



MAYIS 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

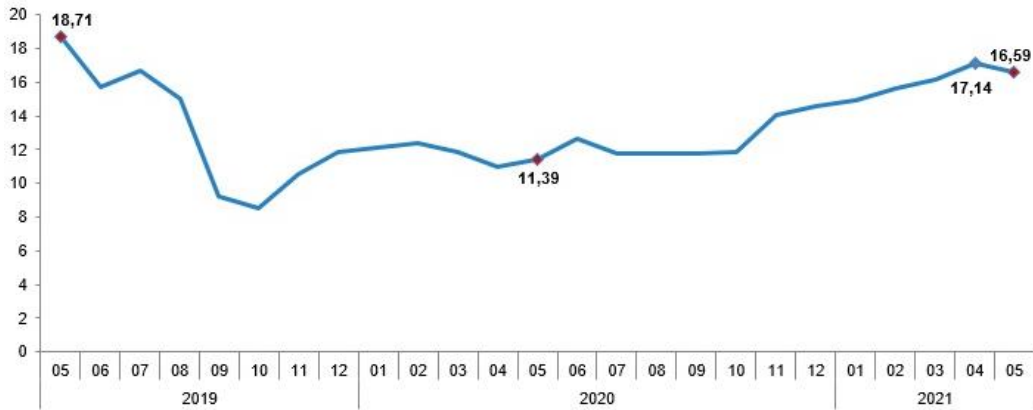
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Mayıs 2020 – Mayıs 2021 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Mayıs 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (ISO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,89, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,39, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,59 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,13 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %2,90 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %5,75 ile giyim ve ayakkabı, %8,07 ile haberleşme ve %10,05 ile eğlence ve kültür oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %28,39 ile ulaştırma, %21,79 ile ev eşyası ve %19,30 ile sağlık oldu.
- Aylık en yüksek düşüş gösteren grup %1,32 ile eğlence ve kültür oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Mayıs ayında azalış gösteren diğer ana grup %0,01 ile alkollü içecekler ve tütün oldu. En az artış gösteren diğer ana gruplar %0,29 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve %0,30 ile sağlık oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Mayıs ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %2,56 ile ulaştırma, %1,76 ile giyim ve ayakkabı ve %1,62 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu.
- Mayıs 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 97 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 59 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 259 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,48, bir önceki yılın aynı ayına göre %17,49 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,35 artış gerçekleşti.



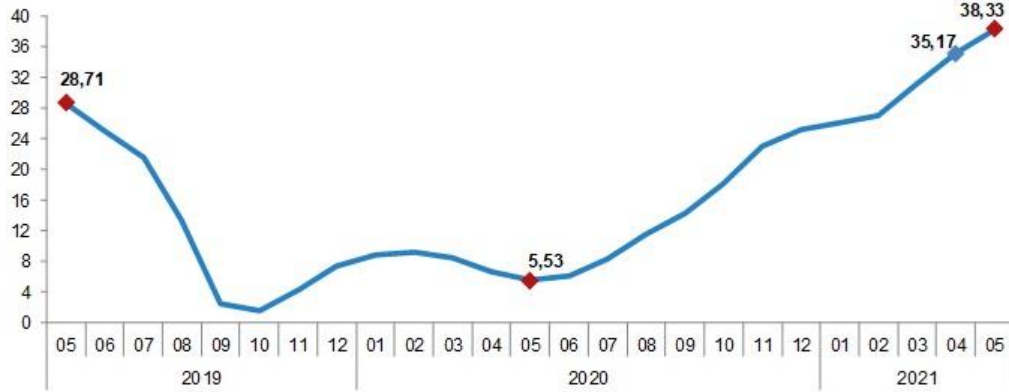
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Mayıs 2021	Mayıs 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,89	1,36
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	6,39	4,57
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	16,59	11,39
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	14,13	12,10

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,92, bir önceki yılın Aralık ayına göre %17,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,33 ve on iki aylık ortalamalara göre %22,24 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %32,88, imalatla %41,27, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %6,64, su temininde %29,72 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %47,76, dayanıklı tüketim malında %29,18, dayanıksız tüketim malında %25,22, enerjide %43,33, sermaye malında %29,49 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %2,76, imalatla %3,94, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %4,55, su temininde %0,47 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %5,20, dayanıklı tüketim malında %2,40, dayanıksız tüketim malında %1,65, enerjide %5,17, sermaye malında %3,14 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %6,64 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı, %8,58 ile giyim eşyası, %12,64 ile deri ve ilgili ürünler olarak gerçekleşti. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz %217,86, kok ve rafine petrol ürünleri %167,09, ana metaller %84,66 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

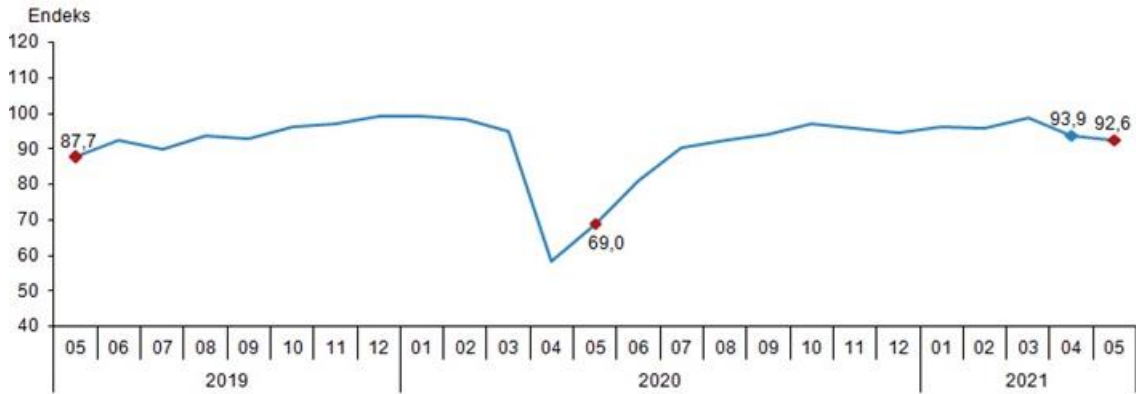
	Mayıs 2021	Mayıs 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	3,92	1,54
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	17,34	6,15
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	38,33	5,53
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	22,24	9,14

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Nisan ayında 93,9 iken, Mayıs ayında %1,3 oranında azalarak 92,6 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Mayıs ayında %3,6 oranında azalarak 77,3 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre %0,3 oranında azalarak 107,1 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %1,1 oranında azalarak 102,2 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %2,1 oranında azalarak 100,9 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi %3,0 oranında artarak 79,6 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	04/2021	05/2021	04/2021	05/2021
Ekonomik güven endeksi	93,9	92,6	-5,1	-1,3
Tüketici güven endeksi	80,2	77,3	-7,5	-3,6
Reel kesim güven endeksi	107,4	107,1	-2,5	-0,3
Hizmet sektörü güven endeksi	103,3	102,2	-2,0	-1,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	103,1	100,9	-5,6	-2,1
İnşaat sektörü güven endeksi	77,3	79,6	-3,1	3,0

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

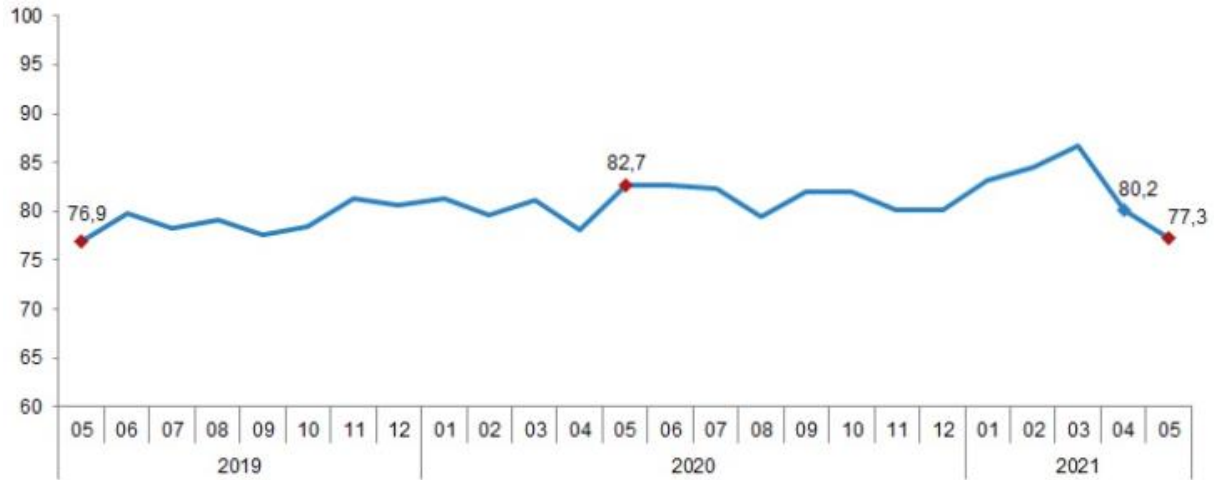
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,6 oranında azaldı; Nisan ayında 80,2 olan endeks, Mayıs ayında 77,3 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Nisan ayında 64,0 iken, Mayıs ayında %3,8 oranında azalarak 61,5 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Nisan ayında 81,0 iken, Mayıs ayında %5,5 oranında azalarak 76,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Nisan ayında 82,9 iken, Mayıs ayında %4,9 oranında azalarak 78,8 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	04/2021	05/2021	04/2021	05/2021
Tüketici güven endeksi	80,2	77,3	-7,5	-3,6
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	64,0	61,5	-4,9	-3,8
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	81,0	76,6	-7,9	-5,5
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	82,9	78,8	-11,9	-4,9
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	92,8	92,2	-4,7	-0,7

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

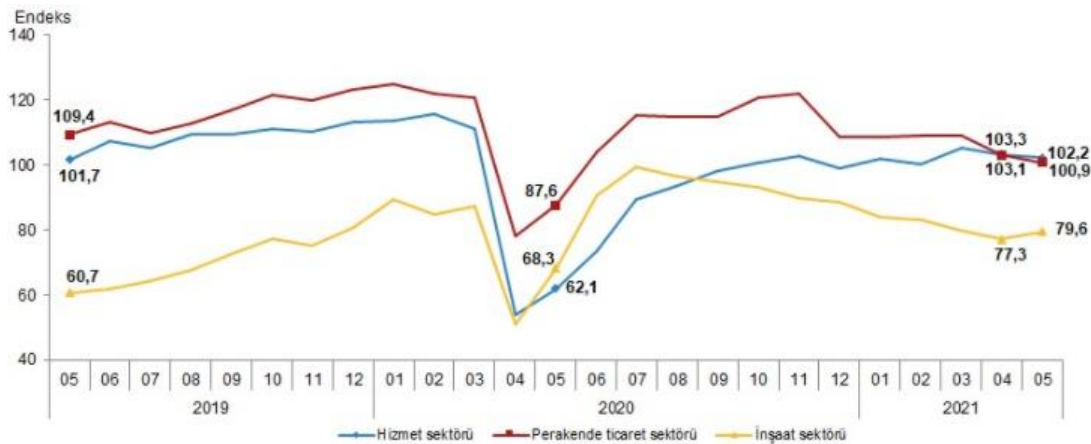
ACIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Mayıs ayında Nisan ayına göre; hizmet sektöründe %1,1 ve perakende ticaret sektöründe %2,1 azalırken, inşaat sektöründe %3,0 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Nisan ayında 103,3 iken, Mayıs ayında %1,1 oranında azalarak 102,2 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %6,3 azalarak 96,7 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %2,2 azalarak 100,9 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %5,2 artarak 109,0 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Mayıs ayında %2,1 oranında azalarak 100,9 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %13,6 azalarak 101,0 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %3,5 artarak 90,8 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %5,9 artarak 110,9 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	04/2021	05/2021	04/2021	05/2021
Hizmet sektörü güven endeksi	103,3	102,2	-2,0	-1,1
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	103,2	96,7	0,2	-6,3
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	103,2	100,9	1,4	-2,2
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	103,6	109,0	-7,2	5,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	103,1	100,9	-5,6	-2,1
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	116,8	101,0	-0,4	-13,6
Mevcut mal stok seviyesi	87,7	90,8	-6,8	3,5
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	104,7	110,9	-9,9	5,9
İnşaat sektörü güven endeksi	77,3	79,6	-3,1	3,0
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	74,9	74,5	-1,8	-0,5
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	79,7	84,7	-4,3	6,3

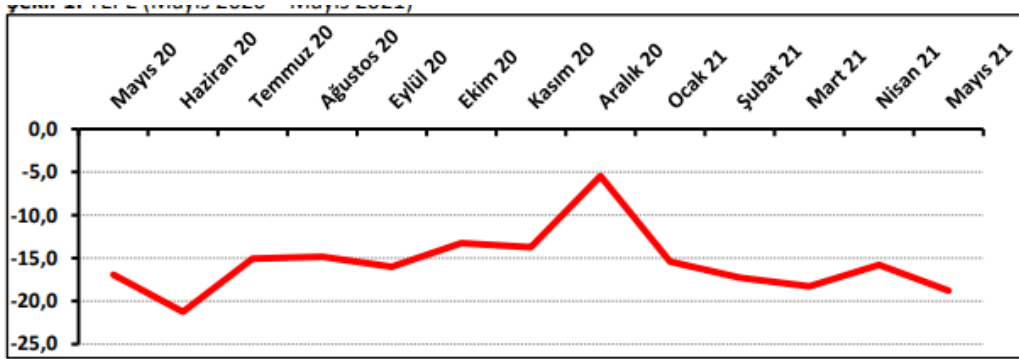
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

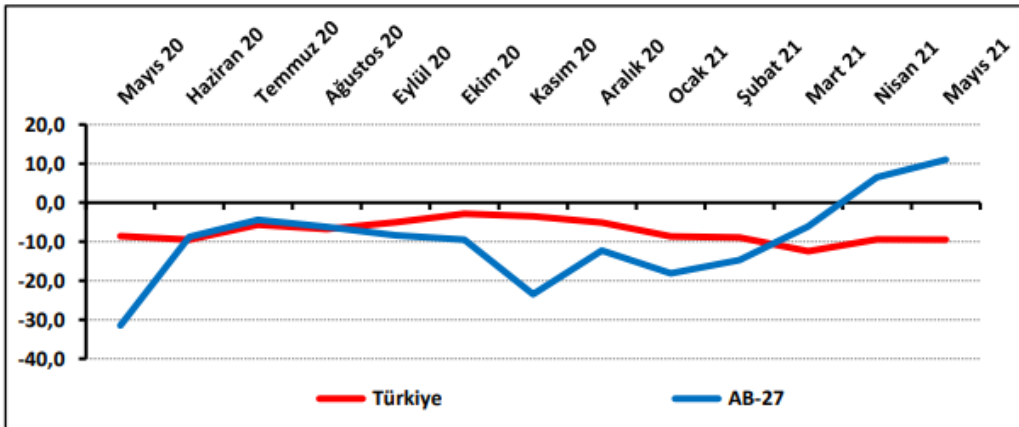
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE değeri, Mayıs 2021’de -18,8 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 1,9 puan, geçen aya göre 3,0 puan azaldı. TEPE değerinin azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentileri göstergelerindeki kötüleşme ve mevcut stok düzeyindeki yükseliş etkili oldu.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mayıs 2021’de -9,5 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 0,1 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 0,9 puan azaldı. Mayıs 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 32,2’si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 34,6’sı işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 33,1 oldu.

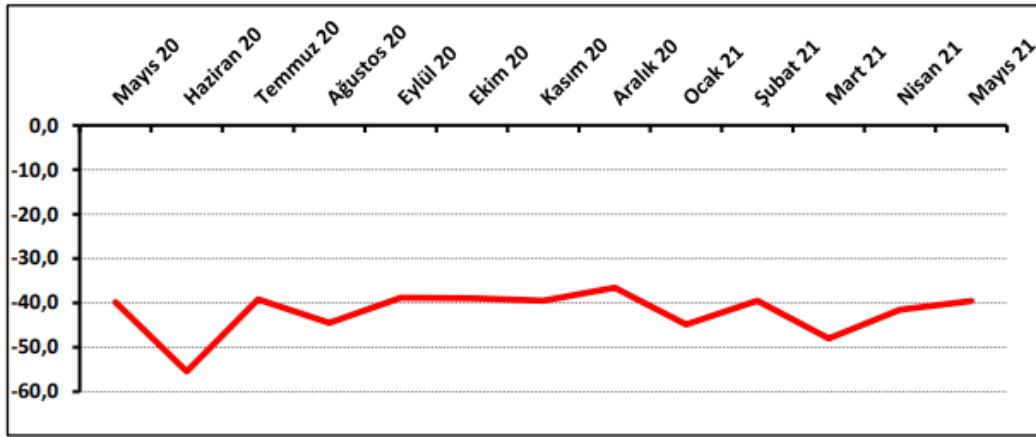


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Mayıs 2020 – Mayıs 2021 Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumuna yönelik değerlendirmeler, Mayıs 2021’de -39,5 puan değerini alarak Nisan 2021’e göre 2,1 puan, Mayıs 2020’ye göre ise 0,3 puan arttı. Mayıs 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 18,6’sı geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 58,1 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 23,2 oldu.

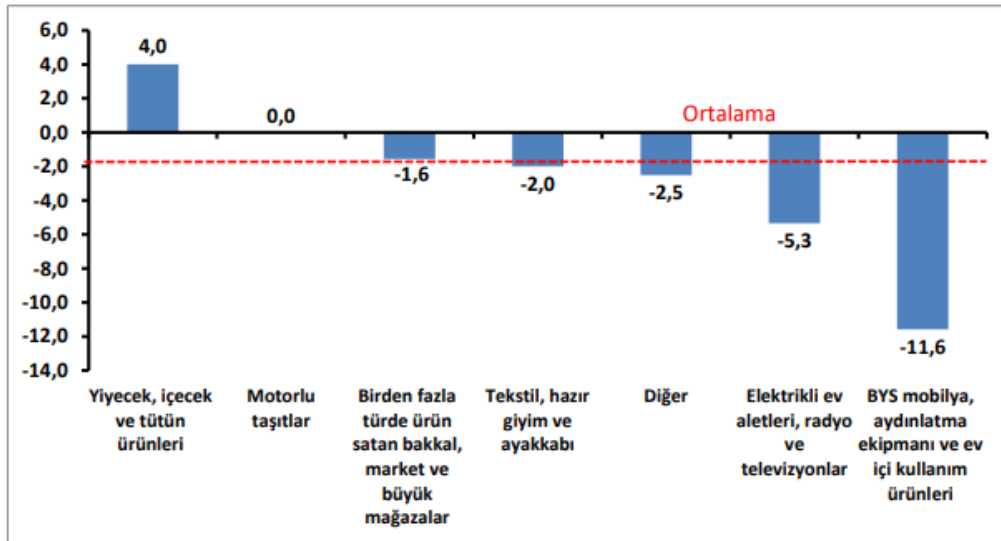


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mayıs 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründe artış gerçekleşirken, “motorlu taşıtlar” sektörü aynı kaldı. Diğer taraftan, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörlerinde azalış oldu.



Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Mayıs 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

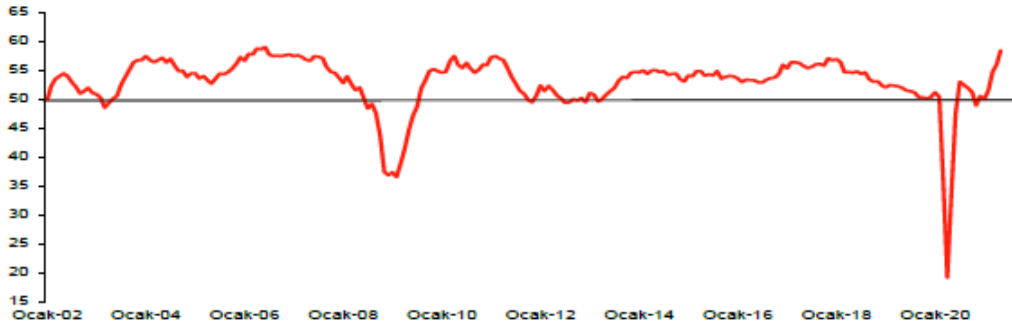
Mayıs 2021 Raporu Önemli Hususlar

- Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, Mayısta 49,3 olarak gerçekleşmiş ve son bir yılda ilk kez eşik değeri 50,0'nin altında kaydedilmiştir. Bununla birlikte endeks, faaliyet koşullarındaki bozulmanın oldukça ılımlı düzeyde olduğuna işaret etmiştir.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI mayıs verilerine göre, takip edilen 10 sektörden yedisinin üretimi mayıs ayında yavaşlamıştır. Üretim açısından en iyi performansı gıda ürünleri sektörü gösterirken, en belirgin düşüş ağaç ve kağıt ürünleri ile makine ve metal ürünlerinde gerçekleşmiştir. Gıda ürünleri, elektronik ve elektrikli ürünler ve ana metal sektörlerinde büyüme kaydedilmiştir. Siparişlerde en keskin yavaşlama makine ve metal ürünlerinde olurken, 10 sektörün sekizinde çalışan sayısı artmıştır.
- Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mayıs 2021 dönemi sonuçları açıklanmıştır. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Nisanda 50,4 olarak ölçülen manşet PMI Mayısta 49,3 olarak gerçekleşti ve son bir yılda ilk kez eşik değeri 50,0'nin altında kaydedilmiştir. Bununla birlikte, endeks faaliyet koşullarındaki bozulmanın oldukça ılımlı düzeyde olduğuna işaret edilmiştir.
- Mayıs ayında Covid-19 kısıtlamaları ve buna bağlı olarak müşteri talebinin yavaşlaması, hem üretim hem de yeni siparişlerde gerilemelere yol açmıştır. Bu düşüşler nisan ayına göre hızlanmakla birlikte salgının geçen yılki ilk dalgasına göre çok daha sınırlı gerçekleşmiştir. Yeni ihracat siparişleri de hız kaybederek dört aylık büyüme sürecini sona erdirmiştir. İmalatçılar, ikinci çeyreğin ortası itibarıyla iş gücü sayılarını artırmaya devam etmiş ancak işe alımlar da Covid-19 kısıtlamalarından olumsuz etkilenmiştir. Böylece istihdam yaratma hızı, 12 aydır süregelen artış trendinin en düşük oranında kaydedilmiştir. Tedarik zinciri aksaklıkları yine anket sonuçlarında öne çıkan başlıklardan biri olmuş, ham madde temininde yaşanan zorluklar, girdi fiyatlarında genel olarak artışa yol açmıştır. Mayısta belirgin gerçekleşen girdi maliyeti enflasyonu, bir önceki ayla kıyaslandığında da daha yüksek oranda kaydedilmiştir. Türk lirasındaki değer kaybının girdi maliyetlerinde yükselişe yol açan faktörlerden biri olduğu bildirilmiş, bu gelişmelerin sonucunda firmalar satış fiyatlarını keskin şekilde yükseltmiş ve bu artış yılbaşından beri en yüksek oranda gerçekleşmiştir. Satın alma faaliyetleri mayıs ayında ılımlı bir yavaşlama kaydedilmiş ve kısmen ham madde temininde yaşanan zorluklara bağlı olarak girdi stokları da düşüş göstermiştir.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Mayıs 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Mayıs'ta 58,4'e yükseldi
- ABD'nin üretiminde rekor büyüme gerçekleşti
- Avrupa'da ekonomik aktivite güçlü ve ivme kazanan artış kaydetti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Nisan'da 56,0 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Mayıs'ta 58,4'e yükselerek Türk imalat sanayi ihracatçılarının talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu rakam, anket verilerinin başladığı Ocak 2002'den beri en yüksek değerlerden biri olarak kaydedildi ve Haziran 2006'daki rekor düzeye oldukça yakın gerçekleşti.
- Talepteki güçlü artışa bağlı olarak, bazı ana ihracat pazarlarının ekonomik faaliyetlerinde benzeri görülmemiş yükselişler kaydedildi. Birleşik Krallık'ta üretim Ocak 1998'den beri en yüksek oranda artarken, ABD'de büyüme bundan daha da hızlı gerçekleşti. Bu iki ekonomi birlikte Türk imalat ürünleri ihracatının yaklaşık yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.
- Mayıs ayında Euro Bölgesi'nin talep görünümünde de iyileşme yaşandı. PMI verilerinin mevcut olduğu sekiz Euro Bölgesi ülkesinin tamamında ekonomik büyüme Nisan ayına göre ivme kazandı. İrlanda, Hollanda ve Avusturya'da rekor artışlar kaydedildi.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2021 yılı Mayıs ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak 51,7 değerine gerilemiştir. Söz konusu gerilemede hizmet sektörü endeksindeki artışın önceki aya göre 1,4 puan ivme kaybederek 51,5 seviyesine gerilemesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi de önceki aya göre 2,3 puan azalarak 49,9 seviyesine gerilemiştir. İş hacmindeki durgun seyrin sürdüğü hizmet sektöründe girdi alımları güçlü seyrini bu dönemde de sürdürmüştür. Sanayi sektöründe ise yeni siparişlerde süregelen ivme kaybının üretimi olumsuz etkilediği görülmektedir. Bu gelişmeler neticesinde 1,4 puan azalarak 51,7 seviyesine gerileyen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; önceki aya göre ivme kaybetmesine karşın 50 referans değerinin üzerindeki seyrini sürdürerek reel sektördeki canlı görünümün devam ettiğine işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Mayıs ayında, bir önceki aya göre 2,3 puan azalarak 49,9 seviyesine gerilemiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 0,7 puan düşerek 49,1 seviyesine gerilemesi bu dönemde sanayi sektöründe gözlenen gerilemede etkili olmuştur. Buna bağlı olarak sektör genelinde üretim de hızlı bir düşüş kaydetmiş ve önceki aya göre 6,8 puan birden azalarak 40,0 seviyesine gerilemiştir. Mayıs ayında satın alımlarda 8,9 puan azalış kaydedilmiş, bununla birlikte söz konusu alt endeks 53,1 puanla referans değerinin üzerindeki seyrini koruyarak artışını sürdürmüştür. Önceki aya göre 0,8 puan azalan nihai mal stok alt endeksi ise 46,2 seviyesinde gerçekleşirken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 4,9 puan artışla 58,9 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde sanayi sektörü genelinde Ocak ayında başlayan emek talebi artışı devam etmiş ve istihdam alt endeksi 1,7 puan artışla 61,4 seviyesine yükselmiştir. Söz konusu gelişmelerle birlikte Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi önceki aya göre 2,3 puan azalarak 49,9 seviyesine gerilemiş ve böylece sektörde 5 aydır süregelen artışlar Mayıs dönemiyle sona ermiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2020 yılının Kasım döneminde başlayan olumlu görünümünü 2021 yılının ikinci çeyreğinde de sürdürmüştür. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2021 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak 51,5 seviyesine gerilemiştir. Hizmet sektörüne ilişkin iş hacmi önceki aya göre 0,9 puan gerileme kaydederek 44,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. 0,2 puanlık azalışla önceki aya göre cüzi bir ivme kaybına işaret eden girdi alımları ise 64,0 puan seviyesinde gerçekleşerek olumlu görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür. Bu dönemde nihai mal stoku alt endeksi önceki aya göre 5,1 puan birden azalarak 46,7 seviyesine gerilerken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 1,9 puan ivme kaybetmesine karşın 54,5 seviyesinde gerçekleşerek artışını sürdürmüştür. Önceki aya göre 1,6 puan hız kaybetmiş olmasına karşın 51,5 seviyesinde gerçekleşen istihdam alt endeksi ise hizmet sektörüne genelinde emek talebinin olumlu seyrinin sürdüğünü göstermiştir.

Böylece önceki aya göre 1,4 puan azalmasına karşın 51,5 seviyesinde gerçekleşen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, üst üste 7'nci ayında referans değeri üzerindeki seyrinin sürdürmüştür.

YORUM

- Nisan ayında gerçekleşen artışla birlikte yılın ikinci çeyreğine olumlu bir başlangıç yapan SAMEKS, Mayıs ayı itibariyle reel sektörde ivme kaybı yaşandığına işaret etmektedir. Söz konusu dönemdeki 17 gün süren “tam kapanma” ve Ramazan Bayramı tatili sürecinin, ekonomik aktivite üzerindeki kısıtlayıcı etkisi hissedilmektedir. Geçtiğimiz yılın Aralık ayından itibaren kesintisiz şekilde genişleme kaydeden sanayi sektörünün bu dönemde üretim kaybına işaret etmesinin yanı sıra hizmet sektörüne yönelik iş hacminde gözlenen durgun görünüm, SAMEKS Bileşik Endeksinin hız kaybetmesinde belirleyici bir rol oynamıştır. Haziran ayı itibariyle “kademeli normalleşme” sürecinin sona erecek olması ve bu kapsamda birçok kısıtlamanın kaldıracağına yönelik beklentiler ışığında, önümüzdeki döneme yönelik ciddi bir ivme artışı beklenmektedir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Mayıs ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.711.138,91	6.101.947,87	7.136.400,69	7.225.660,39	6.576.592,57	32.751.740,44
2	KOCAELİ	1.106.585,49	1.272.167,33	1.462.835,92	1.319.827,00	1.128.244,31	6.289.660,05
3	BURSA	1.141.559,42	1.225.277,90	1.332.478,96	1.359.870,50	1.174.210,22	6.233.396,99
4	İZMİR	792.949,32	878.370,53	937.159,46	1.012.946,61	906.934,28	4.528.360,20
5	GAZİANTEP	669.227,67	744.121,09	873.112,46	882.453,33	742.732,59	3.911.647,15
6	ANKARA	581.197,84	652.316,65	794.624,38	851.751,42	723.389,14	3.603.279,42
7	SAKARYA	503.759,79	443.585,58	480.206,10	460.464,46	356.338,73	2.244.354,66
8	MANİSA	299.659,94	375.551,31	489.660,34	512.293,87	445.357,89	2.122.523,35
9	DENİZLİ	293.074,51	319.792,85	347.986,03	376.164,14	341.349,94	1.678.367,47
10	HATAY	162.015,89	172.611,11	290.504,83	260.332,56	325.693,23	1.211.157,62
11	KONYA	203.481,73	211.845,22	282.530,06	279.292,22	224.120,71	1.201.269,95
12	KAYSERİ	197.371,24	210.519,19	256.149,24	245.329,82	194.749,86	1.104.119,35
13	MERSİN	182.119,15	176.110,48	209.966,72	203.622,07	186.203,25	958.021,67
14	ADANA	166.300,90	167.022,52	197.683,47	191.014,00	180.994,74	903.015,64
15	ANTALYA	143.597,40	137.749,84	170.719,74	163.310,90	145.539,34	760.917,23
16	K.MARAŞ	96.487,45	97.098,52	122.050,95	118.563,39	89.601,44	523.801,75
17	TEKİRDAĞ	85.252,12	94.037,03	109.749,05	111.985,77	110.382,54	511.406,52
18	TRABZON	119.915,45	131.106,84	98.516,88	73.291,66	78.384,19	501.215,03
19	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.526,30	116.311,63	471.213,78
20	ESKİŞEHİR	77.912,74	82.611,81	92.618,36	93.973,53	88.980,64	436.097,08
21	ŞİRNAK	65.437,55	63.919,47	81.724,24	64.133,58	70.505,98	345.720,82
22	MARDİN	73.385,69	53.568,90	71.543,35	77.291,85	61.522,33	337.312,13
23	AYDIN	53.107,54	55.003,16	62.322,49	67.745,13	65.999,24	304.177,57
24	BALIKESİR	53.395,49	56.878,91	66.271,79	66.444,01	56.268,19	299.258,39
57	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	31.978,60
TOPLAM		13.493.041,46	14.502.061,95	17.001.441,89	17.067.122,44	15.248.628	77.312.295,41

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	9.442,52	11.206,28	%18,7	61.839,59	71.608,18	%15,8
2	Otomotiv Endüstrisi	2.832,45	5.909,93	%108,7	19.074,06	33.011,61	%73,1
3	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.486,17	6.209,11	%13,2	23.432,35	30.567,23	%30,4
4	Elektrik Elektronik	15.968,26	7.239,37	-%54,7	48.226,88	30.025,52	-%37,7
5	Madencilik Ürünleri	2.446,52	3.707,56	%51,5	11.986,53	20.341,06	%69,7
6	Savunma ve Havacılık Sanayii	351,26	3.664,27	%943,2	3.289,68	20.229,71	%514,9
7	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.166,20	4.201,95	%94,0	13.098,49	19.614,29	%49,7
8	Makine ve Aksamları	2.612,55	4.774,23	%82,7	14.208,86	15.842,57	%11,5
9	Çelik	1.973,30	2.228,55	%12,9	9.454,12	13.774,52	%45,7
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	1.438,07	1.760,39	%22,4	10.318,51	13.192,15	%27,8
11	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	679,04	1.674,02	%146,5	5.893,83	7.843,77	%33,1
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	532,94	815,03	%52,9	4.160,62	5.131,11	%23,3
13	Meyve Sebze Mamulleri	539,65	1.084,90	%101,0	6.911,85	4.981,18	-%27,9
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	336,67	417,02	%23,9	2.885,67	3.245,03	%12,5
15	Süs Bitkileri ve Mam.	28,72	377,08	%1213,2	2.042,23	2.976,48	%45,7
16	Tekstil ve Hammaddeleri	102,04	411,31	%303,1	683,24	2.347,56	%243,6
17	İklimlendirme Sanayii	557,48	406,09	-%27,2	1.751,51	1.789,78	%2,2
18	Deri ve Deri Mamulleri	139,25	169,03	%21,4	1.125,32	1.286,48	%14,3
19	Gemi ve Yat	0,00	0,00		85,74	907,67	%958,6
20	Zeytin ve Zeytinyağı	103,22	11,80	-%88,6	612,78	422,80	-%31,0
21	Halı	6,11	0,06	-%98,9	227,56	55,01	-%75,8
22	Mücevher	0,00	0,00		0,64	20,79	%3158,2
23	Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00		24,40	20,10	-%17,6
24	Yaş Meyve ve Sebze	22,10	0,00	-%100,0	58,62	19,10	-%67,4
25	Kuru Meyve ve Mamulleri	8,86	0,21	-%97,7	22,10	4,70	-%78,8
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		47.773,36	56.268,19	%17,8	241.415,19	299.258,39	%24,0
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		8.960.950,29	15.248.627,67	%70,2	56.415.743,93	77.312.300,51	%37,0

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	9.429,56	6.507,30	-%31,0	43.208,84	44.149,24	%2,2
2	ABD	1.605,16	5.860,80	%265,1	9.134,15	31.464,05	%244,5
3	ALMANYA	2.811,52	4.417,59	%57,1	16.091,86	22.457,05	%39,6
4	İTALYA	1.784,10	3.288,56	%84,3	10.503,22	18.345,64	%74,7
5	BREZİLYA	1.121,97	2.153,69	%92,0	8.439,33	15.869,88	%88,0
6	İSRAİL	1.531,82	4.895,00	%219,6	6.623,77	14.764,16	%122,9
7	JAPONYA	18,19	187,58	%931,3	4.162,73	9.996,98	%140,2
8	ÇİN	1.578,01	1.930,02	%22,3	5.108,78	9.232,86	%80,7
9	İSPANYA	701,09	1.200,13	%71,2	5.683,85	6.592,60	%16,0
10	KATAR	922,75	1.333,39	%44,5	5.347,81	6.140,38	%14,8
11	LİBYA	283,60	979,17	%245,3	4.304,23	6.100,08	%41,7
12	FAS	39,00	1.304,35	%3244,2	2.225,63	5.434,16	%144,2
13	BİRLEŞİK KRALLIK	609,82	1.166,32	%91,3	3.936,84	5.191,14	%31,9
14	BAE	692,71	1.139,67	%64,5	3.675,48	5.164,93	%40,5
15	HİNDİSTAN	403,28	969,24	%140,3	4.290,71	4.874,78	%13,6
16	FRANSA	615,42	733,49	%19,2	4.038,64	4.830,22	%19,6
17	HOLLANDA	704,00	1.212,79	%72,3	2.873,73	4.796,80	%66,9
18	BULGARİSTAN	287,91	784,02	%172,3	2.892,07	3.895,23	%34,7
19	CEZAYİR	181,53	754,98	%315,9	2.680,00	3.490,97	%30,3
20	AVUSTURYA	446,42	500,25	%12,1	2.270,08	3.397,30	%49,7
21	YUNANİSTAN	531,90	358,76	-%32,6	2.400,27	2.662,68	%10,9
22	MACARİSTAN	121,59	1.200,16	%887,1	348,84	2.609,14	%647,9
23	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	66,16	90,67	%37,1	491,25	2.569,95	%423,1
24	DANİMARKA	977,22	125,75	-%87,1	1.401,26	2.569,53	%83,4
25	AZERBAYCAN	251,42	423,32	%68,4	1.261,66	2.489,06	%97,3

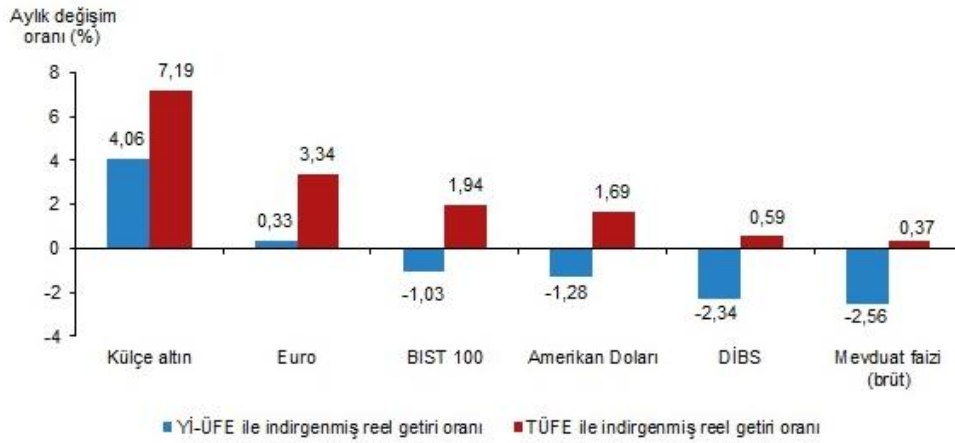
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 MAYIS		
			2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.263.639,05	1.836.606,78	%45,3
	2	FRANSA	934.073,90	1.478.283,68	%58,3
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	732.229,52	1.093.902,66	%49,4
	4	İTALYA	690.136,22	1.022.503,68	%48,2
	5	İSPANYA	500.087,46	715.500,54	%43,1
		DİĞER	4.655.240,29	5.886.250,32	%44,5
		TOPLAM	8.775.406,43	12.033.047,66	%37,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	ALMANYA	375.456,15	495.043,76	%31,9
	2	İTALYA	344.698,54	455.442,86	%32,1
	3	ABD	272.016,46	438.948,70	%61,4
	4	HOLLANDA	428.974,75	430.155,21	%0,3
	5	IRAK	328.942,91	413.465,03	%25,7
		DİĞER	5.364.781,88	7.364.587,93	%37,3
		TOPLAM	7.114.870,69	9.597.643,49	%34,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.054.186,35	1.305.608,36	%23,8
	2	İSPANYA	612.604,97	981.379,84	%60,2
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	514.664,40	731.534,23	%42,1
	4	HOLLANDA	416.715,72	539.643,62	%29,5
	5	FRANSA	272.658,39	365.154,60	%33,9
		DİĞER	2.755.436,06	3.711.495,38	%34,7
		TOPLAM	5.626.265,89	7.634.816,03	%35,7
Çelik	1	İSRAİL	338.413,06	469.488,85	%38,7
	2	İSPANYA	233.073,60	457.809,68	%96,4
	3	İTALYA	268.166,59	404.393,62	%50,8
	4	PERU	32.421,97	288.609,09	%790,2
	5	ALMANYA	163.327,83	281.808,64	%72,5
		DİĞER	4.022.124,27	5.280.441,87	%31,3
		TOPLAM	4.824.453,71	7.182.551,75	%48,9
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	463.587,80	803.488,74	%73,3
	2	ALMANYA	376.612,66	535.899,88	%42,3
	3	FRANSA	226.700,40	382.274,93	%68,6
	4	İTALYA	138.643,85	303.364,93	%118,8
	5	İSPANYA	140.239,84	233.657,60	%66,6
		DİĞER	2.456.531,31	3.320.993,53	%35,2
		TOPLAM	3.802.315,86	5.579.679,60	%46,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	382.803,96	563.670,81	%47,2
	2	İTALYA	178.299,75	307.967,69	%72,7
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	134.483,31	255.575,92	%90,0
	4	ABD	157.180,87	237.997,36	%51,4
	5	FRANSA	128.004,12	202.158,74	%57,9
		DİĞER	2.097.330,26	2.992.146,96	%42,7
		TOPLAM	3.078.102,27	4.559.517,47	%48,1

Tablo 9. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

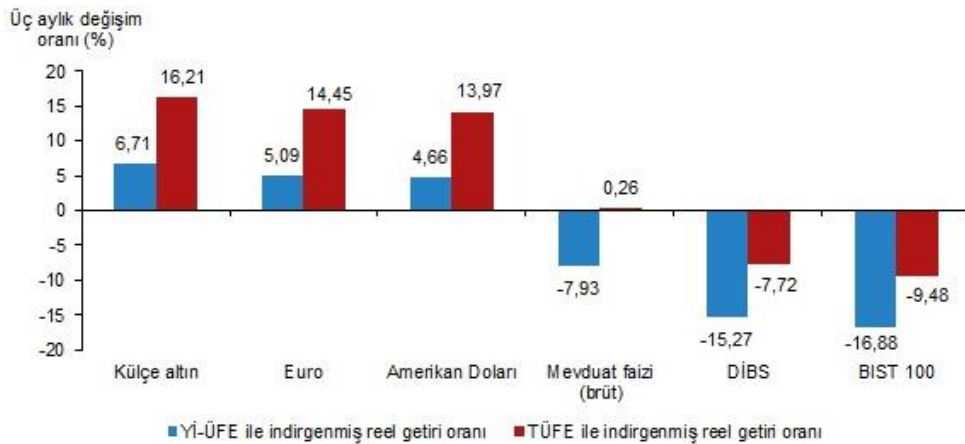
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgendiğinde %4,06, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgendiğinde ise %7,19 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde; yatırım araçlarından Euro %0,33 oranında kazandırırken; BIST 100 endeksi %1,03, Amerikan doları %1,28, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %2,34 ve mevduat faizi (brüt) %2,56 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgendiğinde Euro %3,34, BIST 100 endeksi %1,94, Amerikan doları %1,69, DİBS %0,59 ve mevduat faizi (brüt) %0,37 oranlarında yatırımcısına kazandırdı.



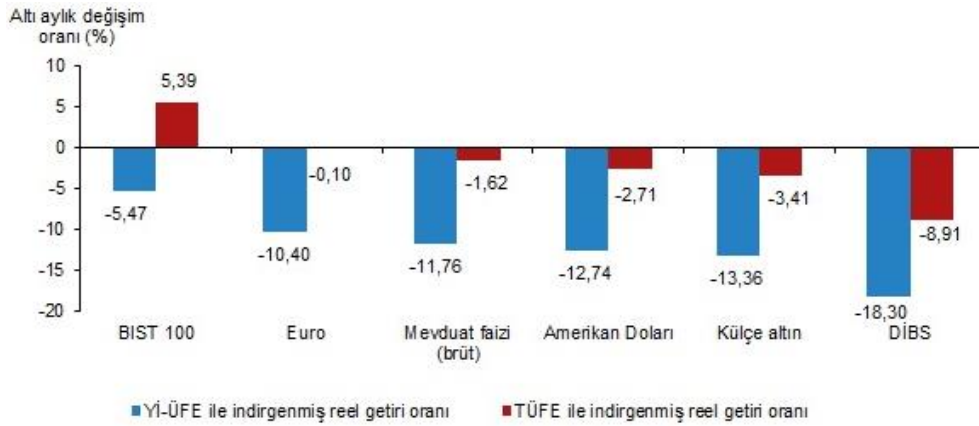
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde %6,71, TÜFE ile indirgendiğinde ise %16,21 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; BIST 100 endeksi Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde %16,88, TÜFE ile indirgendiğinde ise %9,48 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



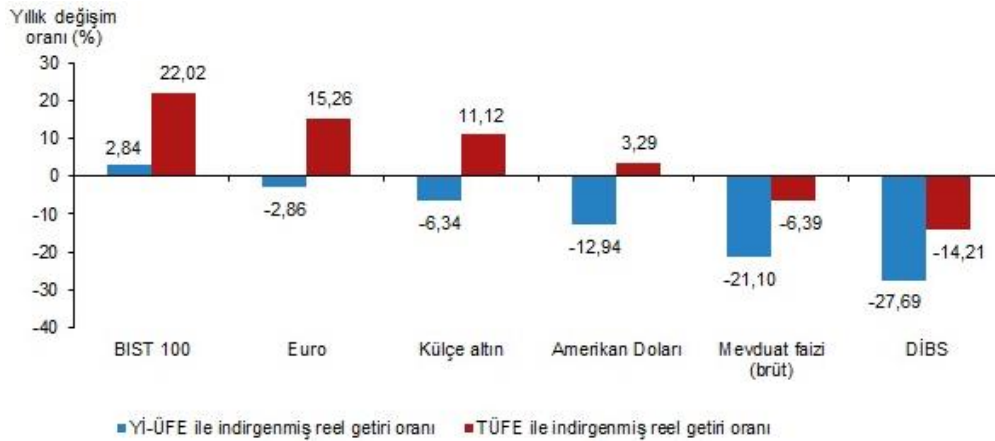
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre BIST 100 endeksi; TÜFE ile indirgenğinde %5,39 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %5,47 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %18,30, TÜFE ile indirgenğinde ise %8,91 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

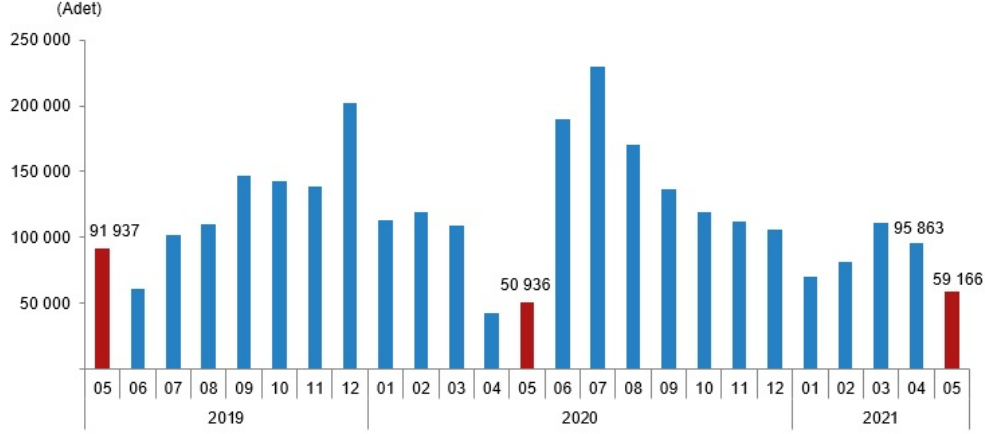
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde BIST 100 endeksi; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %2,84, TÜFE ile indirgenğinde ise %22,02 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Euro %2,86, külçe altın %6,34, Amerikan doları %12,94, mevduat faizi (brüt) %21,10 ve DİBS %27,69 oranlarında kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenğinde Euro %15,26, külçe altın %11,12 ve Amerikan doları %3,29 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %6,39 ve DİBS %14,21 oranlarında kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,2 artarak 59 bin 166 oldu. Konut satışlarında İstanbul 11 bin 356 konut satışı ve %19,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 5 bin 653 konut satışı ve %9,6 pay ile Ankara, 3 bin 298 konut satışı ve %5,6 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 7 konut ile Ardahan, 11 konut ile Hakkari ve 26 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde Mayıs ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %42,9 azalış göstererek 10 bin 560 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %17,8 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 2 bin 210 konut satışı ve %20,9 pay ile ilk sırada yer aldı. Hakkari ve Şırnak illerinde ipotekli konut satışı gerçekleşmezken Ardahan'da 1 ipotekli konut satışı gerçekleşti.
- Diğer konut satışları Mayıs ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %49,8 artarak 48 bin 606 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 9 bin 146 konut satışı ve %18,8 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %80,5 oldu. Ankara 4 bin 277 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 2 bin 560 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 6 konut ile Ardahan oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,0 artarak 18 bin 204 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %30,8 oldu. İlk satışlarda İstanbul 3 bin 153 konut satışı ve %17,3 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u bin 156 konut satışı ile Ankara ve 858 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Mayıs 2021			Ocak - Mayıs 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	1 494	453	1 041	9 444	2 903	6 541

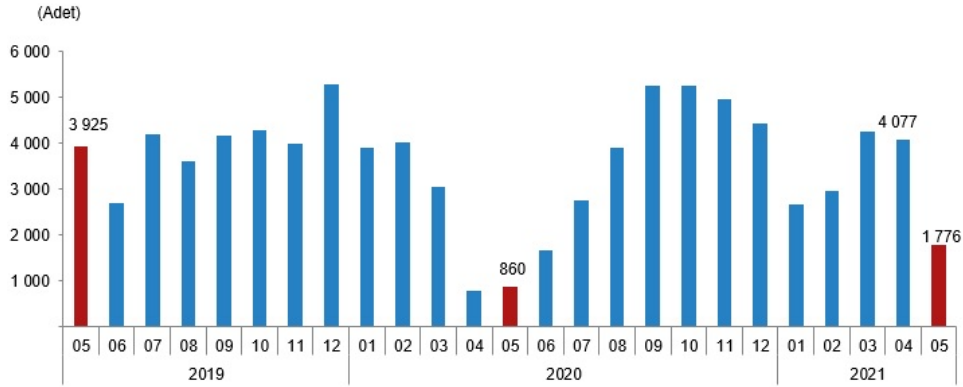
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %20,2 artış göstererek 40 bin 962 oldu. İkinci el konut satışlarında İstanbul 8 bin 203 konut satışı ve %20,0 pay ile ilk sırada yer aldı. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %72,2 oldu. İkinci el konut satışlarında Ankara 4 bin 497 konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 2 bin 440 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Mayıs 2021			Ocak - Mayıs 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	1 494	238	1 256	9 444	1 521	7 923

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %106,5 artarak bin 776 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Mayıs ayında ilk sırayı 818 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla 341 konut satışı ile Antalya, 106 konut satışı ile Ankara, 80 konut satışı ile Mersin ve 75 konut satışı ile Sakarya izledi.



Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı Mayıs ayı içerisinde toplam 15 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 7 adet ile anonim şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 3 adet olup, kapatılan şirket türünün 2'si de anonim şirketler olmuştur.

	Şirket Türü	Mayıs 2021	Nisan 2021	Ocak – Mayıs		
				2020	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	4	3	13	19	46
	Limited Şirket	4	12	34	55	61
	Anonim Şirket	7	1	4	12	300
	Kooperatif	0	2	1	2	100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	1	0	26	26	0
	Limited Şirket	0	2	13	37	284
	Anonim Şirket	2	0	5	4	-20
	Kooperatif	0	0	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı Mayıs ayı içerisinde kurulan 15 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 5 adet üye ile gıda-perakende meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	1	0	1
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	0	1
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	0	1	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	2	2
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	1	0	1
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON— BİLİŞİM	0	1	1
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
14. MESLEK GRUBU	FİDAN-ZAHİRE	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	0	5	5
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	1	0	1
TOPLAM		4	11	15

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Mayıs 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri