



TEMMUZ 2020 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

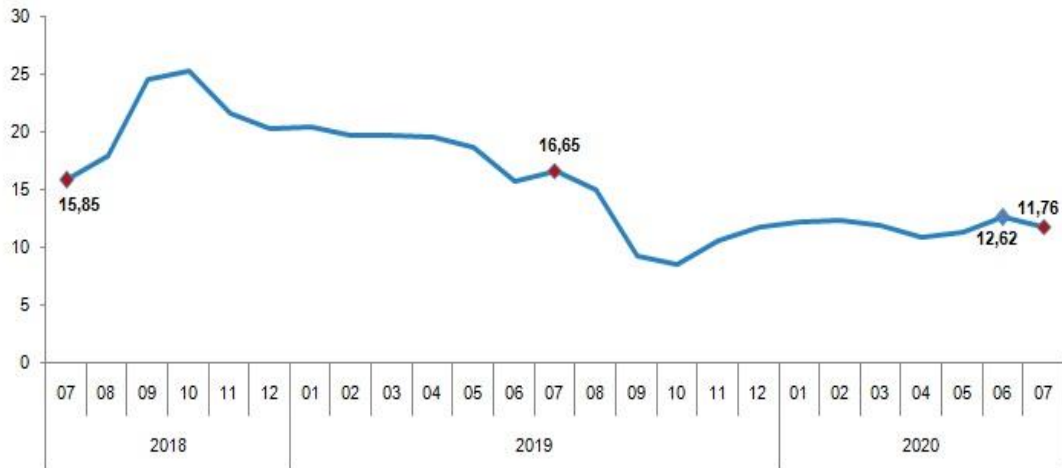
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Temmuz 2019 – Temmuz 2020 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Temmuz 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi	14
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 17. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 18. Yabancılara Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,58, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,37, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,76 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,51 artış gerçekleşti.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %6,04 ile eğlence ve kültür, %7,78 ile ev eşyası ve %8,81 ile ulaştırma oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %21,90 ile çeşitli mal ve hizmetler, %21,78 ile alkollü içecekler ve tütün ve %14,17 ile sağlık oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Temmuz ayında azalış gösteren diğer ana grup ise %1,28 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Temmuz ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %2,44 ile ulaştırma, %2,39 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %2,38 ile ev eşyası oldu.
- Temmuz 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 111 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 54 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 253 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



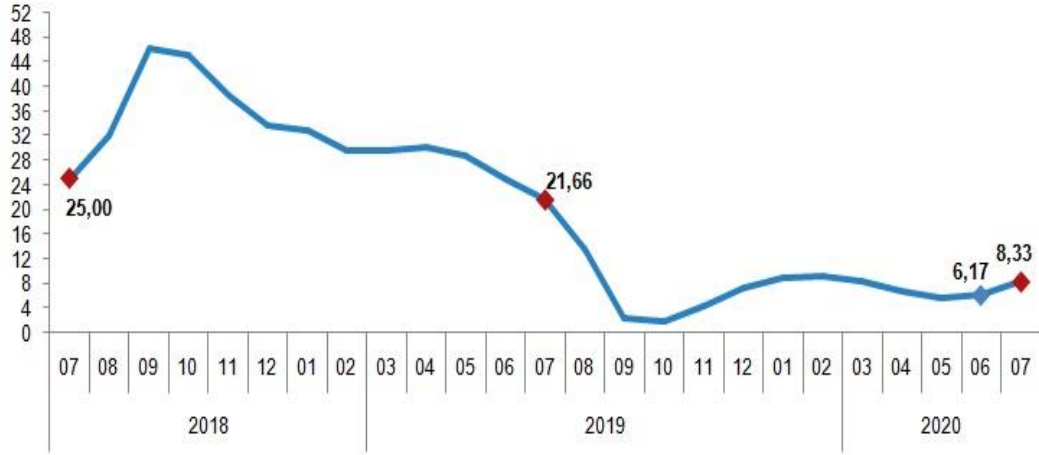
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Temmuz 2020	Temmuz 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,58	1,36
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	6,37	6,44
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	11,76	16,65
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	11,51	19,91

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,02, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,98, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,33 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,81 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %8,94, imalatta %7,95, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %12,69, su temininde %12,06 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %8,47, dayanıklı tüketim malında %14,54, dayanıksız tüketim malında %8,38, enerjide %0,65, sermaye malında %13,50 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Yıllık en fazla azalış; %28,90 ile ham petrol ve doğal gaz, %19,89 ile kok ve rafine petrol ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %29,10, diğer mamul eşyalar %23,54, tütün ürünleri %23,11, ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.
- Aylık en fazla azalış; %2,19 ile tütün ürünleri, %0,46 ile kağıt ve kağıt ürünleri, %0,44 ile elektrik-gaz üretim ve dağıtım alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık ham petrol ve doğalgaz %39,72, kok ve rafine petrol ürünleri %11,71, metal cevherleri %5,25 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

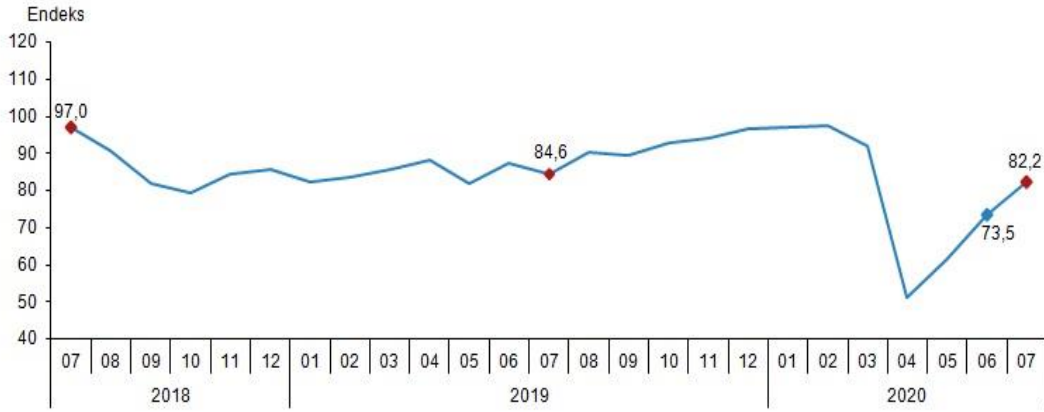
	Temmuz 2020	Temmuz 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,02	-0,99
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	7,98	7,02
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	8,33	21,66
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	6,81	32,34

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Haziran ayında 73,5 iken, Temmuz ayında %11,8 oranında artarak 82,2 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Temmuz ayında %10,7 oranında artarak 99,4 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %20,2 oranında artarak 66,7 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %9,6 oranında artarak 94,6 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %11,6 oranında artarak 87,0 değerini aldı. Tüketici güven endeksi Temmuz ayında %2,7 oranında azalarak 60,9 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	06/2020	07/2020	06/2020	07/2020
Ekonomik güven endeksi	73,5	82,2	19,1	11,8
Tüketici güven endeksi	62,6	60,9	5,2	-2,7
Reel kesim güven endeksi	89,8	99,4	22,2	10,7
Hizmet sektörü güven endeksi	55,5	66,7	8,5	20,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	86,4	94,6	9,3	9,6
İnşaat sektörü güven endeksi	78,0	87,0	33,1	11,6

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

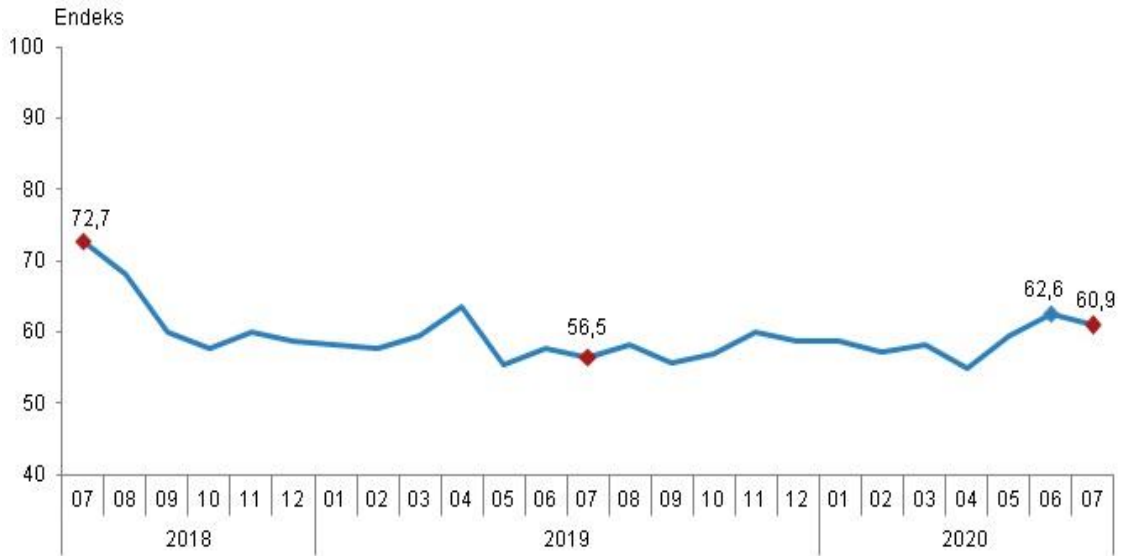
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre %2,7 oranında azaldı; Haziran ayında 62,6 olan endeks, Temmuz ayında 60,9 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Haziran ayında 79,9 iken, Temmuz ayında %0,9 oranında artarak 80,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Haziran ayında 85,5 iken, Temmuz ayında %3,9 oranında azalarak 82,2 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Haziran ayında 62,1 iken, Temmuz ayında %1,7 oranında azalarak 61,0 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Haziran ayında 23,1 iken, Temmuz ayında %14,0 oranında azalarak 19,9 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	06/2020	07/2020	06/2020	07/2020
Tüketici güven endeksi	62,6	60,9	5,2	-2,7
Hanenin maddi durum beklentisi	79,9	80,6	0,8	0,9
Genel ekonomik durum beklentisi	85,5	82,2	4,5	-3,9
İşsiz sayısı beklentisi	62,1	61,0	12,2	-1,7
İnşaat sektörü güven endeksi	23,1	19,9	6,5	-14,0

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

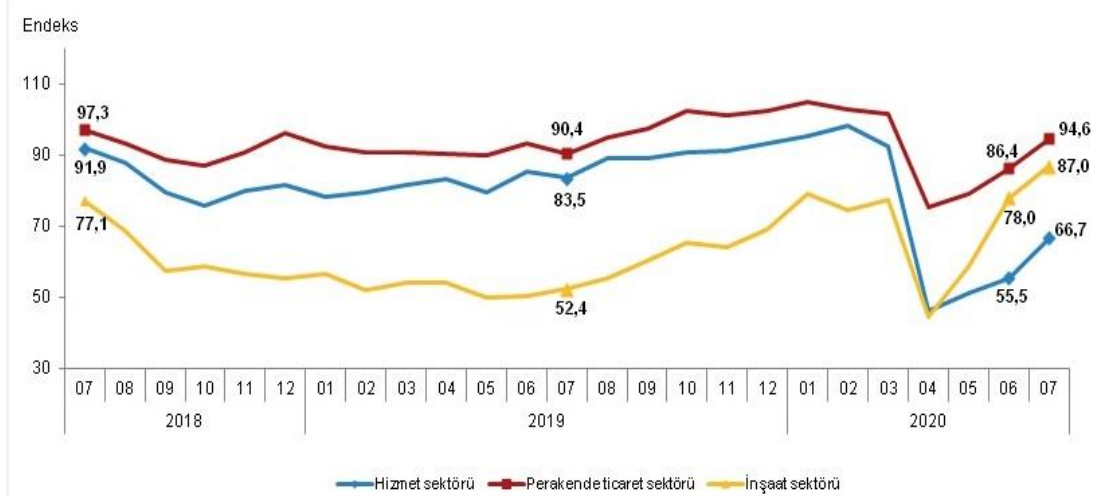
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Temmuz ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %20,2, perakende ticaret sektöründe %9,6 ve inşaat sektöründe %11,6 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Haziran ayında 55,5 iken, Temmuz ayında %20,2 oranında artarak 66,7 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %42,5 artarak 54,5 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %36,5 artarak 55,2 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %2,9 artarak 90,3 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Temmuz ayında %9,6 oranında artarak 94,6 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %43,1 artarak 69,6 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %2,9 azalarak 110,4 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %7,3 artarak 103,9 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	06/2020	07/2020	06/2020	07/2020
Hizmet sektörü güven endeksi	55,5	66,7	8,5	20,2
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	38,2	54,5	2,9	42,5
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	40,5	55,2	3,6	36,5
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	87,8	90,3	13,7	2,9
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	86,4	94,6	9,3	9,6
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	48,6	69,6	17,0	43,1
Mevcut mal stok seviyesi	113,7	110,4	-5,6	-2,9
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	96,8	103,9	28,9	7,3
İnşaat sektörü güven endeksi	78,0	87,0	33,1	11,6
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	59,1	73,9	48,0	25,0
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	96,8	100,0	25,5	3,4

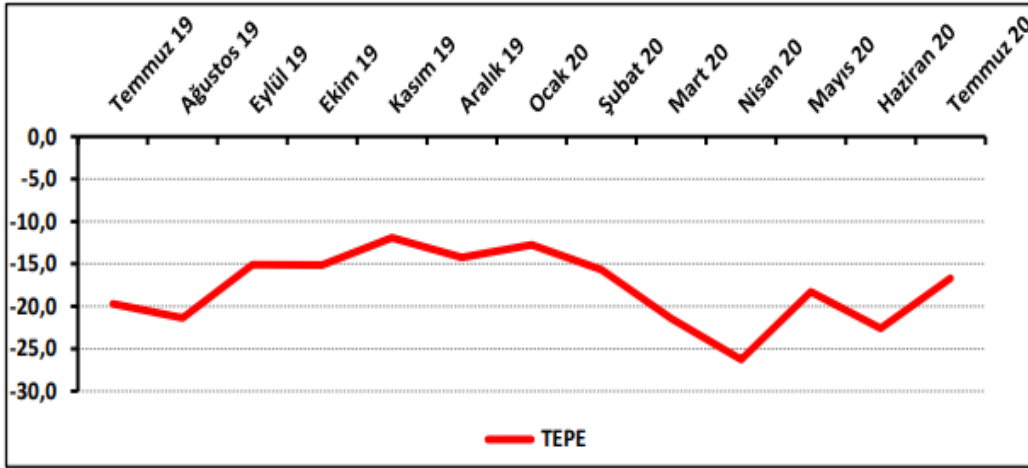
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

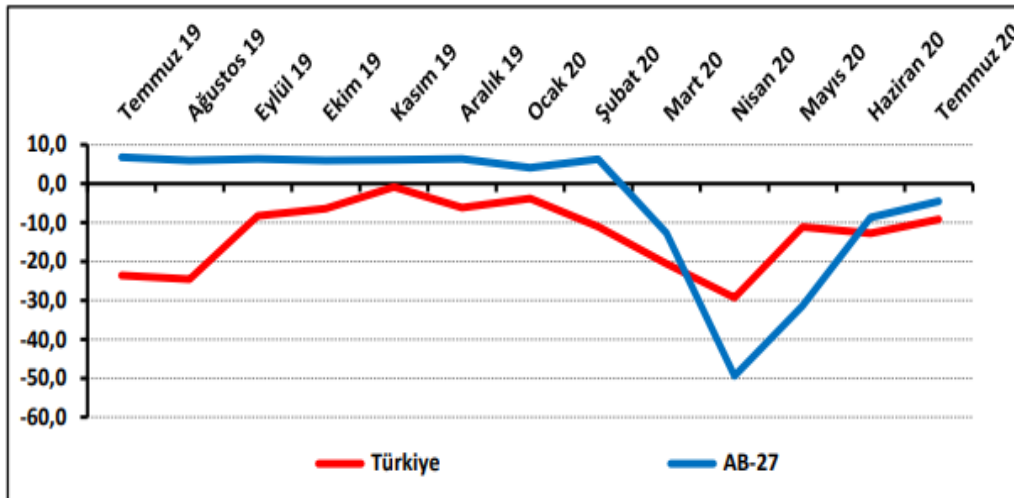
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- Temmuz ayında -16,7 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 3,0 puan, geçen aya göre 5,9 puan arttı. TEPE değerinin geçen aya ve geçen yıla göre artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Temmuz 2020'de -9,2 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 3,5 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 14,4 puan arttı. Temmuz 2020'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 29,5'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 41,3'ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 29,1 oldu.

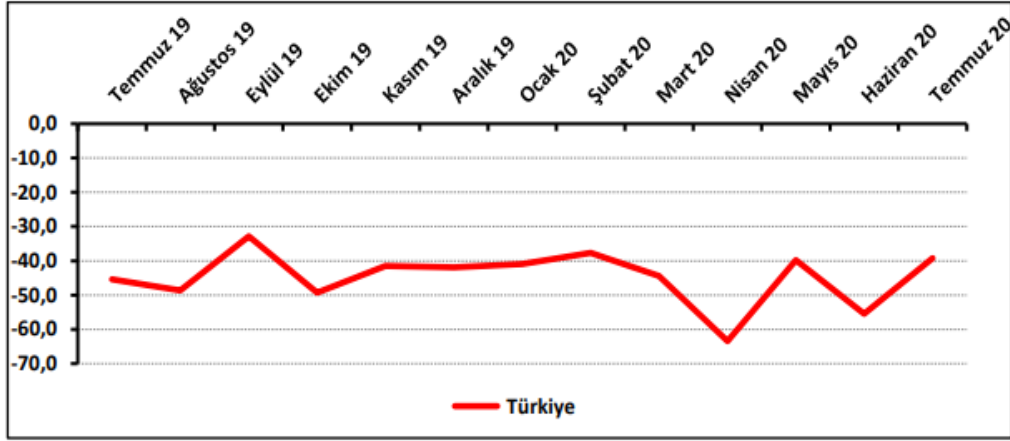


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Temmuz 2019 – Temmuz 2020 Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Temmuz 2020'de -39,2 puan değerini alarak, Haziran 2020'ye göre 16,3 puan, Temmuz 2019'a göre ise 6,2 puan arttı. Temmuz 2020'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 17,9'u geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 57,1 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 25,0 oldu.

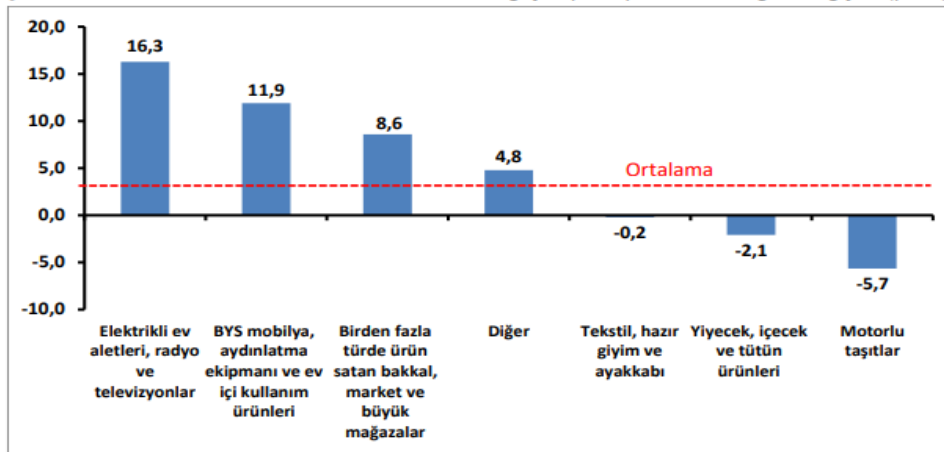


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Temmuz 2020’de, geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde artış, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde azalış görüldü. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri ortalama değişimin üzerinde değer alırken, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ortalama değişimin altında değer aldı. Perakende güveni en fazla “motorlu taşıtlar” sektöründe azaldı.



Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Temmuz 2020’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

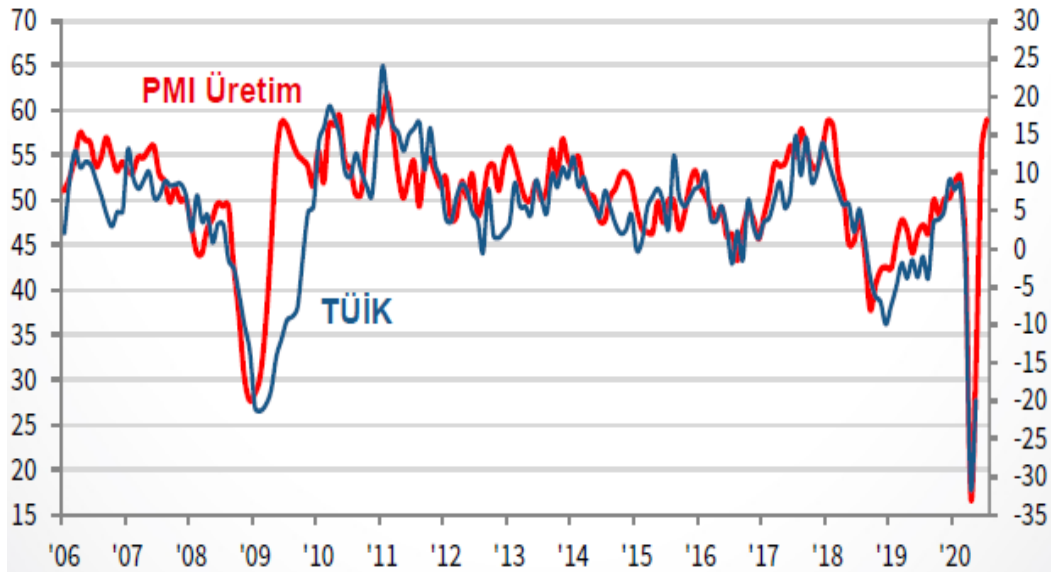
- TEPE anketine soru bazında bakıldığında Temmuz 2020’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentisi” ve “işlerin geçen yıla göre durumu” göstergeleri hem Temmuz 2019’a göre hem de Haziran 2020’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Temmuz 2019’a göre artış, Haziran 2020’ye göre azalış gösterdi.

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Temmuz 2020 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ Üretimde Şubat 2011'den beri en yüksek artış kaydedildi
 - ❖ Yeni siparişlerdeki büyüme ivme kazandı
 - ❖ İstihdam yaratma hızı arttı
- Haziran'da 53,9 değerini alan manşet PMI, Temmuz'da 56,9 olarak gerçekleşti ve Şubat 2011'den beri en yüksek seviyede kaydedildi. Söz konusu veri, Mart, Nisan ve Mayıs aylarındaki gerilemelerin ardından güçlenen bir toparlanmaya işaret etti. Koşulların normalleşmeye devam etmesi ve müşterilerin faaliyetlerine yeniden başlaması, Türk imalatçıların yeni siparişlerinde üst üste iki ay artış gerçekleşmesini sağladı. Ayrıca genişlemenin ivme kazandığı da gözlemlendi ve anketin başladığı Haziran 2005'ten beri en hızlı büyüme oranlarından biri kaydedildi. Bu dönemde yeni ihracat siparişleri de toplam yeni siparişlere göre daha ılımlı olmakla birlikte artış gösterdi.



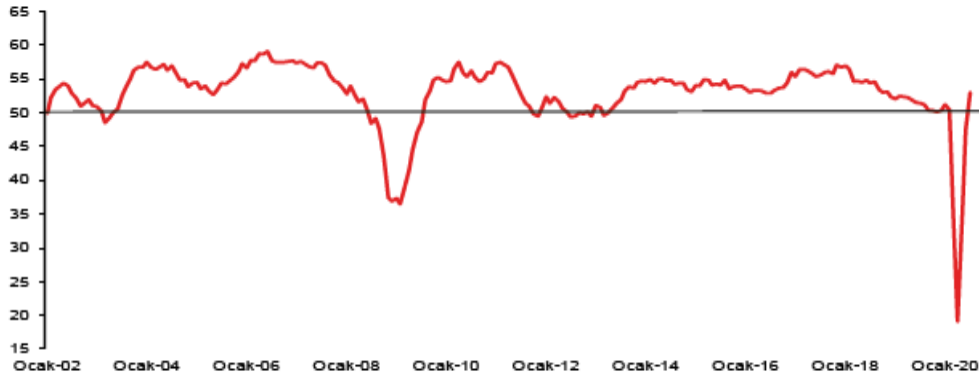
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

- Bir önceki ay olduğu gibi Temmuz'da da üretim büyüme kaydetti. Artış, Şubat 2011'den beri en yüksek oranda gerçekleşti ve firmaların yaklaşık yüzde 31'i üretiminin arttığını bildirdi. Birikmiş işlerin Ağustos 2017'den beri ilk kez artması, yeni siparişlerdeki güçlenmenin kapasite üzerinde baskı oluşturmaya başladığına işaret etti. Firmalar siparişlerini karşılamak için stoklarını kullandı ve bu durum, nihai ürün stoklarında son 4 ayın en belirgin düşüşüne yol açtı.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Temmuz 2020 Raporu Önemli Hususlar

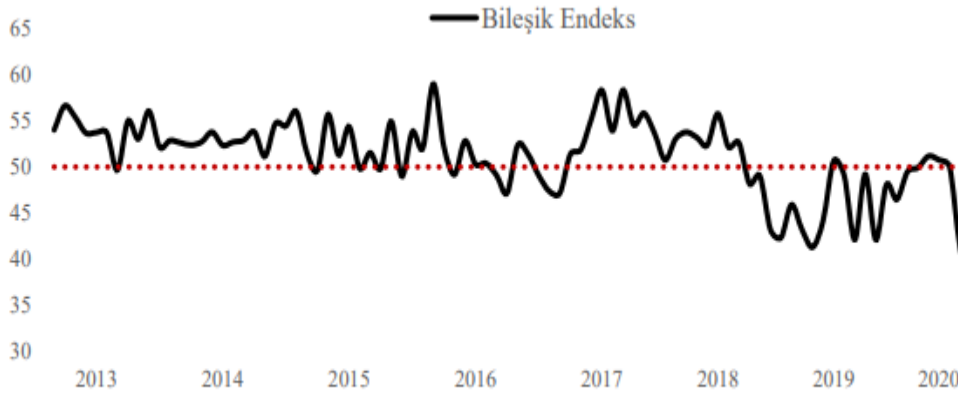
- İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 53,0'a yükseldi
- Temel ihracat pazarları büyüme bölgesine geçti
- Bazı pazarlarda COVID-19 kaynaklı zorluklar devam etti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Haziran ayında 47,5 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 53,0 düzeyinde gerçekleşti ve son 5 ayda ilk kez eşik değeri 50,0'nin üzerine çıktı. Söz konusu veri, Türk imalat ihracatçılarının talep koşullarında iyileşme olduğuna işaret etti.
- Yılın ikinci çeyreğinde COVID-19 kaynaklı olarak yaşanan sert daralmaların ardından Temmuz ayında ekonomiler toparlanma sinyalleri vermeye devam etti. Türk imalat sektörünün en büyük on ihracat pazarının büyük bölümünde üretim artışı gerçekleşti.
- Sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetmesine bağlı olarak faaliyet koşullarının daha normal hale gelmesi, Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'nın (bu üç ülke birlikte Türk imalat ihracatının beşte birinden fazlasını oluşturmaktadır) Temmuz'da büyüme bölgesine geri dönmesini sağladı.
- Fransa, İspanya ve Polonya gibi diğer Avrupa ülkelerinde de üretim büyüme kaydetti. Hollanda'da imalat sanayi üretimi gerilemeyi sürdürdü, ancak bu gerileme beş aydır devam eden daralma trendinin en düşük oranında gerçekleşti



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2020 yılı Temmuz ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 10,2 puan artarak 55,5 değerine yükselmiştir. Temmuz ayında endekste gözlenen bu artışta hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 13,5 puan birden artarak 56,0 seviyesine yükselmesi etkili olurken, 55,5 seviyesindeki sanayi sektörü endeksi de 0,5 artışını sürdürmüştür. Sanayi sektörü genelinde yeni siparişler, girdi alımları ve bunlara bağlı olarak üretimde olumlu görünüm sürerken, hizmet sektörüne de toparlanma hızlanmış ve iş hacmi alt endeksi 7 ay aradan sonra 50 referans değerinin üzerine yükselmiştir. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 10,2 puan artış kaydeden mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, 4 ay aradan sonra yeniden 50 referans değerinin üzerinde gerçekleşmiş ve 55,5 puanla yılın en yüksek seviyesinde yer almıştır.



Grafik 12. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 2020 yılı Temmuz ayında, bir önceki aya göre 3,8 puan artarak 55,5 seviyesine yükselmiştir. Sektöre ilişkin yeni sipariş alt endeksi, önceki aya göre 0,4 puan gerileme kaydetmiş olmasına karşın, 52,6 seviyesinde gerçekleşerek olumlu görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür. Bu gelişmeye bağlı olarak, Haziran ayında başlayan girdi alımları artışı Temmuz ayında da devam etmiş ve satın alım alt endeksi önceki aya göre 0,7 puan artarak 58,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece sanayi sektörü genelinde 5 ay aradan sonra üretim artışı kaydedilmiş ve üretim alt endeksi 9,0 puan birden artarak 58,4 seviyesine yükselmiştir. Genel anlamda pozitif bir görünüm arz eden sanayi sektöründe, geçtiğimiz ay başlayan istihdam artışı bu dönemde de devam etmiş ve istihdam alt endeksi 58,4 puanla olumlu görünümünü sürdürmüştür. Sonuç olarak; Mart, Nisan ve Mayıs dönemini 50 referans değerinin altında geçirerek üretim kaybına işaret eden SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, Haziran ayındaki artışını Temmuz ayında da sürdürmüş ve yılın üçüncü çeyreğine yönelik olumlu bir görünüm arz etmiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2020 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre 13,5 puan birden artarak 56,0 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde girdi alımlarında gözlenen hızlı artışın, sektör genelindeki ivmelenmenin temel belirleyicisi olduğu görülmektedir. Önceki aya göre 14,8 puan artarak 64,7 seviyesine yükselen satın alımlar, iş hacmindeki genişlemenin lokomotifi olmuştur. Önceki aya göre 13,2 puan artarak 51,9 seviyesine yükselen iş hacmi alt endeksi, 7 ay aradan sonra 50 referans değerinin üzerinde yer almış ve üçüncü çeyrek itibariyle sektöre yönelik toparlanmanın hızlandığına işaret etmiştir. Bu gelişmeler neticesinde, hizmet sektörüne yönelik istihdam alt endeksi de önceki aya göre 11,9 puan artarak 55,3 seviyesine yükselmiş ve işgücü piyasasına yönelik olumlu bir görünüm sunmuştur. Böylece Şubat 2020 döneminden beri ilk kez 50 referans değerinin üzerine yükselen SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, sektördeki toparlanmanın ivme kazandığına işaret etmiştir.

YORUM

- Normalleşme süreciyle birlikte pandeminin oluşturduğu tahribatı telafi etmeye çalışan reel sektörde, Temmuz dönemi itibariyle ivmenin tamamen pozitif döndüğü görülmektedir. Bu dönemde 4 ay aradan sonra yeniden 50 referans değerinin üzerinde yer alan SAMEKS'in yanı sıra; T.C. Merkez Bankası verilerine göre %70,7'ye yükselen imalat sanayi kapasite kullanımı ve 100 barajının üzerinde yer alan reel kesim güveni de Türkiye ekonomisinin yılın 3. çeyreğine iyi bir başlangıç yaptığını göstermektedir. TÜİK tarafından açıklanan sektörel güven endeksi verilerine göre hizmet, perakende ve inşaat sektöründe gözlenen hızlı artışlar da SAMEKS'teki sıçramayı teyit etmektedir. Önümüzdeki dönemde seyahat, taşımacılık ve turizm sektörlerinde gözlenen normalleşmenin hızlanmasıyla hizmet sektöründe ivmenin daha da artacağını, buna ilaveten imalat sektöründeki olumlu görünümün de sürmesiyle SAMEKS'teki artışın devam edeceğini öngörülmektedir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2020 yılı Temmuz ayına ait ihracat istatistikleri aŐağıdaki tablolarda sunulmuŐtur.

SIRALAMA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.590.016,08	5.758.388,00	5.254.622,09	3.651.444,52	3.816.750,95	5.395.825,13	6.027.784,90	35.494.831,68
2	BURSA	1.170.642,37	1.297.466,22	1.097.479,73	436.477,60	574.931,70	930.367,00	1.155.093,35	6.662.457,97
3	KOCAELİ	1.289.164,54	1.050.342,78	1.082.446,33	459.263,80	626.199,96	865.801,13	942.353,62	6.315.572,16
4	İZMİR	878.672,99	748.040,48	786.205,96	582.089,34	587.049,25	765.748,24	870.394,07	5.218.200,33
5	ANKARA	619.043,53	597.219,83	600.633,13	551.059,94	548.867,62	674.205,61	664.272,80	4.255.302,46
6	GAZİANTEP	615.639,99	630.364,10	607.770,86	461.550,76	482.604,50	647.826,49	728.793,08	4.174.549,78
7	SAKARYA	509.408,86	504.197,83	301.737,11	36.178,55	171.703,73	381.377,04	395.443,56	2.300.046,67
8	MANİSA	272.104,44	310.681,64	325.807,04	247.335,34	254.360,25	322.705,63	363.901,04	2.096.895,38
9	DENİZLİ	259.271,41	244.948,51	240.322,60	165.062,29	163.574,88	246.655,14	298.158,99	1.617.993,83
10	HATAY	216.361,45	196.234,52	162.734,99	178.145,34	167.259,97	221.786,71	210.556,51	1.353.079,49
11	KONYA	170.462,44	174.761,98	166.906,50	156.373,70	131.500,78	173.149,11	194.376,44	1.167.530,97
12	KAYSERİ	162.178,98	180.361,82	156.243,49	97.493,14	112.815,68	170.639,86	190.213,54	1.069.946,51
13	MERSİN	184.469,46	169.111,69	148.377,44	138.712,45	133.810,91	160.899,88	127.907,16	1.063.288,99
14	ADANA	159.230,59	153.040,07	151.318,94	111.702,04	118.396,21	168.675,32	160.454,83	1.022.817,99
15	ANTALYA	119.217,10	114.202,41	121.914,34	102.295,47	95.783,95	123.100,58	117.105,46	793.619,32
16	TRABZON	109.752,60	98.297,53	90.446,79	97.838,20	72.255,55	77.329,54	87.375,81	633.296,01
17	TEKİRDAĞ	88.879,47	84.488,82	80.819,35	55.803,85	55.632,44	73.843,32	90.528,09	529.995,33
18	ESKİŐEHİR	89.373,83	85.832,01	89.384,70	49.094,83	47.503,10	69.552,80	74.628,42	505.369,69
19	K.MARAŐ	78.041,45	73.654,76	72.281,70	42.229,08	46.655,19	68.823,08	77.048,48	458.733,73
20	MARDİN	66.081,06	65.114,21	63.402,25	51.578,71	47.365,06	70.598,58	80.658,02	444.797,88
21	SAMSUN	63.585,23	56.343,87	61.097,65	39.758,78	54.031,08	51.762,35	60.000,04	386.579,00
22	BALIKESİR	42.663,49	53.448,63	46.620,54	50.208,21	47.495,26	51.237,72	47.282,11	338.955,95
56	ÇANAĞKALE	4.537,13	3.806,89	4.272,09	4.172,38	4.715,56	6.281,73	5.769,43	33.555,22
TOPLAM		13.484.609,87	13.352.562,78	12.373.546,05	8.325.452,55	8.958.694,12	12.456.141,68	13.828.263,09	82.779.270,16

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 TEMMUZ			1 OCAK - 31 TEMMUZ		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	12.828,52	10.857,84	-15,36%	111.287,24	83.387,83	-25,07%
2	Elektrik Elektronik	8.975,91	4.158,55	-53,67%	46.040,54	64.827,57	40,81%
3	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	4.268,35	5.555,06	30,15%	29.532,77	34.988,81	18,47%
4	Otomotiv Endüstrisi	4.341,84	4.070,54	-6,25%	34.860,53	26.694,94	-23,42%
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.931,10	3.589,87	22,48%	16.713,11	19.974,69	19,52%
6	Madencilik Ürünleri	2.566,07	4.736,75	84,59%	16.974,10	19.850,08	16,94%
7	Makine ve Aksamları	2.463,06	2.243,70	-8,91%	17.633,15	18.957,54	7,51%
8	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.365,33	2.144,58	-9,33%	16.686,94	14.221,91	-14,77%
9	Çelik	1.950,82	2.649,11	35,79%	12.668,82	14.089,41	11,21%
10	Meyve Sebze Mamulleri	708,34	1.272,35	79,63%	8.217,37	9.213,49	12,12%
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.762,65	1.211,20	-31,28%	9.657,00	8.331,20	-13,73%
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	645,00	1.486,27	130,43%	6.285,60	6.572,84	4,57%
13	Savunma ve Havacılık Sanayii	463,30	1.721,07	271,48%	4.321,74	5.963,74	37,99%
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	298,68	563,40	88,63%	2.872,68	3.786,30	31,80%
15	Süs Bitkileri ve Mam.	203,60	246,80	21,22%	3.594,95	2.434,66	-32,28%
16	İklimlendirme Sanayii	428,51	153,50	-64,18%	1.628,00	1.765,87	8,47%
17	Deri ve Deri Mamulleri	71,34	91,32	28,01%	2.722,76	1.376,08	-49,46%
18	Tekstil ve Hammaddeleri	271,29	299,35	10,34%	1.591,50	1.165,77	-26,75%
19	Zeytin ve Zeytinyağı	114,57	98,98	-13,60%	823,30	770,12	-6,46%
20	Halı	13,25	53,86	306,34%	65,78	301,35	358,09%
21	Gemi ve Yat	0,00	72,87		24,78	158,62	540,06%
22	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,00	65,01	
23	Diğer Sanayi Ürünleri	6,80	0,72	-89,46%	152,87	30,48	-80,06%
24	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	4,42		13,16	27,01	105,28%
25	Mücevher	0,00	0,00		135,77	0,64	-99,53%
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		47.678,32	47.282,11	-0,83%	344.504,49	338.955,95	-1,61%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		14.691.737,18	13.828.263,09	-5,88%	95.695.221,01	82.779.270,16	-13,50%

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 TEMMUZ			1 OCAK - 31 TEMMUZ		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	IRAK	8.297,32	5.125,62	-38,23%	71.534,84	57.469,01	-19,66%
2	ALMANYA	3.268,07	3.503,82	7,21%	24.911,36	23.172,90	-6,98%
3	POLONYA	803,74	417,76	-48,02%	3.313,06	16.868,66	409,16%
4	İTALYA	2.722,28	2.668,38	-1,98%	21.050,90	15.770,17	-25,09%
5	ABD	2.298,41	2.787,13	21,26%	13.709,05	14.032,64	2,36%
6	BREZİLYA	2.186,70	1.687,08	-22,85%	16.430,01	11.788,70	-28,25%
7	UKRAYNA	141,99	78,49	-44,72%	1.151,40	9.936,05	762,96%
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.866,50	742,88	-80,79%	8.804,60	9.375,30	6,48%
9	İSRAİL	562,70	1.450,49	157,77%	5.954,84	9.239,02	55,15%
10	İSPANYA	1.123,67	1.116,04	-0,68%	17.970,04	8.940,50	-50,25%
11	KATAR	531,60	678,77	27,69%	5.267,49	8.529,96	61,94%
12	ÇİN	699,99	2.035,94	190,85%	10.070,07	8.526,88	-15,32%
13	LİBYA	176,42	1.825,25	934,58%	3.184,99	6.843,33	114,86%
14	FRANSA	1.086,14	1.301,03	19,78%	5.167,62	6.481,86	25,43%
15	GANA	229,33	113,19	-50,64%	866,41	6.377,04	636,03%
16	BİRLEŞİK KRALLIK	955,89	1.052,34	10,09%	4.885,57	5.988,77	22,58%
17	BAE	1.322,68	1.461,33	10,48%	10.168,18	5.739,84	-43,55%
18	HİNDİSTAN	476,70	875,19	83,59%	2.062,17	5.510,84	167,24%
19	BULGARİSTAN	803,18	951,48	18,46%	4.662,81	4.596,97	-1,41%
20	İSVEÇ	1.084,67	438,93	-59,53%	5.700,15	4.561,27	-19,98%
21	HOLLANDA	1.013,47	993,47	-1,97%	4.357,53	4.557,15	4,58%
22	JAPONYA	0,00	0,00		9.616,49	4.238,23	-55,93%
23	KUVEYT	323,33	906,15	180,26%	2.264,51	3.608,91	59,37%
24	HONG KONG	604,62	810,92	34,12%	4.394,60	3.587,47	-18,37%
25	YUNANİSTAN	461,42	333,35	-27,75%	3.108,88	3.488,10	12,20%

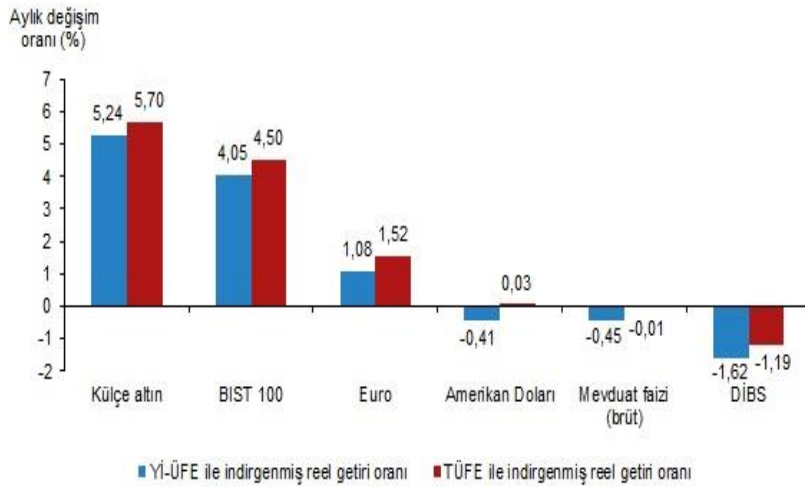
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 TEMMUZ		
			2019	2020	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	2.611.991,05	1.873.307,36	-28,28%
	2	FRANSA	2.156.078,98	1.469.319,08	-31,85%
	3	İTALYA	1.700.599,94	1.002.936,11	-41,02%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	1.539.378,55	998.259,33	-35,15%
	5	İSPANYA	1.018.934,29	699.614,13	-31,34%
		DİĞER	9.187.079,08	6.949.519,28	-24,33%
		TOPLAM	18.214.061,90	12.992.955,29	-28,67%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	579.457,94	574.321,14	-0,89%
	2	ALMANYA	535.351,57	520.695,68	-2,74%
	3	IRAK	519.603,42	515.034,75	-0,88%
	4	İTALYA	484.968,62	434.205,63	-10,47%
	5	ABD	440.112,21	425.595,67	-3,30%
		DİĞER	9.182.708,10	7.700.130,93	-16,14%
		TOPLAM	11.742.201,86	10.169.983,79	-13,39%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.797.284,60	1.689.401,96	-6,00%
	2	İSPANYA	1.352.450,91	955.769,98	-29,33%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.107.639,20	825.655,87	-25,46%
	4	HOLLANDA	631.468,33	663.834,17	5,13%
	5	ABD	370.044,04	435.327,78	17,64%
		DİĞER	5.123.231,72	4.220.138,04	-17,62
		TOPLAM	10.382.118,79	8.790.127,79	-15,33%
Çelik	1	İSRAİL	521.785,70	474.026,26	-9,15%
	2	İTALYA	658.304,76	412.884,41	-37,28%
	3	İSPANYA	435.856,65	356.383,61	-18,23%
	4	MISIR	299.495,33	321.532,81	7,36%
	5	ROMANYA	391.983,32	316.498,46	-19,26%
		DİĞER	6.091.737,95	5.139.707,70	-15,62
		TOPLAM	8.399.163,71	7.021.033,25	-16,41%
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	859.657,86	712.840,68	-17,08%
	2	ALMANYA	596.149,73	539.851,63	-9,44%
	3	FRANSA	468.335,65	378.598,68	-19,16%
	4	IRAK	229.144,37	232.880,70	1,63%
	5	İSPANYA	274.786,00	226.932,67	-17,41%
		DİĞER	3.891.487,12	3.607.227,06	-7,3
		TOPLAM	6.319.560,73	5.698.331,42	-9,83%
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	589.106,77	541.903,00	-8,01%
	2	İTALYA	321.625,43	243.918,68	-24,16%
	3	ABD	245.515,54	227.063,72	-7,52%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	246.076,65	199.472,89	-18,94%
	5	IRAK	172.652,26	185.333,79	7,35%
		DİĞER	3.203.003,50	3.113.813,52	-2,78
		TOPLAM	4.777.980,14	4.511.505,60	-5,58%

Tablo 9. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

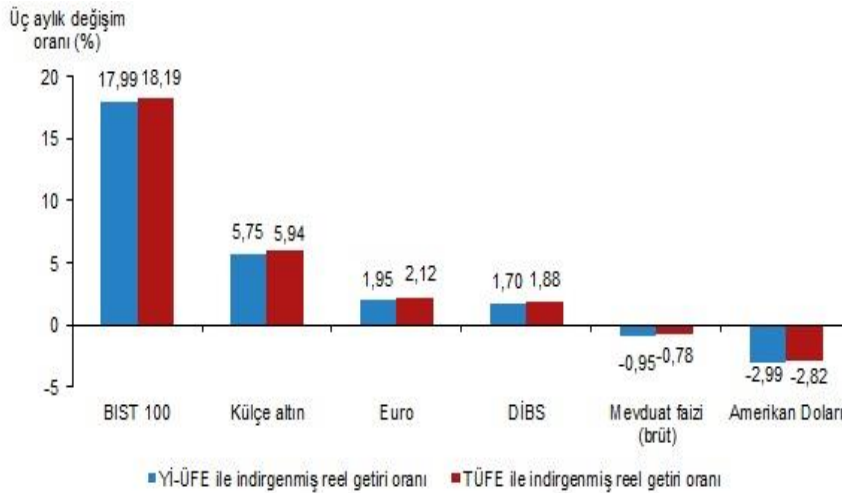
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %5,24, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %5,70 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından BIST 100 endeksi %4,05 ve Euro %1,08 oranlarında kazandırırken; Amerikan Doları %0,41, mevduat faizi (brüt) %0,45 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %1,62 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde BIST 100 endeksi %4,50, Euro %1,52 ve Amerikan Doları %0,03 oranlarında kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,01 ve DİBS %1,19 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



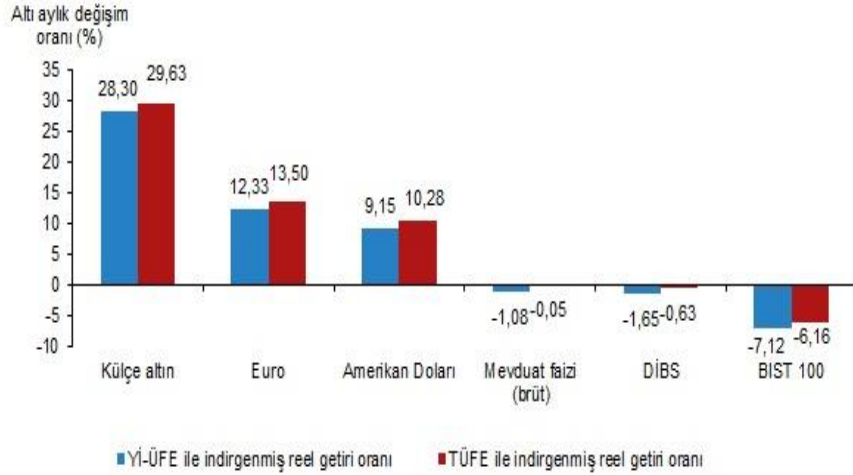
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- BIST 100 endeksi, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %17,99, TÜFE ile indirildiğinde ise %18,19 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Amerikan Doları Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %2,99, TÜFE ile indirildiğinde ise %2,82 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



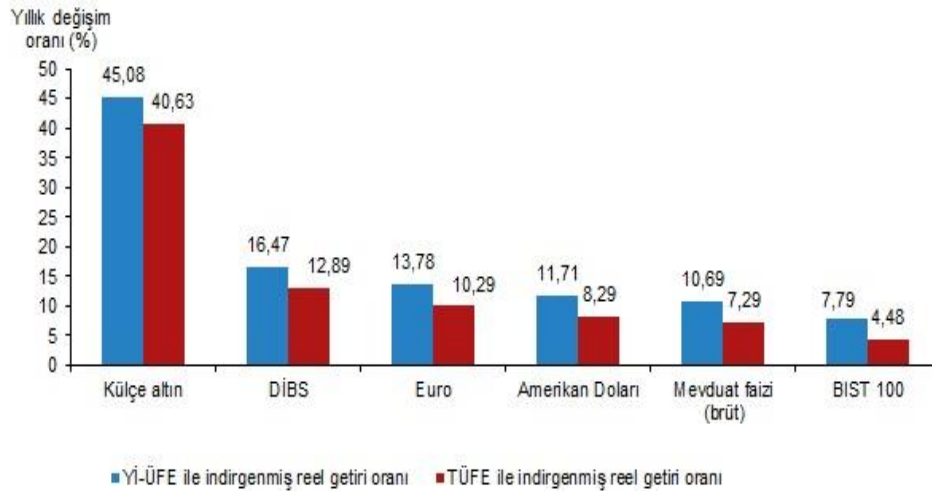
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %28,30, TÜFE ile indirildiğinde ise %29,63 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %7,12, TÜFE ile indirildiğinde ise %6,16 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %45,08, TÜFE ile indirildiğinde ise %40,63 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından DİBS %16,47, Euro %13,78, Amerikan Doları %11,71, mevduat faizi (brüt) %10,69 ve BIST 100 endeksi %7,79 oranlarında yatırımcısına kazandırmıştır. TÜFE ile indirildiğinde DİBS %12,89, Euro %10,29, Amerikan Doları %8,29, mevduat faizi (brüt) %7,29 ve BIST 100 endeksi %4,48 oranlarında kazandırmıştır.



Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları 2020 Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %124,3 artarak 229 bin 357 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 39 bin 432 konut satışı ve %17,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 26 bin 885 konut satışı ve %11,7 pay ile Ankara, 15 bin 614 konut satışı ve %6,8 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en düşük olduğu iller sırasıyla 19 konut ile Hakkari, 30 konut ile Ardahan ve 74 konut ile Şırnak oldu.



Grafik 17. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde 2020 Temmuz ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %900,6 artış göstererek 130 bin 721 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %57,0 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 24 bin konut satışı ve %18,4 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 7 konut ile Hakkari oldu.
- . Diğer konut satışları 2020 Temmuz ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %10,6 artarak 98 bin 636 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 15 bin 432 konut satışı ve %15,6 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %39,1 oldu. Ankara 8 bin 961 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 5 bin 837 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 12 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %74,5 artarak 67 bin 937 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %29,6 oldu. İlk satışlarda İstanbul 10 bin 429 konut satışı ve %15,4 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 6 bin 355 konut satışı ile Ankara ve 4 bin 524 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Temmuz 2020			Ocak - Temmuz 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	4 918	1 189	3 729	17 484	4 461	13 023

Tablo 10. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %155,0 artış göstererek 161 bin 420 oldu. İkinci el konut satışlarında İstanbul 29 bin 3 konut satışı ve %18,0 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %73,6 oldu. Ankara 20 bin 530 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 11 bin 90 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Temmuz 2020			Ocak - Temmuz 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	4 918	2 479	2 439	17 484	7 360	10 124

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %34,6 azalarak 2 bin 741 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Temmuz 2020'de ilk sırayı bin 46 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 615 konut satışı ile Antalya, 230 konut satışı ile Ankara, 101 konut satışı ile Mersin ve 88 konut satışı ile Yalova izledi.



Grafik 18. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2020 yılı Temmuz ayı içerisinde toplam 24 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 16 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 6 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 3 adet ile gerçek kişi ve limited işletmeleri olmuştur. Yılın 7 aylık istatistiklerine göz atıldığında; 2020 yılı içerisinde 52 adet firma kurulmuş, 44 adet firma kapatılmıştır.

	Şirket Türü	Temmuz 2020	Haziran 2020	Ocak - Haziran		
				2019	2020	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	5	4	26	22	-15
	Limited Şirket	16	10	70	60	-14
	Anonim Şirket	3	1	19	8	-50
	Kooperatif	0	0	4	1	-75
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	2	49	31	-37
	Limited Şirket	3	4	15	20	33
	Anonim Şirket	0	2	10	7	-30
	Kooperatif	0	0	2	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2020 yılı Temmuz ayı içerisinde kurulan 24 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 3 adet üye ile inşaat, otomotiv, yolcu taşımacılığı, eğitim-telekomünikasyon-acente ve mimar-mühendis-emlak meslek grubuna üye kayıt olurken, 2'er adet üye tarım ve imalat meslek grubuna kayıt olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	2	2
02. MESLEK GRUBU	GIDA-İMALAT	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	1	1	2
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	2	3
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	1	2	3
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	1	1
09. MESLEK GRUBU	YOLCU TAŞIMACILIĞI	0	3	3
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	1	1
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON – BİLİŞİM	1	2	3
14. MESLEK GRUBU	FİDAN-ZAHİRE	1	0	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI – ACENTE	0	1	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	3	3
TOPLAM		5	19	24

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Temmuz 2020 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri