



OCAK 2022 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi.....	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 11. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

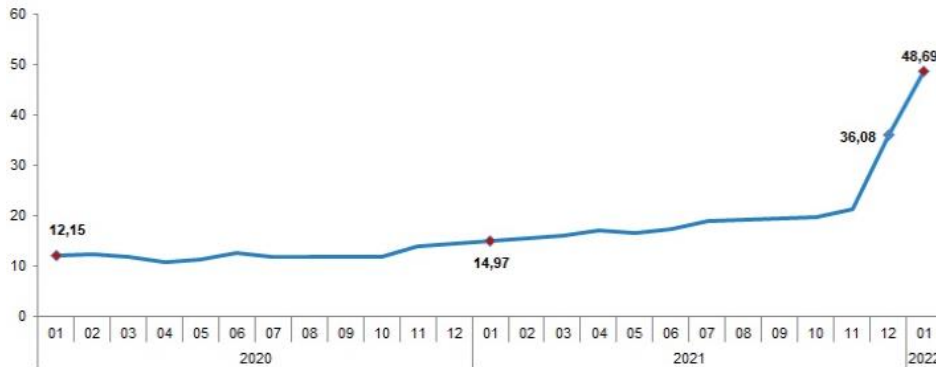
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPE (Ocak 2020 – Ocak 2021)	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Ocak 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %11,10, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,10, bir önceki yılın aynı ayına göre %48,69 ve on iki aylık ortalamalara göre %22,58 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %10,76 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %18,67 ile eğitim, %25,32 ile giyim ve ayakkabı ve %28,63 ile sağlık oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %68,89 ile ulaştırma, %55,61 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %54,53 ile ev eşyası oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2022 yılı Ocak ayında aylık düşüş gösteren ana grup %0,24 ile giyim ve ayakkabı oldu. En az artış gösteren ana gruplar ise %1,19 ile eğitim, %2,16 ile haberleşme ve %8,09 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu. Buna karşılık, 2022 yılı Ocak ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %21,90 ile alkollü içecekler ve tütün, %18,91 ile konut, %12,82 ile ev eşyası oldu.
- Ocak 2022'de, endekste kapsanan 409 maddeden, 38 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 17 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 354 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %7,49, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,49, bir önceki yılın aynı ayına göre %42,66 ve on iki aylık ortalamalara göre %21,91 artış gerçekleşti.



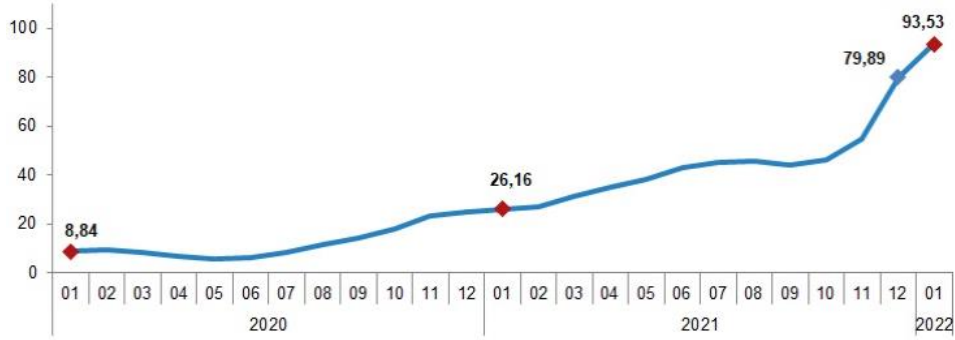
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Ocak 2022	Ocak 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	11,10	1,68
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	11,10	1,68
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	48,69	14,97
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	22,58	12,53

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %10,45 bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %93,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %49,93 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %86,51, imalatda %90,29, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %138,48, su temininde %25,88 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %106,40, dayanıklı tüketim malında %58,49, dayanıksız tüketim malında %65,25, enerjide %142,06, sermaye malında %63,25 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %17,36, imalatda %10,16, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %10,62, su temininde %8,61 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %9,84, dayanıklı tüketim malında %13,14, dayanıksız tüketim malında %10,66, enerjide %11,92, sermaye malında %9,59 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %25,88 ile su ve suyun arıtılması ve dağıtılması, %28,08 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları, %29,95 ile giyim eşyası alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %180,75, ham petrol ve doğal gaz %162,84, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı %138,48 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

	Ocak 2022	Ocak 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	10,45	2,66
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	10,45	2,66
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	93,53	26,16
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	49,93	13,64

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi 2021 Aralık ayında 98,2 iken, 2022 Ocak ayında %2,7 oranında artarak 100,8 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Bir önceki aya göre 2022 Ocak ayında tüketici güven endeksi %6,2 oranında artarak 73,2 değerini, reel kesim güven endeksi %1,6 oranında artarak 111,9 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %1,2 oranında artarak 120,2 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %2,5 oranında artarak 124,4 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi %5,0 oranında azalarak 85,5 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2021	01/2022	12/2021	01/2022
Ekonomik güven endeksi	98,2	100,8	-1,8	2,7
Tüketici güven endeksi	68,9	73,2	-3,1	6,2
Reel kesim güven endeksi	110,1	111,9	-1,7	1,6
Hizmet sektörü güven endeksi	118,8	120,2	-0,5	1,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	121,5	124,4	-0,4	2,5
İnşaat sektörü güven endeksi	90,0	85,5	-3,9	-5,0

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

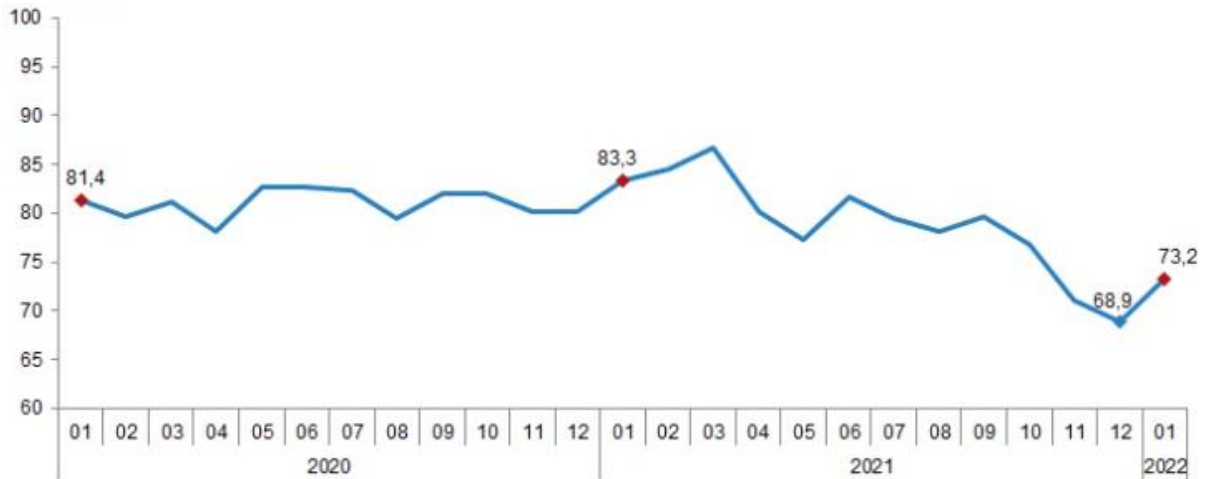
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre %6,2 oranında arttı; Aralık ayında 68,9 olan endeks, Ocak ayında 73,2 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2021	01/2022	12/2021	01/2021
Tüketici güven endeksi	68,9	73,2	-3,1	6,2
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	54,1	56,1	-3,6	3,6
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	65,2	71,3	-5,3	9,3
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	66,7	74,5	-2,2	11,8
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	89,6	90,9	-1,9	1,4

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

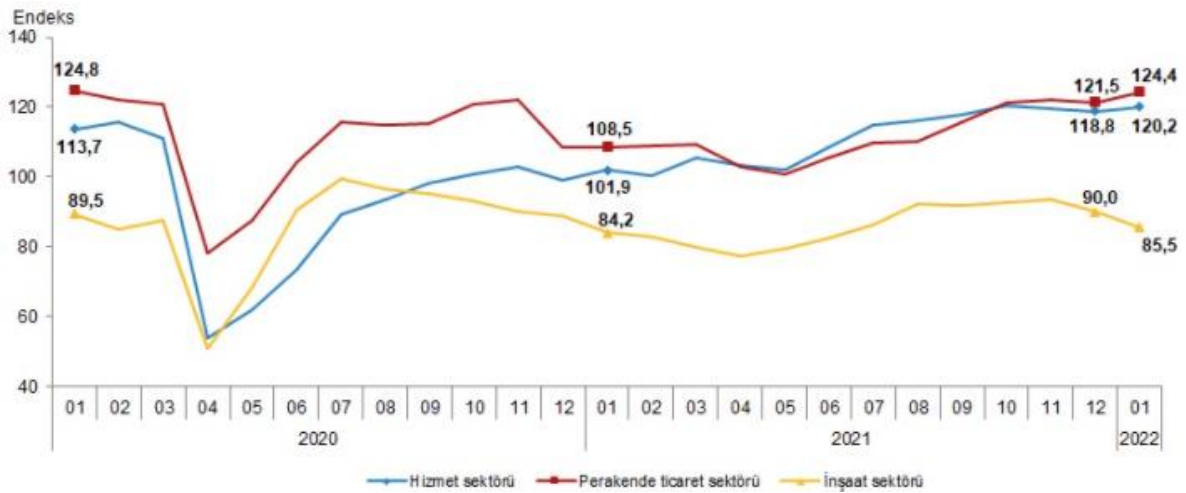
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi 2022 Ocak ayında 2021 Aralık ayına göre; hizmet sektöründe %1,2 ve perakende ticaret sektöründe %2,5 artarken, inşaat sektöründe %5,0 azaldı.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2021	01/2022	12/2021	01/2022
Hizmet sektörü güven endeksi	118,8	120,2	-0,5	1,2
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	121,2	124,0	-1,6	2,3
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	117,1	123,4	-0,2	5,4
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	118,1	113,1	0,3	-4,3
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	121,5	124,4	-0,4	2,5
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	133,6	142,7	2,4	6,8
Mevcut mal stok seviyesi	96,9	108,1	-2,9	11,5
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	133,8	122,5	-1,3	-8,5
İnşaat sektörü güven endeksi	90,0	85,5	-3,9	-5,0
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	79,2	80,8	-3,2	2,1
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	100,9	90,2	-4,4	-10,6

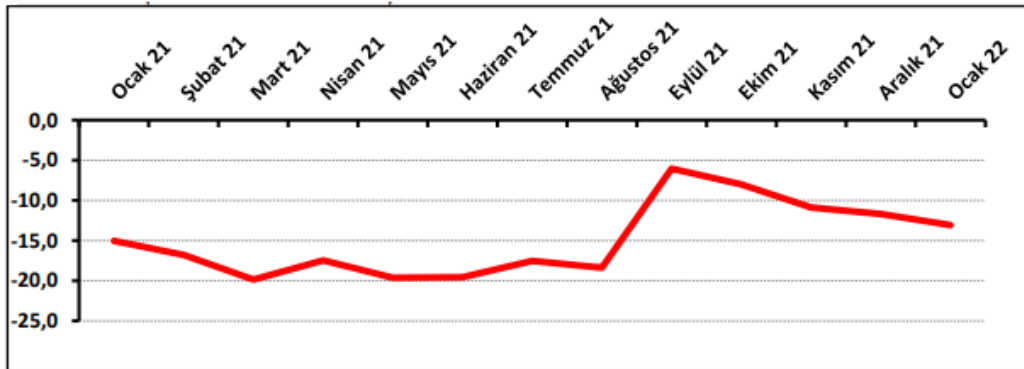
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

ACIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

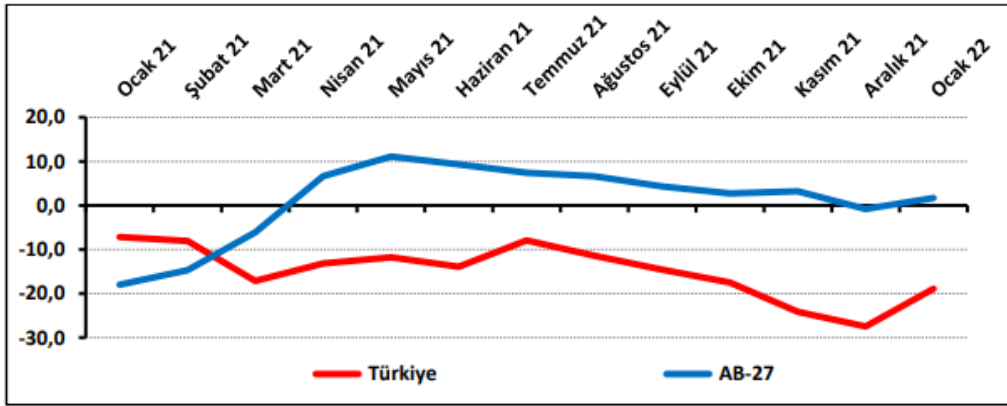
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE, Ocak 2022’de bir önceki aya göre 1,4 puanlık azalış, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 1,9 puanlık artışla -13,1 puan değerini aldı. TEPE değerinin yıllık artışında 1 Aralık 2020 itibariyle uygulanmaya başlanan sokağa çıkma kısıtlamaları kaynaklı 2021 yılı perakende güveninde yaşanan önemli düşüşlerin etkili olduğu düşünülmektedir. TEPE’nin geçen aya kıyasla azalışında mevcut stok düzeyinin normalin üstünde olması etkili oldu. “Akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb. sektörleri kapsayan “Diğer” sektörü Ocak ayında perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Ocak ayı perakende güveninde en fazla artış Doğu Karadeniz Bölgesi’nde görüldü. Ocak ayında düşüşün devam etmesiyle Türkiye, perakende güveninde AB-27 ve Euro Bölgesi’nden olumsuz yönde ayrıştı.
- TEPE değeri, Ocak 2022’de -13,1 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 1,9 puan artarken, geçen aya göre 1,4 puan azaldı. TEPE değerinin yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 8,3 puanlık iyileşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 9,5 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Ocak 2022’de -18,9 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 8,6 puan artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre 11,7 puan azaldı. Ocak 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 13’ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 34,7’si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 52,4 oldu.

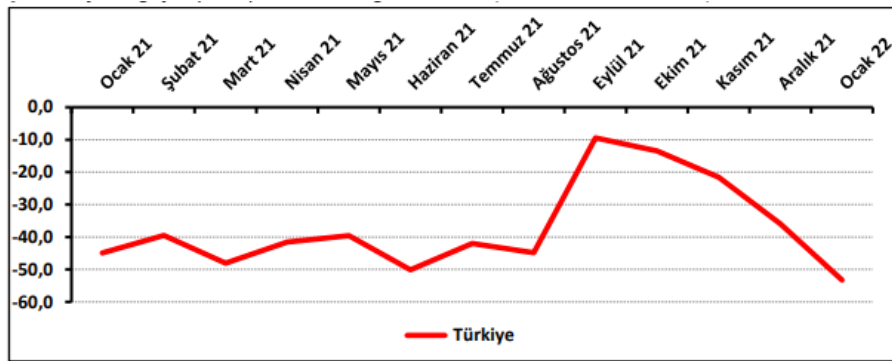


Grafik 6. TEPE (Ocak 2021 – Ocak 2022)

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Ocak 2022’de -53,3 puan değerini alarak Aralık 2021’e göre 17,4 puan, Ocak 2021’e göre 8,4 puan azaldı. Ocak 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 12,2’si geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 65,4 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 22,4 oldu.

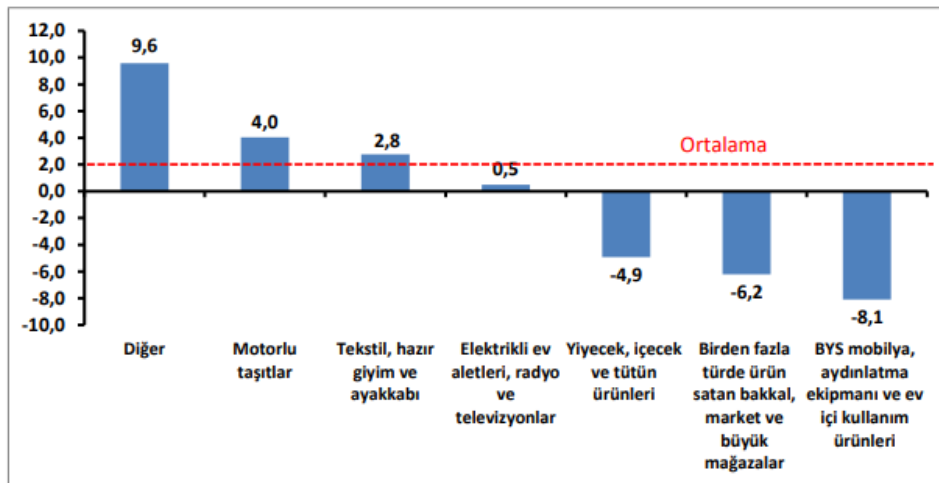


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ocak 2022’de, geçen yılın aynı dönemine göre “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “motorlu taşıtlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşirken, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörleri ortalamanın altında değer aldı.



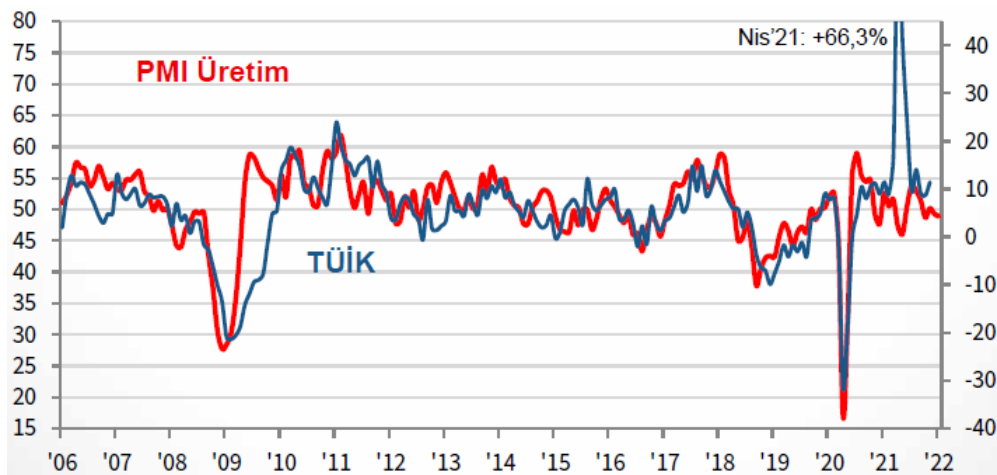
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Aralık 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Ocak 2022 Raporu Önemli Hususlar

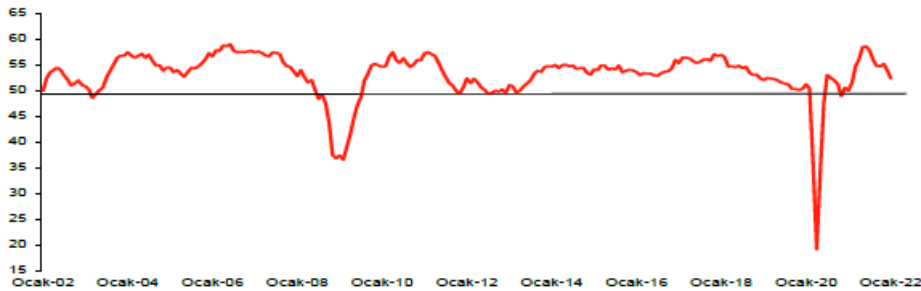
- Girdi ve ürün fiyatları yüksek fakat azalan bir artış gösterdi
- Yeni siparişler ve üretim yavaşladı
- İstihdam artmaya devam etti
- İstihdam ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinden gelen katkılar sayesinde manşet PMI Ocak ayında eşik değeri 50,0'nin üzerinde kaydedildi. Bununla birlikte, 50,5 olarak ölçülen endeks Aralık ayındaki 52,1 seviyesinin altında ve son 8 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti.
- Türk imalatçıları geçen aylarda olduğu gibi yine genel olarak Türk lirasındaki değer kaybından kaynaklanan güçlü enflasyonist baskılara vurgu yaptı. Enflasyon oranının Aralık'ta kaydedilen rekor seviyeye göre azalmasına rağmen, girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etti. Benzer şekilde satış fiyatları enflasyonu da bir önceki aya göre ılımlı seyretmekle birlikte tarihsel ortalamasının çok üzerinde gerçekleşti.
- Devam eden fiyat baskıları, firmaların yeni sipariş almakta güçlük çekmesine neden oldu. Böylece Ocak ayında toplam yeni siparişler üst üste dördüncü ay yavaşlama kaydetti. Bu arada yeni ihracat siparişleri de yedi aylık büyüme sürecinin ardından hız kesti.
- Yeni siparişlerdeki azalma, firmaların üretim ve satın alma faaliyetlerinde yavaşlamaya yol açtı. Her iki gösterge son iki ayda ivme kaybı sergiledi. Kapasite baskılarının hafiflemesiyle birlikte birikmiş işler de azalmaya devam etti.



3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Ocak 2022 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat ikliminde son 11 ayın en sınırlı iyileşmesi kaydedildi
- ABD’de bir buçuk yılın en yavaş büyümesi gerçekleşti
- Almanya’da ekonomik aktivite yeniden büyümeye geçti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak’ta eşik değer 50,0’nin üzerinde kaldı ve imalatçıların ihracat ikliminde üst üste 12. ay iyileşmeye işaret etti. Bununla birlikte, Aralık’ta 53,9 olarak ölçülen endeks Ocak’ta 52,3’e gerileyerek Şubat 2021’den beri en düşük seviyede kaydedildi.
- İyileşme hızındaki genel düşüşün arkasındaki temel faktörlerden biri ABD’de ekonomik aktivitenin belirgin bir şekilde ivme kaybetmesi oldu. Omikron varyantının ortaya çıkması, bu ülkedeki büyümenin son bir buçuk yılın en düşük seviyesine inerek ılımlı gerçekleşmesinde rol oynadı. Almanya’dan sonra ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD’nin Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 7 düzeyindedir.
- Aralık ayında yaşanan hafif düşüşün ardından Almanya’da üretim iyileşme sinyalleri verdi. Ocak verileri, ekonomik aktivitede güçlü bir artışa işaret etti. Diğer bazı Euro Bölgesi ülkelerinde Omikron varyantı faaliyetleri olumsuz etkiledi. Fransa ve İtalya’da üretim artışı yavaşlarken İspanya’da ekonomik aktivite yaklaşık bir yıllık dönemde ilk kez daraldı. Öte yandan Hollanda’da imalat sektörünün talep koşulları yıla iyileşmeyle başladı.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2022 yılı Ocak ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 1,4 puan artarak 50,2 değerine yükselmiştir. Endekste gözlenen bu ivme artışında önceki aya göre 1,6 puan artış kaydederek 53,0 değerine yükselen sanayi sektörü endeksi belirleyici rol oynarken, hizmet sektörü endeksi ise 1,7 puanlık artışına karşın 49,7 puanla bu dönemde de referans değerinin altında seyretmeye devam etmiştir. Bu dönemde sanayi sektöründe gözlenen artışta yeni siparişlerde gözlenen toparlanma etkili olurken, hizmet sektöründe ise önceki aya göre girdi alımlarındaki artışa karşın iş hacminin durgun görüntüsünün sürdüğü görülmektedir. Söz konusu gelişmeler neticesinde 50,2 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; yeniden referans değerinin üzerine yükselerek Ocak ayına ilişkin ekonomik aktivitenin canlılığa işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 yılı Ocak ayında, bir önceki aya göre 1,6 puan artarak 53,0 seviyesine yükselmiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 3,5 puan artış kaydederek 53,1 puana yükselmesi, sanayi sektöründe gözlenen hızlanmanın belirleyicisi olmuştur. Önceki aya göre 13,5 puan ivme kaybetmesine karşın 65,1 seviyesinde gerçekleşen girdi alımları, bu dönemde de olumlu görünümünü sürdürmüştür. Bu gelişmeler neticesinde sanayi üretimi önceki aya göre 6,0 puan artış kaydetmiş, bununla birlikte 46,7 seviyesindeki alt endeks olumsuz görünümünü sürdürmüştür. 5,7 puan artış kaydederek 55,5 seviyesine yükselen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi bu dönemde mal tedarikinin önemli ölçüde hızlandığına işaret ederken; 5,0 puan artış kaydederek 45,5 seviyesine yükselen nihai mal stoku alt endeksi ise referans değer altındaki seyrini sürdürmüştür. Bu dönemde istihdam alt endeksi önceki aya göre 3,9 puan artış kaydederek 55,8 seviyesine yükselmiş ve sanayi sektörü genelinde emek arz ve talebinin pozitif görünümü devam etmiştir. Böylece önceki aya göre 1,6 puan artarak 53,0 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, Ocak ayında sektör genelindeki artışın hız kazandığına işaret etmiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 Ocak ayında önceki aya göre 1,7 puan artarak 49,7 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmede girdi alımlarının önceki aya göre 4,4 puan artış kaydederek 68,8 seviyesine yükselmesi etkili olurken, 2,9 puan azalarak 37,7 seviyesine yükselen iş hacmi alt endeksi ise olumsuz görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür. 9,3 puan artış kaydederek 56,5 seviyesine yükselen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi mal ve hizmet tedarikinin Ocak ayında ciddi bir toparlanma kaydettiğine işaret ederken; 44,1 seviyesinde gerçekleşen nihai mal stoku alt endeksi ise negatif görünümünü sürdürmüştür. İstihdam alt endeksi ise önceki aya göre 2,0 puan artış kaydetmiş olmasına karşın 49,2 puanla referans değerinin altındaki seyrini sürdürmüş ve Aralık ayına ilişkin olumsuz görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür.

- Böylece geçtiğimiz ay 50 referans değerinin altına gerileyerek sektöre yönelik ivme kaybı sinyali veren Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, kaydedilen toparlanmaya karşın, Ocak ayında da durağan görüntüsünü sürdürmüştür.

YORUM

- Geride kalan yılın son ayında 50 referans değerinin altına gerileyerek olumsuz bir görünüm arz eden mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, Ocak ayında 50,2 seviyesine yükselerek ekonomik aktivitenin ivme kazandığına işaret etmiştir. Bu dönemde bilhassa yeni siparişlerdeki artışla birlikte sanayi sektöründeki toparlanmanın hızlanması dikkat çekerken, döviz kurunda istikrarın sağlanmasıyla birlikte sektördeki firmaların ön alımlarının da azaldığı görülmektedir. Hizmet sektöründe ise, önceki aya göre kaydedilen nispi toparlanmaya karşın Aralık ayında başlayan durağan görünümün Ocak ayında da devam ettiği gözlenirken; iş hacminde yaşanan daralmalar ön plana çıkmaktadır. Geçtiğimiz ay her iki sektörde de olumsuz seyreden tedarikçilerin teslimat süresi alt endekslerinin yeniden pozitif dönmeye başlamesi ise, firmaların mal ve hizmet tedarikinde yaşadıkları aksaklıkların bu dönem itibarıyla sona erdiğine işaret etmektedir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2022 yılı Ocak ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	ILLER	OCAK	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	7.015.594,36	7.015.594,36
2	KOCAELİ	1.455.602,96	1.455.602,96
3	BURSA	1.169.668,09	1.169.668,09
4	İZMİR	1.060.206,28	1.060.206,28
5	GAZİANTEP	723.767,12	723.767,12
6	ANKARA	717.630,66	717.630,66
7	SAKARYA	428.680,74	428.680,74
8	DENİZLİ	351.509,66	351.509,66
9	MANİSA	339.733,14	339.733,14
10	HATAY	295.096,24	295.096,24
11	MERSİN	259.600,22	259.600,22
12	KONYA	216.005,66	216.005,66
13	KAYSERİ	215.808,21	215.808,21
14	ADANA	207.371,99	207.371,99
15	ANTALYA	150.137,60	150.137,60
16	K.MARAŞ	120.987,47	120.987,47
17	TEKİRDAĞ	110.909,63	110.909,63
18	ESKİŞEHİR	92.354,13	92.354,13
19	TRABZON	84.549,25	84.549,25
20	MARDİN	81.759,08	81.759,08
21	SAMSUN	76.834,69	76.834,69
22	AYDIN	67.156,32	67.156,32
23	BALIKESİR	62.040,33	62.040,33
58	ÇANAKKALE	6.017,33	6.017,33
TOPLAM		16.195.696,02	16.195.696,02

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 OCAK			1 OCAK - 31 OCAK		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	15.558,33	19.637,15	%26,2	15.558,33	19.637,15	%26,2
2	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.687,49	5.948,63	%4,6	5.687,49	5.948,63	%4,6
3	Otomotiv Endüstrisi	5.206,39	5.562,17	%6,8	5.206,39	5.562,17	%6,8
4	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.510,26	4.635,02	%84,6	2.510,26	4.635,02	%84,6
5	Madencilik Ürünleri	3.216,52	4.220,21	%31,2	3.216,52	4.220,21	%31,2
6	Elektrik ve Elektronik	3.988,37	3.301,62	-%17,2	3.988,37	3.301,62	-%17,2
7	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.579,40	3.033,40	%17,6	2.579,40	3.033,40	%17,6
8	Çelik	2.526,51	2.866,63	%13,5	2.526,51	2.866,63	%13,5
9	Makine ve Aksamları	1.986,10	2.732,05	%37,6	1.986,10	2.732,05	%37,6
10	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.605,61	2.163,36	%34,7	1.605,61	2.163,36	%34,7
11	Meyve Sebze Mamulleri	572,55	2.125,28	%271,2	572,55	2.125,28	%271,2
12	Savunma ve Havacılık Sanayii	3.982,47	1.359,62	-%65,9	3.982,47	1.359,62	-%65,9
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.107,14	1.330,15	%20,1	1.107,14	1.330,15	%20,1
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	566,89	1.202,40	%112,1	566,89	1.202,40	%112,1
15	İklimlendirme Sanayii	430,79	560,35	%30,1	430,79	560,35	%30,1
16	Süs Bitkileri ve Mamulleri	891,79	449,97	-%49,5	891,79	449,97	-%49,5
17	Tekstil ve Hammaddeleri	357,25	392,31	%9,8	357,25	392,31	%9,8
18	Deri ve Deri Mamulleri	73,80	370,03	%401,4	73,80	370,03	%401,4
19	Zeytin ve Zeytinyağı	78,37	68,12	-%13,1	78,37	68,12	-%13,1
20	Diğer Sanayi Ürünleri	0,38	40,08	%10470,9	0,38	40,08	%10470,9
21	Halı	12,57	30,68	%144,0	12,57	30,68	%144,0
22	Kuru Meyve ve Mamulleri	1,73	8,10	%368,1	1,73	8,10	%368,1
23	Fındık ve Mamulleri	0,00	3,01		0,00	3,01	
24	Gemi, Yat ve Hizmetleri	454,79	0,00	-%100,0	454,79	0,00	-%100,0
25	Mücevher	0,00	0,00		0,00	0,00	
26	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,00	0,00	
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		53.395,49	62.040,33	%16,2	53.395,49	62.040,33	%16,2
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		13.490.974,58	16.195.696,02	%20,0	13.490.974,58	16.195.696,02	20%

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 OCAK			1 OCAK - 31 OCAK		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	IRAK	5.152,99	8.153,26	%58,2	5.152,99	8.153,26	%58,2
2	JAPONYA	4.894,35	7.542,83	%54,1	4.894,35	7.542,83	%54,1
3	ALMANYA	3.964,55	5.670,90	%43,0	3.964,55	5.670,90	%43,0
4	ABD	6.273,83	4.630,00	-%26,2	6.273,83	4.630,00	-%26,2
5	İTALYA	3.343,47	3.056,86	-%8,6	3.343,47	3.056,86	-%8,6
6	GÜNEY KORE	153,63	2.695,77	%1654,7	153,63	2.695,77	%1654,7
7	BREZİLYA	2.157,10	2.281,36	%5,8	2.157,10	2.281,36	%5,8
8	İSRAİL	1.677,28	1.798,78	%7,2	1.677,28	1.798,78	%7,2
9	FRANSA	1.204,96	1.725,73	%43,2	1.204,96	1.725,73	%43,2
10	İSPANYA	1.062,92	1.268,64	%19,4	1.062,92	1.268,64	%19,4
11	CEZAYİR	541,95	1.143,06	%110,9	541,95	1.143,06	%110,9
12	YUNANİSTAN	312,83	1.132,45	%262,0	312,83	1.132,45	%262,0
13	BAE	748,98	1.091,21	%45,7	748,98	1.091,21	%45,7
14	LİBYA	867,40	1.069,42	%23,3	867,40	1.069,42	%23,3
15	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	0,05	1.054,62	%2109138,5	0,05	1.054,62	%2109138,5
16	BULGARİSTAN	890,01	970,57	%9,1	890,01	970,57	%9,1
17	HİNDİSTAN	1.173,19	963,32	-%17,9	1.173,19	963,32	-%17,9
18	HOLLANDA	754,13	955,82	%26,7	754,13	955,82	%26,7
19	FAS	788,17	813,54	%3,2	788,17	813,54	%3,2
20	FİLİPİNLER	429,12	749,62	%74,7	429,12	749,62	%74,7
21	MACARİSTAN	149,88	725,84	%384,3	149,88	725,84	%384,3
22	BİRLEŞİK KRALLIK	1.229,31	676,37	-%45,0	1.229,31	676,37	-%45,0
23	KATAR	475,17	622,52	%31,0	475,17	622,52	%31,0
24	ÇİN	1.237,24	565,91	-%54,3	1.237,24	565,91	-%54,3
25	AVUSTURYA	550,19	548,95	-%0,2	550,19	548,95	-%0,2

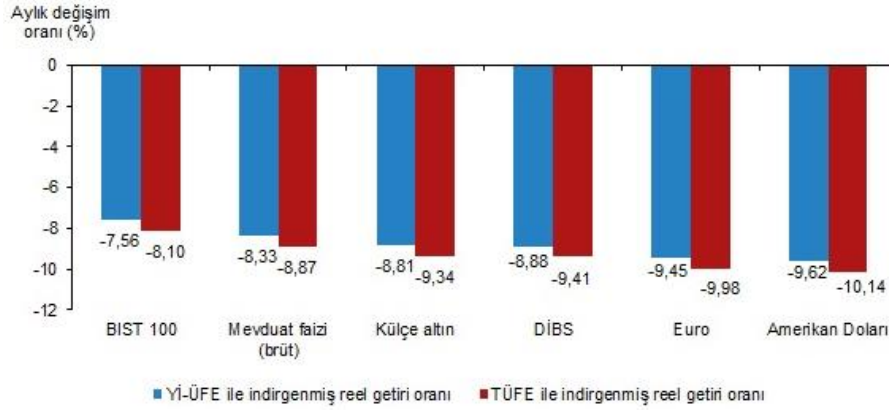
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 OCAK		
			2021	2022	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	321.193,10	324.679,61	%1,1
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	200.659,24	268.159,81	%33,6
	3	FRANSA	305.286,78	182.111,64	-%40,3
	4	İTALYA	213.525,66	165.018,31	-%22,7
	5	İSPANYA	146.808,81	146.873,53	%0,0
		DİĞER	1.078.751,57	1.143.345,67	%6,0
		TOPLAM	2.266.225,16	2.230.188,58	-%1,6
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	40.463,46	152.838,90	%277,7
	2	İTALYA	103.103,31	139.383,21	%35,2
	3	ABD	83.482,41	124.679,19	%49,3
	4	ALMANYA	83.426,01	108.782,26	%30,4
	5	LÜBNAN	76.762,28	108.332,64	%41,1
		DİĞER	1.253.795,49	1.501.666,62	%19,8
		TOPLAM	1.641.032,97	2.135.682,80	%30,1
Çelik	1	İSRAİL	110.909,93	165.700,70	%49,4
	2	ABD	25.270,03	127.797,56	%405,7
	3	MISIR	19.960,21	123.455,72	%518,5
	4	İTALYA	51.085,76	94.491,61	%85,0
	5	YEMEN	30.572,46	79.023,06	%158,5
		DİĞER	814.973,53	1.040.042,34	%27,6
		TOPLAM	1.052.771,92	1.630.510,98	%54,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	300.984,05	323.077,28	%7,3
	2	İSPANYA	171.768,13	180.239,17	%4,9
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	139.477,61	146.657,25	%5,1
	4	HOLLANDA	112.451,82	143.436,72	%27,6
	5	FRANSA	81.498,09	101.444,95	%24,5
		DİĞER	706.725,05	701.586,04	-%0,7
		TOPLAM	1.512.904,75	1.596.441,40	%5,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	99.553,82	168.259,23	%69,0
	2	İTALYA	52.433,65	99.320,81	%89,4
	3	ABD	40.452,31	60.990,71	%50,8
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	45.748,96	49.480,20	%8,2
	5	BULGARİSTAN	20.238,10	47.897,04	%136,7
		DİĞER	500.380,82	699.226,53	%39,7
		TOPLAM	758.807,66	1.125.174,54	%48,3
Elektrik ve Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	121.400,52	115.439,76	-%4,9
	2	ALMANYA	93.188,31	92.887,33	-%0,3
	3	FRANSA	60.923,10	64.262,13	%5,5
	4	İTALYA	43.429,54	55.487,61	%27,8
	5	İSPANYA	38.261,29	36.264,37	-%5,2
		DİĞER	537.146,62	618.599,29	%15,2
		TOPLAM	894.349,38	982.940,49	%9,9

Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

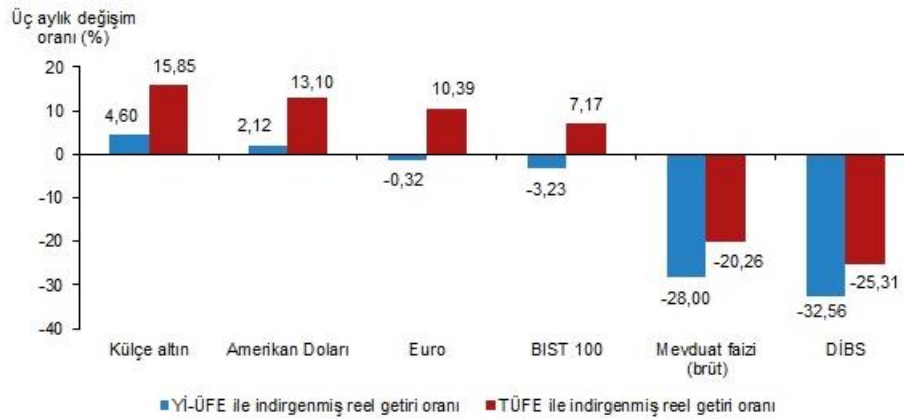
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- Aylık en düşük kayıp, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %7,56, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %8,10 oranlarıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından mevduat faizi (brüt) %8,33, külçe altın %8,81, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %8,88, Euro %9,45 ve Amerikan doları %9,62 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde mevduat faizi (brüt) %8,87, külçe altın %9,34, DİBS %9,41, Euro %9,98 ve Amerikan doları %10,14 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



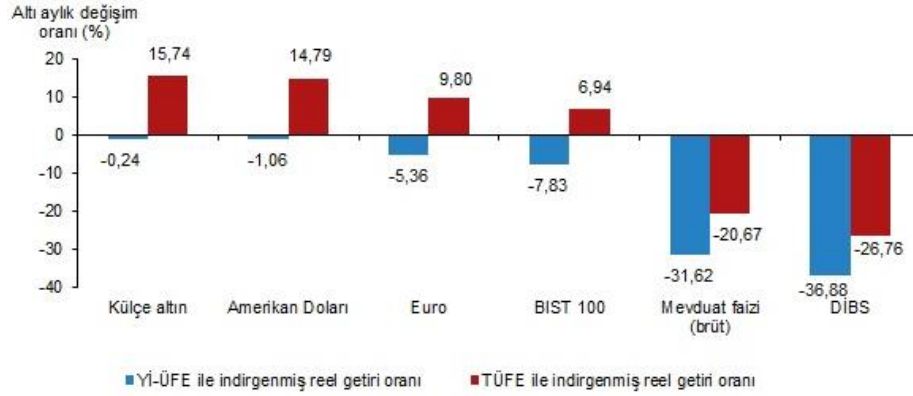
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %4,60, TÜFE ile indirildiğinde ise %15,85 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %32,56, TÜFE ile indirildiğinde ise %25,31 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



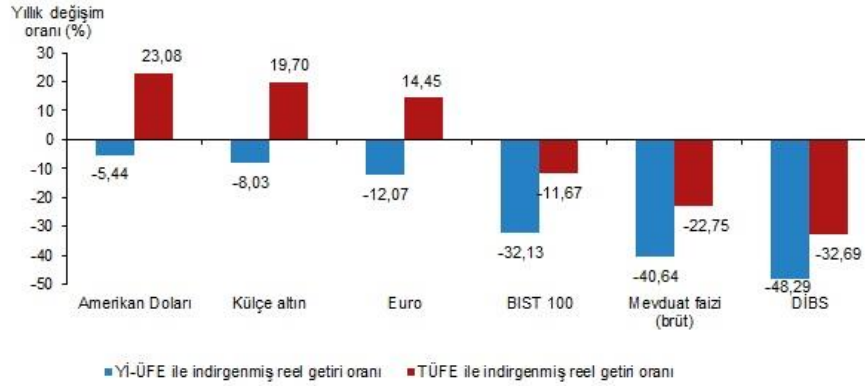
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; TÜFE ile indirgenğinde %15,74 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %0,24 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %36,88, TÜFE ile indirgenğinde ise %26,76 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

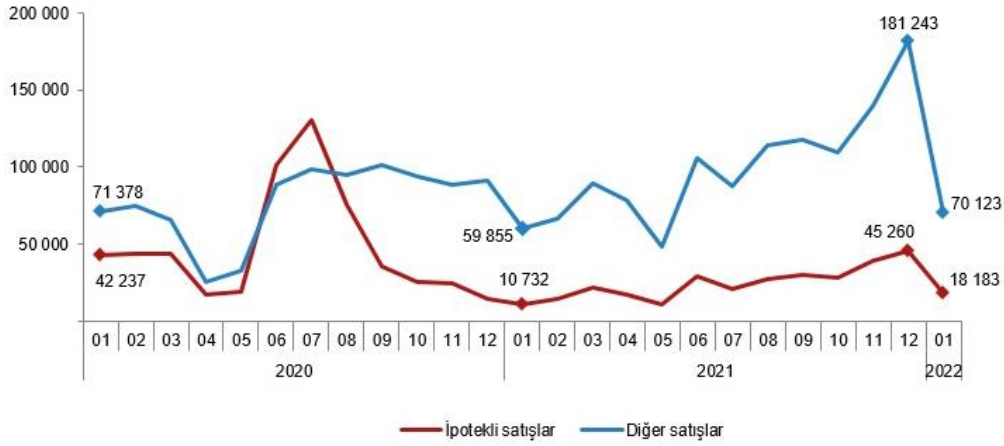
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan doları; TÜFE ile indirgenğinde %23,08 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriye sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %5,44 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından külçe altın %8,03, Euro %12,07, BIST 100 endeksi %32,13, mevduat faizi (brüt) %40,64 ve DİBS %48,29 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenğinde ise külçe altın %19,70 ve Euro %14,45 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; BIST 100 endeksi %11,67, mevduat faizi (brüt) %22,75 ve DİBS %32,69 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

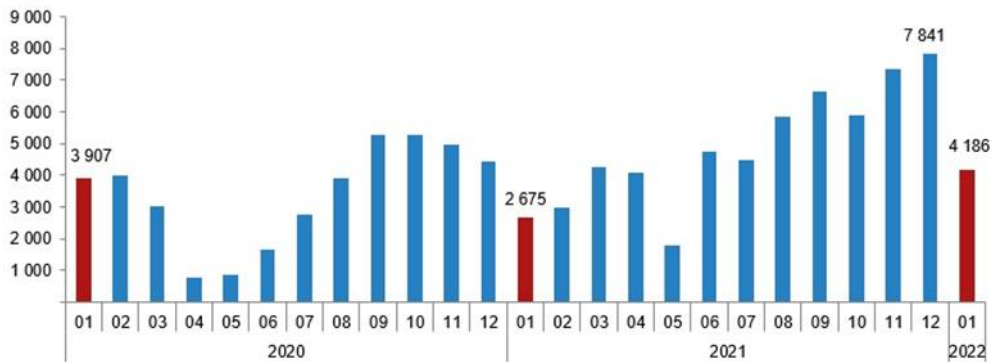
6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %25,1 artarak 88 bin 306 oldu. Konut satışlarında İstanbul 15 bin 110 konut satışı ve %17,1 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 8 bin 255 konut satışı ve %9,3 pay ile Ankara, 5 bin 486 konut satışı ve %6,2 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 18 konut ile Ardahan, 31 konut ile Hakkari ve 44 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %69,4 artış göstererek 18 bin 183 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %20,6 olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde diğer konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,2 artarak 70 bin 123 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %79,4 olarak gerçekleşti.
- Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı, Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %22,2 artarak 27 bin 203 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı %30,8 oldu. Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %26,5 artış göstererek 61 bin 103 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %69,2 oldu.
- Yabancılar yapılan konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %56,5 artarak 4 bin 186 oldu. Ocak ayında toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %4,7 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı bin 771 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla 914 konut satışı ile Antalya, 269 konut satışı ile Ankara izledi.



Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

- Ocak ayında İran vatandaşları Türkiye'den 761 konut satın aldı. İran vatandaşlarını sırasıyla 513 konut ile Irak, 479 konut ile Rusya Federasyonu vatandaşları izledi.
- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %116,8 artış göstererek 149 bin 756 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Aralık döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,1 artışla 1 milyon 30 bin 333 olarak gerçekleşti. 2021 yılında toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %69,1 olarak gerçekleşti.

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2022 yılı Ocak ayı içerisinde toplam 19 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 15 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 21 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 13 adet gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur.

	Şirket Türü	Ocak 2022	Aralık 2021	Ocak		
				2022	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	5	3	2	50
	Limited Şirket	15	9	15	18	-17
	Anonim Şirket	1	4	1	1	0
	Kooperatif	0	0	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	13	10	13	8	62,5
	Limited Şirket	3	7	3	5	-40
	Anonim Şirket	4	0	4	0	100
	Kooperatif	1	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2022 yılı Ocak ayı içerisinde kurulan 19 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 4 adet üye ile imalat meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	4	4
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	0	2	2
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	0	1	1
07. MESLEK GRUBU	GİYİM-BEYAZ EŞYA-MOBİLYA	1	2	3
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	1	0	1
09. MESLEK GRUBU	YOLCU TAŞIMACILIĞI	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	1	0	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	0	1	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS-EMLAK	0	1	1
18. MESLEK GRUBU	MEDİKAL-SAĞLIK	0	2	2
TOPLAM		3	16	19

Tablo 11. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Ocak 2022 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri