



NİSAN 2022 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Sektörel Güven Endeksleri	7
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	15
Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	18
Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	23
Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	24

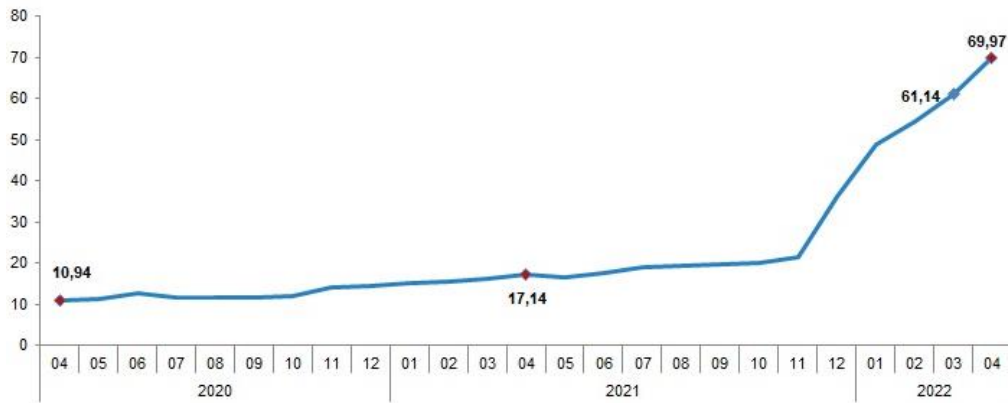
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 5. TEPE (Nisan 2020 – Nisan 2021)	9
Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 7. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	10
Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Nisan 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	10
Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	12
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	19
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	19
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	20
Grafik 15. Konut Satış Sayıları	21
Grafik 16. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	21

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %7,25, bir önceki yılın Aralık ayına göre %31,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %69,97 ve on iki aylık ortalamalara göre %34,46 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %18,71 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %26,23 ile giyim ve ayakkabı, %27,73 ile eğitim ve %35,95 ile sağlık oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %105,86 ile ulaştırma, %89,10 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %77,64 ile ev eşyası oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2022 yılı Nisan ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,93 ile çeşitli mal ve hizmetler, %1,31 ile sağlık ve %2,87 ile haberleşme oldu. Buna karşılık, 2022 yılı Nisan ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %13,38 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %7,43 ile konut, %6,96 ile giyim ve ayakkabı oldu.
- Nisan 2022'de, endekste kapsanan 409 maddeden, 27 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 45 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 337 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %5,58, bir önceki yılın Aralık ayına göre %22,88, bir önceki yılın aynı ayına göre %57,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %30,87 artış gerçekleşti.



Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Nisan 2022	Nisan 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	7,25	1,68
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	31,71	5,45
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	69,97	17,14
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	34,46	13,70

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %7,67, bir önceki yılın Aralık ayına göre %39,23, bir önceki yılın aynı ayına göre %121,82 ve on iki aylık ortalamalara göre %72,03 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %125,88, imalatla %112,08, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %247,50 ve su temininde %63,17 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %122,65, dayanıklı tüketim malında %81,33, dayanıksız tüketim malında %96,37, enerjide %229,68 ve sermaye malında %77,40 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %12,77, imalatla %7,35, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %7,99 ve su temininde %14,95 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %6,50, dayanıklı tüketim malında %5,23, dayanıksız tüketim malında %11,45, enerjide %8,38 ve sermaye malında %3,35 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %42,08 ile giyim eşyası, %42,09 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları, %60,13 ile deri ve ilgili ürünler alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %249,55, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %247,50, ham petrol ve doğal gaz %243,52 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

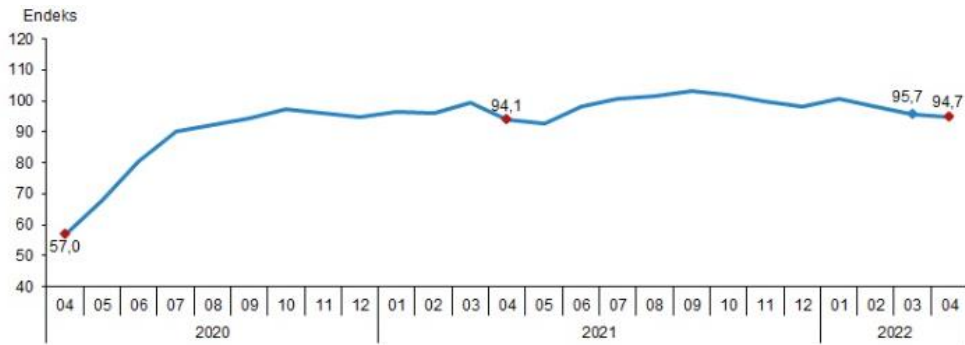
	Nisan 2022	Nisan 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	7,67	4,34
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	39,23	12,91
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	121,82	35,17
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	72,30	19,44

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Mart ayında 95,7 iken, Nisan ayında %1,1 oranında azalarak 94,7 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici ve reel kesim (imalat sanayi) güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Bir önceki aya göre Nisan ayında tüketici güven endeksi %7,3 oranında azalarak 67,3 değerini, reel kesim güven endeksi %0,5 oranında azalarak 107,7 değerini aldı. Hizmet sektörü güven endeksi %3,0 oranında artarak 114,6 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %2,9 oranında artarak 119,4 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %3,0 oranında artarak 83,5 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2022	04/2022	03/2022	04/2022
Ekonomik güven endeksi	95,7	94,7	-2,5	-1,1
Tüketici güven endeksi	72,5	67,3	1,9	-7,3
Reel kesim güven endeksi	108,2	107,7	-1,6	-0,5
Hizmet sektörü güven endeksi	111,3	114,6	-6,2	3,0
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	116,0	119,4	-3,1	2,9
İnşaat sektörü güven endeksi	81,0	83,5	-2,0	3,0

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

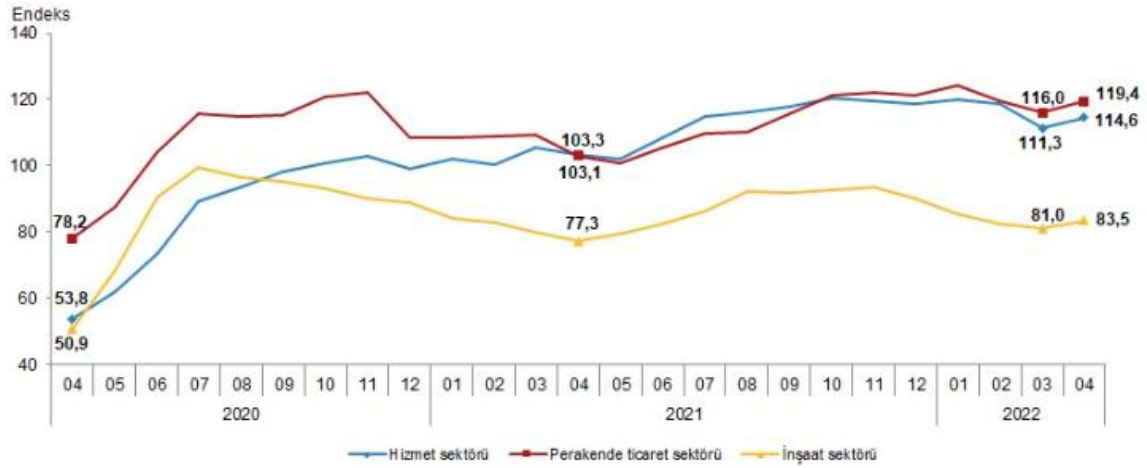
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %3,0, perakende ticaret sektöründe %2,9 ve inşaat sektöründe %3,0 arttı.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2022	04/2022	03/2022	04/2022
Hizmet sektörü güven endeksi	111,3	114,6	-6,2	3,0
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	115,0	115,7	-5,3	0,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	113,7	114,5	-6,2	0,7
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	105,3	113,8	-7,2	8,0
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	116,0	119,4	-3,1	2,9
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	128,8	131,7	-4,1	2,2
Mevcut mal stok seviyesi	103,1	105,0	-2,0	1,8
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	116,2	121,5	-3,1	4,6
İnşaat sektörü güven endeksi	81,0	83,5	-2,0	3,0
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	77,0	80,7	-1,1	4,9
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	85,0	86,2	-2,8	1,3

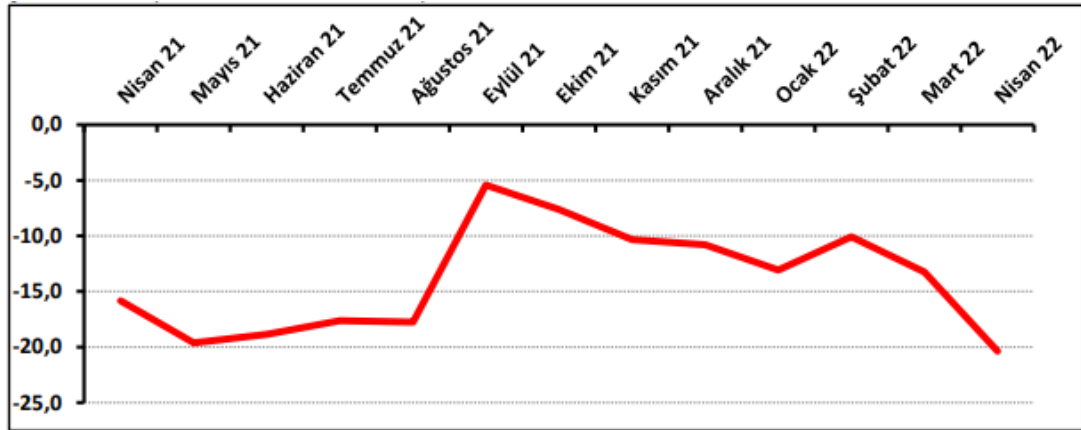
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

ACIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

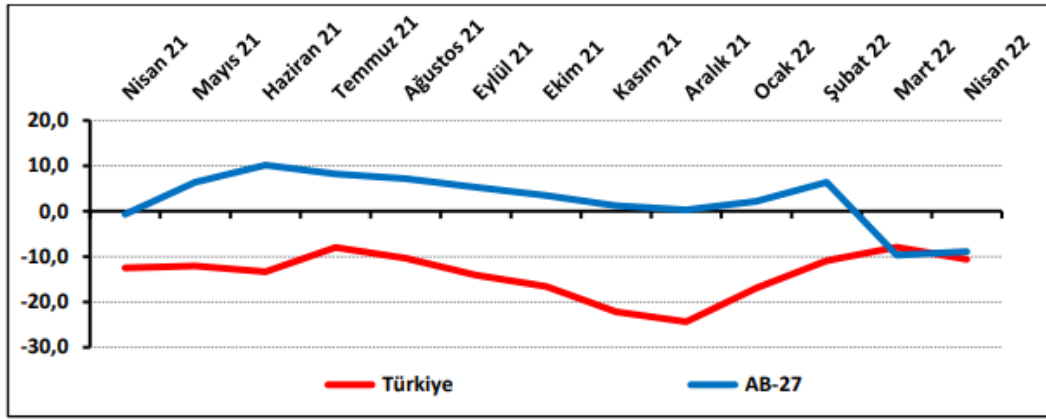
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE, Nisan 2022’de bir önceki aya göre 7,1 puanlık, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 4,6 puanlık azalışla -20,4 puan değerini aldı. Nisan 2022’de TEPE anketine katılan perakendecilerin yüzde 76,7’si geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun kötüleştiğini belirtirken, bu oran Mart 2022’de yüzde 63,4 seviyesindeydi. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü Nisan ayında perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Nisan ayı perakende güveninde en fazla artış Doğu Karadeniz Bölgesi’nde görüldü.
- TEPE değeri, Nisan 2022’de -20,4 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 4,6 puan, geçen aya göre 7,1 puan azaldı. TEPE değerinin yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 16,4 puanlık kötüleşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 0,8 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Nisan 2022’de -10,6 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 2,7 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 1,9 puan arttı. Nisan 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 18,3’ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 21,3’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 60,4 oldu. İyileşme beklentilerine çoğunlukla mevsimsel geçiş, kötüleşme beklentileri ekonomideki kötü gidiş ve fiyatlardaki yükseliş ile gerekçelendirilmiştir.

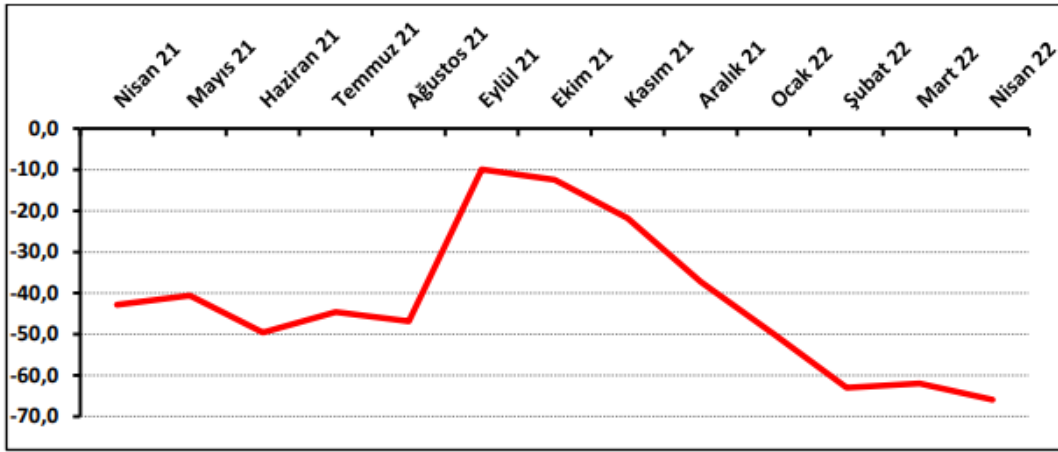


Grafik 5. TEPE (Nisan 2021 – Nisan 2022)

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Nisan 2022’de -65,9 puan değerini alarak Mart 2022’ye göre 3,9 puan, Nisan 2021’e göre 23,0 puan azaldı. Nisan 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 10,8’i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 75,6 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 13,6 oldu.

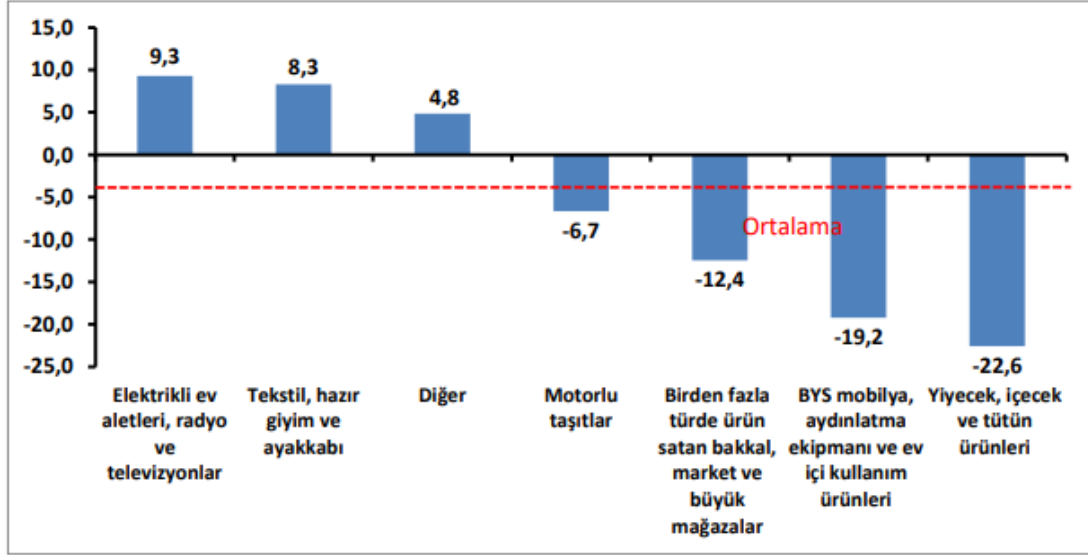


Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 7. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Nisan 2022'de, geçen yılın aynı dönemine göre "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşirken, "motorlu taşıtlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" ve "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörleri ortalamanın altında değer aldı.



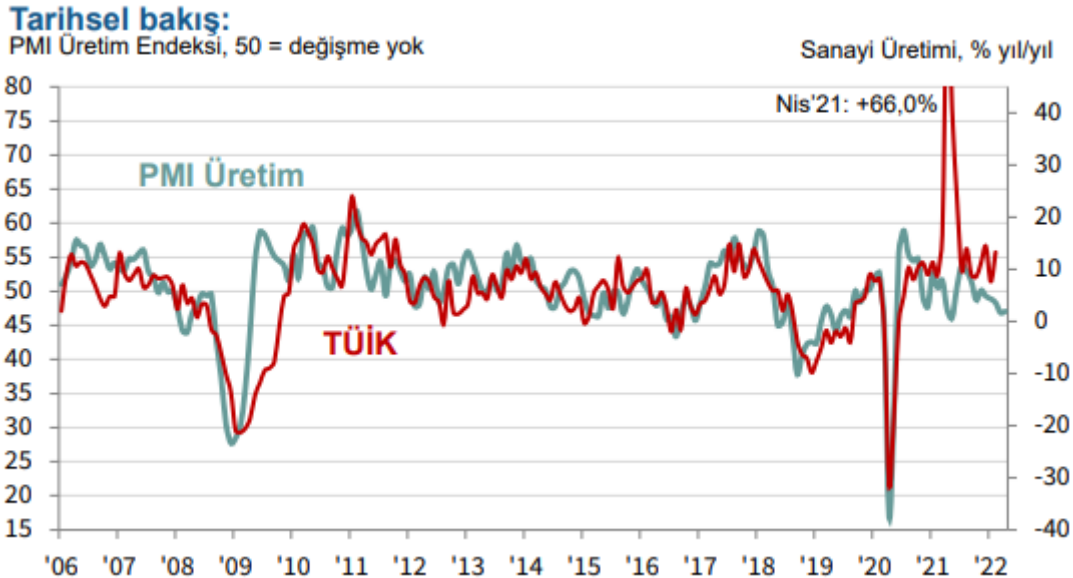
Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Nisan 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Nisan 2022 Raporu Önemli Hususlar

- Fiyat baskıları devam ederken talep ılımlı seyrini korudu
- Tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı
- İstihdam artmaya devam etti
- Mart ayında 49,4 olan manşet PMI, Nisan'da hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisan'da önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.
- Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılğan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri Ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.
- Maliyet baskıları Nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın Eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.

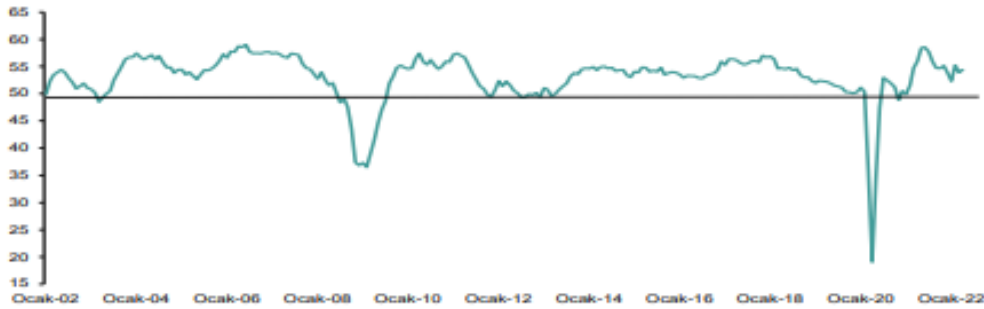


Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Nisan 2022 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Nisan’da 54,4’e yükseldi
- Ana pazarlarda üretim artışı kaydedildi
- Enflasyonist baskıların büyümeyi sınırladığı yönünde işaretler görüldü
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Mart’ta 53,9 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan’da 54,4’e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı Mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.
- Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi’nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda’da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya’da üretim artış hızı yeniden 2022’de görülen en düşük seviyeye geriledi.
- Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık’ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.



Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2022 yılı Nisan ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,7 puan azalarak 53,7 değerine gerilemiştir. Endekste gözlenen bu ivme kaybında önceki aya göre 1,8 puan azalış kaydederek 53,0 değerine gerileyen hizmet sektörü endeksi belirleyici rol oynarken; sanayi sektörü endeksi ise önceki aya göre 2,1 puanlık artışla 54,2 değerine yükselmiş ve son 5 ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde hizmet sektörüne ilişkin girdi alımları güçlü seyrini sürdürmüştü de iş hacminin 50,0 puana gerilemesiyle önceki aya göre nispi bir ivme kaybı gözlenmiştir. Sanayi sektöründe ise yeni siparişlerde gerçekleşen artışla birlikte önceki aya kıyasla gözle görünür bir üretim artışı kaydedilmiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde 53,7 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; üst üste 4'üncü ayında da 50 referans değerinin üzerinde yer alarak, yılın ikinci çeyreğinde de ekonomik aktivitenin canlılığını sürdürdüğüne işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 yılı Nisan ayında, bir önceki aya göre 2,1 puan artarak 54,2 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde yeni siparişlerin önceki aya göre 2,4 puan artarak 52,4 seviyesine yükselmesi, sektör genelinde gerçekleşen ivme artışında belirleyici rol oynamıştır. Yeni siparişlerdeki ivme artışının etkisiyle önceki aya göre 7,7 puan birden artan üretim alt endeksi, 52,8 puana yükselerek pozitif bir görünüm sunmuştur. Girdi alımları ise önceki aya göre 7,6 puan birden azalmasına karşın 58,3 puanla referans değer üzerindeki seyrini Nisan ayında da sürdürmüştür. Satın alımlardaki ivme kaybına karşın üretimde artış kaydedilmesi nihai mal stokunun azalmasına neden olmuş ve söz konusu alt endeks önceki aya göre 0,6 puan gerileyerek 49,8 seviyesinde gerçekleşirken; 57,7 seviyesinde gerçekleşen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise firmaların mal ve hizmet tedariki süreçlerinin olumlu görünümüne işaret etmiştir. Sektör genelinde gözlenen üretim artışı emek talebine olumlu yansımış ve istihdam alt endeksi önceki aya göre 4,2 puan artarak 52,6 seviyesine yükselmiştir. Böylece 50 referans değeri üzerindeki seyrini üst üste 9'uncu ayına taşıyan Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 54,2 puanla son 5 ayın en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 Nisan ayında önceki aya göre 1,8 puan azalarak 53,0 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde sektöre ilişkin girdi alımları 0,8 puanlık azalışla 71,5 seviyesine gerilemiş ve nispi ivme kaybına karşın güçlü seyrini bu dönemde de sürdürmüştür. Girdi alımlarındaki ivme kaybına paralel olarak, önceki aya göre 0,3 puan azalan iş hacmi alt endeksi 50,0 seviyesine gerilemiş ve hizmet sektörüne ilişkin durağan bir görüntü sunmuştur. Söz konusu durağan görüntü emek talebine de olumsuz yansımış ve istihdam alt endeksi önceki aya göre 4,4 puan azalarak 47,7 seviyesine gerilemiştir. Nisan ayında nihai mal stoku alt endeksi önceki aya göre 3,4 puan azalarak 44,3 puana gerilerken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de 3,2 puanlık azalışla 49,2 seviyesinde gerçekleşmiş ve bu dönemde firmaların mal ve hizmet tedariki süreçlerinde aksaklıklar yaşandığına işaret etmiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde 53,0 seviyesine gerileyen Hizmet

Sektörü SAMEKS Endeksi referans değeri üzerindeki olumlu seyrine devam etmiş, bununla birlikte endeksin artış hızının önceki aya göre azaldığını göstermiştir.

YORUM

- Yılın ilk çeyreği boyunca artış kaydederek bu dönemi 52,9 puan ortalamasıyla geride bırakan SAMEKS Bileşik Endeksi, Nisan ayına ilişkin 53,7 puanlık seviyesiyle yılın ikinci çeyreğine pozitif bir başlangıç yapmıştır. Bu dönemde son 5 ayın en yüksek seviyesine ulaşan Sanayi Sektörü Endeksi imalatта çarkların hızlanarak dönmeye devam ettiğine işaret ederken, önceki aya göre ivme kaybetmiş olmasına karşın Hizmet Sektörü Endeksi de 50 referans değeri üzerindeki seyrini sürdürmüş ve ekonomik aktivitenin olumu görüntüsünü teyit etmiştir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2022 yılı Nisan ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	6.994.886,15	7.951.919,62	9.075.800,94	9.366.702,89	33.389.309,60
2	KOCAELİ	1.455.585,82	1.391.431,03	1.884.194,33	1.918.839,94	6.650.051,13
3	BURSA	1.168.236,07	1.346.671,21	1.329.449,82	1.334.359,30	5.178.716,40
4	İZMİR	1.056.855,14	1.119.188,94	1.191.529,62	1.424.467,43	4.792.041,13
5	ANKARA	715.480,93	786.029,33	1.032.077,39	1.051.379,34	3.584.966,99
6	GAZİANTEP	721.087,82	902.816,60	1.017.077,85	927.172,33	3.568.154,59
7	SAKARYA	428.678,46	569.229,01	393.574,62	498.051,48	1.889.533,57
8	MANİSA	338.828,93	409.547,84	490.524,30	463.427,29	1.702.328,36
9	DENİZLİ	350.077,94	378.666,51	497.334,50	469.516,88	1.695.595,82
10	HATAY	290.872,40	303.591,85	355.476,10	301.787,83	1.251.728,17
11	KONYA	215.845,94	266.590,95	286.710,63	320.928,47	1.090.075,99
12	KAYSERİ	215.669,01	247.591,35	298.567,78	311.204,22	1.073.032,36
13	MERSİN	252.601,61	262.040,79	277.107,80	233.095,10	1.024.845,30
14	ADANA	206.687,31	233.663,17	283.077,51	267.942,40	991.370,39
15	ANTALYA	149.718,33	166.179,45	193.115,30	209.503,91	718.516,99
16	TEKİRDAĞ	110.675,20	135.713,93	141.073,49	165.020,38	552.483,01
17	K.MARAŞ	120.882,01	131.219,45	149.973,63	133.709,09	535.784,18
18	SAMSUN	76.746,94	97.717,18	148.134,84	106.381,78	428.980,74
19	ESKİŞEHİR	92.293,68	97.774,62	107.341,76	118.463,66	415.873,71
20	MARDİN	81.602,90	106.057,94	111.342,39	72.995,34	371.998,58
21	TRABZON	84.325,54	95.198,94	75.053,72	76.717,97	331.296,17
22	AYDIN	66.939,87	73.294,29	88.236,15	92.692,99	321.163,31
23	BALIKESİR	62.040,33	68.867,07	86.129,22	93.197,80	310.234,43
56	ÇANAKKALE	6.017,33	7.085,68	8.183,85	7.878,14	29.165,01
TOPLAM		16.148.195,43	18.190.478,72	20.710.419,41	21.212.286,31	76.261.379,86

Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 NISAN			1 OCAK - 30 NISAN		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	16.925,28	21.283,45	%25,7	60.401,90	73.210,66	%21,2
2	Elektrik ve Elektronik	5.554,63	14.247,45	%156,5	22.786,16	38.026,57	%66,9
3	Otomotiv Endüstrisi	7.327,09	8.931,73	%21,9	27.101,69	30.542,60	%12,7
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	6.744,86	6.996,18	%3,7	24.334,12	27.034,56	%11,1
5	Madencilik Ürünleri	4.210,85	7.743,47	%83,9	16.633,50	21.435,86	%28,9
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.494,21	5.771,93	%28,4	15.331,46	20.542,93	%34,0
7	Çelik	3.418,50	6.151,31	%79,9	11.326,93	18.979,90	%67,6
8	Makine ve Aksamı	3.020,36	5.398,89	%78,7	11.063,42	15.101,68	%36,5
9	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.478,61	3.352,88	%35,3	11.431,76	14.017,27	%22,6
10	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.467,42	3.486,87	%137,6	6.169,75	11.684,19	%89,4
11	Meyve Sebze Mamulleri	1.233,60	1.847,17	%49,7	3.896,27	7.293,73	%87,2
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.009,49	1.246,26	%23,5	4.316,09	5.927,61	%37,3
13	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	714,70	1.355,60	%89,7	2.828,00	5.627,05	%99,0
14	İklimlendirme Sanayii	410,70	1.056,05	%157,1	1.383,69	3.541,04	%155,9
15	Deri ve Deri Mamulleri	229,51	1.102,44	%380,3	1.115,27	2.943,30	%163,9
16	Tekstil ve Hammaddeleri	632,00	413,68	-%34,5	1.936,25	2.157,25	%11,4
17	Süs Bitkileri ve Mamulleri	339,19	376,10	%10,9	2.599,40	1.772,94	-%31,8
18	Gemi, Yat ve Hizmetleri	0,00	450,37		907,67	902,65	-%0,6
19	Zeytin ve Zeytinyağı	97,00	32,98	-%66,0	411,00	443,40	%7,9
20	Diğer Sanayi Ürünleri	18,93	37,39	%97,5	20,10	138,82	%590,7
21	Halı	9,84	17,61	%79,0	54,94	118,90	%116,4
22	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,11	0,00	-%100,0	4,49	9,15	%103,7
23	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,01	
24	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		19,10	1,20	-%93,7
25	Mücevher	0,00	0,00		20,79	0,00	-%100,0
TOPLAM		66.220,05	93.197,80	%40,7	242.659,17	310.234,43	%27,8

Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 NISAN			1 OCAK - 30 NISAN		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	IRAK	14.328,99	10.915,62	-%23,8	37.641,94	40.327,32	%7,1
2	ALMANYA	4.827,03	9.685,86	%100,7	18.039,46	26.359,14	%46,1
3	ABD	8.037,74	7.119,19	-%11,4	25.603,25	23.670,23	-%7,5
4	İTALYA	3.509,72	5.823,86	%65,9	15.057,08	17.274,03	%14,7
5	FRANSA	1.175,89	9.646,58	%720,4	4.096,72	16.562,06	%304,3
6	BREZİLYA	4.043,80	4.642,43	%14,8	13.716,18	13.749,40	%0,2
7	İSRAİL	2.278,03	4.364,28	%91,6	9.869,16	10.450,46	%5,9
8	KATAR	1.114,04	3.359,91	%201,6	4.807,00	9.386,83	%95,3
9	JAPONYA	138,85	381,76	%174,9	9.809,41	8.019,73	-%18,2
10	İSPANYA	1.704,67	1.942,85	%14,0	5.392,47	7.435,47	%37,9
11	FAS	2.025,05	2.365,16	%16,8	4.124,88	6.929,62	%68,0
12	CEZAYİR	424,84	3.298,00	%676,3	2.735,99	6.798,09	%148,5
13	BAE	1.062,81	1.570,70	%47,8	4.025,27	6.777,18	%68,4
14	HİNDİSTAN	939,49	1.263,43	%34,5	3.905,55	6.349,25	%62,6
15	SENEGAL	219,54	46,91	-%78,6	2.350,56	5.566,38	%136,8
16	BİRLEŞİK KRALLIK	1.262,02	932,51	-%26,1	4.024,82	5.558,49	%38,1
17	YUNANİSTAN	280,55	1.135,80	%304,8	2.303,92	4.779,20	%107,4
18	HOLLANDA	902,95	1.361,63	%50,8	3.584,01	4.663,59	%30,1
19	BULGARİSTAN	732,51	1.295,70	%76,9	3.111,21	4.451,95	%43,1
20	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	1.103,16	1.521,99	%38,0	2.479,28	4.338,96	%75,0
21	LİBYA	750,62	535,64	-%28,6	5.120,91	4.307,70	-%15,9
22	ÇİN	1.850,12	1.151,11	-%37,8	7.302,84	4.144,52	-%43,2
23	GÜNEY KORE	83,30	38,03	-%54,3	309,45	3.053,26	%886,7
24	SİNGAPUR	0,00	1.565,98		22,01	2.945,98	%13284,5
25	FİLİPİNLER	561,36	508,39	-%9,4	1.536,05	2.582,95	%68,2

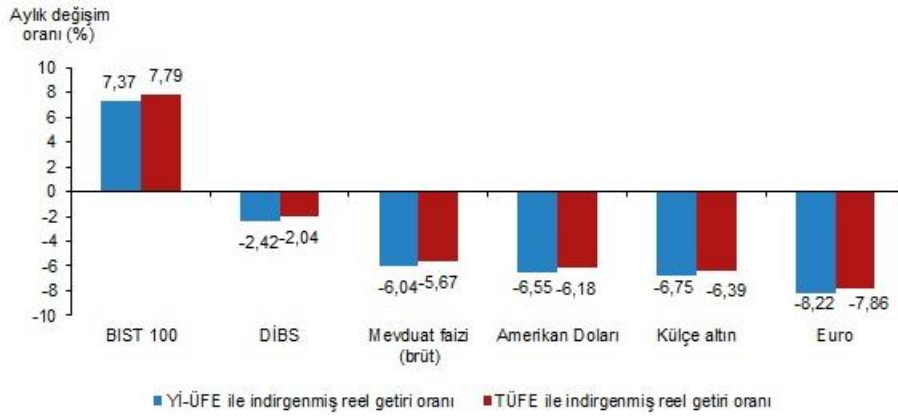
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 30 NISAN		
			2021	2022	DEĞ.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	314.297,49	826.868,85	%163,1
	2	İTALYA	376.982,36	556.385,18	%47,6
	3	ABD	326.663,82	551.647,35	%68,9
	4	ALMANYA	394.511,64	491.624,83	%24,6
	5	ROMANYA	192.510,36	441.424,91	%129,3
		DİĞER	5.868.511,09	7.948.618,32	%35,4
		TOPLAM	7.473.476,76	10.816.569,43	%44,7
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.518.127,78	1.495.277,17	-%1,5
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	977.376,59	1.070.742,35	%9,6
	3	FRANSA	1.236.779,96	860.811,10	-%30,4
	4	İTALYA	888.971,97	834.039,94	-%6,2
	5	İSPANYA	621.571,74	685.870,01	%10,3
		DİĞER	4.906.339,93	5.245.892,00	%6,9
		TOPLAM	10.149.167,98	10.192.632,58	%0,4
Çelik	1	İSRAİL	389.021,21	650.002,02	%67,1
	2	ABD	195.023,82	488.739,30	%150,6
	3	ROMANYA	209.114,37	435.947,70	%108,5
	4	MISIR	101.675,61	375.715,46	%269,5
	5	İTALYA	288.555,89	357.268,60	%23,8
		DİĞER	4.234.463,38	5.403.177,34	%27,6
		TOPLAM	5.417.854,28	7.710.850,42	%42,3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.095.441,16	1.335.504,99	%21,9
	2	İSPANYA	796.687,53	914.750,28	%14,8
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	576.480,93	722.496,91	%25,3
	4	HOLLANDA	442.656,97	619.896,80	%40,0
	5	FRANSA	294.804,07	408.123,48	%38,4
		DİĞER	3.117.337,91	3.493.416,71	%12,1
		TOPLAM	6.323.408,59	7.494.189,17	%18,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	443.644,96	765.958,47	%72,7
	2	İTALYA	240.569,53	416.449,89	%73,1
	3	ABD	186.321,98	299.091,90	%60,5
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	200.877,73	247.465,42	%23,2
	5	BULGARİSTAN	120.674,41	245.900,64	%103,8
		DİĞER	2.427.255,93	3.334.892,47	%37,4
		TOPLAM	3.619.344,53	5.309.758,79	%46,7
Elektrik ve Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	636.763,75	549.521,38	-%13,7
	2	ALMANYA	442.591,70	459.162,22	%3,7
	3	FRANSA	307.737,30	296.673,75	-%3,6
	4	İTALYA	230.465,03	244.853,24	%6,2
	5	İSPANYA	184.985,85	202.535,13	%9,5
		DİĞER	2.661.993,00	3.173.388,11	%19,2
		TOPLAM	4.464.536,63	4.926.133,84	%10,3

Tablo 8. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

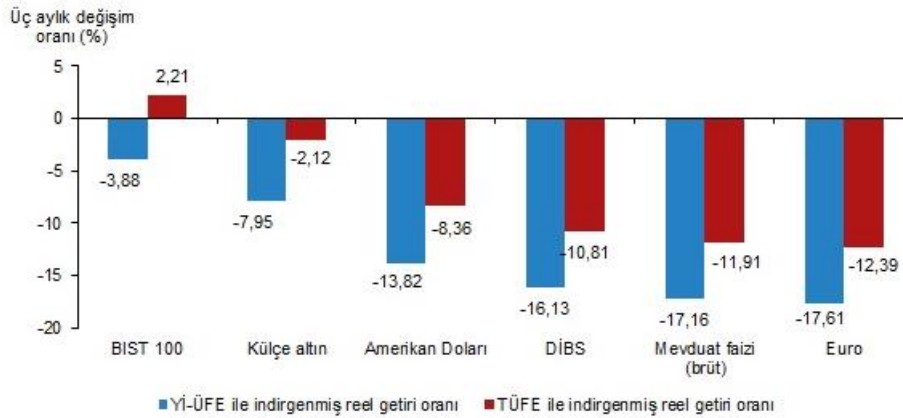
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- Aylık en yüksek reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %7,37, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %7,79 oranlarıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %2,42, mevduat faizi (brüt) %6,04, Amerikan doları %6,55, külçe altın %6,75 ve Euro %8,22 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde DİBS %2,04, mevduat faizi (brüt) %5,67, Amerikan doları %6,18, külçe altın %6,39 ve Euro %7,86 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



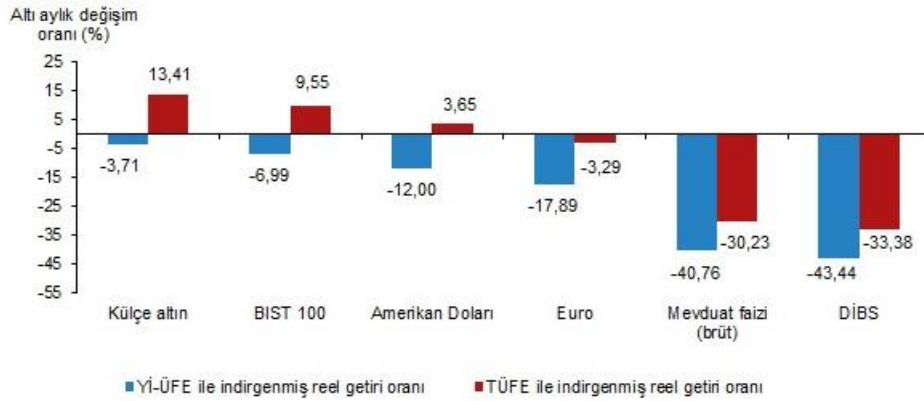
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- BIST 100 endeksi, üç aylık değerlendirmede; TÜFE ile indirildiğinde %2,21 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %3,88 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Euro, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %17,61, TÜFE ile indirildiğinde ise %12,39 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



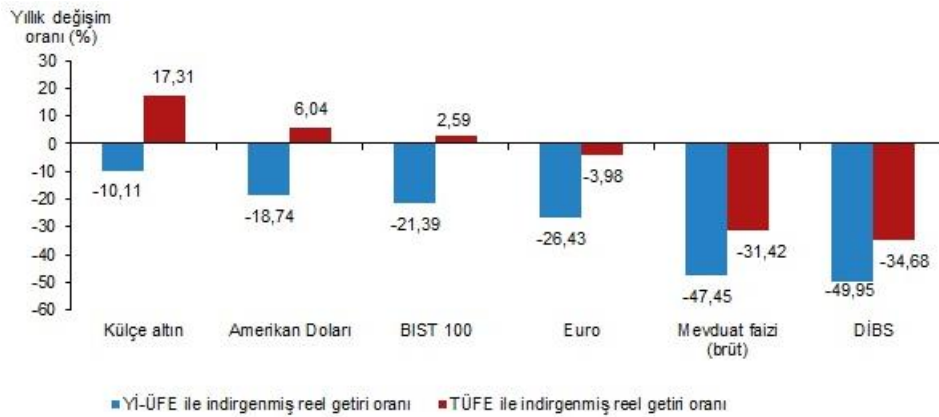
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; TÜFE ile indirgenğinde %13,41 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %3,71 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %43,44, TÜFE ile indirgenğinde ise %33,38 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

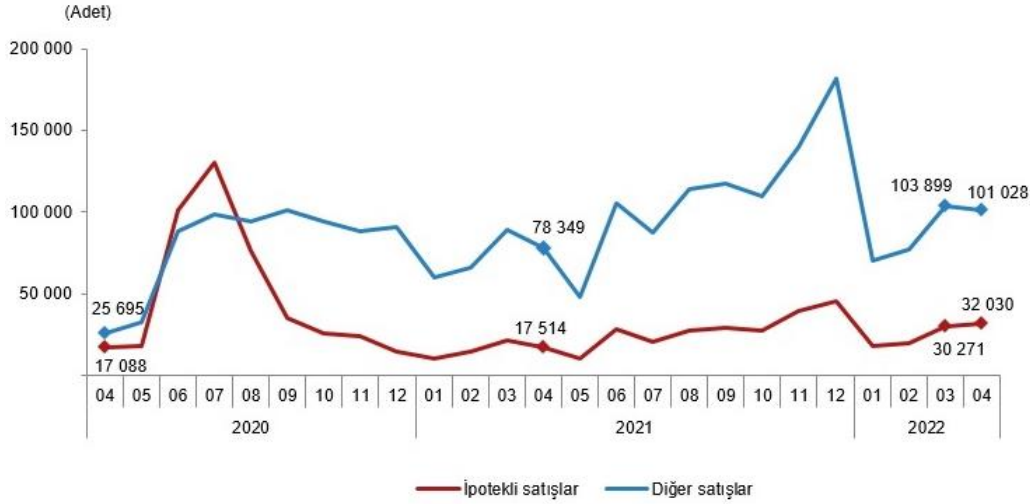
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; TÜFE ile indirgenğinde %17,31 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %10,11 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Amerikan doları %18,74, BIST 100 endeksi %21,39, Euro %26,43, mevduat faizi (brüt) %47,45 ve DİBS %49,95 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgenğinde ise Amerikan doları %6,04 ve BIST 100 endeksi %2,59 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; Euro %3,98, mevduat faizi (brüt) %31,42 ve DİBS %34,68 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

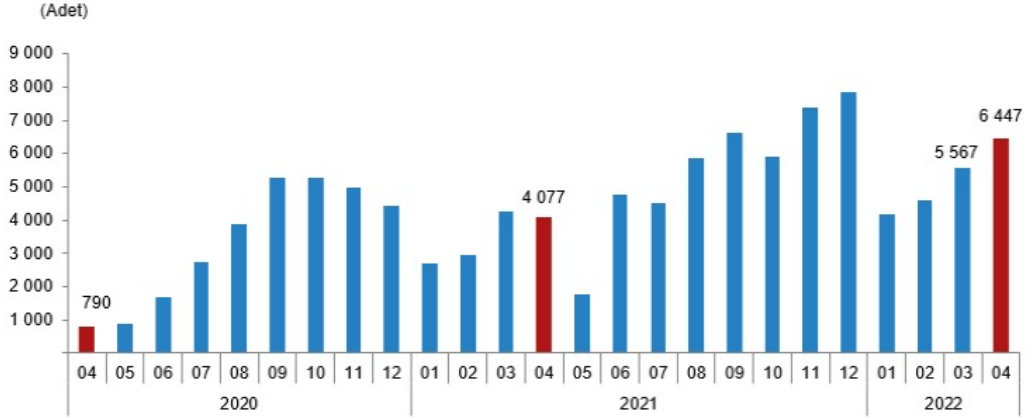
6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %38,8 artarak 133 bin 58 oldu. Konut satışlarında İstanbul, 26 bin 330 konut satışı ve %19,8 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 12 bin 195 konut satışı ve %9,2 pay ile Ankara, 8 bin 459 konut satışı ve %6,4 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 25'er konut ile Ardahan ve Hakkari, 47 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 15. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %82,9 artış göstererek 32 bin 30 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %24,1 olarak gerçekleşti. Ocak-Nisan döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %55,1 artışla 100 bin 372 oldu. Nisan ayındaki ipotekli satışların, 7 bin 239'u; Ocak-Nisan dönemindeki ipotekli satışların ise 25 bin 724'ü ilk el satış olarak gerçekleşti.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,9 artarak 101 bin 28 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %75,9 olarak gerçekleşti. Ocak-Nisan döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %19,9 artışla 352 bin 749 oldu.
- Yabancılar yapılan konut satışları Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %58,1 artarak 6 bin 447 oldu. Nisan ayında toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %4,8 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı 2 bin 564 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 970 konut satışı ile Antalya, 333 konut satışı ile Ankara izledi.



Grafik 16. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları

- Mart ayında İran vatandaşları Türkiye'den 784 konut satın aldı. İran vatandaşlarını sırasıyla 741 konut ile Irak, 547 konut ile Rusya Federasyonu vatandaşları izledi.
- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %23,1 artış göstererek 95 bin 833 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %71,4 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Mart döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,5 artışla 225 bin 626 olarak gerçekleşti.

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2022 yılı Nisan ayı içerisinde toplam 11 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 9 adet ile gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 7 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 4 adet limited şirketler olmuştur.

	Şirket Türü	Nisan 2022	Mart 2022	Ocak - Nisan		
				2022	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	1	7	15	15	0
	Limited Şirket	9	4	40	51	- 21
	Anonim Şirket	1	5	9	5	80
	Kooperatif	0	0	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	0	3	26	25	4
	Limited Şirket	4	5	14	37	-62
	Anonim Şirket	1	1	7	2	350
	Kooperatif	2	0	2	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2022 yılı Nisan ayı içerisinde kurulan 11 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 2 adet üye ile imalat, giyim-beyaz eşya, inşaat malzemeleri meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	1	1	2
07. MESLEK GRUBU	GİYİM-BEYAZ EŞYA-MOBİLYA	0	2	2
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	2	2
14. MESLEK GRUBU	FİDAN-ZAHİRE	0	1	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	0	2	2
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS-EMLAK	0	1	1
TOPLAM		1	10	11

Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Nisan 2022 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri