



ŞUBAT 2022 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Sektörel Güven Endeksleri	7
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	15
Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	18
Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	23
Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	24

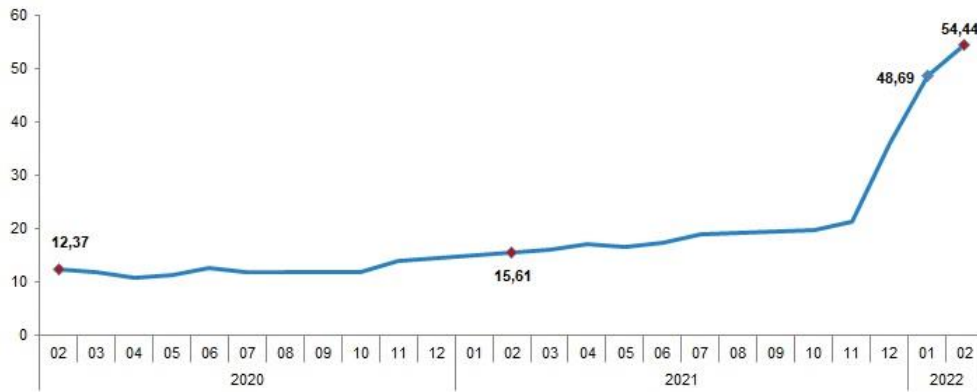
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 5. TEPE (Şubat 2020 – Şubat 2021)	9
Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 7. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	10
Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Şubat 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	10
Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	12
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	19
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	19
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	20
Grafik 15. Konut Satış Sayıları	21
Grafik 16. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	21

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %4,81, bir önceki yılın Aralık ayına göre %16,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %54,44 ve on iki aylık ortalamalara göre %25,98 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %11,89 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %22,24 ile eğitim, %26,87 ile giyim ve ayakkabı ve %32,86 ile sağlık oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %75,75 ile ulaştırma, %64,83 ile ev eşyası, %64,47 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2022 yılı Şubat ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,30 ile giyim ve ayakkabı, %0,44 ile alkollü içecekler ve tütün ve %1,49 ile konut oldu. Buna karşılık, 2022 yılı Şubat ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %8,41 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %7,00 ile ev eşyası, %6,39 ile sağlık oldu.
- Şubat 2022'de, endekste kapsanan 409 maddeden, 53 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 24 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 332 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %3,87, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,65, bir önceki yılın aynı ayına göre %47,01 ve on iki aylık ortalamalara göre %24,54 artış gerçekleşti.



Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Şubat 2022	Şubat 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	4,81	0,91
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	16,45	2,60
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	54,44	15,61
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	25,98	12,81

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %7,22, bir önceki yılın Aralık ayına göre %18,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %105,01 ve on iki aylık ortalamalara göre %56,83 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %98,70, imalatda %97,86, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %202,51 ve su temininde %33,73 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %115,13, dayanıklı tüketim malında %69,20, dayanıksız tüketim malında %70,00, enerjide %188,47 ve sermaye malında %71,90 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %6,39, imalatda %5,60, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %24,66 ve su temininde %7,37 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %5,33, dayanıklı tüketim malında %7,66, dayanıksız tüketim malında %5,38, enerjide %19,98 ve sermaye malında %4,79 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış %33,73 ile su ve suyun arıtılması ve dağıtılması, %34,41 ile giyim eşyası, %37,68 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz %213,67, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı %202,51 ve kok ve rafine petrol ürünleri %198,88 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

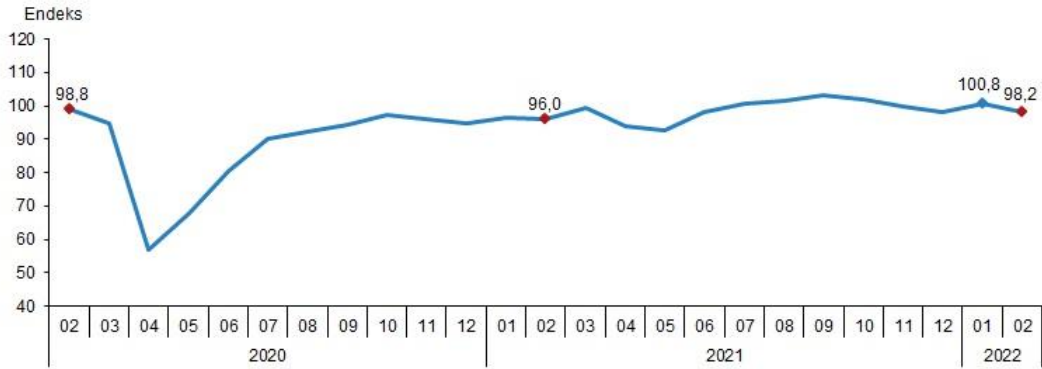
	Şubat 2022	Şubat 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	7,22	1,22
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	18,43	3,92
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	105,01	27,09
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	56,83	15,14

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Ocak ayında 100,8 iken, Şubat ayında %2,6 oranında azalarak 98,2 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Bir önceki aya göre Şubat ayında tüketici güven endeksi %2,8 oranında azalarak 71,2 değerini, reel kesim güven endeksi %1,8 oranında azalarak 109,9 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %1,2 oranında azalarak 118,7 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %3,8 oranında azalarak 119,8 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %3,3 oranında azalarak 82,7 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	01/2022	02/2022	01/2022	02/2022
Ekonomik güven endeksi	100,8	98,2	2,7	-2,6
Tüketici güven endeksi	73,2	71,2	6,2	-2,8
Reel kesim güven endeksi	111,9	109,9	1,6	-1,8
Hizmet sektörü güven endeksi	120,2	118,7	1,2	-1,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	124,4	119,8	2,5	-3,8
İnşaat sektörü güven endeksi	85,5	82,7	-5,0	-3,3

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

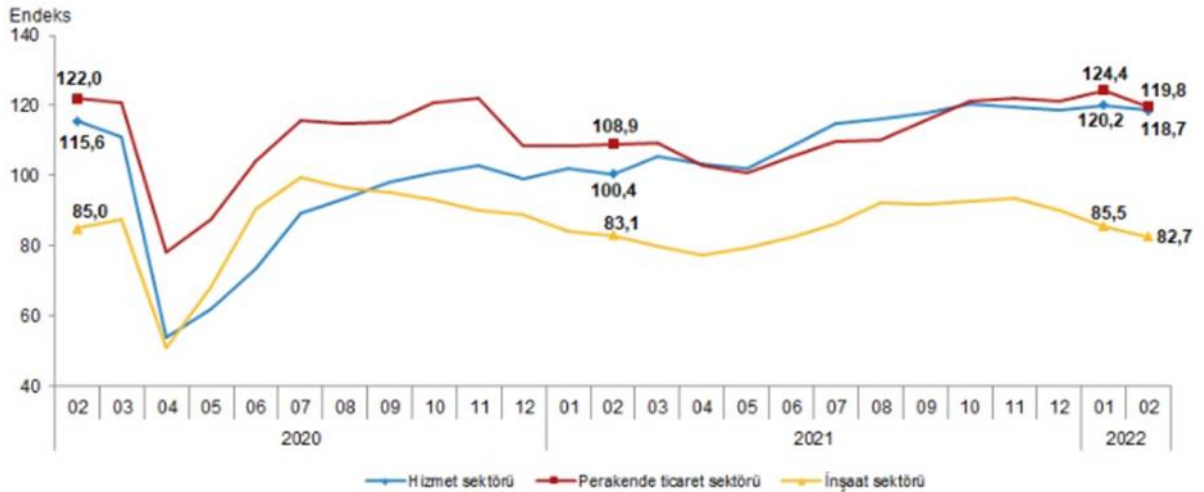
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %1,2, perakende ticaret sektöründe %3,8 ve inşaat sektöründe %3,3 azaldı.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	01/2022	02/2022	01/2022	02/2022
Hizmet sektörü güven endeksi	120,2	118,7	1,2	-1,2
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	124,0	121,4	2,3	-2,1
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	123,4	121,2	5,4	-1,8
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	113,1	113,4	-4,3	0,3
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	124,4	119,8	2,5	-3,8
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	142,7	134,3	6,8	-5,9
Mevcut mal stok seviyesi	108,1	105,1	11,5	-2,7
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	122,5	119,8	-8,5	-2,2
İnşaat sektörü güven endeksi	85,5	82,7	-5,0	-3,3
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	80,8	77,8	2,1	-3,7
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	90,2	87,5	-10,6	-3,0

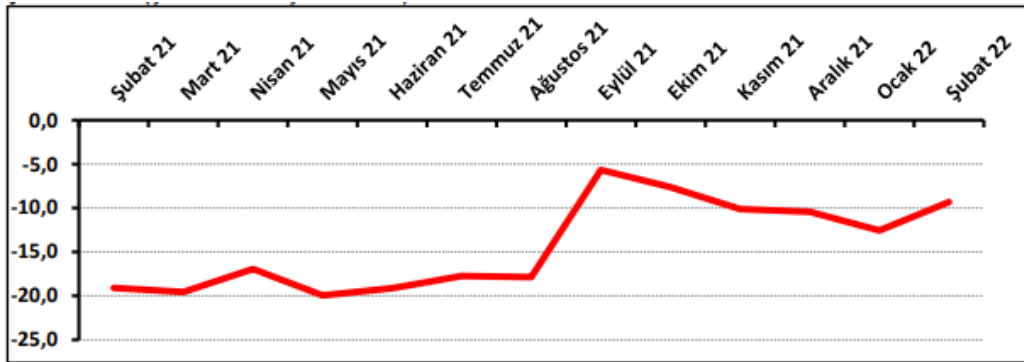
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

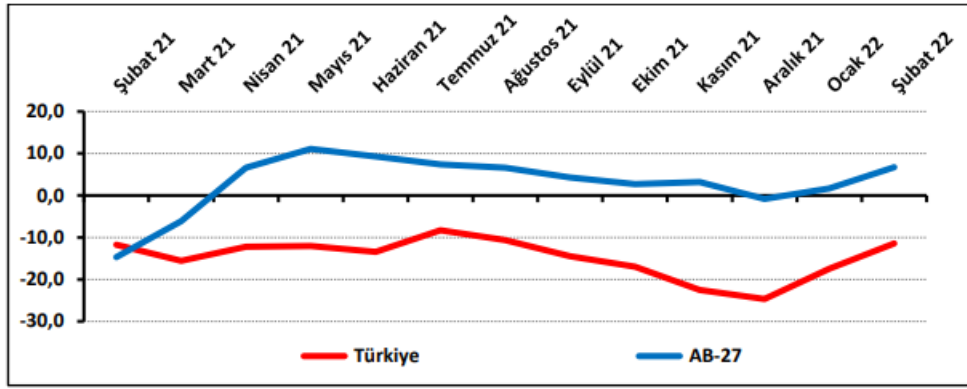
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE, Şubat 2022’de bir önceki aya göre 3,3 puanlık, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 9,8 puanlık artışla -9,3 puan değerini aldı. TEPE değerinin yıllık artışında 1 Aralık 2020 itibarıyla uygulanmaya başlanan sokağa çıkma kısıtlamaları kaynaklı 2021 yılı perakende güveninde yaşanan düşüşlerin etkili olduğu düşünülmektedir. Şubat 2022’de TEPE anketine katılan perakendecilerin yüzde 42,8’i geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun kötüleştiğini belirtirken, bu oran Şubat 2021’de yüzde 63,1 seviyesindeydi. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü Şubat ayında perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Şubat ayı perakende güveninde en fazla artış Doğu Karadeniz Bölgesi’nde görüldü. Aylık gelişmeler incelendiğinde Şubat ayında yaşanan artışla Türkiye, perakende güveninde AB-27 ve Euro Bölgesi’nden olumlu yönde ayrıştı
- TEPE değeri, Şubat 2022’de -9,3 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 9,8 puan, geçen aya göre 3,3 puan arttı. TEPE değerinin yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 13,9 puanlık iyileşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 15,2 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Şubat 2022’de -11,4 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 6,1 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 0,3 puan arttı. Şubat 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 19,5’i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 19,4’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 61,1 oldu. İyileşme beklentilerine çoğunlukla mevsimsel geçiş gerekçe gösterilirken, kötüleşme beklentileri ekonomideki kötü gidiş, fiyatlardaki yükseliş ve alım gücünün düşmesi ile gerekçelendirilmiştir.

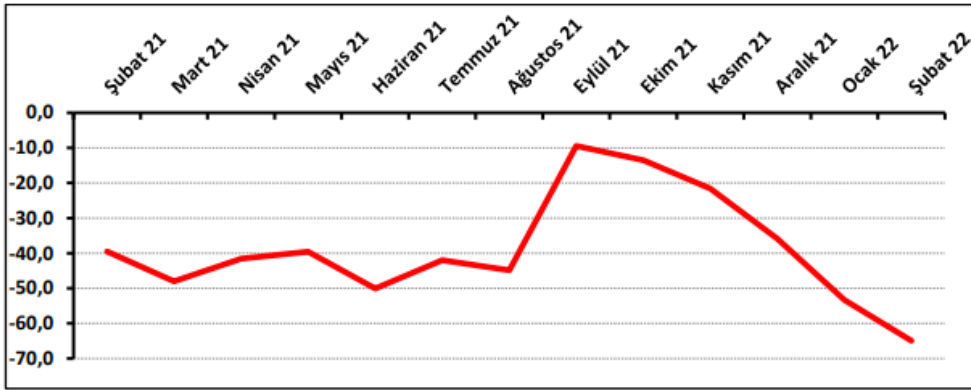


Grafik 5. TEPE (Şubat 2021 – Şubat 2022)

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Şubat 2022’de -64,9 puan değerini alarak Ocak 2022’ye göre 11,6 puan, Şubat 2021’e göre 25,4 puan azaldı. Şubat 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 11,4’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 76,3 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 12,3 oldu.

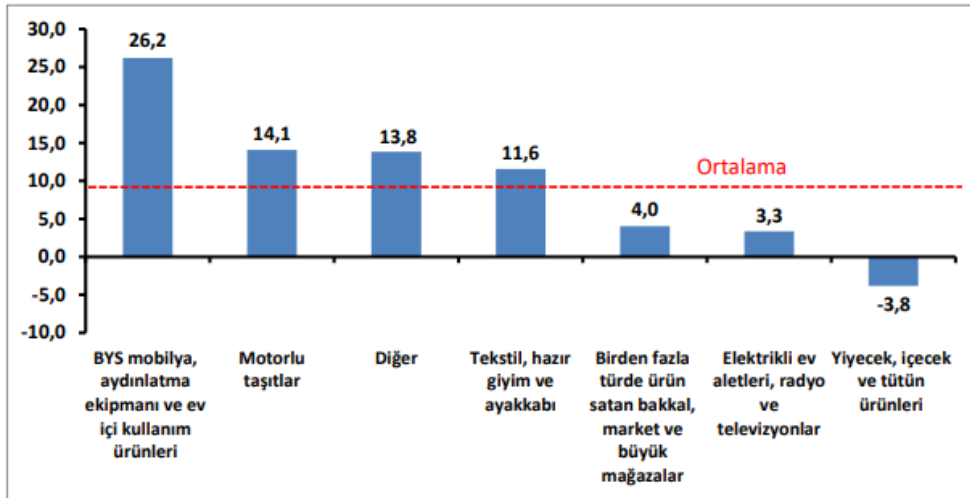


Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 7. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ocak 2022’de, geçen yılın aynı dönemine göre “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “motorlu taşıtlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşirken, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörleri ortalamasının altında değer aldı.



Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Şubat 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

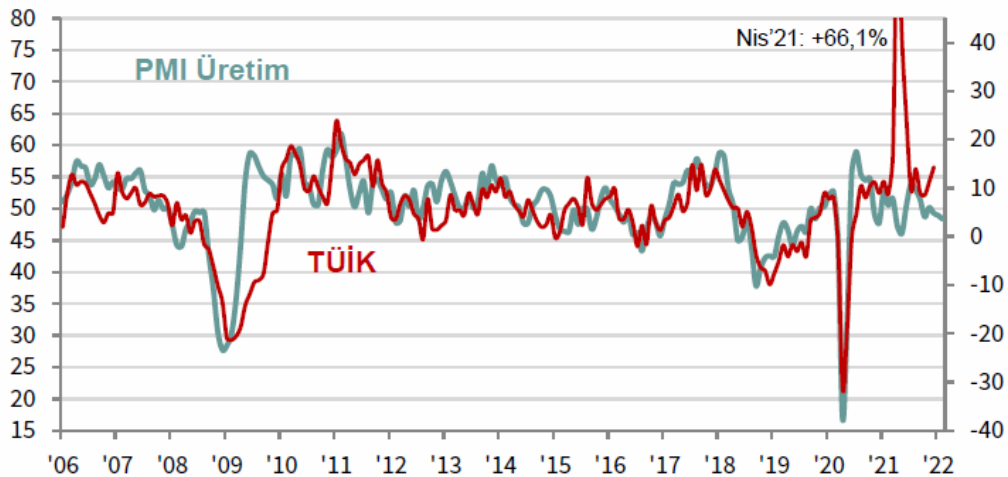
Şubat 2022 Raporu Önemli Hususlar

- Enerji kesintileri üretimin yavaşlamasında etkili oldu
- İhracattaki büyümeye rağmen toplam yeni siparişler ivme kaybetti
- Birikmiş işlerdeki artışla birlikte istihdam da artmayı sürdürdü
- Ocak ayında 50,5 olarak kaydedilen manşet PMI, Şubat'ta çok hafif bir düşüşle 50,4 düzeyinde gerçekleşti. Bununla birlikte endeks son dokuz ay boyunca eşik değeri 50,0'ın üzerinde seyretti.
- Manşet PMI endeksinin 50,0'ın üzerinde kalmasına rağmen Türk imalatçıları Şubat ayında da bir dizi sorunla karşılaşmaya devam etti ve bu durum üretimin yeniden ivme kaybetmesine yol açtı.
- İlk olarak, toplam yeni siparişler üst üste beşinci ay yavaşlama kaydetti. Söz konusu yavaşlama, fiyat artışları ve piyasa belirsizliğinin müşterileri caydırması nedeniyle geçen yılın Mayıs ayından beri en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum, uluslararası talepteki iyileşmeyle birlikte yurt dışından alınan yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesine rağmen yaşandı
- İkincisi, firmaların üretim hacimleri doğalgaz ve elektrik kesintilerinden etkilendi. Üretim üst üste üçüncü ay ivme kaybetti ve yavaşlama Ocak ayına göre daha belirgin oldu.

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok

Sanayi Üretimi, % yıl/yıl

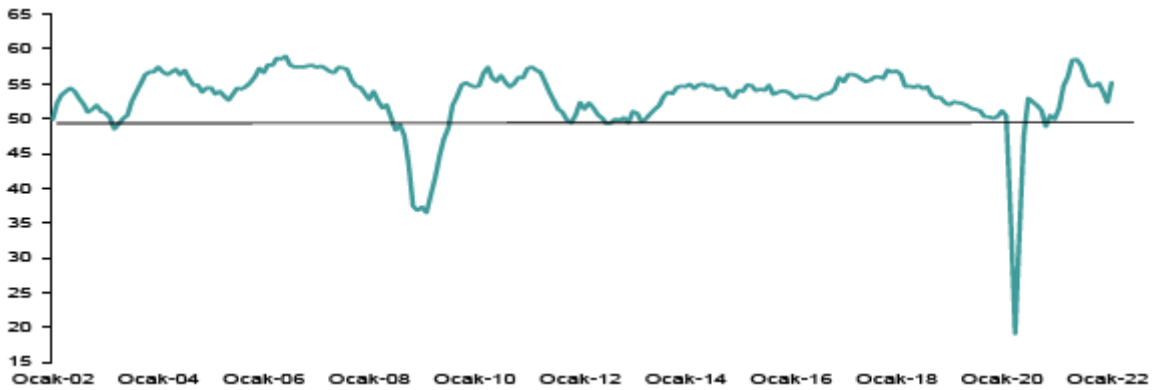


Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Şubat 2022 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Şubat'ta 55,2'ye yükseldi
- Ana ihracat pazarlarında Omikron dalgası geri çekildi
- Asya'nın bazı bölgeleri halen COVID-19 aksamalarının baskısı altında
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Ocak ayında 52,3 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Şubat'ta 55,2'ye yükselerek Türk imalat ihracatçılarının talep ikliminde belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme geçen yılın Ağustos ayından beri en güçlü düzeyde gerçekleşti.
- Talep koşullarının Şubat ayında daha hızlı güçlenmesi esas olarak Omikron varyantının birçok ana ihracat pazarında yatışmasından kaynaklandı. İlk çeyrek ortasında COVID-19 kaynaklı aksaklıkların azalmasına bağlı olarak Türk imalat ürünlerinin en büyük altı ihracat pazarında üretim eğilimleri iyileşme gösterdi.
- Almanya'da ekonomik faaliyetler geçen yıl sonunda kaydedilen düşüşün ardından toparlanmaya devam etti ve üretim Şubat'ta belirgin bir artış kaydetti. Fransa ve İtalya gibi diğer Euro Bölgesi ülkelerinde büyüme Ocak ayına göre hızlanırken yılın başında daralma görülen İspanya ise üretimde güçlü bir canlanma sinyali verdi.
-



Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2022 yılı Şubat ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 2,5 puan artarak 52,7 değerine yükselmiştir. Endekste gözlenen bu ivme artışında önceki aya göre 3,5 puan artış kaydederek 56,6 değerine yükselen sanayi sektörü endeksi belirleyici rol oynarken, hizmet sektörü endeksi de 1,4 puanlık artışla 51,1 değerine yükselmiş ve 2 ay aradan sonra referans değer üzerinde yer almıştır. Bu dönemde yeni siparişlerdeki olumlu görünümün sürmesiyle sanayi sektöründe üretim artışı gözlenmiş, hizmet sektöründe ise girdi alımlarının yüksek seyrini koruması sektör geneline dair ivme artışının belirleyicisi olmuştur. Söz konusu gelişmeler neticesinde 52,7 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; pozitif görünümünü bu dönemde de sürdürmüş ve Şubat ayına ilişkin ekonomik aktivitenin canlılığa işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 yılı Şubat ayında, bir önceki aya göre 3,5 puan artarak 56,6 seviyesine yükselmiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 2,7 puan artış kaydederek 55,8 puana yükselmesi, sanayi sektöründe gözlenen hızlanmanın belirleyicisi olmuştur. Önceki aya göre 1,9 puan ivme kaybetmesine karşın 63,2 seviyesinde gerçekleşen girdi alımları, bu dönemde de olumlu görünümünü sürdürmüştür. Bu gelişmeler neticesinde üretim alt endeksi 4,3 puan artış kaydederek 50,9 puana yükselmiş ve sektör genelinde önceki aya göre üretim artışı kaydedildiğine işaret etmiştir. Önceki aya göre 2,9 puan azalmasına karşın 52,6 puanlık seviyesinde gerçekleşen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi firmaların tedarik süreçlerindeki iyileşmenin sürdüğüne işaret ederken; 2,0 puan artış kaydederek 47,6 seviyesine yükselen nihai mal stoku alt endeksi ise referans değer altındaki seyrini sürdürmüştür. Bu dönemde önceki aya göre 2,9 puan azalmasına karşın 52,6 puanlık seviyesiyle istihdam alt endeksi, sanayi sektörü genelinde emek arz ve talebinin olumlu görünümünün sürdüğünü göstermiştir. Böylece önceki aya göre 3,5 puan artarak 56,6 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, Şubat ayında sektör genelindeki artışın hız kazandığına işaret etmiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 Şubat ayında önceki aya göre 1,4 puan artarak 51,1 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmede girdi alımlarının önceki aya göre 3,2 puan artış kaydederek 72,1 seviyesine yükselmesi etkili olurken; sektör genelinde iş hacmi ise 6,9 puan artış kaydetmesine karşın 44,7 puanlık seviyesiyle durağan görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür. Bu dönemde 53,8 puanlık seviyesiyle tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi mal ve hizmet tedarikinin olumlu seyrettiğine işaret ederken; 47,8 seviyesinde gerçekleşen nihai mal stoku alt endeksinde ise negatif görünüm devam etmiştir. İstihdam alt endeksi ise önceki aya göre 1,3 puan artış kaydetmiş ve 4 aylık aradan sonra yeniden referans değer üzerinde gerçekleşerek hizmet sektörü genelinde emek arz ve talebinin hız kazandığını göstermiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde 51,1 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2 aylık aranın ardından referans değer üzerinde

gerçekleşmiş ve Şubat ayına ilişkin ekonomik aktivitenin canlılığına işaret etmiştir. Böylece geçtiğimiz ay 50 referans değerinin altına gerileyerek sektöre yönelik ivme kaybı sinyali veren Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, kaydedilen toparlanmaya karşın, Ocak ayında da durağan görüntüsünü sürdürmüştür.

YORUM

- Ocak ayında 50,2 seviyesine yükselerek 2022 yılına pozitif bir giriş yapan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi artış eğilimini Şubat ayında da sürdürmüş ve böylece ilk çeyreğe ilişkin olumlu görünüm arz etmeye devam etmiştir. Bu dönemde hem sanayi hem de hizmet sektöründeki toparlanmaların ivme kazandığı gözlenmiş ve 2 aylık aradan sonra 50 referans değeri üzerine yükselerek artışa geçen SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi dikkat çekmiştir. 56,6 puanla son 3 ayın en yüksek seviyesine ulaşan SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi de imalat sektörü genelinde üretim kapasitesinin artış kaydettiğine işaret etmiştir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2022 yılı Şubat ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	7.006.941,01	7.978.392,78	14.985.333,78
2	KOCAELİ	1.455.498,75	1.406.037,01	2.861.535,76
3	BURSA	1.168.569,48	1.368.887,04	2.537.456,52
4	İZMİR	1.058.875,27	1.123.890,89	2.182.766,16
5	GAZİANTEP	722.438,25	904.124,93	1.626.563,18
6	ANKARA	716.486,04	787.179,08	1.503.665,12
7	SAKARYA	428.678,46	569.529,76	998.208,21
8	MANİSA	339.419,74	410.508,92	749.928,67
9	DENİZLİ	350.950,72	379.295,80	730.246,52
10	HATAY	293.320,31	299.648,43	592.968,74
11	MERSİN	256.500,10	264.574,06	521.074,16
12	KONYA	215.932,36	267.475,60	483.407,97
13	KAYSERİ	215.718,52	247.958,53	463.677,05
14	ADANA	207.089,67	234.116,86	441.206,53
15	ANTALYA	149.824,88	168.378,76	318.203,64
16	K.MARAŞ	120.954,83	131.403,59	252.358,42
17	TEKİRDAĞ	110.763,34	136.097,16	246.860,50
18	ESKİŞEHİR	92.302,51	97.804,83	190.107,34
19	MARDİN	81.723,68	106.360,63	188.084,31
20	TRABZON	84.325,54	95.615,15	179.940,69
21	SAMSUN	76.821,58	97.860,40	174.681,99
22	ÇORUM	59.749,50	86.414,38	146.163,87
23	AYDIN	67.099,89	73.594,76	140.694,65
24	BALIKESİR	62.040,33	68.871,70	130.912,03
57	ÇANAKKALE	6.017,33	7.095,85	13.113,18
TOPLAM		16.173.481,66	18.267.393,60	34.440.875,22

Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 28 ŞUBAT			1 OCAK - 28 ŞUBAT		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	15.980,39	13.515,31	-%15,4	31.538,72	33.152,46	%5,1
2	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.415,71	6.580,59	%21,5	11.103,20	12.529,23	%12,8
3	Otomotiv Endüstrisi	5.564,69	8.259,03	%48,4	10.771,07	13.821,20	%28,3
4	Madencilik Ürünleri	4.627,99	4.403,53	-%4,8	7.844,51	8.623,74	%9,9
5	Elektrik ve Elektronik	3.451,53	6.967,35	%101,9	7.439,90	10.268,97	%38,0
6	Savunma ve Havacılık Sanayii	3.334,25	3.064,45	-%8,1	7.316,71	4.424,07	-%39,5
7	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.592,84	5.991,07	%30,4	7.103,10	10.626,09	%49,6
8	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.848,88	3.024,39	%6,2	5.428,28	6.057,79	%11,6
9	Makine ve Aksamları	2.940,37	3.274,89	%11,4	4.926,47	6.006,94	%21,9
10	Çelik	2.357,40	4.360,50	%85,0	4.883,91	7.227,12	%48,0
11	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.110,96	2.103,22	%89,3	2.716,57	4.266,57	%57,1
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	988,21	1.443,33	%46,1	2.095,35	2.773,47	%32,4
13	Meyve Sebze Mamulleri	1.078,98	1.942,01	%80,0	1.651,53	4.067,29	%146,3
14	Süs Bitkileri ve Mamulleri	482,70	356,24	-%26,2	1.374,49	806,21	-%41,3
15	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	504,56	972,25	%92,7	1.071,46	2.174,65	%103,0
16	Gemi, Yat ve Hizmetleri	452,89	452,29	-%0,1	907,67	452,29	-%50,2
17	Tekstil ve Hammaddeleri	392,19	551,16	%40,5	749,44	943,47	%25,9
18	İklimlendirme Sanayii	268,63	1.016,66	%278,5	699,42	1.577,01	%125,5
19	Deri ve Deri Mamulleri	284,87	461,18	%61,9	358,67	831,22	%131,7
20	Zeytin ve Zeytinyağı	42,69	62,57	%46,6	121,07	130,69	%7,9
21	Halı	29,41	37,54	%27,7	41,98	68,22	%62,5
22	Mücevher	20,79	0,00	-%100,0	20,79	0,00	-%100,0
23	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,14	1,05	%652,5	1,87	9,15	%389,3
24	Diğer Sanayi Ürünleri	0,79	31,09	%3828,6	1,17	71,18	%5980,3
25	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,01	
26	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,00	0,00	
TOPLAM		56.771,84	68.871,70	%21,3	110.167,33	130.912,03	%18,8

Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 28 ŞUBAT			1 OCAK - 28 ŞUBAT		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	IRAK	7.335,30	10.102,80	%37,7	12.488,29	18.256,05	%46,2
2	ABD	5.634,38	6.402,21	%13,6	11.908,21	11.032,21	-%7,4
3	ALMANYA	4.250,42	4.935,45	%16,1	8.214,97	10.606,34	%29,1
4	JAPONYA	4.736,39	16,39	-%99,7	9.630,73	7.559,22	-%21,5
5	İTALYA	3.483,14	3.272,62	-%6,0	6.826,61	6.329,48	-%7,3
6	BREZİLYA	2.333,04	3.980,25	%70,6	4.490,14	6.261,60	%39,5
7	İSPANYA	1.323,30	2.497,19	%88,7	2.386,21	3.765,83	%57,8
8	FAS	563,83	2.746,92	%387,2	1.351,99	3.560,46	%163,3
9	BAE	790,21	2.348,02	%197,1	1.539,19	3.439,23	%123,4
10	İSRAİL	1.508,68	1.461,65	-%3,1	3.185,96	3.260,43	%2,3
11	FRANSA	854,91	1.096,73	%28,3	2.059,87	2.822,46	%37,0
12	HİNDİSTAN	281,35	1.797,57	%538,9	1.454,54	2.760,89	%89,8
13	GÜNEY KORE	46,45	60,18	%29,6	200,08	2.755,95	%1277,4
14	BİRLEŞİK KRALLIK	897,77	2.004,78	%123,3	2.127,08	2.681,15	%26,0
15	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	679,36	1.324,08	%94,9	679,41	2.378,70	%250,1
16	YUNANİSTAN	1.052,95	942,82	-%10,5	1.365,77	2.075,27	%51,9
17	LİBYA	1.474,90	993,16	-%32,7	2.342,31	2.062,58	-%11,9
18	HOLLANDA	1.002,23	972,82	-%2,9	1.756,36	1.928,64	%9,8
19	ÇİN	1.739,53	1.326,79	-%23,7	2.976,77	1.892,70	-%36,4
20	BULGARİSTAN	951,48	881,63	-%7,3	1.841,49	1.852,20	%0,6
21	KATAR	2.395,66	1.202,10	-%49,8	2.870,83	1.824,62	-%36,4
22	ESTONYA	0,00	1.642,02		0,00	1.642,02	
23	CEZAYİR	639,68	258,30	-%59,6	1.181,62	1.401,36	%18,6
24	MACARİSTAN	283,25	632,59	%123,3	433,13	1.358,43	%213,6
25	BANGLADEŞ	103,38	896,21	%766,9	384,53	1.330,71	%246,1

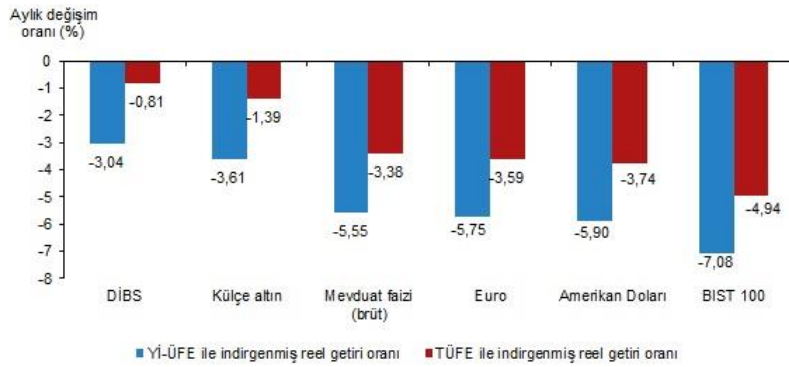
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ÜLKE	1 OCAK - 28 ŞUBAT		
			2021	2022	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	668.154,51	707.166,97	%5,8
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	477.304,64	542.476,49	%13,7
	3	FRANSA	607.492,40	386.638,66	-%36,4
	4	İTALYA	441.945,86	381.267,94	-%13,7
	5	İSPANYA	315.321,52	315.616,51	%0,1
	DİĞER		2.286.677,78	2.452.200,20	%7,2
	TOPLAM		4.796.896,71	4.785.366,76	-%0,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	113.327,39	267.820,46	%136,3
	2	İTALYA	170.999,39	256.749,17	%50,1
	3	ALMANYA	169.751,78	240.147,11	%41,5
	4	LÜBNAN	117.548,27	222.234,96	%89,1
	5	ABD	131.371,15	217.184,86	%65,3
	DİĞER		2.610.634,74	3.329.218,64	%27,5
	TOPLAM		3.313.632,72	4.533.355,20	%36,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	573.379,83	654.747,84	%14,2
	2	İSPANYA	356.503,64	396.142,68	%11,1
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	269.291,81	314.126,52	%16,6
	4	HOLLANDA	213.739,36	285.585,09	%33,6
	5	FRANSA	157.310,44	205.153,89	%30,4
	DİĞER		1.453.187,77	1.585.037,22	%9,1
	TOPLAM		3.023.412,85	3.440.793,24	%13,8
Çelik	1	İSRAİL	205.274,47	313.845,87	%52,9
	2	ABD	66.886,97	245.333,04	%266,8
	3	MISIR	38.628,20	200.552,00	%419,2
	4	İTALYA	102.564,28	181.299,14	%76,8
	5	BİRLEŞİK KRALLIK	68.980,96	153.522,92	%122,6
	DİĞER		1.762.196,50	2.321.554,48	%31,7
	TOPLAM		2.244.531,39	3.416.107,45	%52,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	201.537,85	343.594,89	%70,5
	2	İTALYA	105.196,00	193.723,27	%84,2
	3	ABD	83.322,52	127.823,89	%53,4
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	93.685,05	109.695,48	%17,1
	5	BULGARİSTAN	50.533,57	104.091,61	%106,0
	DİĞER		1.057.425,70	1.489.993,17	%40,9
	TOPLAM		1.591.700,69	2.368.922,30	%48,8
Elektrik ve Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	275.106,72	244.595,38	-%11,1
	2	ALMANYA	195.305,48	202.775,75	%3,8
	3	FRANSA	136.145,20	136.588,19	%0,3
	4	İTALYA	88.781,30	117.582,19	%32,4
	5	İSPANYA	77.414,37	83.189,04	%7,5
	DİĞER		1.321.734,77	1.492.101,41	%12,9
	TOPLAM		1.958.342,65	2.159.249,77	%10,3

Tablo 8. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

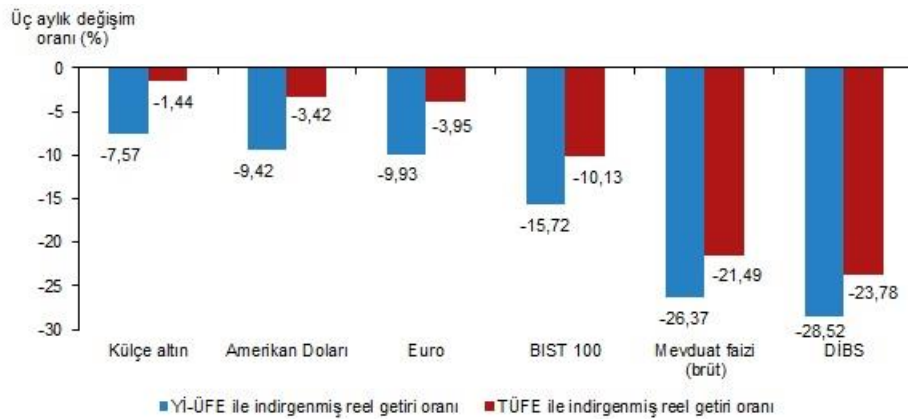
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- Aylık en düşük kayıp, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %3,04, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %0,81 oranlarıyla DİBS'de gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından külçe altın %3,61, mevduat faizi (brüt) %5,55, Euro %5,75, Amerikan doları %5,90 ve BIST 100 endeksi %7,08 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde yatırım araçlarından külçe altın %1,39, mevduat faizi (brüt) %3,38, Euro %3,59, Amerikan doları %3,74 ve BIST 100 endeksi %4,94 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



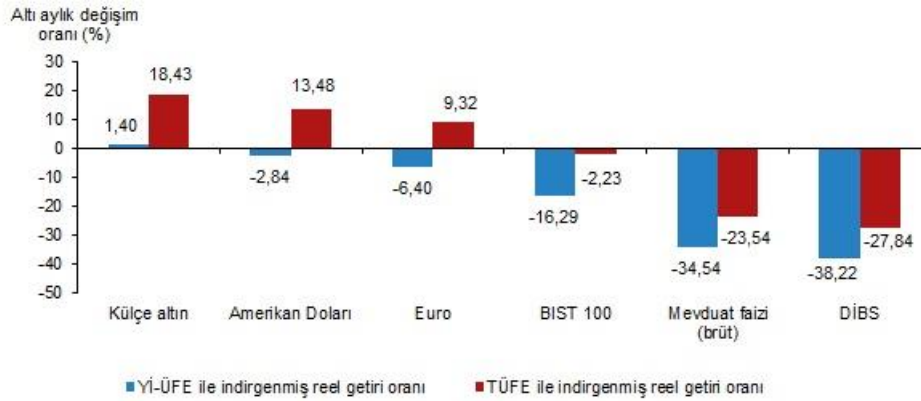
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %7,57, TÜFE ile indirildiğinde ise %1,44 oranında yatırımcısına en az kaybettiren yatırım aracı olurken; DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %28,52, TÜFE ile indirildiğinde ise %23,78 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



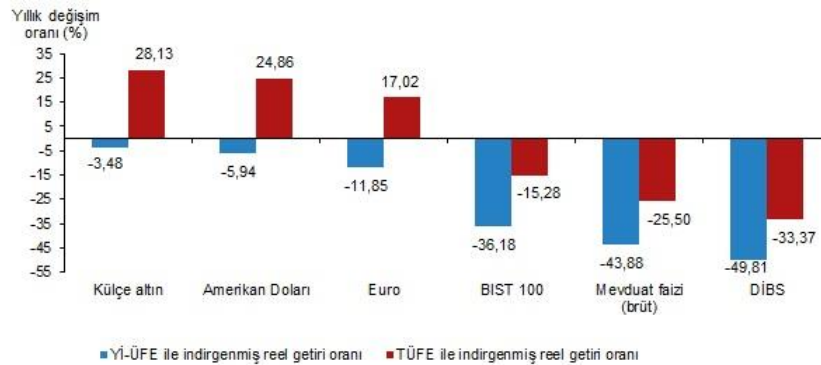
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %1,40, TÜFE ile indirildiğinde ise %18,43 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %38,22, TÜFE ile indirildiğinde ise %27,84 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

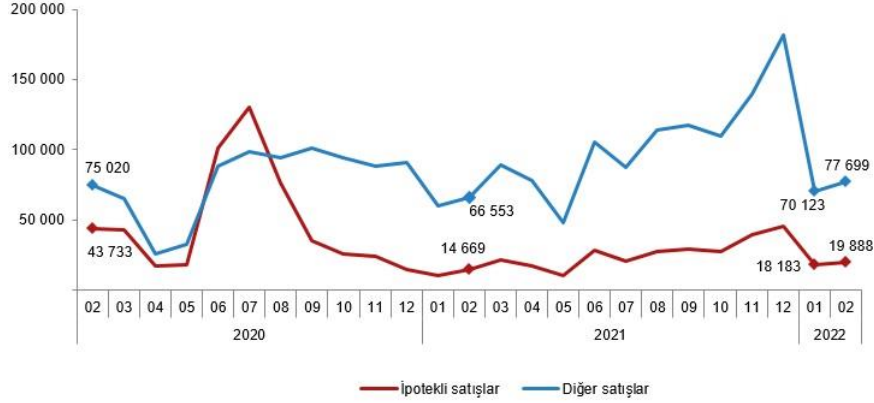
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; TÜFE ile indirildiğinde %28,13 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %3,48 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Amerikan Doları %5,94, Euro %11,85, BIST 100 endeksi %36,18, mevduat faizi (brüt) %43,88 ve DİBS %49,81 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirildiğinde ise Amerikan Doları %24,86 ve Euro %17,02 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; BIST 100 endeksi %15,28, mevduat faizi (brüt) %25,50 ve DİBS %33,37 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

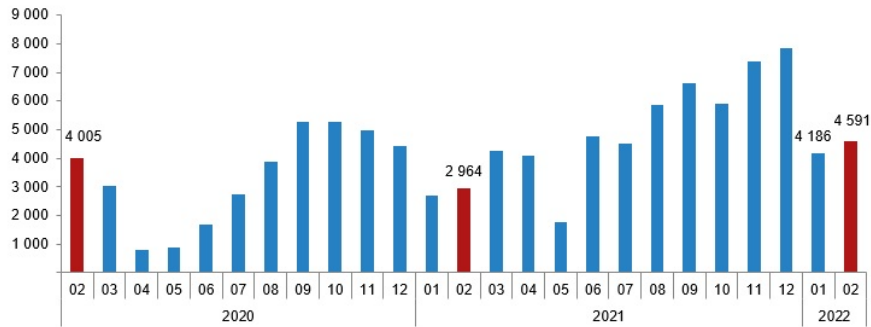
6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %20,1 artarak 97 bin 587 oldu. Konut satışlarında İstanbul 18 bin 752 konut satışı ve %19,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 8 bin 464 konut satışı ve %8,7 pay ile Ankara, 5 bin 575 konut satışı ve %5,7 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 23 konut ile Ardahan, 40 konut ile Hakkari ve 47 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 15. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %35,6 artış göstererek 19 bin 888 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %20,4 olarak gerçekleşti. Ocak-Şubat döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %49,9 artışla 38 bin 71 oldu.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,7 artarak 77 bin 699 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %79,6 olarak gerçekleşti. Ocak-Şubat döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,9 artışla 147 bin 822 oldu.
- Yabancılar yapılan konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %54,9 artarak 4 bin 591 oldu. Şubat ayında toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %4,7 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı bin 958 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 99 konut satışı ile Antalya, 288 konut satışı ile Ankara izledi.



Grafik 16. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

- Şubat ayında İran vatandaşları Türkiye'den 711 konut satın aldı. İran vatandaşlarını sırasıyla 633 konut ile Irak, 509 konut ile Rusya Federasyonu vatandaşları izledi.
- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %21,6 artış göstererek 68 bin 690 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %70,4 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Şubat döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,8 artışla 129 bin 793 olarak gerçekleşti.

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2022 yılı Şubat ayı içerisinde toplam 18 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 12 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 13 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 10 adet gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur.

	Şirket Türü	Şubat 2022	Ocak 2022	Ocak - Şubat		
				2022	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	4	3	7	8	-13
	Limited Şirket	12	15	27	28	-4
	Anonim Şirket	2	1	3	2	50
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	10	13	23	22	5
	Limited Şirket	2	3	5	28	-82
	Anonim Şirket	1	4	5	1	400
	Kooperatif	0	1	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2022 yılı Şubat ayı içerisinde kurulan 18 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 4 adet üye ile inşaat meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	1	1
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	2	2	4
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	0	1	1
06. MESLEK GRUBU	GIDA-TOPTAN	1	1	2
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	1	1
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	1	0	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	1	1
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	0	1	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	0	2	2
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	3	3
TOPLAM		4	14	18

Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Şubat 2022 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri