



MAYIS 2022 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Sektörel Güven Endeksleri	7
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	15
Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	18
Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	23
Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	24

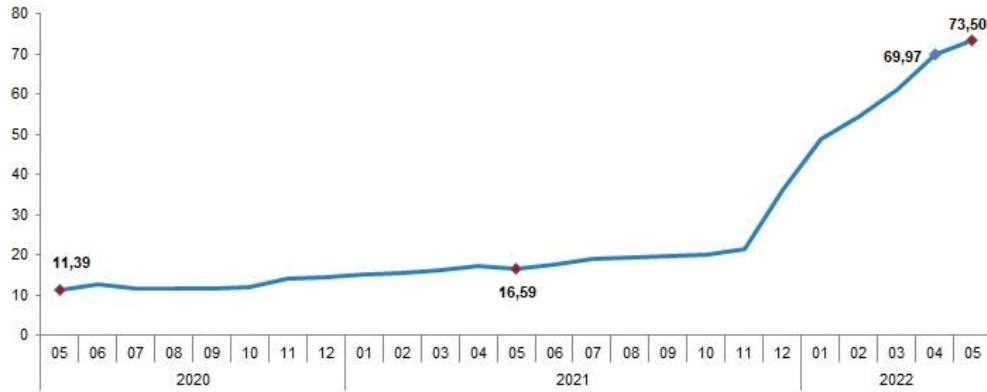
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 5. TEPE (Mayıs 2020 – Mayıs 2021)	9
Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 7. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	10
Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Mayıs 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	10
Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	12
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	19
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	19
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	20
Grafik 15. Konut Satış Sayıları	21
Grafik 16. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	21

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %35,64, bir önceki yılın aynı ayına göre %73,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %39,33 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %19,81 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %27,48 ile eğitim, %29,80 ile giyim ve ayakkabı ve %37,74 ile sağlık oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %107,62 ile ulaştırma, %91,63 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %82,08 ile ev eşyası oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2022 yılı Mayıs ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,41 ile eğitim, %1,49 ile haberleşme ve %1,61 ile sağlık oldu. Buna karşılık, 2022 yılı Mayıs ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %6,53 ile alkollü içkiler ve tütün, %6,15 ile eğlence ve kültür, %5,47 ile lokanta ve oteller oldu.
- Mayıs 2022'de, endekste kapsanan 144 temel başlıktan (Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması-COICOP 5'li Düzey), 9 temel başlığın endeksinde düşüş gerçekleşirken, 5 temel başlığın endeksinde değişim olmadı. 130 temel başlığın endeksinde ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,83, bir önceki yılın Aralık ayına göre %27,59, bir önceki yılın aynı ayına göre %61,63 ve on iki aylık ortalamalara göre %34,64 artış gerçekleşti.



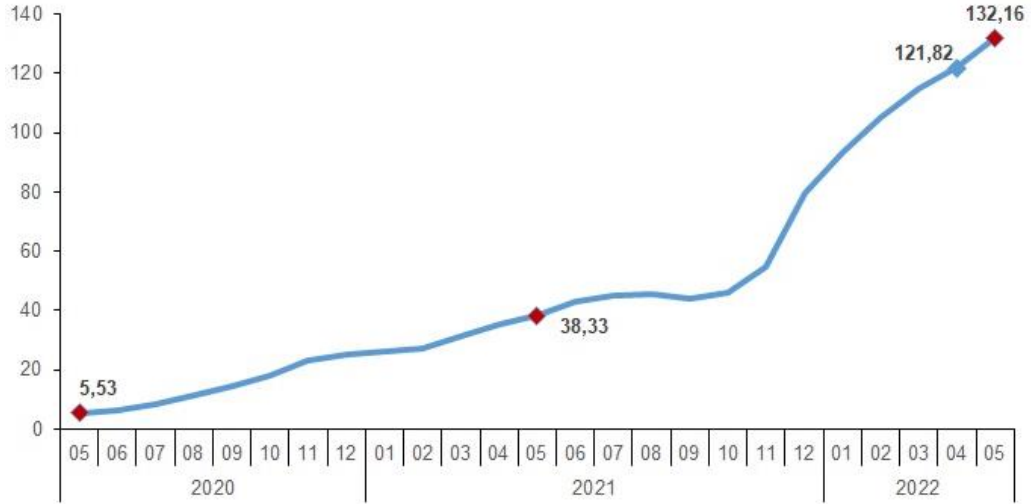
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Mayıs 2022	Mayıs 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,98	0,89
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	35,64	6,39
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	73,50	16,59
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	39,33	14,13

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %8,76, bir önceki yılın Aralık ayına göre %51,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %132,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %80,38 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %133,49, imalatla %115,18, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %360,30 ve su temininde %70,02 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %122,21, dayanıklı tüketim malında %83,41, dayanıksız tüketim malında %106,82, enerjide %300,16 ve sermaye malında %79,08 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %6,22, imalatla %5,46, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %38,49 ve su temininde %4,70 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %4,99, dayanıklı tüketim malında %3,57, dayanıksız tüketim malında %7,06, enerjide %27,65 ve sermaye malında %4,11 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %43,79 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları, %44,33 ile giyim eşyası, %59,38 ile diğer ulaşım araçları alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %360,30, ham petrol ve doğal gaz %250,13, kok ve rafine petrol ürünleri %246,09 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

	Mayıs 2022	Mayıs 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	8,76	3,92
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	51,43	17,34
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	132,16	38,33
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	80,38	22,24

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Nisan ayında 94,7 iken, Mayıs ayında %2,1 oranında artarak 96,7 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış; tüketici, hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Bir önceki aya göre Mayıs ayında tüketici güven endeksi %0,4 oranında artarak 67,6 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %6,1 oranında artarak 121,7 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,7 oranında artarak 121,4 değerini aldı. Reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi %0,7 oranında azalarak 107,0 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %2,2 oranında azalarak 81,6 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	04/2022	05/2022	04/2022	05/2022
Ekonomik güven endeksi	94,7	96,7	-1,1	-2,1
Tüketici güven endeksi	67,3	67,6	-7,3	0,4
Reel kesim güven endeksi	107,7	107,0	-0,5	-0,7
Hizmet sektörü güven endeksi	114,6	121,7	3,0	6,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	119,4	121,4	2,9	1,7
İnşaat sektörü güven endeksi	83,5	81,6	3,0	-2,2

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

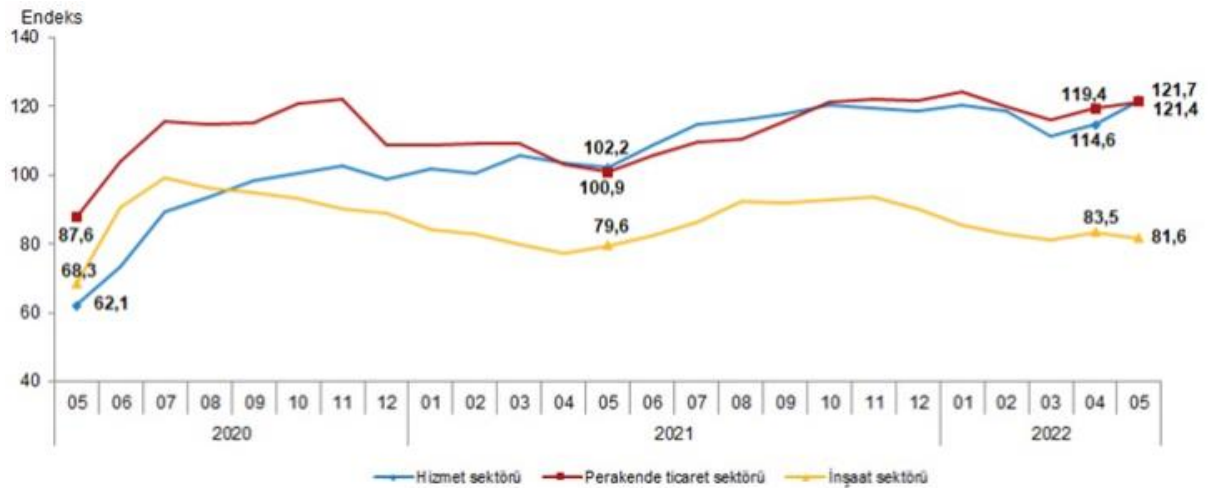
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %6,1 ve perakende ticaret sektöründe %1,7 artarken, inşaat sektöründe %2,2 azaldı.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	04/2022	05/2022	04/2022	05/2022
Hizmet sektörü güven endeksi	114,6	121,7	-6,2	6,1
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	115,7	122,4	-5,3	5,8
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	114,5	121,8	-6,2	6,3
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	113,8	120,8	-7,2	6,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	119,4	121,4	-3,1	1,7
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	131,7	140,5	-4,1	6,7
Mevcut mal stok seviyesi	105,0	103,7	-2,0	-1,2
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	121,5	120,1	-3,1	-1,2
İnşaat sektörü güven endeksi	83,5	81,6	-2,0	-2,2
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	80,7	76,9	-1,1	-4,7
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	86,2	86,4	-2,8	0,2

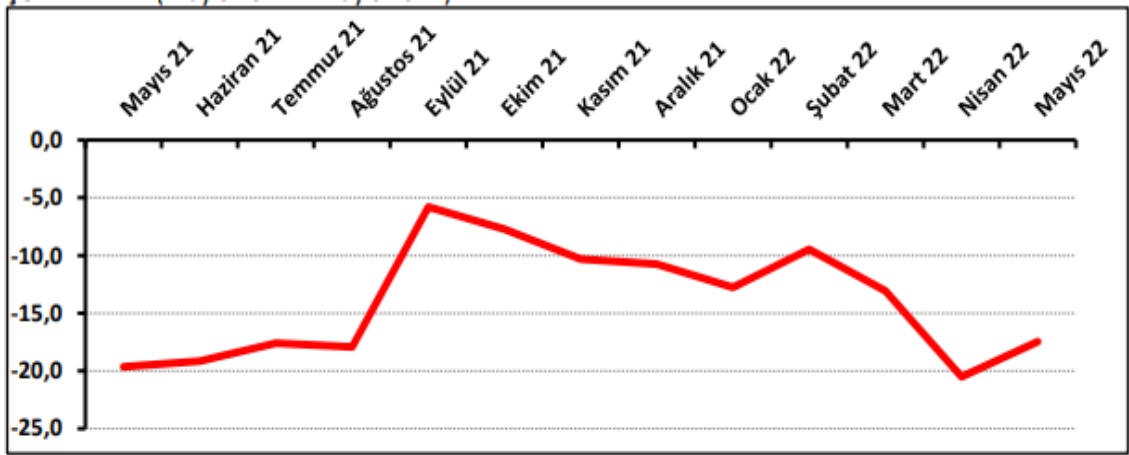
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

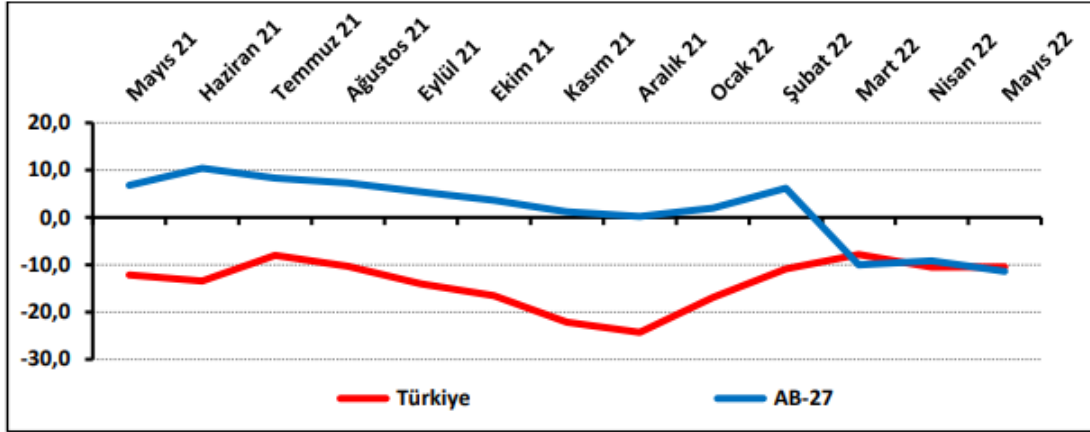
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE, Mayıs 2022’de bir önceki aya göre 3,0 puanlık, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 2,1 puanlık artışla -17,5 puan değerini aldı. TEPE anketine katılan perakendecilerden geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun kötüleştiğini belirtenlerin oranı, Nisan 2022’de yüzde 76,7 iken Mayıs 2022’de yüzde 65,7 seviyesine geriledi. Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatında artış bekleyen perakendecilerin oranı ise yüzde 83 oldu. Akaryakıt istasyonlarının içerisinde yer aldığı “Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörü Mayıs ayında perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Mayıs ayı perakende güveninde en fazla artış Ege Bölgesi’nde görüldü.
- TEPE değeri, Mayıs 2022’de -17,5 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 2,1 puan, geçen aya göre 3,0 puan arttı. TEPE değerinin aylık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 7,6 puanlık iyileşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 1,5 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mayıs 2022’de -10,5 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre değişmezken, bir önceki yılın aynı ayına göre 1,7 puan arttı. Mayıs 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 19’u önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 18,2’si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 62,8 oldu. İyileşme beklentilerine çoğunlukla mevsimsel geçiş ve talep durumu, kötüleşme beklentileri ekonomideki kötü gidiş ve fiyatlardaki yükseliş ile gerekçelendirilmiştir.

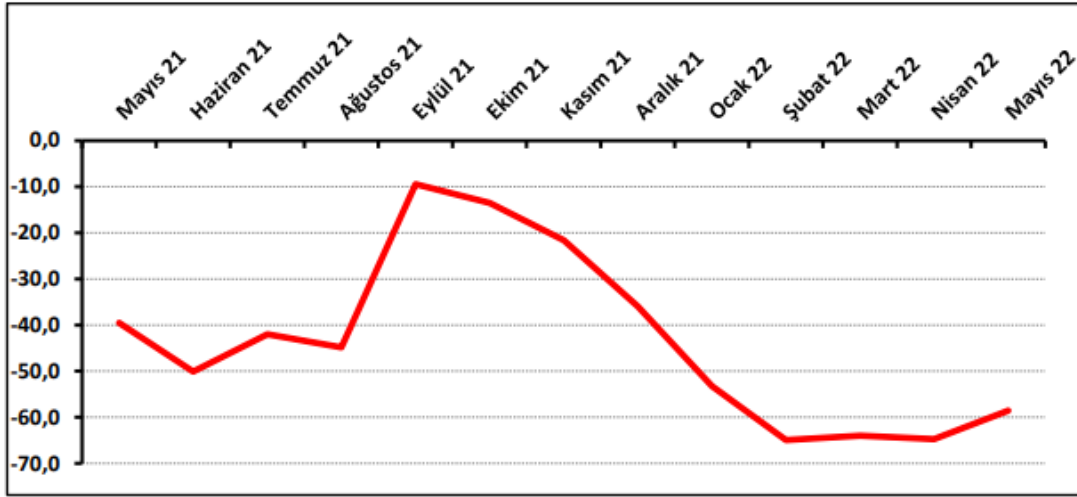


Grafik 5. TEPE (Mayıs 2021 – Mayıs 2022)

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Mayıs 2022’de -58,6 puan değerini alarak Nisan 2022’ye göre 6,2 puan artarken, Mayıs 2021’e göre -19,1 puan azaldı. Mayıs 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 14’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 72,6 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 13,4 oldu.

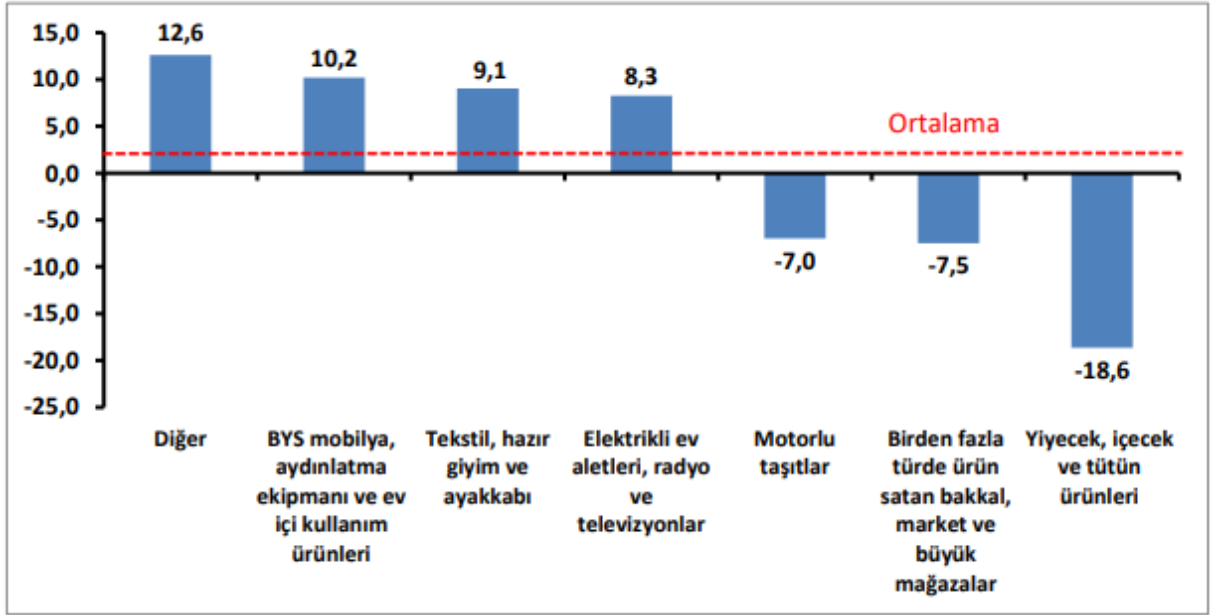


Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 7. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mayıs 2022’de, geçen yılın aynı dönemine göre “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşirken, “motorlu taşıtlar”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri ortalamanın altında değer aldı.



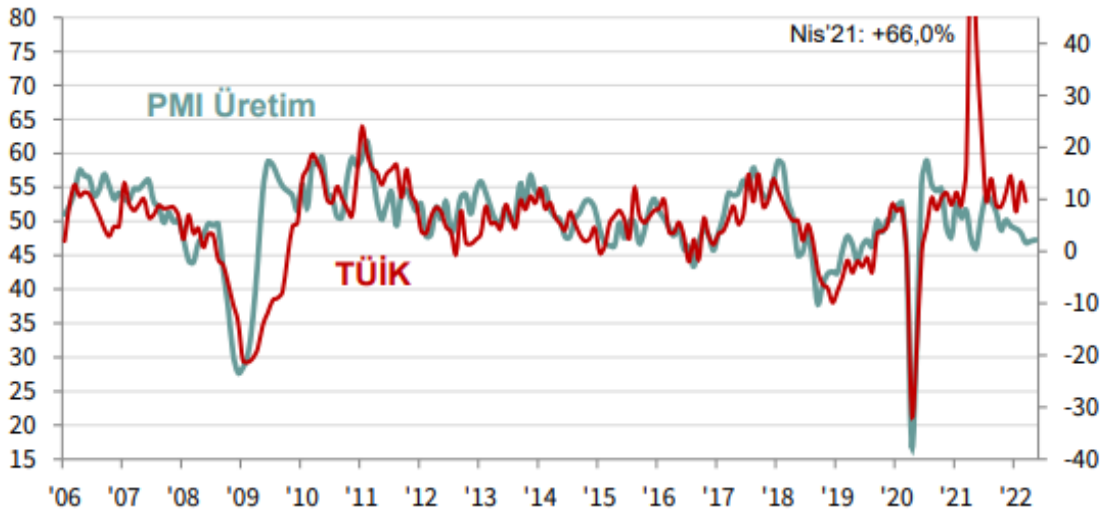
Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Mayıs 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Mayıs 2022 Raporu Önemli Hususlar

- Talep koşullarında durağan seyir devam etti
- Tedarik zincirlerindeki aksamalar ve enflasyonist baskılar hafifledi
- İstihdamda artış eğilimi sürdü
- Manşet PMI, Mayıs'ta bir önceki aya göre yatay seyrederak 49,2 düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu veri, imalat sektöründe faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde olmakla birlikte üst üste üçüncü ay bozulduğuna işaret etti.
- Talepte devam eden durağan seyir, Mayıs ayında hem üretim hem de yeni siparişlerin ivme kaybetmesine neden oldu. Böylece yavaşlama eğilimi üretimde altı aya, yeni siparişlerde sekiz aya ulaştı. Diğer yandan her iki göstergede de azalışın hız kesmesi görece bir iyileşme anlamına geldi. Bu arada yeni ihracat siparişlerinde son iki yılın en hızlı düşüşü yaşanırken bazı firmalar Avrupa'daki ekonomik yavaşlamaya dikkat çekti.
- Kapasite genişletme çabalarının bir parçası olarak imalatçılar istihdamı artırmaya devam etti. İstihdamdaki artış ılımlı düzeyde gerçekleşmekle birlikte trend olarak 24 aya ulaştı.

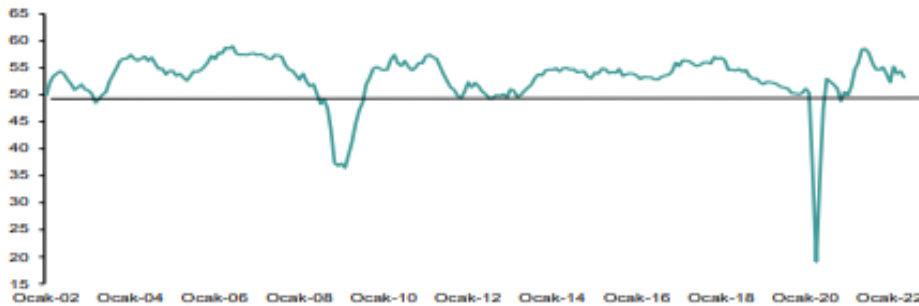


Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Mayıs 2022 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Mayıs'ta 53,2 olarak gerçekleşti
- Ana ihracat pazarlarında ekonomik aktivite ivme kaybetti
- Orta Doğu'da güçlü büyümeler kaydedildi
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Mayıs'ta 53,2 olarak kaydedilen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ihracat pazarlarının talep koşullarındaki iyileşme eğiliminin 16 aya ulaştığına işaret etti. Bununla birlikte endeks Nisan ayındaki 54,4'lük seviyesine göre düşüş gösterdi ve böylece iyileşme hızı Ocak ayından beri en düşük seviyede ölçüldü.
- Türk imalatçıların en büyük dört ihracat pazarı olan Almanya, Birleşik Krallık, ABD ve İtalya'da büyümenin hız kesmesi dikkat çekti. Mayıs ayında özellikle Birleşik Krallık'ta büyüme keskin şekilde yavaşlayarak son 15 ayın en düşük hızında gerçekleşti. Büyüme ABD'de de bir önceki aya göre önemli ölçüde ivme kaybetti.
- Buna karşılık İspanya ve Fransa'da iktisadi faaliyetin güçlü artış eğilimini koruması anketin olumlu gelişmeleri arasında yer aldı. Bu iyileşme özellikle hizmet sektörü talebinde COVID sonrası yaşanan toparlanmadan kaynaklandı.



Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2022 yılı Mayıs ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 2,1 puan artarak 56,3 değerine yükselmiştir. Önceki aya göre 4,0 puan birden artış kaydederek 57,4 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi bu gelişmede belirleyici rol oynarken, önceki aya göre 0,7 puan artış kaydederek 55,0 seviyesine yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi de pozitif görünümünü sürdürmüştür. Bu dönemde hizmet sektörüne yönelik girdi alımlarının hızlı bir şekilde artmasıyla iş hacminin belirgin bir şekilde hareketlilik kazandığı gözlenmektedir. Sanayi sektöründe ise yeni siparişler ve girdi alımlarının referans değer üzerindeki seyri, önceki aya göre artış hızı düşmüş olsa da üretimi pozitifte tutmayı sürdürmüştür. Söz konusu gelişmeler neticesinde 56,3 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, üst üste 5'inci ayında da 50 referans değerinin üzerinde yer almış ve ekonomik aktivitedeki canlılığın sürdüğüne işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 yılı Mayıs ayında, bir önceki aya göre 0,7 puan artarak 55,0 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde girdi alımlarının önceki aya göre 15,5 puan birden artarak 73,7 seviyesine yükselmesi, sektör genelinde gözlenen pozitif görünümün belirleyicisi olmuştur. Mayıs ayına ilişkin yeni siparişler ise önceki aya göre 2,0 puan ivme kaybederek 50,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Yeni siparişlerin artış hızının düşmesiyle sanayi sektörüne yönelik üretim alt endeksi de önceki aya göre 2,6 puan azalmış, buna karşın 50,1 puanla referans değeri üzerindeki seyrine devam ederek olumlu bir görünüm arz etmiştir. Yeni siparişlerdeki seyrin girdi alımlarındaki artışın gerisinde kalmasıyla nihai mal stoku artış kaydetmiş, önceki aya göre 1,2 puan artış kaydeden söz konusu alt endeks 50,9 seviyesine yükselmiştir. 56,3 puan seviyesinde gerçekleşen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise firmaların mal ve hizmet tedarikinde olumlu görünümün sürdüğüne işaret etmiştir. Sektördeki genel olumlu görünüme paralel olarak emek talebi artışa devam etmiş, önceki aya göre 0,6 puan artış kaydeden istihdam alt endeksi 53,3 puana yükselmiştir. Böylece 50 referans değeri üzerindeki seyrini üst üste 10'uncu aya taşıyan Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 55,0 puanla son 5 ayın en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 Mayıs ayında önceki aya göre 4,0 puan artarak 57,4 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde sektöre ilişkin girdi alımları 6,6 puanlık artışla 78,9 seviyesine yükselmiş ve güçlü seyrini Mayıs ayında da sürdürmüştür. Girdi alımlarının hızlanmasına paralel olarak, önceki aya göre 3,0 puan artış kaydeden iş hacmi alt endeksi 54,0 seviyesine yükselmiş ve pozitif bir görüntü sunmuştur. Nihai mal stoku alt endeksi önceki aya göre 1,2 puan artış kaydetmesine karşın 45,7 puanla referans değerinin altındaki seyrini sürdürürken, geçtiğimiz ay referans değerinin altına gerileyen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 53,1 puana yükselerek yeniden olumlu bir görüntü sunmuştur. Sektör genelindeki pozitif gelişmeler neticesinde istihdam alt endeksi de önceki

aya göre 4,0 puan artarak 51,7 seviyesine yükselmiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde 57,4 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi referans değer üzerindeki seyrine devam etmiş ve sektörün geneline yönelik olumlu işaretler sunmuştur.

YORUM

- 2022 yılının tamamında 50 referans değerinin üzerinde seyreden SAMEKS Bileşik Endeksi, Mayıs ayına ilişkin 56,3 puanlık seviyesiyle son 16 ayın en yüksek değerine yükselmiştir. Bu dönemde Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi de önceki aya göre ivme kazanmış ve sektördeki iş hacmi artış eğilimini üst üste 3'üncü ayı taşımıştır. Girdi alımlarının etkisiyle bu dönemde 55,0 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi de son 6 ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşmiş, buna karşın sektördeki üretimin önceki aya göre ivme kaybetmesi dikkat çekmiştir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2022 yılı Mayıs ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	6.993.023,23	7.948.078,46	9.070.408,35	9.354.008,29	7.491.185,69	40.856.704,01
2	KOCAELİ	1.455.609,70	1.391.522,10	1.883.655,78	1.916.530,03	1.613.981,49	8.261.299,10
3	BURSA	1.168.239,49	1.346.605,56	1.328.432,12	1.333.676,87	1.181.550,20	6.358.504,25
4	İZMİR	1.056.892,68	1.118.873,61	1.187.421,54	1.420.601,03	1.053.716,32	5.837.505,17
5	ANKARA	715.409,40	785.927,95	1.031.639,48	1.050.892,47	776.144,29	4.360.013,59
6	GAZİANTEP	718.513,03	902.499,52	1.012.608,45	923.599,08	736.763,77	4.293.983,85
7	SAKARYA	428.669,76	569.215,33	393.574,62	497.765,31	353.083,20	2.242.308,22
8	MANİSA	338.823,13	409.545,98	490.489,20	462.255,85	369.616,82	2.070.730,98
9	DENİZLİ	350.029,89	378.373,52	497.170,07	469.434,08	348.246,70	2.043.254,27
10	HATAY	290.793,41	299.431,99	355.308,21	301.772,88	342.525,05	1.589.831,53
11	KONYA	215.845,94	266.588,45	286.671,06	320.674,05	242.806,29	1.332.585,80
12	KAYSERİ	215.657,39	247.571,49	298.564,33	311.160,29	249.344,52	1.322.298,01
13	ADANA	206.741,72	233.669,90	283.114,11	267.764,36	238.670,59	1.229.960,67
14	MERSİN	252.357,28	241.364,60	270.309,26	232.125,28	202.981,21	1.199.137,63
15	ANTALYA	149.688,44	166.115,84	193.052,97	209.507,52	166.350,42	884.715,19
16	TEKİRDAĞ	110.675,20	135.713,93	141.073,49	164.994,47	117.974,61	670.431,70
17	K.MARAŞ	120.882,01	131.219,45	149.964,22	133.366,75	104.391,30	639.823,72
18	SAMSUN	76.746,94	97.717,18	148.134,84	105.949,39	91.007,53	519.555,87
19	ESKİŞEHİR	92.293,68	97.774,62	107.306,60	118.337,77	86.414,73	502.127,40
20	MARDİN	81.602,90	105.912,73	111.268,37	72.956,02	75.588,60	447.328,62
21	TRABZON	84.325,54	95.198,94	75.053,72	76.604,70	65.623,28	396.806,19
22	AYDIN	66.939,87	73.211,98	88.066,18	92.559,34	72.828,62	393.606,00
23	BALIKESİR	62.030,56	68.858,02	86.129,22	93.130,90	68.587,19	378.735,89
57	ÇANAKKALE	6.017,33	7.085,68	8.183,85	7.878,14	6.219,78	35.384,79
TOPLAM		16.142.983,40	18.154.979,25	20.681.558,86	21.183.176,05	17.045.371,00	93.208.068,55

Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	11.206,28	17.456,77	%55,8	71.608,18	90.667,44	%26,6
2	Elektrik ve Elektronik	7.239,37	4.772,03	-%34,1	30.025,52	42.798,59	%42,5
3	Otomotiv Endüstrisi	5.909,93	5.868,45	-%0,7	33.011,61	36.411,05	%10,3
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	6.209,11	5.911,74	-%4,8	30.543,22	32.869,63	%7,6
5	Madencilik Ürünleri	3.707,56	3.889,06	%4,9	20.341,06	25.324,91	%24,5
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.201,95	3.600,68	-%14,3	19.533,41	24.143,61	%23,6
7	Çelik	2.228,55	4.458,08	%100,0	13.555,48	23.437,98	%72,9
8	Makine ve Aksamları	4.774,23	4.431,08	-%7,2	15.837,65	19.532,77	%23,3
9	Demir ve Demir Dışı Metaller	1.760,39	1.892,86	%7,5	13.192,15	15.910,13	%20,6
10	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.674,02	3.031,83	%81,1	7.843,77	14.716,02	%87,6
11	Meyve Sebze Mamulleri	1.084,90	810,49	-%25,3	4.981,18	8.104,22	%62,7
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	815,03	868,12	%6,5	5.131,11	6.795,73	%32,4
13	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	417,02	862,95	%106,9	3.245,03	6.489,99	%100,0
14	İklimlendirme Sanayii	406,09	812,48	%100,1	1.789,78	4.353,52	%143,2
15	Deri ve Deri Mamulleri	169,03	269,49	%59,4	1.284,30	3.212,79	%150,2
16	Tekstil ve Hammaddeleri	411,31	285,03	-%30,7	2.347,56	2.442,28	%4,0
17	Süs Bitkileri ve Mamulleri	377,08	172,51	-%54,3	2.976,48	1.945,45	-%34,6
18	Gemi, Yat ve Hizmetleri	0,00	0,00		907,67	902,65	-%0,6
19	Zeytin ve Zeytinyağı	11,80	133,21	%1028,5	422,80	576,61	%36,4
20	Halı	0,06	68,49	%106583,9	55,01	187,39	%240,7
21	Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,67		20,10	139,49	%594,0
22	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,21	0,00	-%100,0	4,70	9,15	%94,8
23	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,01	
24	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		19,10	1,20	-%93,7
25	Mücevher	0,00	0,00		20,79	0,00	-%100,0
	TOPLAM	56.268,19	68.587,19	%21,9	298.927,36	378.735,89	%26,7

Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	IRAK	6.507,30	11.935,53	%83,4	44.149,24	52.262,85	%18,4
2	ABD	5.860,80	12.041,51	%105,5	31.464,05	35.711,75	%13,5
3	ALMANYA	4.417,59	4.119,24	-%6,8	22.457,05	30.468,60	%35,7
4	İTALYA	3.288,56	4.149,29	%26,2	18.345,64	21.423,31	%16,8
5	FRANSA	733,49	1.368,94	%86,6	4.830,22	17.931,00	%271,2
6	BREZİLYA	2.153,69	2.357,42	%9,5	15.869,88	16.106,82	%1,5
7	KATAR	1.333,39	2.361,99	%77,1	6.140,38	11.748,82	%91,3
8	İSRAİL	4.895,00	815,42	-%83,3	14.764,16	11.265,89	-%23,7
9	İSPANYA	1.200,13	2.735,60	%127,9	6.592,60	10.171,06	%54,3
10	BAE	1.139,67	1.356,61	%19,0	5.164,93	8.133,78	%57,5
11	FAS	1.304,35	1.200,50	-%8,0	5.429,24	8.130,12	%49,7
12	JAPONYA	187,58	0,00	-%100,0	9.996,98	8.019,73	-%19,8
13	BİRLEŞİK KRALLIK	1.166,32	2.333,04	%100,0	5.191,14	7.891,53	%52,0
14	HİNDİSTAN	969,24	1.479,06	%52,6	4.874,78	7.828,31	%60,6
15	CEZAYİR	754,98	647,30	-%14,3	3.490,97	7.445,39	%113,3
16	BULGARİSTAN	784,02	1.304,19	%66,3	3.895,23	5.689,25	%46,1
17	SENEGAL	4,35	35,51	%716,4	2.354,91	5.601,89	%137,9
18	HOLLANDA	1.212,79	792,52	-%34,7	4.796,80	5.456,11	%13,7
19	YUNANİSTAN	358,76	676,50	%88,6	2.662,68	5.455,69	%104,9
20	ÇİN	1.930,02	1.176,76	-%39,0	9.232,86	5.321,28	-%42,4
21	LİBYA	979,17	840,32	-%14,2	6.100,08	5.148,02	-%15,6
22	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	90,67	65,84	-%27,4	2.569,95	4.404,80	%71,4
23	GÜNEY KORE	97,71	103,64	%6,1	407,16	3.156,90	%675,3
24	FİLİPİNLER	596,78	545,01	-%8,7	2.132,83	3.127,96	%46,7
25	SİNGAPUR	0,00	0,00		22,01	2.945,98	%13284,5

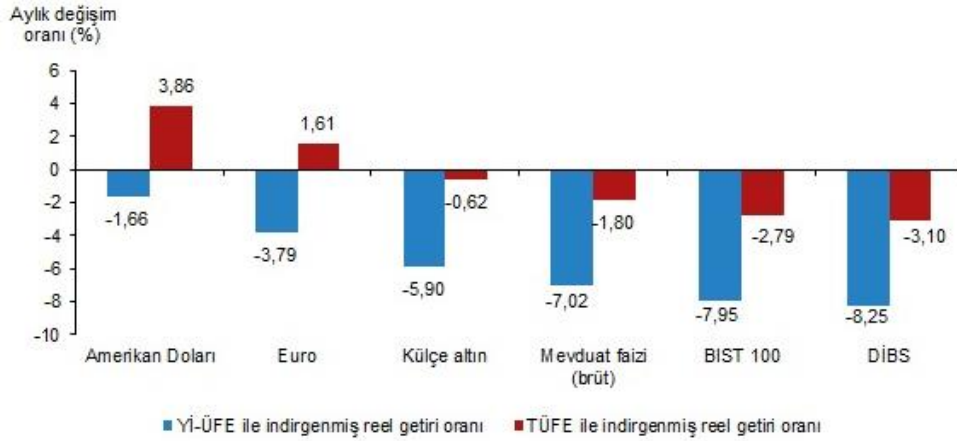
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 MAYIS		
			2021	2022	DEĞ.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	431.421,09	907.940,02	%110,5
	2	İTALYA	454.731,70	698.027,51	%53,5
	3	ABD	439.954,08	682.677,04	%55,2
	4	ROMANYA	241.076,42	621.721,51	%157,9
	5	LÜBNAN	271.220,96	595.762,69	%119,7
		DİĞER	7.771.199,99	10.100.444,85	%30,0
		TOPLAM	9.609.604,23	13.606.573,62	%41,6
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.835.435,67	1.809.306,00	-%1,4
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	1.093.891,67	1.291.032,51	%18,0
	3	FRANSA	1.477.914,34	1.164.518,51	-%21,2
	4	İTALYA	1.022.058,76	1.007.473,68	-%1,4
	5	İSPANYA	715.492,52	835.133,50	%16,7
		DİĞER	5.884.606,35	6.383.894,24	%8,5
		TOPLAM	12.029.399,30	12.491.358,43	%3,8
Çelik	1	İSRAİL	469.488,85	757.625,89	%61,4
	2	ABD	279.064,91	596.806,99	%113,9
	3	ROMANYA	267.668,96	552.379,92	%106,4
	4	İTALYA	404.351,22	449.793,96	%11,2
	5	MISIR	130.893,98	430.333,56	%228,8
		DİĞER	5.594.052,85	6.828.182,96	%22,1
		TOPLAM	7.145.520,77	9.615.123,27	%34,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.302.601,84	1.552.120,43	%19,2
	2	İSPANYA	979.126,67	1.095.517,98	%11,9
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	730.716,42	856.666,87	%17,2
	4	HOLLANDA	538.151,23	732.325,78	%36,1
	5	FRANSA	364.863,73	481.955,23	%32,1
		DİĞER	3.707.773,84	4.108.766,33	%10,8
		TOPLAM	7.623.233,73	8.827.352,61	%15,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	563.308,91	938.944,66	%66,7
	2	İTALYA	307.897,14	512.226,88	%66,4
	3	ABD	237.994,96	374.099,67	%57,2
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	255.410,04	301.479,51	%18,0
	5	BULGARİSTAN	153.643,78	299.373,81	%94,8
		DİĞER	3.038.433,27	4.046.761,77	%33,2
		TOPLAM	4.556.688,10	6.472.886,30	%42,1
Elektrik ve Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	801.782,27	662.080,33	-%17,4
	2	ALMANYA	534.346,95	563.190,91	%5,4
	3	FRANSA	380.789,94	355.479,12	-%6,6
	4	İTALYA	301.568,63	293.440,42	-%2,7
	5	İSPANYA	232.052,17	255.583,91	%10,1
		DİĞER	3.312.911,96	3.861.425,44	%16,6
		TOPLAM	5.563.451,91	5.991.200,11	%7,7

Tablo 8. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

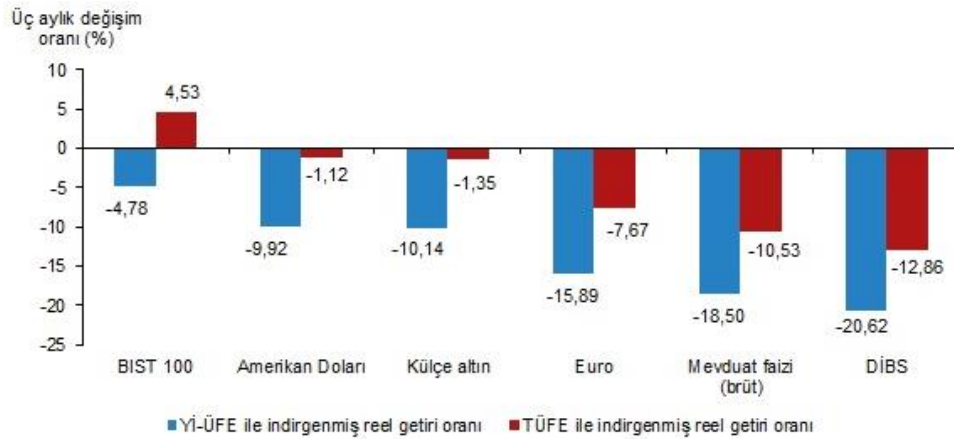
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- Aylık en yüksek reel getiri, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde %3,86 oranında Amerikan Dolarında gerçekleşti. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde ise Amerikan doları %1,66 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Euro %3,79, külçe altın %5,90, mevduat faizi (brüt) %7,02, BIST 100 endeksi %7,95 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %8,25 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde Euro %1,61 oranında yatırımcısına reel getiri sağlarken, külçe altın %0,62, mevduat faizi (brüt) %1,80, BIST 100 endeksi %2,79 ve DİBS %3,10 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



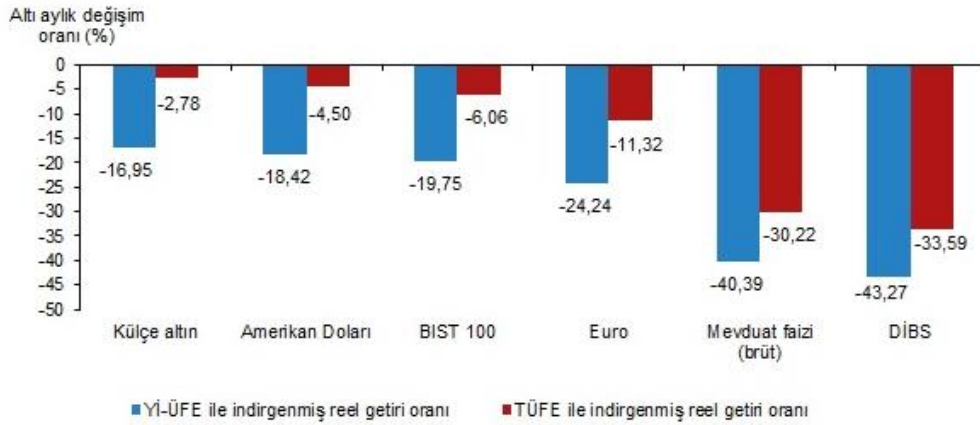
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- BIST 100 endeksi, üç aylık değerlendirmede; TÜFE ile indirildiğinde %2,21 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %3,88 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Euro, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %17,61, TÜFE ile indirildiğinde ise %12,39 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



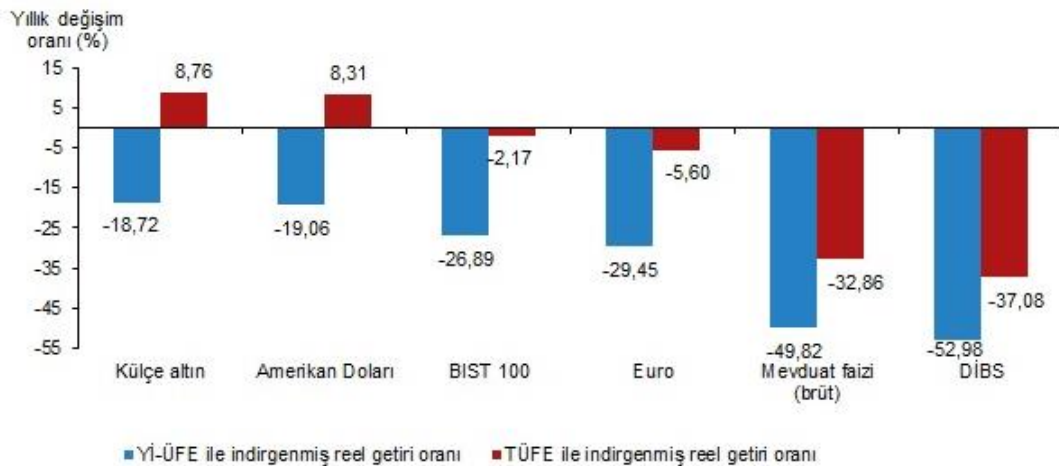
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; TÜFE ile indirgenğinde %13,41 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %3,71 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %43,44, TÜFE ile indirgenğinde ise %33,38 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; TÜFE ile indirgenğinde %17,31 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %10,11 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Amerikan doları %18,74, BIST 100 endeksi %21,39, Euro %26,43, mevduat faizi (brüt) %47,45 ve DİBS %49,95 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgenğinde ise Amerikan doları %6,04 ve BIST 100 endeksi %2,59 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; Euro %3,98, mevduat faizi (brüt) %31,42 ve DİBS %34,68 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

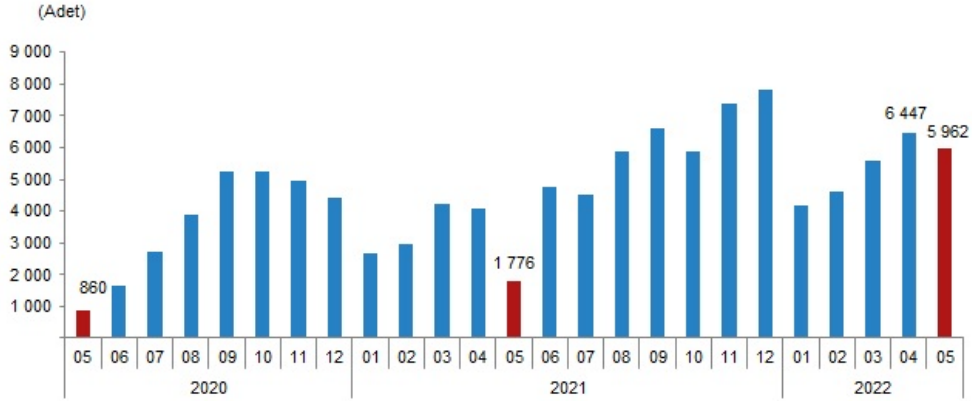
6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %107,5 artarak 122 bin 768 oldu. Konut satışlarında İstanbul 22 bin 148 konut satışı ve %18,0 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 11 bin 497 konut satışı ve %9,4 pay ile Ankara, 7 bin 159 konut satışı ve %5,8 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 21 konut ile Hakkari, 43 konut ile Ardahan ve 75 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 15. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %177,8 artış göstererek 29 bin 335 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %23,9 olarak gerçekleşti. Ocak-Mayıs döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %72,3 artışla 129 bin 707 oldu. Mayıs ayındaki ipotekli satışların, 6 bin 161'i; Ocak-Mayıs dönemindeki ipotekli satışların ise 31 bin 885'i ilk el satış olarak gerçekleşti.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %92,2 artarak 93 bin 433 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %76,1 olarak gerçekleşti. Ocak-Mayıs döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,2 artışla 446 bin 182 oldu.
- Yabancılar yapılan konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %235,7 artarak 5 bin 962 oldu. Mayıs ayında toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %4,9 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı 2 bin 451 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 885 konut satışı ile Antalya ve 264 konut satışı ile Mersin izledi.



Grafik 16. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

- Mayıs ayında Rusya Federasyonu vatandaşları Türkiye'den bin 275 konut satın aldı. Rusya Federasyonu vatandaşlarını sırasıyla 736 konut ile İran, 617 konut ile Irak vatandaşları izledi.
- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %119,5 artış göstererek 89 bin 907 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %73,2 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Mayıs döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %42,0 artışla 412 bin 170 olarak gerçekleşti.

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2022 yılı Mayıs ayı içerisinde toplam 8 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 5 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 6 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 4 adet gerçek kişi ticaret işletmesi olmuştur.

	Şirket Türü	Mayıs 2022	Nisan 2022	Ocak - Mayıs		
				2022	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	0	1	15	19	-21
	Limited Şirket	5	9	45	55	- 18
	Anonim Şirket	2	1	11	12	-8
	Kooperatif	1	0	1	2	-50
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	4	0	30	26	15
	Limited Şirket	2	4	16	37	-57
	Anonim Şirket	0	1	7	4	75
	Kooperatif	0	2	2	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2022 yılı Mayıs ayı içerisinde kurulan 8 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 3 adet üye ile inşaat malzemeleri meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	2	2
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	1	1
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	0	1	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	3	3
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	1	1
TOPLAM		0	8	8

Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Mayıs 2022 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri