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	0	2	2
06. MESLEK GRUBU	GIDA-TOPTAN	2	0	2
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	1	0	1
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON- BİLİŞİM	0	3	3
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	1	1	2
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	0	1	1
TOPLAM		5	13	18

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Aralık 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri