



OCAK 2020 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi	6
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	6
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	7
2.2 Tüketici Güven Endeksi	8
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	9
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	100
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	14
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	144
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	145
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	166
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	18
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	22
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	24
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	26

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Tablo 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları	6
Tablo 4. Ekonomik güven endeksi	7
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	9
Tablo 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	10
Tablo 7. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	18
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	19
Tablo 9. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	20
Tablo 10. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	21
Tablo 11. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	24
Tablo 12. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	25
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	26
Tablo 14. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	27

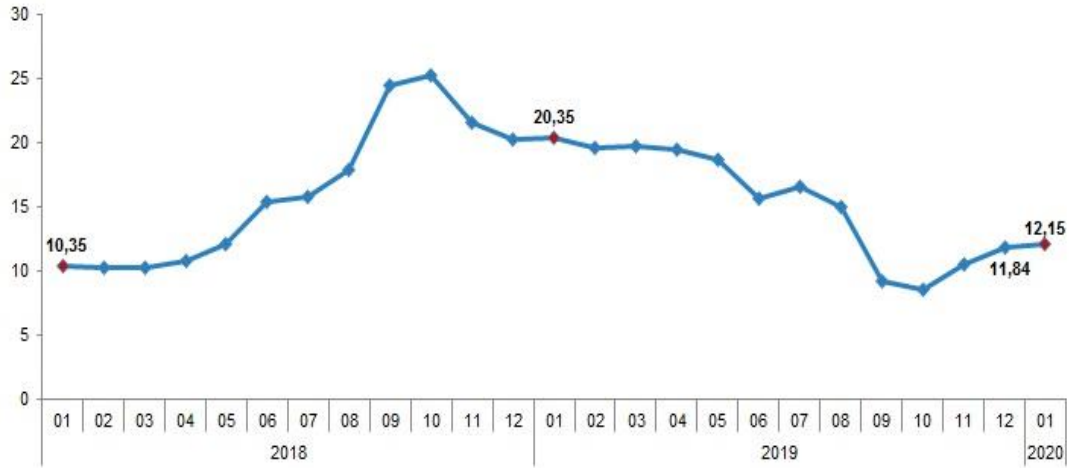
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları	6
Grafik 4. Ekonomik güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Grafik 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Grafik 7. TEPAV Perakende Güven Endeksinin 2018-2019 Yılı Değişimi	11
Grafik 8. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	12
Grafik 9. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	12
Grafik 10. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Aralık 2019'da geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	13
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	14
Grafik 12. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	15
Grafik 13. SAMEKS Bileşik Endeksi	16
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	22
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	22
Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	23
Grafik 17. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	23
Grafik 18. Konut Satış Sayıları	24
Grafik 19. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	25

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,35, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,35, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,15 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,52 artış gerçekleşti.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %5,66 ile eğlence ve kültür, %6,00 ile giyim ve ayakkabı ve %7,51 ile ev eşyası oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %42,21 ile alkollü içecekler ve tütün, %15,11 ile eğitim ve %15,01 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Ocak ayında azalış gösteren diğer gruplar ise, %1,44 ile ev eşyası, %0,25 ile haberleşme ve %0,02 ile alkollü içecekler ve tütün oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Ocak ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %4,88 ile çeşitli mal ve hizmetler, %4,65 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve %3,96 ile sağlık oldu.
- Ocak 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 125 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 25 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 268 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Ocak 2020	Ocak 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,35	1,06
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	1,35	1,06
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	12,15	2035
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	14,52	17,16

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi % Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,84, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,84, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,84 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,71 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %12,76, imalat %8,45, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %13,07, su temininde %4,27 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %5,15, dayanıklı tüketim malında %8,93, dayanıksız tüketim malında %13,37, enerjide %13,75, sermaye malında %8,78 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Yıllık en fazla azalış; %2,23 ile kağıt ve kağıt ürünleri, %0,70 ile giyim eşyası, %0,46 ile bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler olarak gerçekleşti. Buna karşılık tütün ürünleri %64,40, ham petrol ve doğal gaz %25,49, temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları %24,94 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.
- Aylık en fazla azalış; %9,68 ile tütün ürünleri, %0,65 ile giyim eşyası, %0,57 ile kağıt ve kağıt ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık diğer ulaşım araçları %11,27, ham petrol ve doğal gaz %7,05, kok ve rafine petrol ürünleri %5,52 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

	Ocak 2020	Ocak 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,84	0,45
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	1,84	0,45
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	8,84	32,93
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	15,71	28,70

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi

- YD-ÜFE (2010=100) 2020 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %2,39, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,39, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %12,39 artış gösterdi. Sanayinin iki sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %13,66, imalatda %9,43 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %7,13, dayanıklı tüketim malında %15,39, dayanıksız tüketim malında %9,29, enerjide %19,02, sermaye malında %10,48 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

- Sanayinin iki sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %1,37, imalatda %2,41 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %1,77, dayanıklı tüketim malında %7,37, dayanıksız tüketim malında %1,58 artış, enerjide %0,62 azalış, sermaye malında %2,96 artış olarak gerçekleşti.

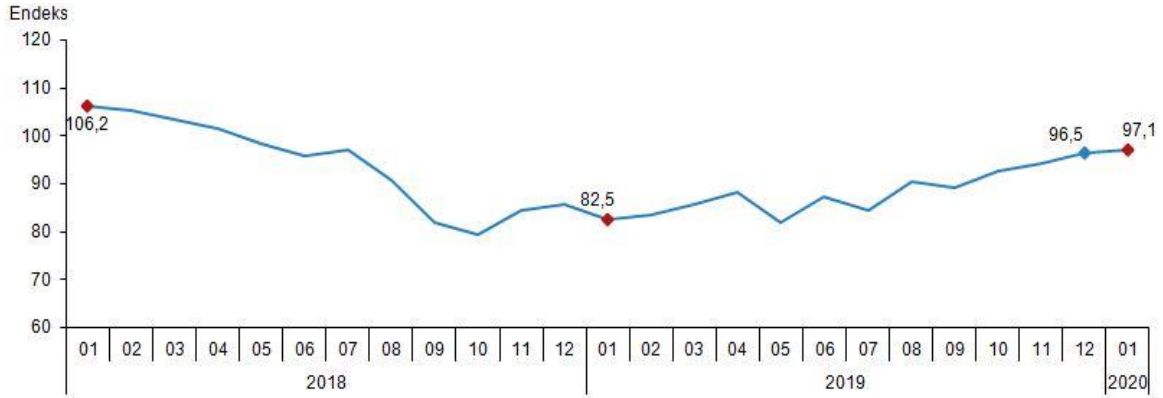
	Ocak 2020	Ocak 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,39	1,83
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	2,39	1,83
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	9,53	35,35
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	12,39	37,57

Tablo 3. Yurt dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi 2019 Aralık ayında 96,5 iken, 2020 Ocak ayında %0,6 oranında artarak 97,1 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Ocak ayında %0,1 oranında artarak 58,8 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %2,2 oranında artarak 95,2 değerini, perakende ticaret güven endeksi %2,2 oranında artarak 105,0 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %14,6 oranında artarak 78,9 değerini aldı. Reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi ise Ocak ayında %2,1 oranında azalarak 106,4 değerini aldı.



Grafik 4. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2019	01/2020	12/2019	01/2020
Ekonomik güven endeksi	96,5	97,1	2,3	0,6
Tüketici güven endeksi	58,8	58,8	-1,9	0,1
Reel kesim güven endeksi	108,7	106,4	2,6	-2,1
Hizmet sektörü güven endeksi	93,2	95,2	2,0	2,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	102,6	105,0	1,4	2,2
İnşaat sektörü güven endeksi	68,9	78,9	7,9	14,6

Tablo 4. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

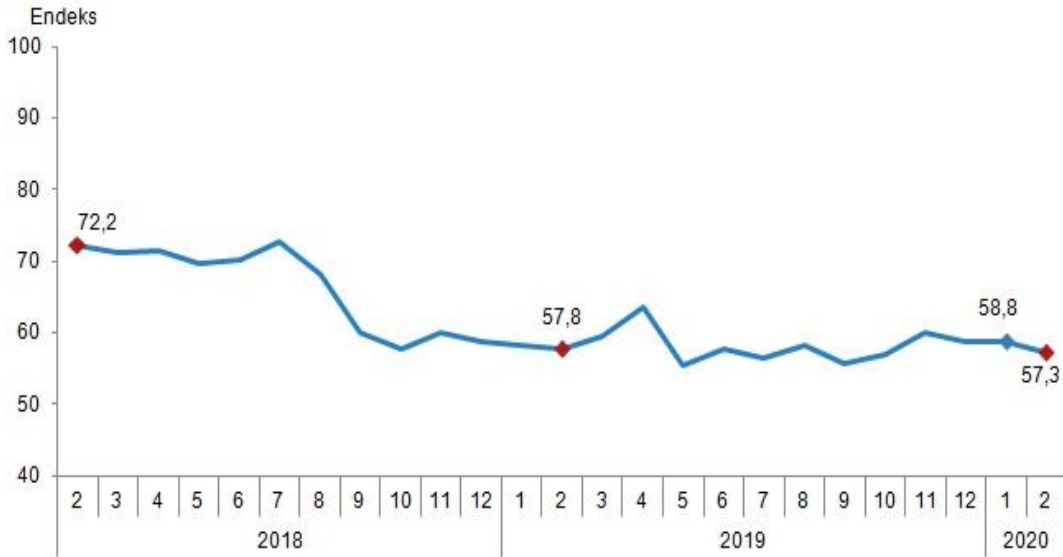
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %2,7 oranında azaldı; Ocak ayında 58,8 olan endeks, Şubat ayında 57,3 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Ocak ayında 79,5 iken, Şubat ayında %3,4 oranında azalarak 76,8 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ocak ayında 77,4 iken, Şubat ayında %1,9 oranında azalarak 75,9 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Ocak ayında 56,8 iken Şubat ayında %5,3 oranında azalarak 53,8 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Ocak ayında 21,6 iken, Şubat ayında %4,2 oranında artarak 22,5 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2019	01/2020	12/2019	01/2020
Tüketici güven endeksi	58,8	57,3	0,1	-2,7
Hanenin maddi durum beklentisi	79,5	76,8	2,3	-3,4
Genel ekonomik durum beklentisi	77,4	75,9	1,1	-1,9
İşsiz sayısı beklentisi	56,8	53,8	-0,5	-5,3
İnşaat sektörü güven endeksi	21,6	22,5	-9,1	4,2

Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

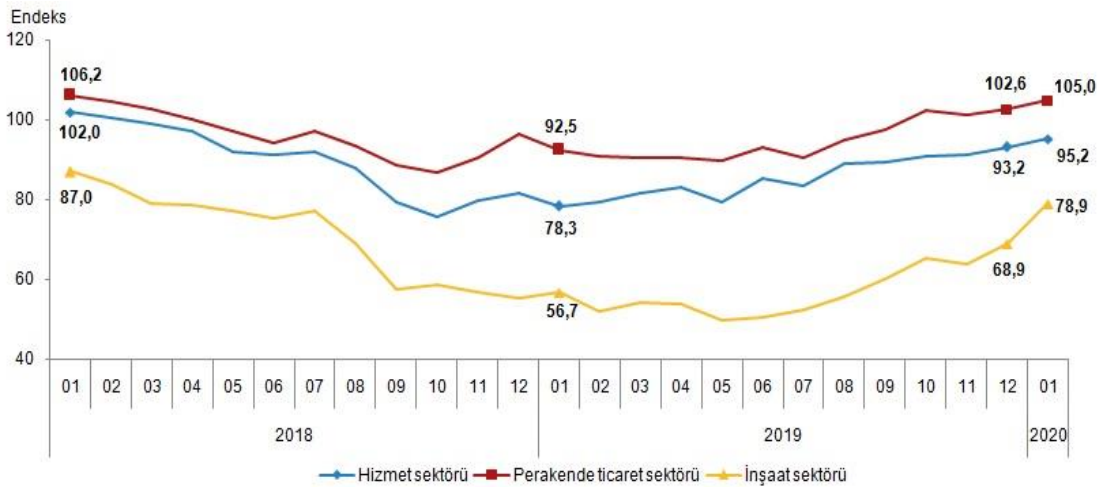
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre; hizmet ve perakende ticaret sektörlerinde %2,2, inşaat sektöründe ise %14,6 arttı. Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Aralık ayında 93,2 iken, Ocak ayında %2,2 oranında artarak 95,2 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %1,1 artarak 101,6 oldu. Son üç aylık dönemde iş durumu endeksi %2,6 artışla 92,2 değerini aldı. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep endeksi ise %3 artarak 91,9 oldu.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ocak ayında %2,2 oranında artarak 105 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, mevcut mal stok seviyesi endeksi %1,7 artarak 111,1 oldu. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi %3,8 artarak 105,7 değerini, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar endeksi ise %1,3 artarak 98,1 değerini aldı.



Grafik 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 68,9 iken, Ocak ayında %14,6 oranında artarak 78,9 değerini aldı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %4,6 artarak 93,3 oldu. Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi ise %33 artışla 64,6 değerini aldı.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	12/2019	01/2020	12/2019	01/2020
Hizmet sektörü güven endeksi	93,2	95,2	2,0	2,2
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	89,8	92,2	0,6	2,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	89,3	91,9	1,9	3,0
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	100,5	101,6	3,4	1,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	102,6	105,0	1,4	2,2
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	96,9	98,1	2,0	1,3
Mevcut mal stok seviyesi	109,3	111,1	3,4	1,7
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	101,8	105,7	-1,2	3,8
İnşaat sektörü güven endeksi	68,9	78,9	7,9	14,6
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	48,6	64,6	9,1	33,0
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	89,2	93,3	7,2	4,6

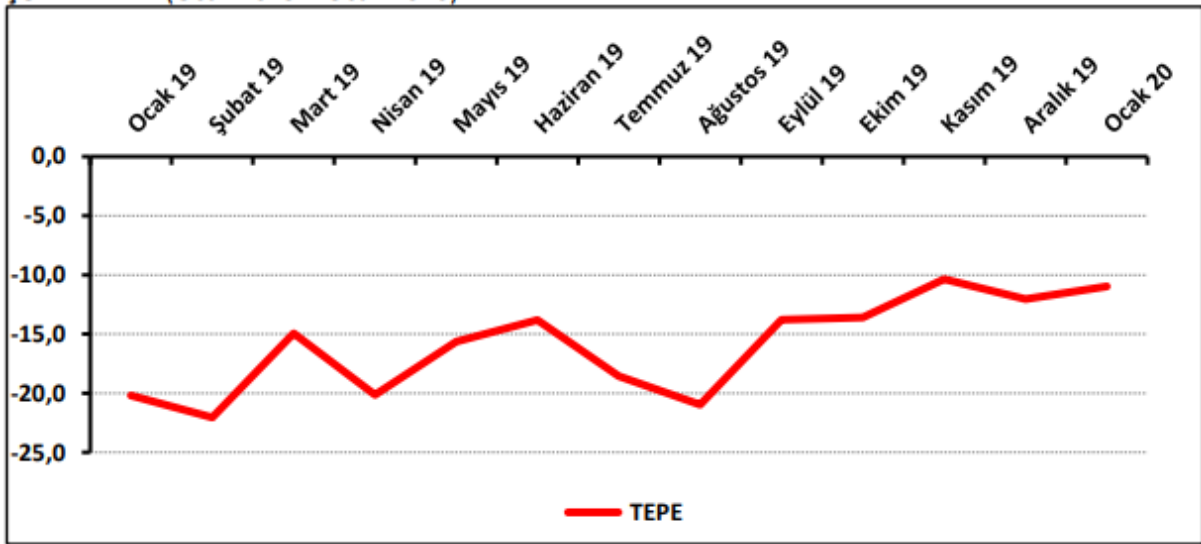
Tablo 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

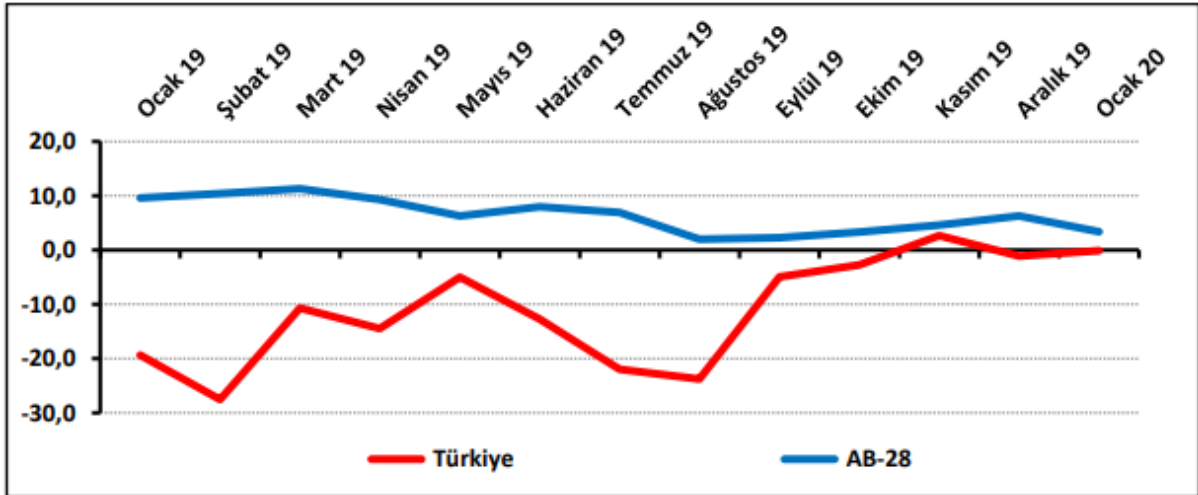
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE, Ocak 2020'de bir önceki aya göre 1,1 puan, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 9,2 puan arttı. Perakende güveninin ocak ayındaki artışında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki yükseliş etkili oldu. "Motorlu taşıtlar" sektörü, ocak ayında perakende güveninin en fazla artış gösterdiği sektörler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye, geçen yıla göre AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi performans sergiledi.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Ocak 2020'de -0,1 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 1,0 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 19,3 puan arttı. Ocak 2020'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 30,5'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 33,7'si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 35,8 oldu.

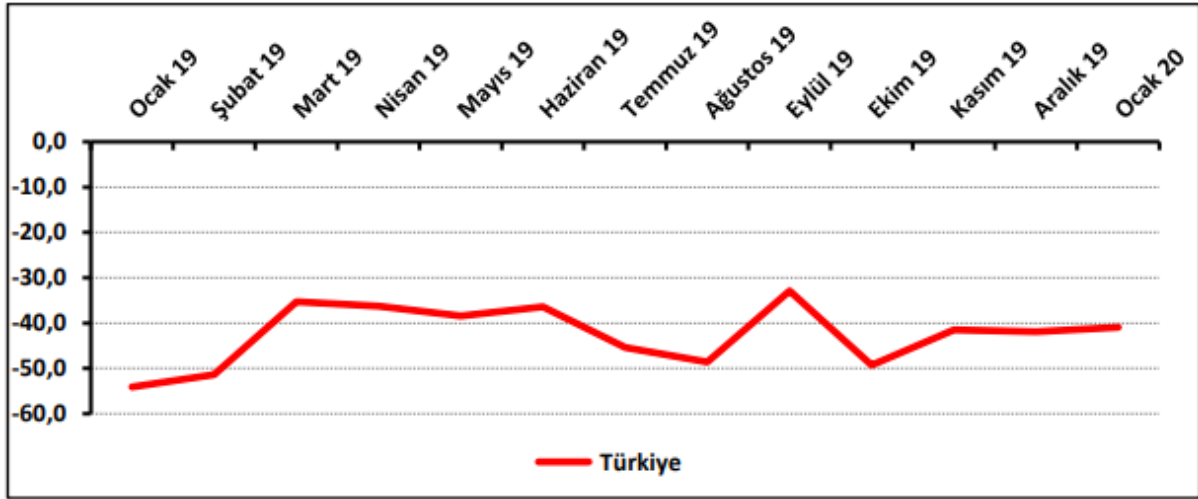


Grafik 7. Perakende Güven Endeksinin 2018 – 2019 Yılı Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Ocak 2020’de -40,9 puan değerini alarak, Aralık 2019’a göre 1,0 puan, Ocak 2019’a göre 13,2 puan arttı. Ocak 2020’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 17,4’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 58,4 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 24,2 oldu.
- Aralık 2019’da ise endeks -41,9 puan değerini alarak, Kasım 2019’a göre 0,4 puan, Aralık 2018’e göre ise 8,4 puan azaldı. TEPE anketi katılımcılarının yüzde 16,4’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 58,3 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 25,3 oldu.

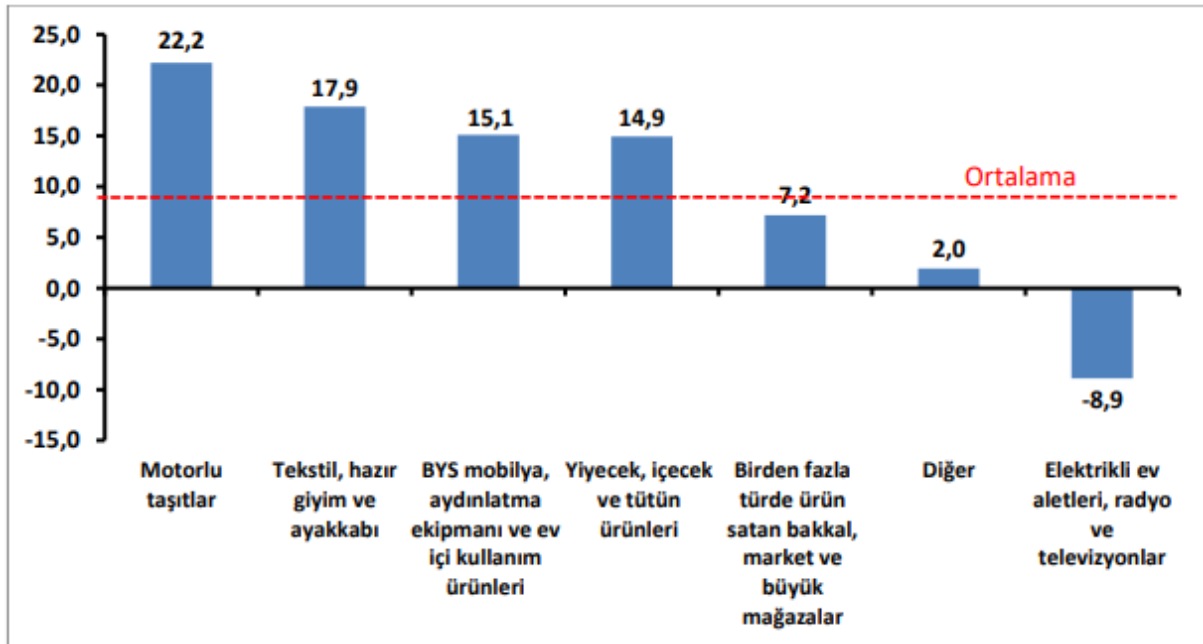


Grafik 8. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 9. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Karşılaştırılması

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Ocak 2020’de, geçen yılın aynı dönemine göre “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde artış görüldü. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü perakende güveninde azalış gösteren tek sektör oldu. “Motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri ortalama değişimin üzerinde değer alırken; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri ortalamanın altında değer aldı.



Grafik 10. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Ocak 2020’da geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

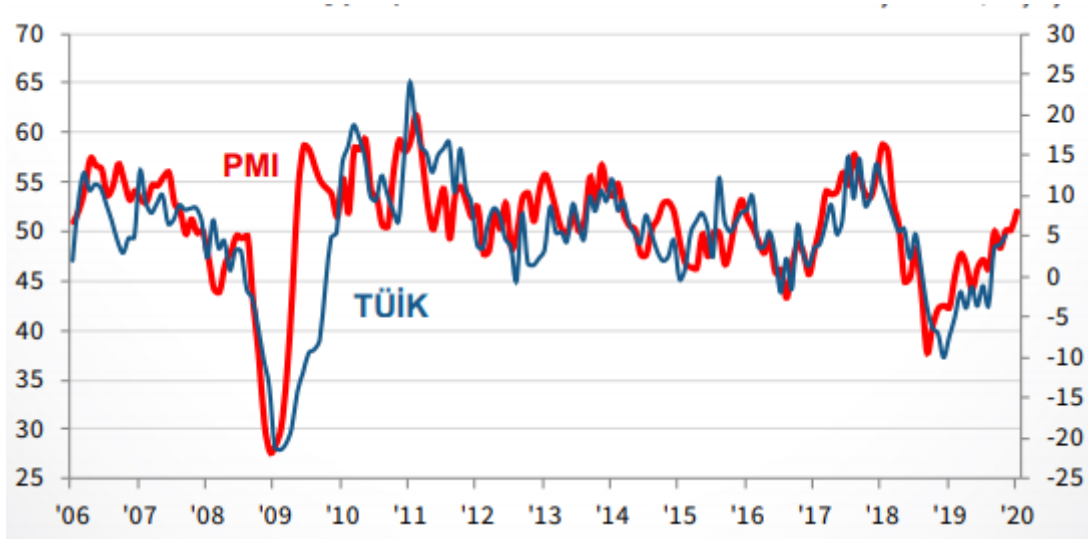
- TEPE anketine soru bazında bakıldığında Ocak 2020’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi”, “işlerin geçen yıla göre durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri hem Ocak 2019’a göre hem de Aralık 2019’a göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” göstergesi Aralık 2019’a kıyasla azalış, Ocak 2019’a kıyasla artış gösterdi.

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Ocak 2020 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ Üretim artışı hızlandı
 - ❖ Yeni siparişler yeniden büyüme bölgesine geçti
 - ❖ İstihdam son üç ayda ilk kez artış gösterdi
- Aralık'ta 49,5 olarak ölçülen PMI Ocak'ta 51,3'e yükselerek son 22 aylık dönemde ilk kez eşik değeri 50,0'nin üzerinde gerçekleşti ve sektörün faaliyet koşullarında ılımlı iyileşmeye işaret etti. Talepteki iyileşme, Ocak ayında yeni siparişlerin büyüme bölgesine geçmesini sağladı. Büyüme hızı ılımlı olmakla birlikte Mart 2018'den beri en güçlü düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de artış kaydederek 5 aylık düşüş trendini sona erdirdi.
 - Yeni siparişlerin yeniden artışa geçmesi, imalatçıların üretimi üst üste üçüncü ay genişletmesini sağladı. Yeni siparişlerde olduğu gibi üretimdeki artış da iki yıla yakın bir dönemin en yüksek oranında gerçekleşti. Üretimde büyümenin ivme kazanması, yeni siparişlerdeki artışa rağmen firmaların birikmiş işlerini azaltabilmesini sağladı. Bazı firmalar yeni siparişlerin karşılanmasına yardımcı olmak için stokları kullandı. Bunun sonucu olarak, nihai ürün stoklarında geçen yılın Temmuz ayından beri gözlenen en sert düşüş gerçekleşti.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

- Bu arada istihdam son 3 ayın ilk artışını kaydetti. Anket katılımcıları, yeni projeler ve iş genişletme planları nedeniyle ortaya çıkan ek kaynak ihtiyacının yeni işe alımları hızlandırdığını belirtti. Satın alma faaliyetleri güçlü düzeyde ve Şubat 2018'den beri gözlenen en yüksek hızda arttı. Buna rağmen, girdilerin üretim süreçlerinde kullanılmasına bağlı olarak girdi stokları azalmaya devam etti.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Ocak 2020 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Ocak'ta 51,1'e yükseldi.
- Temel ihracat pazarlarında iyileşme eğilimi gözlemlendi.
- Birleşik Krallık ve İtalya'da üretim büyüme bölgesine geçti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- 2020 yılının başında, bazı temel ihracat pazarlarında talep koşullarının gösterdiği iyileşmeye bağlı olarak Türk imalat sektörü ihracatçıları için olumlu sinyaller gözlemlendi. Avrupa'da büyüme hız kazanırken ABD'de üretim artışı Mart 2019'dan beri en yüksek hızda gerçekleşti
- Aralık'ta 50,3 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak'ta 51,1'e yükseldi. Son veriler, ihracat koşullarının geçen yılın Ağustos ayından bu yana gerçekleşen en belirgin güçlenmeye bağlı olarak, Türk imalat sektörü ihracatçılarının talep ikliminde ılımlı iyileşmeye işaret etti.
- Endeksin 2020 başında gösterdiği artış, bazı temel ihracat pazarlarında gözlenen iyileşme trendini yansıttı. Ocak ayında, Türk imalat sektörünün en büyük pazarı olan Almanya'da üst üste ikinci ay büyüme gerçekleşti. Ekonomik aktivitedeki genişleme ılımlı düzeyde kaydedildi, ancak 2019'un sonuna göre hız kazandı.



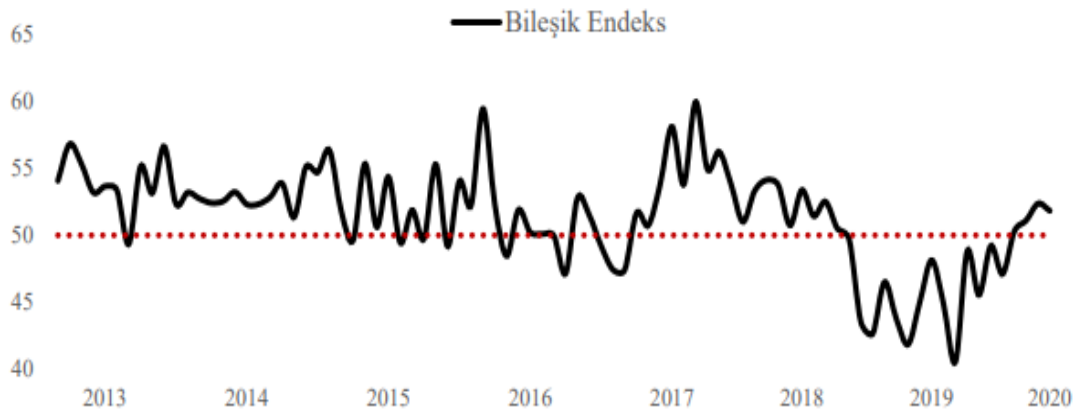
Grafik 12. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

AÇIKLAMA

İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi değerinin bir önceki aya göre 50'nin üzerinde olması, Türk imalatçıların ihracat ikliminin pozitif seyir izlediğini göstermektedir.

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2020 yılı Ocak ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,5 puan azalarak 51,8 değerine gerilemiştir. Ocak ayında endekste gözlenen bu azalışta hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 1,3 puan azalarak 50,2 seviyesine gerilemesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi ise 2,3 puanlık artışla 57,1 seviyesine yükselmiştir. Sanayi sektöründe gözlenen artışta yeni siparişlerin ivme kazanması belirleyici olurken; hizmet sektöründeki ivme kaybında ise girdi alımlarının artış hızının düşmesi dikkat çekmektedir. Böylece 50 referans değeri üzerindeki seyri devam eden mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; geçtiğimiz yılın son çeyreğindeki olumlu görünümünü 2020 yılı Ocak döneminde de sürdürmüştür.



Grafik 13. SAMEKS Bileşik Endeksi

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 2020 yılı Ocak ayında, bir önceki aya göre 2,3 puan artarak 57,1 seviyesine yükselmiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 4,3 puan birden artarak 57,2 seviyesine yükselmesi, bu dönemde sanayi sektörüne yönelik ivme artışında belirleyici rol oynamıştır. Yeni siparişlerde gözlenen hareketlenmeye bağlı olarak, girdi alımları önceki aya göre 0,3 puan artarak 63,4 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak üretim alt endeksi önceki aya göre 5,7 puan artarak 59,0 seviyesine yükselmiş ve güçlü bir görünüm arz etmiştir. Sektöre ilişkin nihai mal stokunun azalışı Ocak ayında da devam ederken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 51,7 seviyesine gerçekleşmiş ve olumlu görünümünü sürdürmüştür. Bu dönemde sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların işgücü talepleri de artarak devam etmiş ve istihdam alt endeksinin önceki aya göre 3,3 puan artarak 55,9 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmeler neticesinde 57,1 seviyesine yükselen SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, geçtiğimiz yılın son çeyreğinde göstermiş olduğu toparlanma eğilimini, 2020 yılı Ocak ayında güçlü bir şekilde sürdürmüştür.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2020 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre 1,3 puan azalarak 50,2 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde önceki aya göre 1,8 puan azalarak 53,8 seviyesine gerileyen girdi alımları alt endeksi, hizmet sektörü endeksinin ivme kaybetmesinde belirleyici rol oynamıştır. Girdi alımlarının artış hızının düşmesine paralel şekilde, iş hacmi alt endeksi de önceki aya göre 0,2 puan azalarak 49,6 seviyesine gerilemiş ve olumsuz bir görünüm arz etmiştir. Bu gelişmeler neticesinde, nihai mal stoku alt endeksi de önceki aya göre 5,7 puan birden azalarak 45,6 puana gerilemiştir. Önceki aya göre 2,5 puan azalarak 48,0 seviyesine gerileyen istihdam alt endeksi de bu dönemde sektöre yönelik istihdam kaybı sinyalleri vermiştir. Böylece, önceki aya göre ivme kaybetmiş olmasına karşın, 50 referans değerinin üzerindeki seyrini sürdüren SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, Kasım 2019 döneminde başlayan toparlanma eğilimini sürdürmüştür.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından yayınlanan 2020 yılı Ocak ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.611.591,16	5.611.591,16
2	KOCAELİ	1.300.889,01	1.300.889,01
3	BURSA	1.174.755,68	1.174.755,68
4	İZMİR	880.680,65	880.680,65
5	ANKARA	619.829,85	619.829,85
6	GAZİANTEP	616.491,31	616.491,31
7	SAKARYA	509.968,14	509.968,14
8	MANİSA	272.446,41	272.446,41
9	DENİZLİ	259.847,15	259.847,15
10	HATAY	218.176,79	218.176,79
11	MERSİN	184.765,62	184.765,62
12	KONYA	170.774,82	170.774,82
13	KAYSERİ	162.559,60	162.559,60
14	ADANA	159.417,93	159.417,93
15	ANTALYA	120.682,06	120.682,06
16	TRABZON	110.561,97	110.561,97
17	ESKİŞEHİR	89.553,84	89.553,84
18	TEKİRDAĞ	88.984,08	88.984,08
19	K.MARAŞ	78.103,23	78.103,23
20	MARDİN	66.209,19	66.209,19
21	SAMSUN	63.595,77	63.595,77
22	YALOVA	56.408,46	56.408,46
23	AYDIN	52.614,51	52.614,51
24	MUĞLA	45.251,39	45.251,39
25	BALIKESİR	42.711,99	42.711,99
57	ÇANAKKALE	4.537,13	4537,1339
TOPLAM		13.533.925,24	13.533.925,24

Tablo 7. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SEKTÖR	31 OCAK			1 OCAK - 31 OCAK		
	2019	2020	DEĞİŞİM	2019	2020	DEĞİŞİM
Çelik	116,06	272,23	134,57%	1.539,65	1.697,78	10,27%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	0,00	28,28		65,94	436,26	561,59%
Demir ve Demir Dışı Metaller	110,43	93,55	-15,29%	2.358,24	2.006,98	-14,89%
Deri ve Deri Mamulleri	89,52	0,00	-100,00%	276,99	112,68	-59,32%
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00		0,00	1,48	
Elektrik Elektronik	0,44	2,91	554,24%	2.692,68	5.744,57	113,34%
Gemi ve Yat	0,00	0,00		0,00	0,00	
Halı	0,00	0,00		0,00	23,85	
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	345,39	471,05	36,38%	4.670,02	4.154,25	-11,04%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	231,93	1,04	-99,55%	1.025,67	755,58	-26,33%
İklimlendirme Sanayii	0,00	16,52		60,77	167,00	174,81%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	64,20	212,89	231,63%	1.736,06	2.944,57	69,61%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00		1,47	0,00	-100,00%
Madencilik Ürünleri	88,70	29,23	-67,05%	1.914,23	1.991,49	4,04%
Makine ve Aksamları	169,12	718,06	324,58%	2.123,26	2.647,15	24,67%
Meyve Sebze Mamulleri	48,13	4,36	-90,95%	919,80	1.063,14	15,58%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	216,86	79,08	-63,53%	1.221,39	1.604,50	31,37%
Mücevher	0,00	0,00		123,66	0,00	-100,00%
Otomotiv Endüstrisi	979,62	759,01	-22,52%	3.847,55	4.489,66	16,69%
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00		798,93	376,46	-52,88%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	776,58	509,48	-34,40%	22.417,18	11.498,73	-48,71%
Süs Bitkileri ve Mam.	98,99	241,17	143,64%	520,49	612,36	17,65%
Tekstil ve Hammaddeleri	0,00	2,09		236,57	208,69	-11,79%
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,00	0,00	
Zeytin ve Zeytinyağı	18,93	7,87	-58,41%	205,22	174,80	-14,82%
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI	3.354,90	3.448,83	2,80%	48.755,78	42.711,99	-12,40%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI	694.658,67	913.791,75	31,55%	12.797.558,18	13.533.925,24	5,75%

Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	ÜLKE	31 OCAK			1 OCAK - 31 OCAK		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	IRAK	401,46	715,59	78,25%	9.149,81	6.691,41	-26,87%
2	JAPONYA	0,00	0,00		7.818,32	3.321,99	-57,51%
3	ALMANYA	301,99	199,14	-34,06%	4.165,61	3.286,88	-21,09%
4	UKRAYNA	0	0		171,02828	2.684,89	
5	İTALYA	310,31	215,40	-30,59%	3.041,19	2.584,21	-15,03%
6	BREZİLYA	858,67	545,35	-36,49%	1.788,75	1.806,94	1,02%
7	ABD	138,18	137,46	-0,52%	1.506,05	1.527,62	1,43%
8	HİNDİSTAN	150,15	0,00	-100,00%	175,11	1.119,36	539,25%
9	İSPANYA	18,29	115,38	530,98%	840,18	1.088,52	29,56%
10	BİRLEŞİK KRALLIK	15,84	68,87	334,75%	531,23	1.002,43	88,70%
11	FRANSA	54,33	61,47	13,13%	746,12	894,83	19,93%
12	ÖZBEKİSTAN	0	479,6		42,99459	760,38011	
13	KATAR	0,00	61,69		1.253,55	681,36	-45,65%
14	İSRAİL	79,46	40,24	-49,35%	672,71	675,70	0,45%
15	SUUDİ ARABİSTAN	30,7032	31,635		618,4358	665,00582	
16	İSVEÇ	0,00	0,00		941,46	593,66	-36,94%
17	FAS	4,05	0,00	-100,00%	47,54	589,30	1139,60%
18	HOLLANDA	45,26	102,31	126,07%	643,37	579,39	-9,94%
19	BAE	159,13	76,70	-51,80%	1.554,56	576,42	-62,92%
20	MISIR	53,76404	51,56448		71,03004	572,81608	
21	YUNANİSTAN	98,9893	46,81671		391,27832	568,32701	
22	KUVEYT	111,89	50,15	-55,18%	319,19	494,83	55,03%
23	VİETNAM	0	0		0	476,24506	
24	BULGARİSTAN	53,19	0,00	-100,00%	348,45	460,27	32,09%
25	FİLİPİNLER	61,28	0,00	-100,00%	111,49	398,32	257,29%

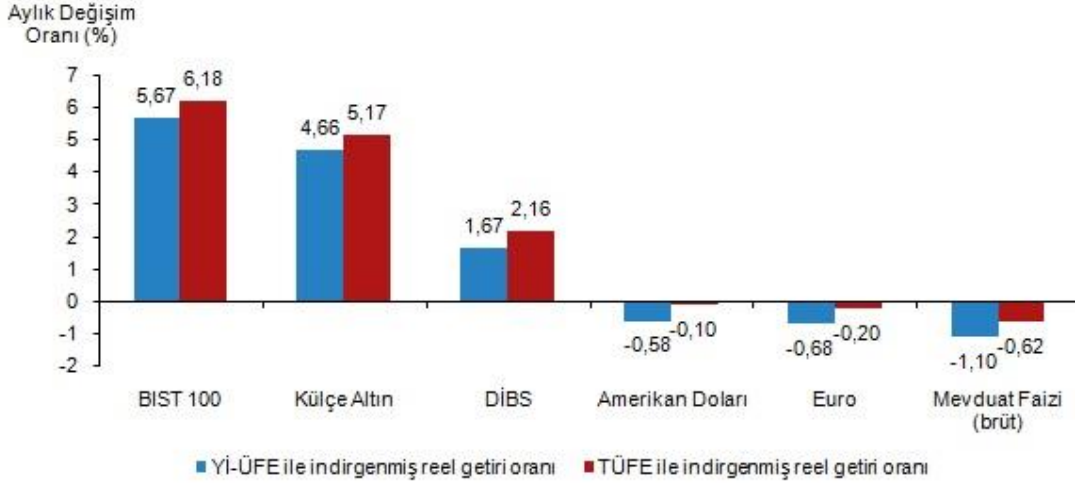
Tablo 9. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ÜLKE	1 OCAK - 31 OCAK		
			2019	2020	DEĞİŞİM
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	348.570,02	340.660,79	-2,27%
	2	FRANSA	225.517,58	276.836,85	22,76%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	258.638,51	245.109,45	-5,23%
	4	İTALYA	196.577,13	214.391,77	9,06%
	5	İSPANYA	130.672,94	168.693,85	29,10%
		DiĞER	1.167.605,37	1.156.630,74	-1%
		TOPLAM	2.327.581,55	2.402.323,45	3,21%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	İTALYA	94.755,00	136.007,34	43,54%
	2	HOLLANDA	34.148,34	111.428,63	226,31%
	3	ALMANYA	78.454,90	80.340,58	2,40%
	4	IRAK	60.362,86	73.585,39	21,91%
	5	BELÇİKA	16.022,26	71.077,00	343,61%
		DiĞER	1.252.902,61	1.227.819,23	-2%
		TOPLAM	1.536.645,96	1.700.258,17	10,65%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	270.428,10	283.020,81	4,66%
	2	İSPANYA	173.335,22	188.446,27	8,72%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	147.234,90	153.026,21	3,93%
	4	HOLLANDA	95.061,62	123.273,01	29,68%
	5	FRANSA	80.657,77	82.513,50	2,30%
		DiĞER	647.283,89	665.195,10	2,70%
		TOPLAM	1.414.001,50	1.495.474,90	5,76%
Çelik	1	İSRAİL	60.852,68	98.672,10	62,15%
	2	İTALYA	111.189,31	93.518,00	-15,89%
	3	ROMANYA	62.069,37	70.751,70	13,99%
	4	YEMEN	76.677,59	66.963,91	-12,67%
	5	IRAK	35.146,77	48.450,26	37,85%
		DiĞER	849.724,90	769.865,47	-9,30%
		TOPLAM	1.195.660,61	1.148.221,45	-3,97%
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	129.105,36	98.580,88	-23,64%
	2	ALMANYA	82.647,53	79.834,48	-3,40%
	3	FRANSA	54.146,33	55.589,78	2,67%
	4	IRAK	24.268,21	50.047,33	106,23%
	5	İTALYA	34.105,93	39.828,65	16,78%
		DiĞER	472.738,54	500.903,11	5,90%
		TOPLAM	797.011,89	824.784,23	3,48%
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	90.028,20	86.352,29	-4,08%
	2	İTALYA	52.111,73	45.865,25	-11,99%
	3	FRANSA	33.050,03	35.025,99	5,98%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	33.744,97	34.279,60	1,58%
	5	IRAK	18.972,36	33.834,80	78,34%
		DiĞER	422.795,95	467.542,02	10%
		TOPLAM	650.703,23	702.899,95	8,02%
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	66.128,65	67.163,54	1,56%
	2	ALMANYA	34.016,86	32.896,44	-3,29%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	33.801,89	32.660,81	-3,38%
	4	BULGARİSTAN	36.511,09	29.652,72	-18,78%
	5	İRAN	24.658,33	28.666,90	16,26%
		DiĞER	480.466,25	482.661,62	0,40%
		TOPLAM	675.583,07	673.702,03	-0,28%
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	60.815,09	66.841,16	9,91%
	2	ABD	28.801,81	35.074,51	21,78%
	3	İRAN	10.696,84	31.798,14	197,27%
	4	İTALYA	28.416,20	28.680,02	0,93%
	5	IRAK	22.618,87	26.790,61	18,44%
		DiĞER	432.234,99	436.587,63	1%
		TOPLAM	585.583,81	625.772,08	6,86%

Tablo 10. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

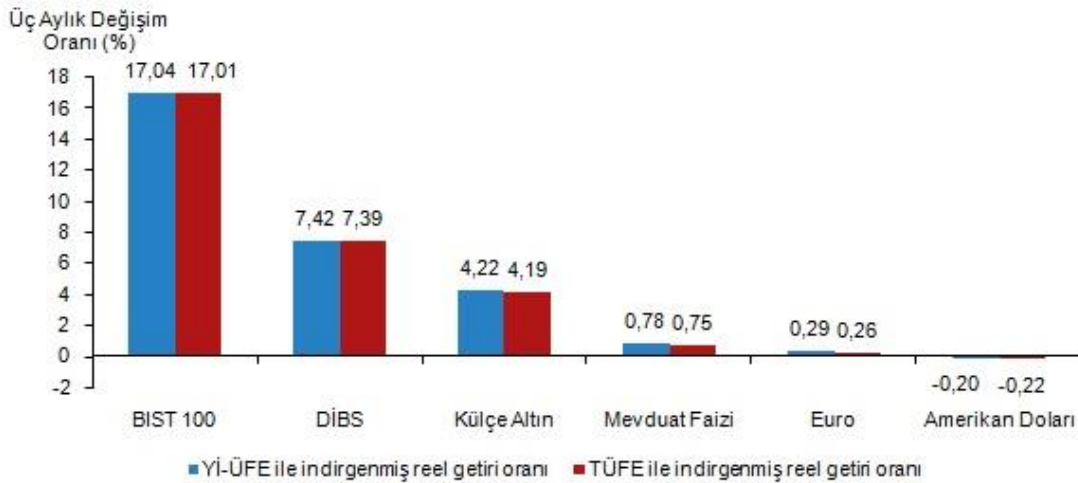
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %5,67, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %6,18 oranlarıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından külçe altın %4,66 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %1,67 oranlarında kazandırırken; Amerikan Doları %0,58, Euro %0,68 ve mevduat faizi (brüt) %1,10 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde külçe altın %5,17 ve DİBS %2,16 oranlarında kazandırırken; Amerikan Doları %0,10, Euro %0,20 ve mevduat faizi (brüt) %0,62 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



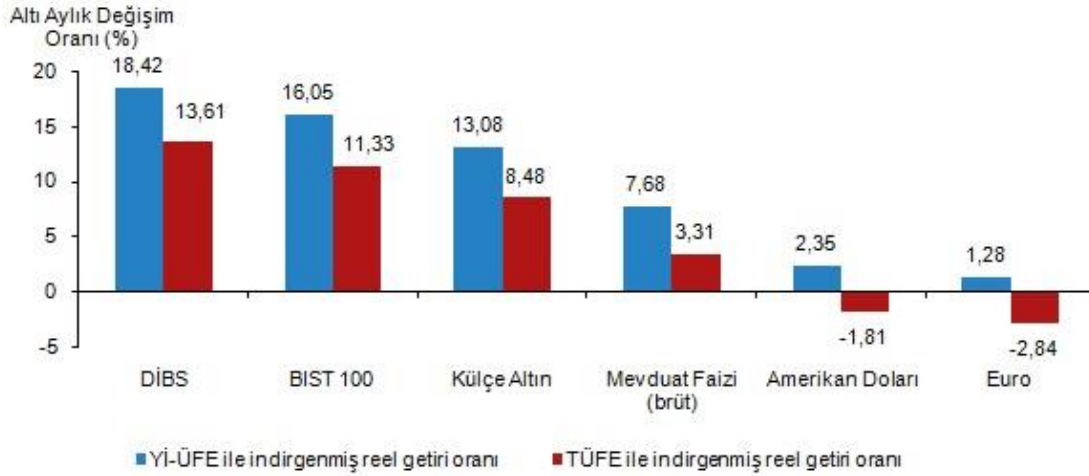
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- BIST 100 endeksi, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %17,04, TÜFE ile indirildiğinde ise %17,01 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Amerikan Doları Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %0,20, TÜFE ile indirildiğinde ise %0,22 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



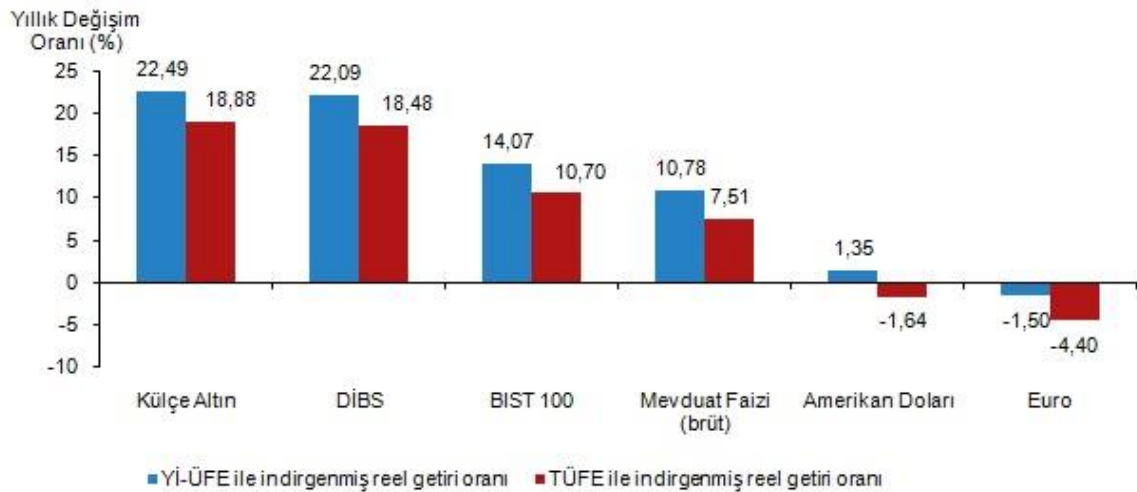
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre DİBS; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %18,42, TÜFE ile indirildiğinde ise %13,61 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde Euro, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %1,28 oranında en az kazandıran yatırım aracı olurken; TÜFE ile indirildiğinde ise %2,84 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

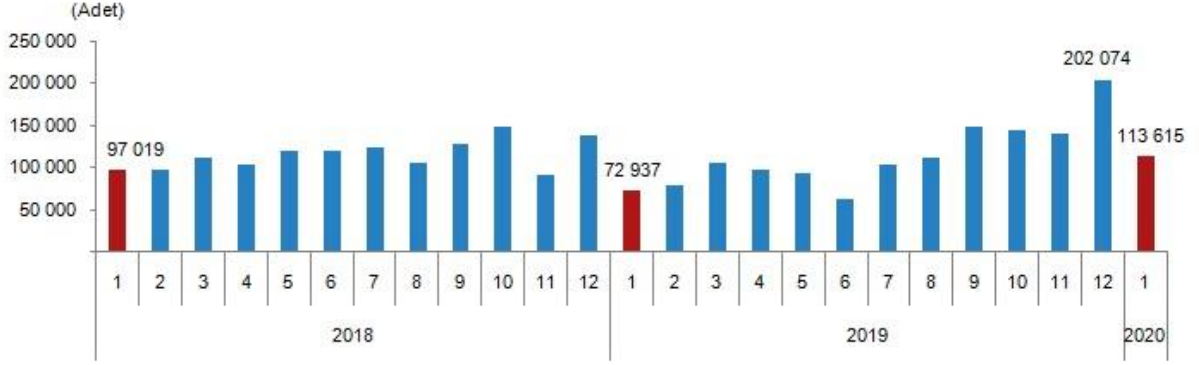
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %22,49, TÜFE ile indirildiğinde ise %18,88 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından DİBS %22,09, BIST 100 endeksi %14,07, mevduat faizi (brüt) %10,78 ve Amerikan Doları %1,35 oranlarında kazandırırken; Euro %1,50 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirildiğinde DİBS %18,48, BIST 100 endeksi %10,70 ve mevduat faizi (brüt) %7,51 oranlarında kazandırırken; Amerikan Doları %1,64 ve Euro %4,40 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 17. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ

- Türkiye genelinde konut satışları 2020 Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %55,8 oranında artarak 113 615 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 21 251 konut satışı ve %18,7 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 11 989 konut satışı ve %10,6 pay ile Ankara, 7 212 konut satışı ve %6,3 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 7 konut ile Hakkari, 11 konut ile Ardahan ve 38 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 18. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde 2020 Ocak ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %546,1 oranında artış göstererek 42 237 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %37,2 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 7 615 konut satışı ve %18,0 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 2 konut ile Ardahan ve Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları 2020 Ocak ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %7,5 oranında artarak 71 378 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 13 636 konut satışı ve %19,1 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %64,2 oldu. Ankara 6 759 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 4 198 konut satışı ile Antalya izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 5 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,1 artarak 36 040 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %31,7 oldu. İlk satışlarda İstanbul 6 599 konut satışı ve %18,3 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 3 199 konut satışı ile Ankara ve 2 219 konut satışı ile İzmir izledi.

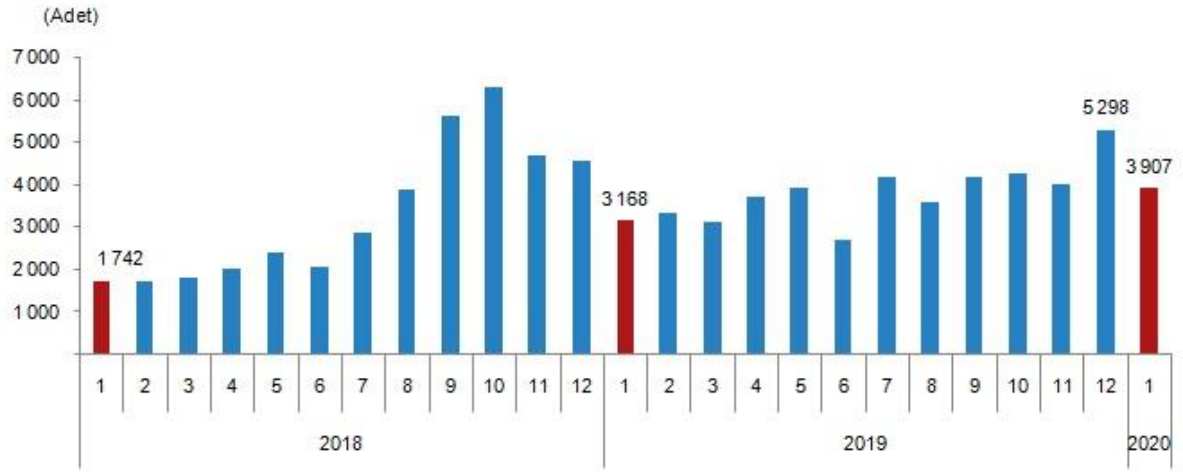
Balıkesir	Ocak 2019			Ocak 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	1 475	474	1 001	2 290	501	1 789

Tablo 11. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

Balıkesir	Ocak 2019			Ocak 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	1 475	136	1 339	2 290	782	1 508

Tablo 12. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %85,2 artış göstererek 77 575 oldu. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 14 652 konut satışı ve %18,9 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %68,9 oldu. Ankara 8 790 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 4 993 konut satışı ile İzmir izledi.
- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %23,3 artarak 3 907 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Ocak 2020'de ilk sırayı 1 875 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 762 konut satışı ile Antalya, 235 konut satışı ile Ankara, 163 konut satışı ile Bursa ve 128 konut satışı ile Yalova izledi.



Grafik 19. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2020 yılı Ocak ayı içerisinde toplam 14 şirket kurulmuş olup, bu şirketlerin 12 adedi limited şirket ve 2 adedi gerçek kişi ticaret işletmesi kurulmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 17 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 13 adet ile gerçek kişi ticaret işletmeleridir.

	Şirket Türü	Ocak 2020	Aralık 2019	Ocak		
				2019	2020	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	6	6	2	-200
	Limited Şirket	12	10	4	12	300
	Anonim Şirket	0	4	1	0	0
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	13	13	9	13	44
	Limited Şirket	3	20	4	3	25
	Anonim Şirket	1	3	1	1	0
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2020 yılı Ocak ayı içerisinde kurulan 12 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde; en çok işletmenin kurulduğu meslek grubu 3 adet üye ile imalat sektörü olur iken, bu grubu 2 adet üye ile banka-sigorta-sarraf ve medikal-sağlık sektörü izlemiştir.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	1	2	3
06. MESLEK GRUBU	GIDA - TOPTAN	0	1	1
07. MESLEK GRUBU	ESNAF	0	1	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	1	1
09. MESLEK GRUBU	YOLCU TAŞIMACILIĞI	0	1	1
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	0	2	2
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
14. MESLEK GRUBU	FİDAN - ZAHİRE	1	0	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS-EMLAK	0	1	1
18. MESLEK GRUBU	MEDİKAL-SAĞLIK	0	2	2
TOPLAM		2	12	14

Tablo 14. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Ocak 2020 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri