



MART 2022 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Sektörel Güven Endeksleri	7
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	15
Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	18
Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	23
Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	24

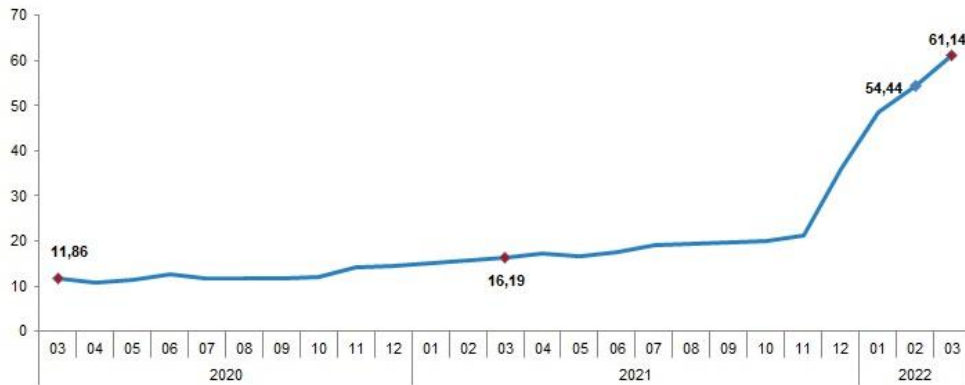
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 5. TEPE (Mart 2020 – Mart 2021)	9
Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 7. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	10
Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Mart 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	10
Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	12
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	19
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	19
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	20
Grafik 15. Konut Satış Sayıları	21
Grafik 16. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	21

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %5,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %22,81, bir önceki yılın aynı ayına göre %61,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %29,88 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %15,08 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %26,73 ile eğitim, %26,95 ile giyim ve ayakkabı ve %34,95 ile sağlık oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %99,12 ile ulaştırma, %70,33 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %69,26 ile ev eşyası oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2022 yılı Mart ayında en az artış gösteren ana gruplar %1,78 ile giyim ve ayakkabı, %1,84 ile konut ve %2,78 ile eğlence ve kültür oldu. Buna karşılık, 2022 yılı Mart ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %13,29 ile ulaştırma, %6,55 ile eğitim, %6,04 ile lokanta ve oteller oldu.
- Mart 2022'de, endekste kapsanan 409 maddeden, 69 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 27 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 313 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %4,24, bir önceki yılın Aralık ayına göre %16,38, bir önceki yılın aynı ayına göre %51,34 ve on iki aylık ortalamalara göre %27,48 artış gerçekleşti.



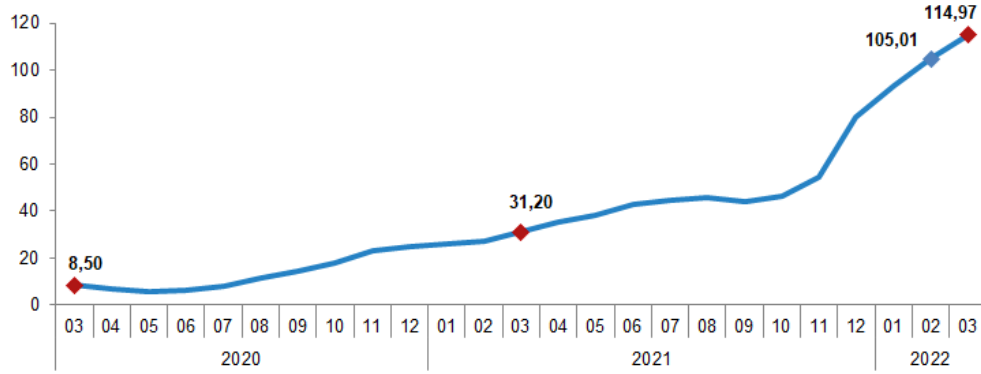
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Mart 2022	Mart 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	5,46	1,08
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	22,81	3,71
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	61,14	16,19
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	29,88	13,18

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %9,19, bir önceki yılın Aralık ayına göre %29,31, bir önceki yılın aynı ayına göre %114,97 ve on iki aylık ortalamalara göre %64,30 artış gerçekleşti. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %110,36, imalatla %106,55, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %228,94 ve su temininde %42,34 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %122,92, dayanıklı tüketim malında %75,85, dayanıksız tüketim malında %79,70, enerjide %214,87 ve sermaye malında %76,55 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %9,08, imalatla %8,92, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %11,85 ve su temininde %6,88 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %8,86, dayanıklı tüketim malında %5,65, dayanıksız tüketim malında %8,59, enerjide %15,62 ve sermaye malında %5,40 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %38,82 ile giyim eşyası, %42,34 ile su ve suyun arıtılması ve dağıtılması, %43,17 ile temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %256,44, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %228,94, ham petrol ve doğal gaz %221,04 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

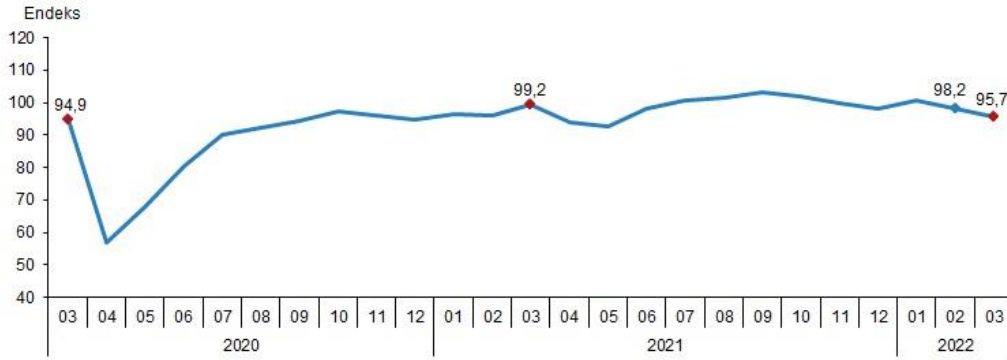
	Mart 2022	Mart 2021
Bir önceki aya göre değişim oranı	9,19	4,13
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	29,31	8,21
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	114,97	31,20
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	64,30	17,04

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Şubat ayında 98,2 iken, Mart ayında %2,5 oranında azalarak 95,7 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Bir önceki aya göre Mart ayında reel kesim güven endeksi %1,6 oranında azalarak 108,2 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %6,2 oranında azalarak 111,3 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %3,1 oranında azalarak 116,0 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %2,0 oranında azalarak 81,0 değerini aldı. Tüketici güven endeksi %1,9 oranında artarak 72,5 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2022	03/2022	02/2022	03/2022
Ekonomik güven endeksi	98,2	95,7	-2,6	-2,5
Tüketici güven endeksi	71,2	72,5	-2,8	1,9
Reel kesim güven endeksi	109,9	108,2	-1,8	-1,6
Hizmet sektörü güven endeksi	118,7	111,3	-1,2	-6,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	119,8	116,0	-3,8	-3,1
İnşaat sektörü güven endeksi	82,7	81,0	-3,3	-2,0

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

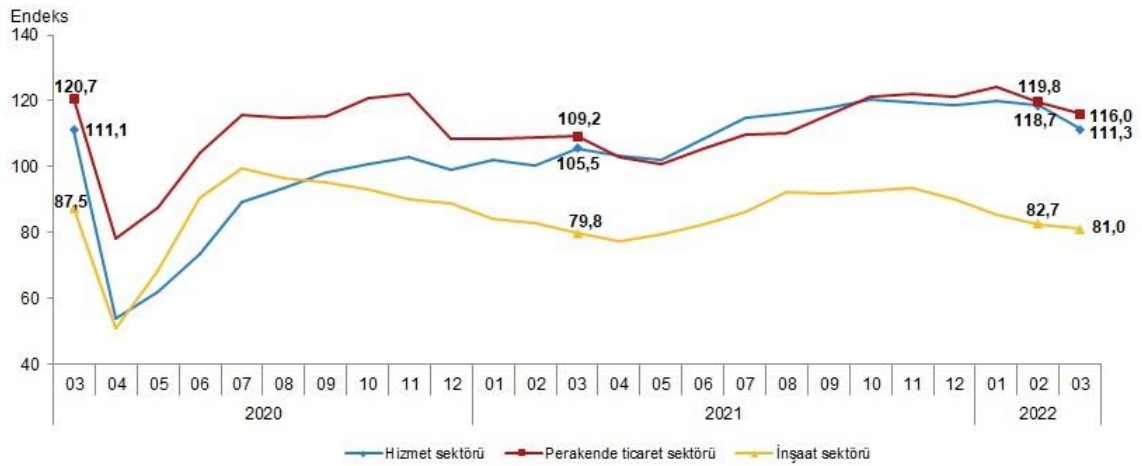
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Mart ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %6,2, perakende ticaret sektöründe %3,1 ve inşaat sektöründe %2,0 azaldı.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2022	03/2022	02/2022	03/2022
Hizmet sektörü güven endeksi	118,7	111,3	-1,2	-6,2
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	121,4	115,0	-2,1	-5,3
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	121,2	113,7	-1,8	-6,2
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	113,4	105,3	0,3	-7,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	119,8	116,0	-3,8	-3,1
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	134,3	128,8	-5,9	-4,1
Mevcut mal stok seviyesi	105,1	103,1	-2,7	-2,0
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	119,8	116,2	-2,2	-3,1
İnşaat sektörü güven endeksi	82,7	81,0	-3,3	-2,0
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	77,8	77,0	-3,7	-1,1
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	87,5	85,0	-3,0	-2,8

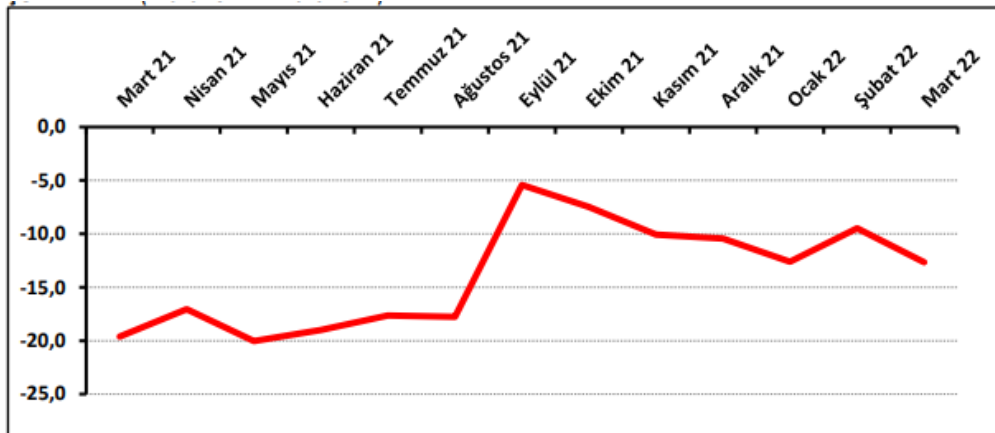
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

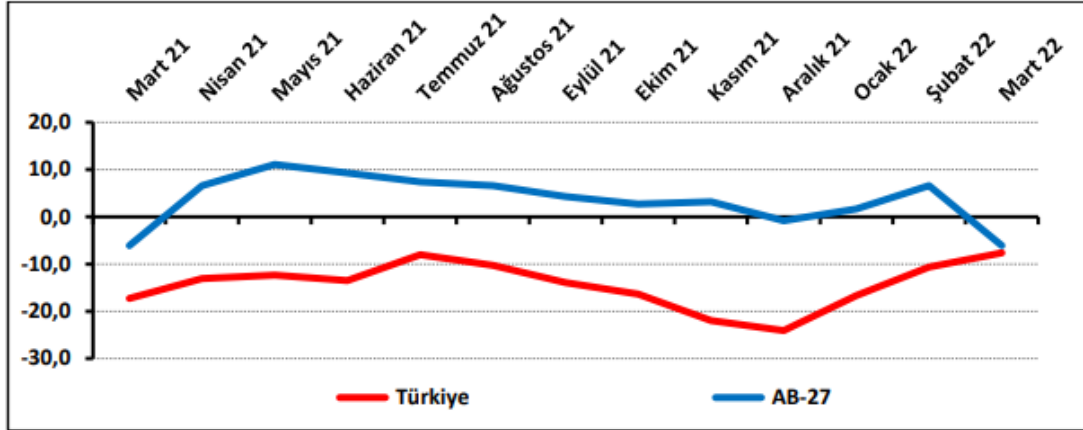
2.3. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE, Mart 2022’de bir önceki aya göre 3,2 puanlık azalış, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 6,9 puanlık artışla -12,7 puan değerini aldı. Mart 2022’de TEPE anketine katılan perakendecilerin yüzde 63,4’ü geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun kötüleştiğini belirtirken, bu oran Şubat 2022’de yüzde 42,8 seviyesindeydi. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü Mart ayında perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Mart ayı perakende güveninde en fazla artış Doğu Karadeniz Bölgesi’nde görüldü.
- TEPE değeri, Mart 2022’de -12,7 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 6,9 puan artarken, geçen aya göre 3,2 puan azaldı. TEPE değerinin aylık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 13,9 puanlık kötüleşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 1,4 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mart 2022’de -7,6 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 3,0 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 9,7 puan arttı. Mart 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 15,5’i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 15,4’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 69,2 oldu. İyileşme beklentilerine çoğunlukla mevsimsel geçiş ve talep artışı gerekçe gösterilirken, kötüleşme beklentileri ekonomideki kötü gidiş, fiyatlardaki yükseliş ve alım gücünün düşmesi ile gerekçelendirilmiştir.

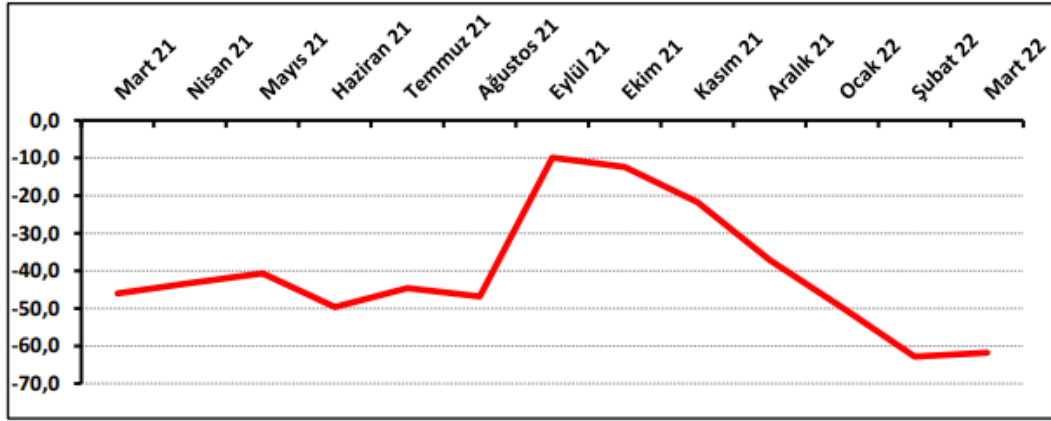


Grafik 5. TEPE (Mart 2021 – Mart 2022)

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Mart 2022’de -61,8 puan değerini alarak Şubat 2022’ye göre 1,0 puan artarken, Mart 2021’e göre 15,8 puan azaldı. Mart 2022’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 9,3’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 73,4 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 17,3 oldu.

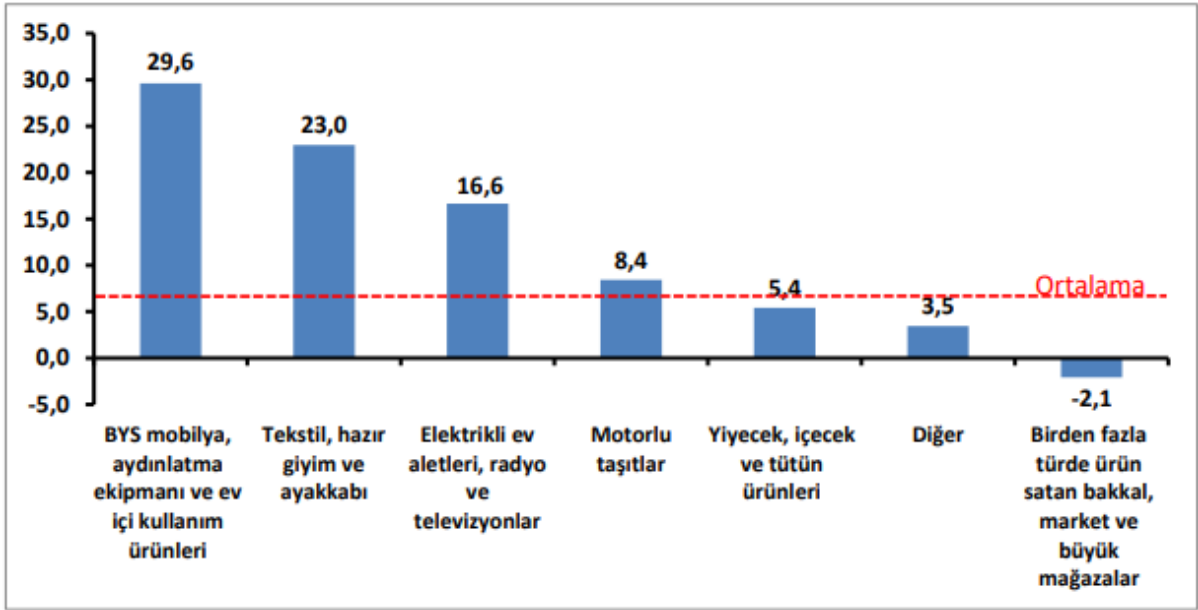


Grafik 6. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 7. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart 2022’de, geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşirken, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri ortalamasının altında değer aldı.



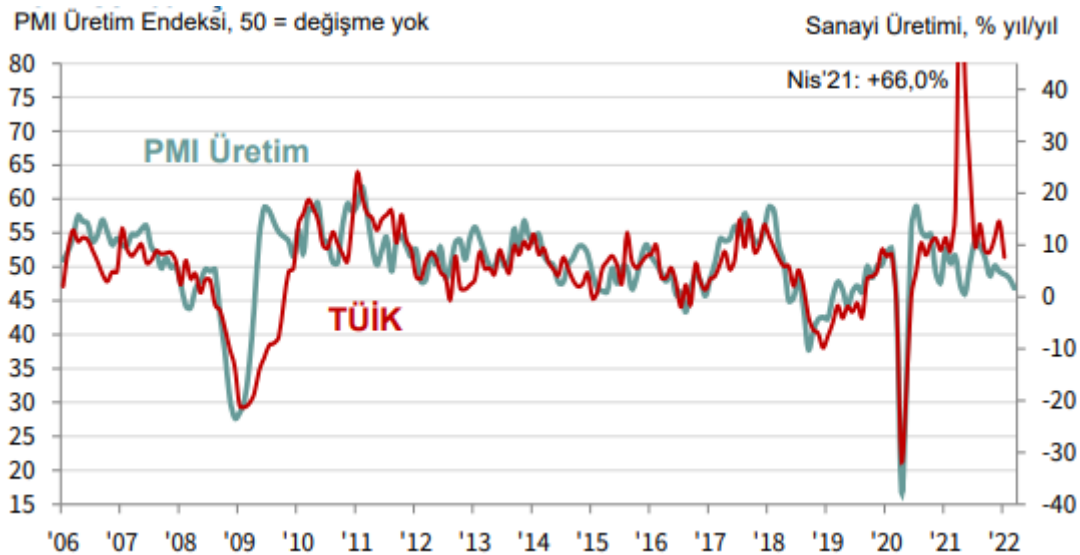
Grafik 8. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Mart 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Mart 2022 Raporu Önemli Hususlar

- Üretim ve yeni siparişlerde yavaşlama belirginleşti
- Kur artışı ve Ukrayna'daki savaş keskin maliyet artışlarına yol açtı
- İstihdam artışı son 22 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti
- Şubat ayında 50,4 olan manşet PMI Mart'ta 49,4'e geriledi. Böylece endeks son 10 ayda ilk kez eşik değeri 50,0'ın altında kaydedildi.
- Mart'ta yavaşlama eğilimi üretimde dört, yeni siparişlerde ise altı aya ulaştı. Her iki alt endekste de yavaşlamalar Şubat ayı ile kıyaslandığında daha belirgin gerçekleşti. Ukrayna'daki savaş müşteri talebini baskılayan unsurlardan biri olurken fiyat artışları da alıcıları caydırarak üretimi olumsuz etkiledi.
- Toplam yeni siparişlerdeki yavaşlamaya karşın, uluslararası talepte gözlenen iyileşme yurt dışından alınan yeni siparişlerin artmaya devam etmesini sağladı. Ancak Ukrayna'nın işgali bu alanı da olumsuz etkiledi ve ihracat talebindeki artışın ivme kaybetmesine yol açtı.
- Mart'ta istihdam artışı da yavaşlayarak 22 aydır süregelen genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi.

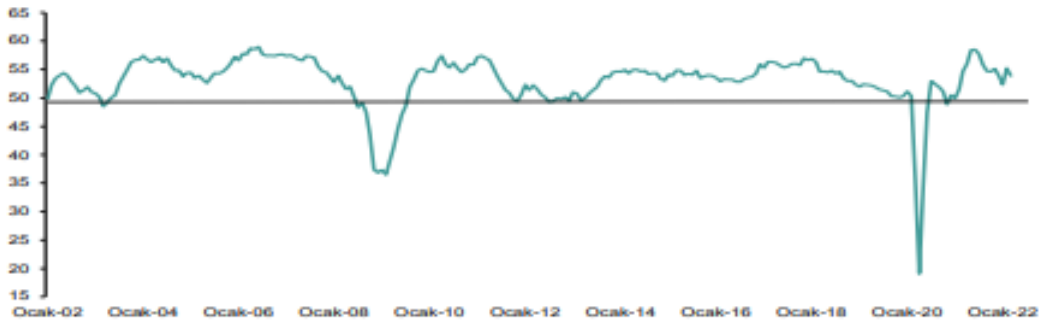


Grafik 9. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Mart 2022 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Mart'ta 53,9 olarak gerçekleşti
- COVID-19 kaynaklı aksamaların azalması talebi güçlendirdi
- Ukrayna'daki savaşa bağlı ivme kaybı belirtileri gözlemlendi
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Mart'ta 53,9 olarak gerçekleşen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. Böylece ihracat talebi üst üste on dördüncü ay güçlenmiş oldu. Bununla birlikte Şubat ayında 55,2 olan endeksin düşüş göstermesi iyileşmenin daha sınırlı gerçekleştiğine işaret etti.
- Mart ayında COVID-19 salgınından kaynaklanan aksamaların görece olarak azalmasının etkisiyle bazı ana ihracat pazarlarında üretim artışı hızlandı. ABD ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite Şubat ayına göre daha güçlü artışlar kaydetti. Büyüme oranları ABD'de sekiz, Birleşik Krallık'ta dokuz ayın en yüksek düzeylerine çıktı.
- Euro Bölgesi'ndeki en önemli ihracat pazarlarından biri olan Fransa'da üretim artışı Mart ayında hız kazandı. Ancak Ukrayna'daki savaşın tedarik zincirleri ve fiyat baskıları üzerindeki ilk etkileri sonucu bölgenin diğer ülkelerinde yavaşlama gerçekleşti. Mart'ta Almanya, İtalya, İspanya ve Hollanda'nın üretim artışında ivme kaybı gözlemlendi.



Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2022 yılı Mart ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,8 puan artarak 54,3 değerine yükselmiştir. Endekste gözlenen bu ivme artışında önceki aya göre 1,8 puan artış kaydederek 54,8 değerine yükselen hizmet sektörü endeksi belirleyici rol oynarken; sanayi sektörü endeksi ise 1,8 puanlık azalışla 52,1 değerine gerilemiş, buna karşın 50 referans değeri üzerindeki seyrini sürdürmüştür. Bu dönemde hizmet sektörüne ilişkin iş hacmi, girdi alımlarındaki güçlü seyrin sürmesiyle 5 aylık aradan sonra referans değerin üzerine yükselerek olumlu bir görüntü sunarken; sanayi sektöründe ise yeni siparişler ve girdi alımlarının artış hızı önceki aya göre gerilemiş ve böylece üretim alt endeksi negatif görünüm arz etmiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde 54,3 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; pozitif görünümünü bu dönemde de sürdürmüş ve Mart ayına ilişkin ekonomik aktivitenin canlılığa işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 yılı Mart ayında, bir önceki aya göre 1,8 puan azalarak 52,1 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde yeni siparişlerin önceki aya göre 3,8 puan azalarak 50,1 seviyesine gerilemesi, sektör genelindeki ivme kaybında belirleyici rol oynamıştır. Yeni siparişlerdeki ivme kaybının etkisiyle önceki aya göre 5,6 puan azalan üretim alt endeksi, 44,8 puana gerileyerek negatif bir görünüm sunmuştur. Önceki aya göre 7,9 puan birden azalan girdi alımları, söz konusu ivme kaybına karşın 66,1 puanla güçlü seyrini bu dönemde de sürdürmüştür. Mart ayında nihai mal stoku alt endeksi önceki aya göre 3,1 puan artarak 49,0 puan seviyesine yükselirken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 3,7 puan artışla 58,7'lik seviyesiyle olumlu görünümünü sürdürmüştür. Sektöre ilişkin istihdam alt endeksi ise bu dönemde gözlenen üretim kaybına paralel olarak 2,5 puan azalmış ve 48,3 seviyesine gerilemiştir. Böylece Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi önceki aya göre 1,8 puan azalarak 52,1 puana gerilemiş, buna karşın 50 referans değerinin üzerindeki seyrini sürdürmüştür.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 Mart ayında önceki aya göre 1,8 puan artarak 54,8 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde sektöre ilişkin girdi alımları 0,6 puan artış kaydederek 72,3 seviyesine yükselmiş ve güçlü seyrini bu dönemde de sürdürmüştür. Mart ayında hizmet sektöründe iş hacmi alt endeksi önceki aya göre 6,1 puan artarak 50,1 seviyesine yükselmiş ve 4 aylık aradan sonra yeniden artış eğilimine girmiştir. İş hacmindeki olumlu görünüme paralel olarak istihdam alt endeksi önceki aya göre 3,4 puan artış kaydetmiş ve 52,3'lük seviyesiyle sektör genelinde emek talebinin toparlandığına işaret etmiştir. Nihai mal stoku alt endeksi önceki aya göre 1,5 puan artış kaydetmesine karşın 47,7 puanda kalırken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 0,3 puanlık artışla 52,4 seviyesine yükselmiş ve olumlu görünümünü sürdürmüştür. Söz konusu gelişmeler neticesinde 1,8 puanlık artışla 54,8 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, Ocak ayında başlayan olumlu görünümünü bu dönemde de sürdürmüştür.

YORUM

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, Ocak ve Şubat aylarından sonra Mart ayında da artışını sürdürerek yılın ilk çeyreğine yönelik büyüme oranları için pozitif sinyaller vermiştir. En son geçtiğimiz yılın Ekim ayında artış kaydeden hizmet sektörüne ilişkin iş hacminin bu dönemde yeniden 50 referans değerinin üzerinde gerçekleşmesi olumlu bir gelişme olarak dikkat çekerken, sanayi sektörü ise önceki aya göre ivme kaybetmiş olmasına karşın artışını sürdürmüştür. Böylece SAMEKS, 52,8 puanlık ortalamasıyla ilk çeyrekte ekonomik aktivitenin canlı görünümüne işaret etmiştir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2022 yılı Mart ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	7.000.486,92	7.959.924,26	9.087.967,22	24.048.378,40
2	KOCAELİ	1.455.862,22	1.406.124,91	1.893.921,84	4.755.908,97
3	BURSA	1.168.333,29	1.367.533,76	1.331.663,41	3.867.530,46
4	İZMİR	1.057.756,22	1.120.507,17	1.194.077,94	3.372.341,32
5	GAZİANTEP	722.290,21	903.007,02	1.019.822,25	2.645.119,48
6	ANKARA	716.385,11	786.342,90	1.035.941,02	2.538.669,03
7	SAKARYA	428.678,46	569.439,63	394.159,95	1.392.278,03
8	MANİSA	339.329,44	409.858,83	490.946,97	1.240.135,24
9	DENİZLİ	350.161,16	378.788,25	497.754,87	1.226.704,28
10	HATAY	290.926,61	306.096,66	355.835,12	952.858,38
11	MERSİN	253.934,88	262.526,52	278.180,53	794.641,93
12	KONYA	215.858,28	266.708,54	288.081,96	770.648,78
13	KAYSERİ	215.669,01	247.674,05	298.597,42	761.940,49
14	ADANA	206.791,68	233.665,03	283.282,23	723.738,95
15	ANTALYA	149.824,88	167.558,99	193.471,28	510.855,14
16	K.MARAŞ	120.954,83	131.219,45	150.013,08	402.187,36
17	TEKİRDAĞ	110.925,42	135.798,04	141.272,30	387.995,76
18	SAMSUN	76.746,94	97.728,12	148.176,84	322.651,90
19	MARDİN	81.613,67	106.069,61	112.100,99	299.784,26
20	ESKİŞEHİR	92.297,16	97.802,78	107.450,51	297.550,44
21	TRABZON	84.325,54	95.413,59	75.053,72	254.792,85
22	AYDIN	67.096,40	73.290,72	88.721,43	229.108,55
23	BALIKESİR	62.040,33	68.867,07	86.221,43	217.128,84
55	ÇANAKKALE	6.017,33	7.085,68	8.189,27	21.292,29
TOPLAM		16.159.247,23	18.240.257,41	20.749.501,03	55.149.005,88

Tablo 5. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MART			1 OCAK - 31 MART		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	11.937,90	18.834,31	%57,8	43.476,62	51.986,77	%19,6
2	Elektrik ve Elektronik	9.791,63	13.510,15	%38,0	17.231,53	23.779,12	%38,0
3	Otomotiv Endüstrisi	9.003,52	7.789,67	-%13,5	19.774,59	21.610,87	%9,3
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	6.486,05	7.509,15	%15,8	17.589,25	20.038,38	%13,9
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.734,15	4.144,91	%11,0	10.837,25	14.771,00	%36,3
6	Madencilik Ürünleri	4.578,14	5.068,64	%10,7	12.422,65	13.692,38	%10,2
7	Çelik	3.024,52	5.630,95	%86,2	7.908,43	12.858,08	%62,6
8	Demir ve Demir Dışı Metaller	3.524,87	4.610,93	%30,8	8.953,14	10.664,39	%19,1
9	Makine ve Aksamları	3.116,59	3.709,32	%19,0	8.043,06	9.705,96	%20,7
10	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.985,76	3.930,75	%97,9	4.702,33	8.197,32	%74,3
11	Savunma ve Havacılık Sanayii	3.365,55	2.456,10	-%27,0	10.682,26	6.880,16	-%35,6
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.011,14	1.379,27	%36,4	2.662,67	5.446,56	%104,6
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.211,25	1.897,87	%56,7	3.306,60	4.681,34	%41,6
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.041,85	2.096,80	%101,3	2.113,30	4.271,45	%102,1
15	İklimlendirme Sanayii	273,58	907,98	%231,9	972,99	2.484,99	%155,4
16	Deri ve Deri Mamulleri	527,09	1.009,65	%91,5	885,76	1.840,86	%107,8
17	Tekstil ve Hammaddeleri	554,81	800,09	%44,2	1.304,26	1.743,57	%33,7
18	Süs Bitkileri ve Mamulleri	885,72	590,63	-%33,3	2.260,21	1.396,85	-%38,2
19	Gemi, Yat ve Hizmetleri	0,00	0,00		907,67	452,29	-%50,2
20	Zeytin ve Zeytinyağı	192,93	279,73	%45,0	314,00	410,42	%30,7
21	Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	30,26		1,17	101,43	%8565,1
22	Halı	3,13	33,07	%956,7	45,11	101,29	%124,6
23	Kuru Meyve ve Mamulleri	2,51	0,00	-%100,0	4,38	9,15	%109,0
24	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,01	
25	Yaş Meyve ve Sebze	19,10	1,20	-%93,7	19,10	1,20	-%93,7
26	Mücevher	0,00	0,00		20,79	0,00	-%100,0
TOPLAM		66.271,79	86.221,43	%30,1	176.439,12	217.128,84	%23,1

Tablo 6. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MART			1 OCAK - 31 MART		
		2021	2022	DEĞ.	2021	2022	DEĞ.
1	IRAK	10.824,67	11.215,20	%3,6	23.312,96	29.471,26	%26,4
2	ALMANYA	4.997,45	6.071,26	%21,5	13.212,43	16.673,27	%26,2
3	ABD	5.657,30	5.518,83	-%2,4	17.565,51	16.551,04	-%5,8
4	İTALYA	4.720,75	5.120,68	%8,5	11.547,36	11.450,16	-%0,8
5	BREZİLYA	5.182,25	2.845,37	-%45,1	9.672,39	9.106,97	-%5,8
6	JAPONYA	39,82	78,75	%97,8	9.670,56	7.637,98	-%21,0
7	FRANSA	860,96	4.093,02	%375,4	2.920,83	6.915,48	%136,8
8	İSRAİL	4.405,17	2.825,75	-%35,9	7.591,13	6.086,18	-%19,8
9	KATAR	822,12	4.202,29	%411,2	3.692,95	6.026,91	%63,2
10	SENEGAL	0,00	5.501,55		2.131,02	5.519,46	%159,0
11	İSPANYA	1.301,59	1.726,79	%32,7	3.687,80	5.492,62	%48,9
12	BAE	1.423,27	1.757,24	%23,5	2.962,46	5.206,47	%75,7
13	HİNDİSTAN	1.511,52	2.324,93	%53,8	2.966,06	5.085,82	%71,5
14	BİRLEŞİK KRALLIK	635,72	1.944,83	%205,9	2.762,80	4.625,98	%67,4
15	FAS	747,84	1.036,65	%38,6	2.099,84	4.597,11	%118,9
16	LİBYA	2.027,98	1.709,48	-%15,7	4.370,29	3.772,06	-%13,7
17	YUNANİSTAN	657,60	1.568,13	%138,5	2.023,37	3.643,40	%80,1
18	CEZAYİR	1.129,53	2.098,73	%85,8	2.311,15	3.500,09	%51,4
19	HOLLANDA	924,70	1.373,32	%48,5	2.681,07	3.301,96	%23,2
20	BULGARİSTAN	537,20	1.304,05	%142,7	2.378,69	3.156,25	%32,7
21	GÜNEY KORE	26,07	259,28	%894,5	226,15	3.015,23	%1233,3
22	ÇİN	2.475,95	1.100,72	-%55,5	5.452,72	2.993,41	-%45,1
23	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	696,70	438,28	-%37,1	1.376,11	2.816,98	%104,7
24	FİLİPİNLER	323,15	1.039,77	%221,8	974,69	2.074,56	%112,8
25	MACARİSTAN	479,06	470,22	-%1,8	912,18	1.828,65	%100,5

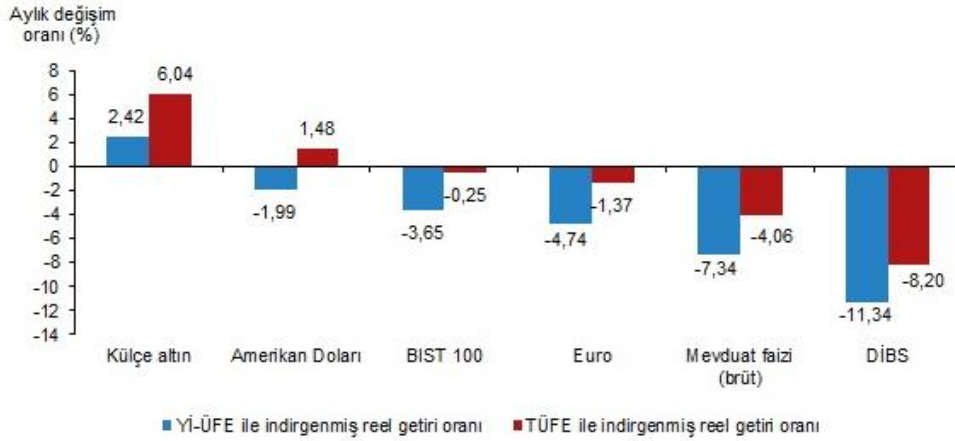
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 MART		
			2021	2022	DEĞ.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	183.982,05	568.606,88	%209,1
	2	İTALYA	272.468,19	401.269,03	%47,3
	3	ALMANYA	284.345,89	362.516,57	%27,5
	4	LÜBNAN	161.689,27	362.485,44	%124,2
	5	ABD	252.167,64	326.369,34	%29,4
		DİĞER	4.152.975,87	5.489.544,84	%32,2
		TOPLAM	5.307.628,92	7.510.792,09	%41,5
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.100.180,08	1.118.106,89	%1,6
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	757.480,68	812.608,11	%7,3
	3	İTALYA	688.341,28	622.600,71	-%9,6
	4	FRANSA	927.832,82	609.987,22	-%34,3
	5	İSPANYA	472.008,84	481.358,78	%2,0
		DİĞER	3.741.158,61	3.833.943,32	%2,5
		TOPLAM	7.687.002,30	7.478.605,02	-%2,7
Çelik	1	İSRAİL	275.935,58	470.760,17	%70,6
	2	ABD	116.143,80	372.810,07	%221,0
	3	ROMANYA	168.930,07	354.035,07	%109,6
	4	İTALYA	229.203,29	305.226,24	%33,2
	5	MISIR	66.254,13	267.712,53	%304,1
		DİĞER	2.914.221,16	3.924.278,92	%34,7
		TOPLAM	3.770.688,03	5.694.823,01	%51,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	842.212,12	984.182,94	%16,9
	2	İSPANYA	568.858,08	632.683,47	%11,2
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	409.788,69	510.658,31	%24,6
	4	HOLLANDA	323.837,63	453.623,95	%40,1
	5	FRANSA	229.842,98	304.618,61	%32,5
		DİĞER	2.323.792,76	2.572.418,12	%10,7
		TOPLAM	4.698.332,25	5.458.185,39	%16,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	317.333,38	549.908,14	%73,3
	2	İTALYA	169.053,49	303.189,90	%79,3
	3	ABD	138.910,40	207.630,34	%49,5
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	142.663,17	172.230,12	%20,7
	5	BULGARİSTAN	82.860,05	168.369,20	%103,2
		DİĞER	1.719.800,52	2.409.422,97	%40,1
		TOPLAM	2.570.621,02	3.810.750,66	%48,2
Elektrik ve Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	468.759,23	408.428,12	-%12,9
	2	ALMANYA	319.299,35	319.029,31	-%0,1
	3	FRANSA	217.005,26	212.889,25	-%1,9
	4	İTALYA	152.521,51	179.084,57	%17,4
	5	İSPANYA	130.896,78	139.847,61	%6,8
		DİĞER	1.924.662,60	2.268.801,61	%17,9
		TOPLAM	3.213.144,75	3.528.080,47	%9,8

Tablo 8. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

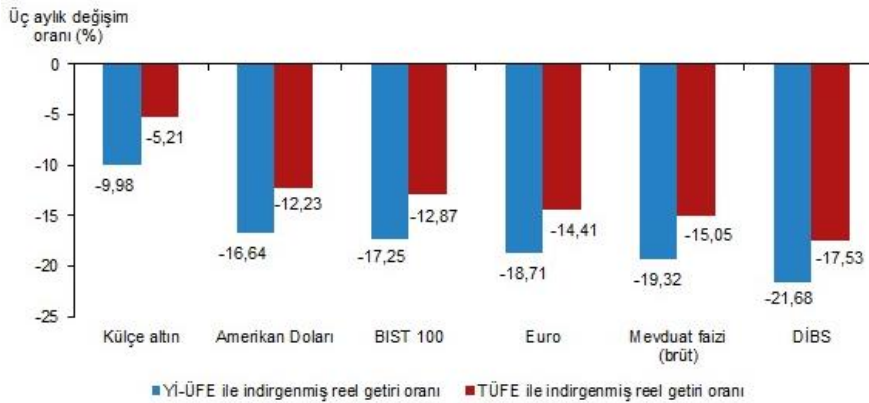
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- Aylık en yüksek reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %2,42, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %6,04 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Amerikan doları %1,99, BIST 100 endeksi %3,65, Euro %4,74, mevduat faizi (brüt) %7,34 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %11,34 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde yatırım araçlarından Amerikan doları %1,48 oranında kazandırırken, BIST 100 endeksi %0,25, Euro %1,37, mevduat faizi (brüt) %4,06 ve DİBS %8,20 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



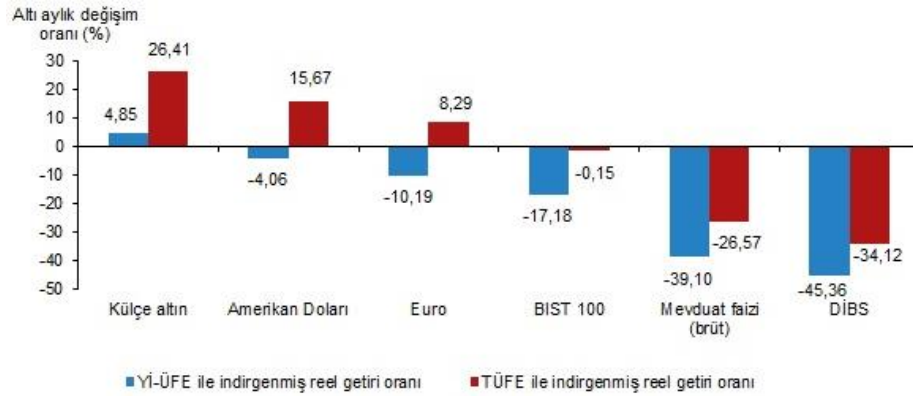
Grafik 11. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %9,98, TÜFE ile indirildiğinde ise %5,21 oranında yatırımcısına en az kaybettiren yatırım aracı olurken; DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %21,68, TÜFE ile indirildiğinde ise %17,53 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



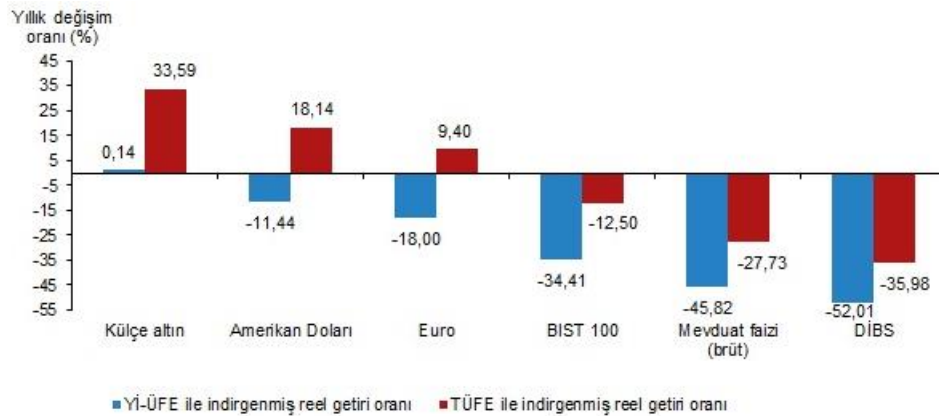
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %4,85, TÜFE ile indirgenğinde ise %26,41 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olmuştur. Aynı dönemde DİBS, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %45,36, TÜFE ile indirgenğinde ise %34,12 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

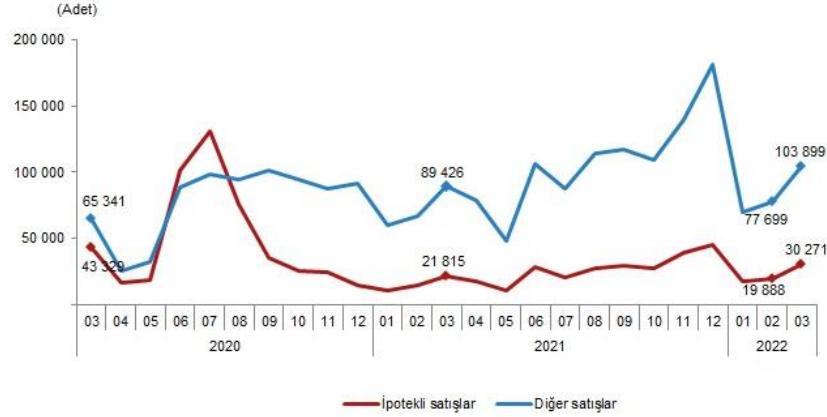
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %0,14, TÜFE ile indirgenğinde ise %33,59 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı olmuştur. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Amerikan doları %11,44, Euro %18,00, BIST 100 endeksi %34,41, mevduat faizi (brüt) %45,82 ve DİBS %52,01 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenğinde ise Amerikan doları %18,14 ve Euro %9,40 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; BIST 100 endeksi %12,50, mevduat faizi (brüt) %27,73 ve DİBS %35,98 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

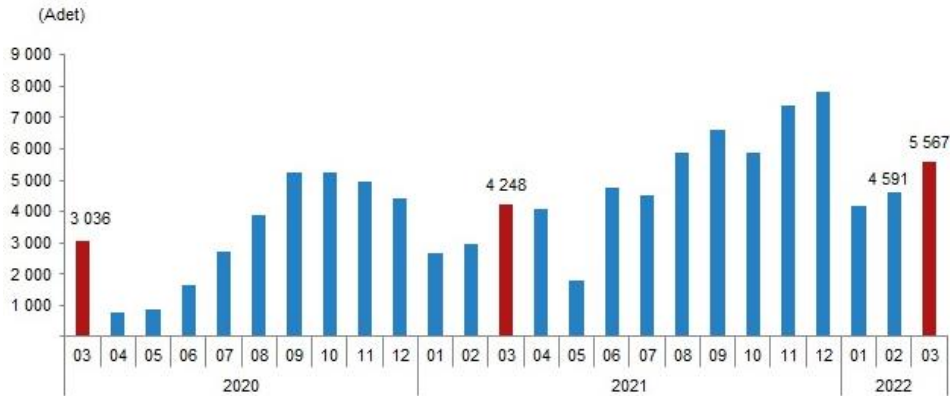
6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %20,6 artarak 134 bin 170 oldu. Konut satışlarında İstanbul 23 bin 974 konut satışı ve %17,9 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 12 bin 609 konut satışı ve %9,4 pay ile Ankara, 8 bin 51 konut satışı ve %6,0 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 25 konut ile Ardahan, 82 konut ile Bayburt ve 103 konut ile Tunceli oldu.



Grafik 15. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %38,8 artış göstererek 30 bin 271 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %22,6 olarak gerçekleşti. Ocak-Mart döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %44,7 artışla 68 bin 342 oldu. Mart ayındaki ipotekli satışların, 7 bin 767'si; Ocak-Mart dönemindeki ipotekli satışların ise 18 bin 485'i ilk el satış olarak gerçekleşti.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,2 artarak 103 bin 899 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %77,4 olarak gerçekleşti. Ocak-Mart döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,6 artışla 251 bin 721 oldu.
- Yabancılar yapılan konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %31,0 artarak 5 bin 567 oldu. Mart ayında toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %4,1 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı 2 bin 245 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 434 konut satışı ile Antalya, 347 konut satışı ile Ankara izledi.



Grafik 16. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

- Mart ayında İran vatandaşları Türkiye'den 784 konut satın aldı. İran vatandaşlarını sırasıyla 741 konut ile Irak, 547 konut ile Rusya Federasyonu vatandaşları izledi.
- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %23,1 artış göstererek 95 bin 833 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %71,4 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Mart döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,5 artışla 225 bin 626 olarak gerçekleşti.

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2022 yılı Mart ayı içerisinde toplam 16 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 7 adet ile gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 9 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 5 adet limited şirketler olmuştur.

	Şirket Türü	Mart 2022	Şubat 2022	Ocak - Mart		
				2022	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	7	4	14	14	0
	Limited Şirket	4	12	31	39	- 21
	Anonim Şirket	5	2	8	4	100
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	10	26	25	4
	Limited Şirket	5	2	10	35	-71
	Anonim Şirket	1	1	6	2	200
	Kooperatif	0	0	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 9. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2022 yılı Mart ayı içerisinde kurulan 16 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 3 adet üye ile inşaat meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
02. MESLEK GRUBU		1	1	2
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	1	0	1
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	3	0	3
06. MESLEK GRUBU	GIDA-TOPTAN	1	0	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	2	2
09. MESLEK GRUBU		0	1	1
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	1	1
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	0	1	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	1	0	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	1	1
TOPLAM		7	9	16

Tablo 10. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Mart 2022 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri