



MART 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

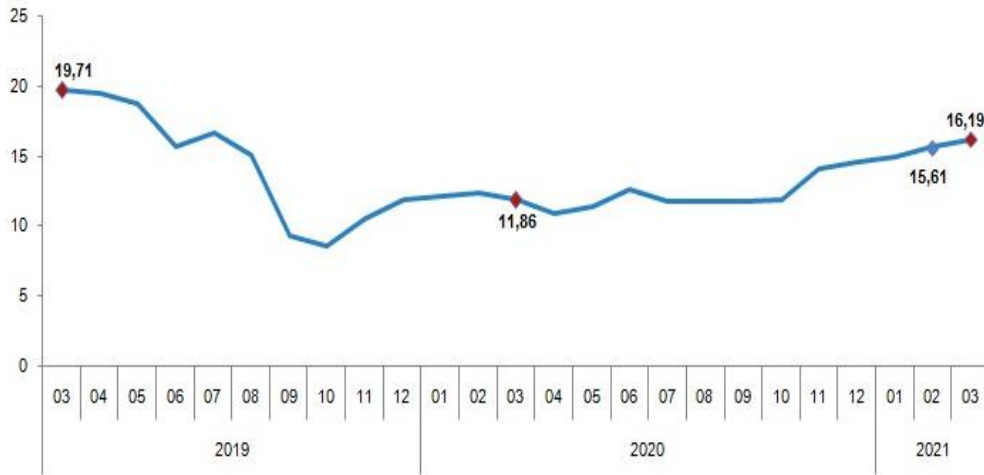
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Mart 2020 – Mart 2021 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Mart 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (ISO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,08, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,19 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,18 artış gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %7,43 ile giyim ve ayakkabı, %8,01 ile haberleşme ve %8,33 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %24,85 ile ulaştırma, %23,64 ile ev eşyası ve %21,49 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Mart ayında ulaştırma grubunda değişim gerçekleşmedi. En az artış gösteren diğer ana gruplar %0,54 ile ev eşyası ve %0,70 ile konut oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Mart ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %3,70 ile sağlık, %2,77 ile eğitim ve %2,60 ile lokanta ve oteller oldu.
- Mart 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 93 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 35 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 287 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,26, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,73, bir önceki yılın aynı ayına göre %17,49 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,25 artış gerçekleşti.



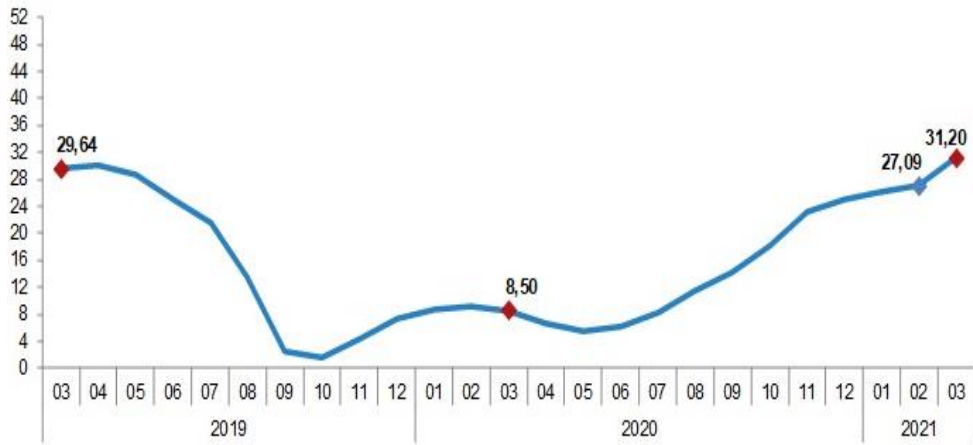
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Mart 2021	Mart 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,08	0,57
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	3,71	2,29
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	16,19	11,86
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	13,18	13,33

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %4,13, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,21, bir önceki yılın aynı ayına göre %31,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,04 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %21,26, imalatda %33,96, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %2,55, su temininde %27,30 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %37,72, dayanıklı tüketim malında %29,68, dayanıksız tüketim malında %23,98, enerjide %23,27, sermaye malında %27,31 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %3,03, imalatda %4,33, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %2,87, su temininde %0,42 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %5,05, dayanıklı tüketim malında %1,66, dayanıksız tüketim malında %2,73, enerjide %5,93, sermaye malında %2,62 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %2,55 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı, %7,51 ile deri ve ilgili ürünler, %8,64 ile giyim eşyası olarak gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %76,19, ana metaller %60,98, kağıt ve kağıt ürünleri %45,03 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

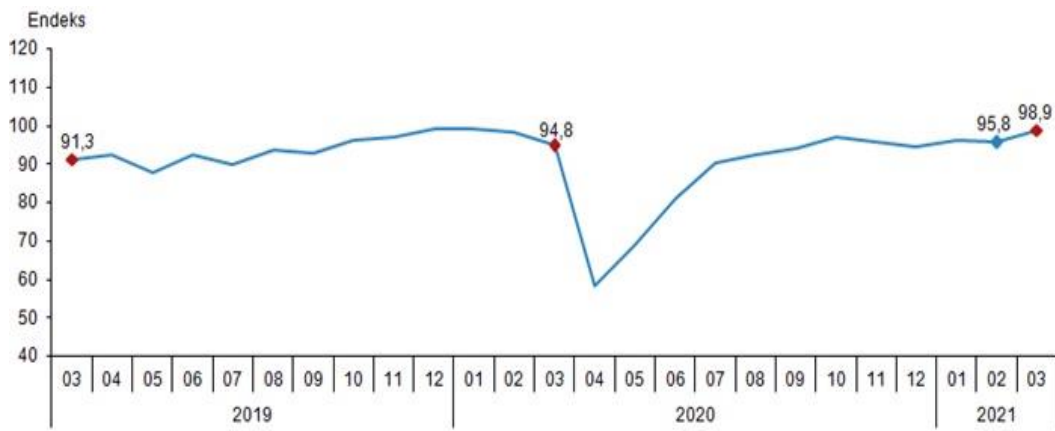
	Mart 2021	Mart 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	4,13	0,87
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	8,21	3,22
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	31,20	8,50
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	17,04	12,61

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Şubat ayında 95,8 iken, Mart ayında %3,3 oranında artarak 98,9 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Mart ayında %2,5 oranında artarak 86,7 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre %1,4 oranında artarak 110,2 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %5,1 oranında artarak 105,5 değerini, perakende sektörü güven endeksi %0,2 oranında artarak 109,2 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi ise %4,0 oranında azalarak 79,8 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2021	03/2021	02/2021	03/2021
Ekonomik güven endeksi	95,8	98,9	-0,5	3,3
Tüketici güven endeksi	84,5	86,7	1,5	2,5
Reel kesim güven endeksi	108,7	110,2	-0,3	1,4
Hizmet sektörü güven endeksi	100,4	105,5	-1,4	5,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	108,9	109,2	0,4	0,2
İnşaat sektörü güven endeksi	83,1	79,8	-1,3	-4,0

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

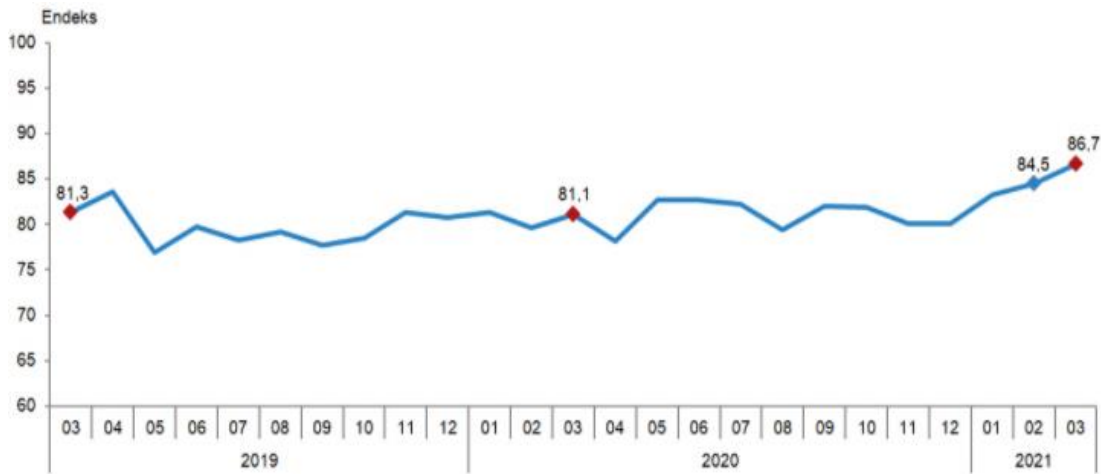
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre %2,5 oranında arttı; Şubat ayında 84,5 olan endeks, Mart ayında 86,7 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Şubat ayında 66,3 iken, Mart ayında %1,4 oranında artarak 67,3 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Şubat ayında 84,5 iken, Mart ayında %4,0 oranında artarak 87,9 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Şubat ayında 91,7 iken, Mart ayında %2,5 oranında artarak 94,1 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2021	03/2021	02/2021	03/2021
Tüketici güven endeksi	84,5	86,7	1,5	2,5
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	66,3	67,3	4,1	1,4
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	84,5	87,9	0,8	4,0
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	91,7	94,1	4,0	2,5
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	95,5	97,4	-1,9	2,0

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

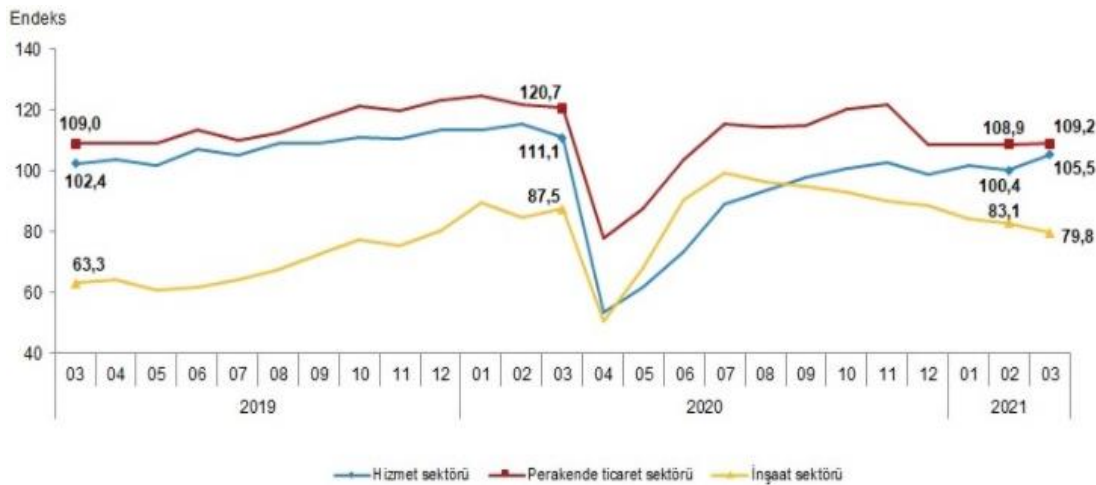
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Mart ayında Şubat ayına göre; hizmet sektöründe %5,1 ve perakende ticaret sektöründe %0,2 artarken, inşaat sektöründe %4,0 azaldı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Şubat ayında 100,4 iken, Mart ayında %5,1 oranında artarak 105,5 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %1,2 artarak 103,0 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %3,9 artarak 101,8 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %10,1 artarak 111,7 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Mart ayında %0,2 oranında artarak 109,2 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %4,0 azalarak 117,3 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %1,6 artarak 94,1 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %3,8 artarak 116,2 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2021	03/2021	02/2021	03/2021
Hizmet sektörü güven endeksi	100,4	105,5	-1,4	5,1
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	101,8	103,0	-1,1	1,2
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	98,0	101,8	0,0	3,9
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	101,4	111,7	-3,1	10,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	108,9	109,2	0,4	0,2
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	122,2	117,3	2,8	-4,0
Mevcut mal stok seviyesi	92,6	94,1	2,8	1,6
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	112,0	116,2	-4,0	3,8
İnşaat sektörü güven endeksi	83,1	79,8	-1,3	-4,0
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	76,9	76,3	-1,6	-0,8
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	89,3	83,2	-3,6	-6,8

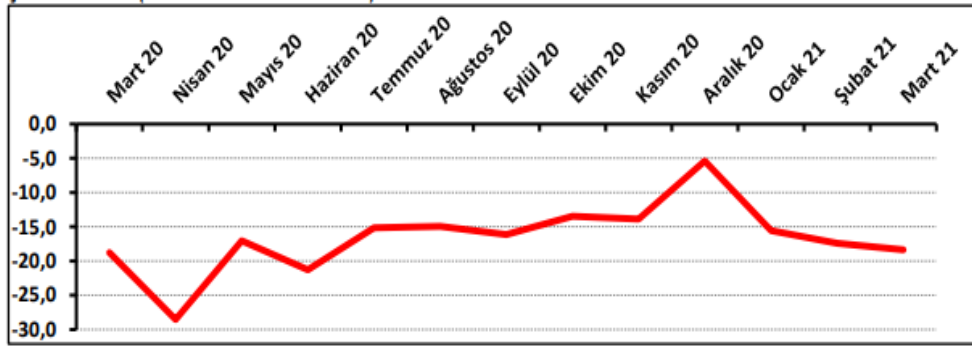
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

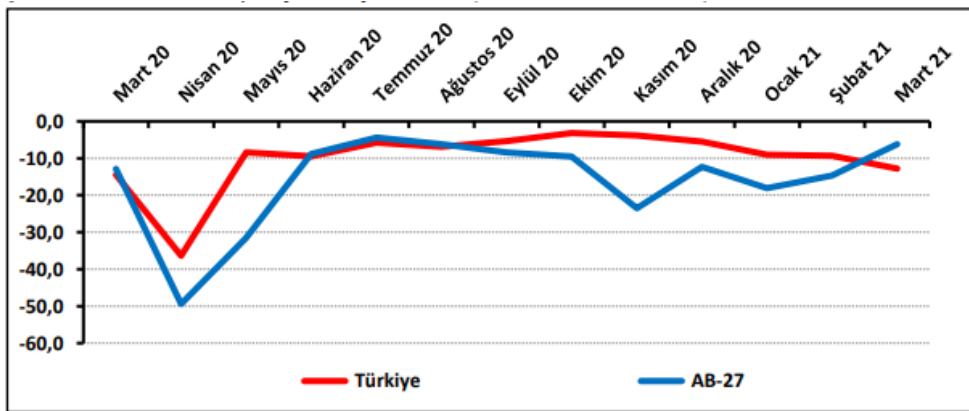
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- Mart ayında -18,4 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 0,4 puan artarken, geçen aya göre 1,0 puan azaldı. Bu değer, geçen yılın Haziran ayından sonraki en düşük düzeyi oluştururken, Aralık 2020 sonrasında TEPE'nin gerileme eğiliminde olması dikkat çekti. TEPE değerinin aylık bazdaki değişiminde, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme ve mevcut stok düzeyindeki düşüş etkili oldu.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mart 2021'de -12,8 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 3,5 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 1,6 puan arttı. Mart 2021'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 28,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 41,2'si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 30,1 oldu.

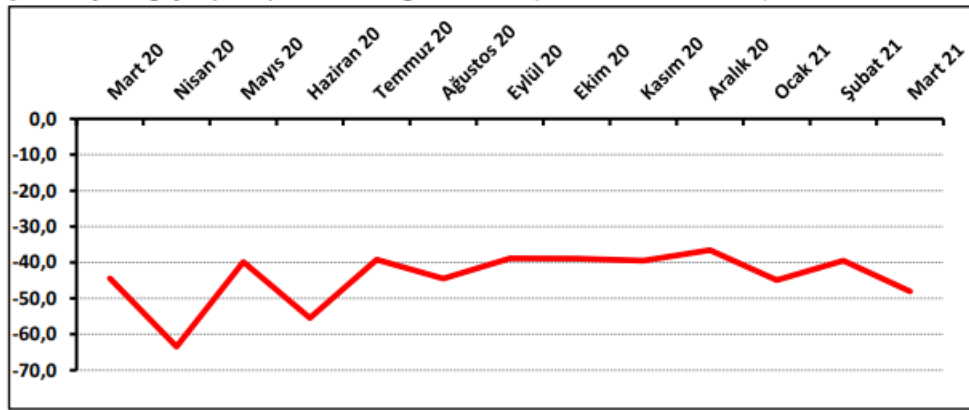


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Mart 2020 – Mart 2021 Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumuna yönelik değerlendirmeler, Mart 2021'de -48,0 puan değerini alarak Şubat 2021'e göre 8,5 puan, Mart 2020'ye göre ise 3,6 puan azaldı. Mart 2021'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 15,5'i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 63,6 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 20,9 oldu.

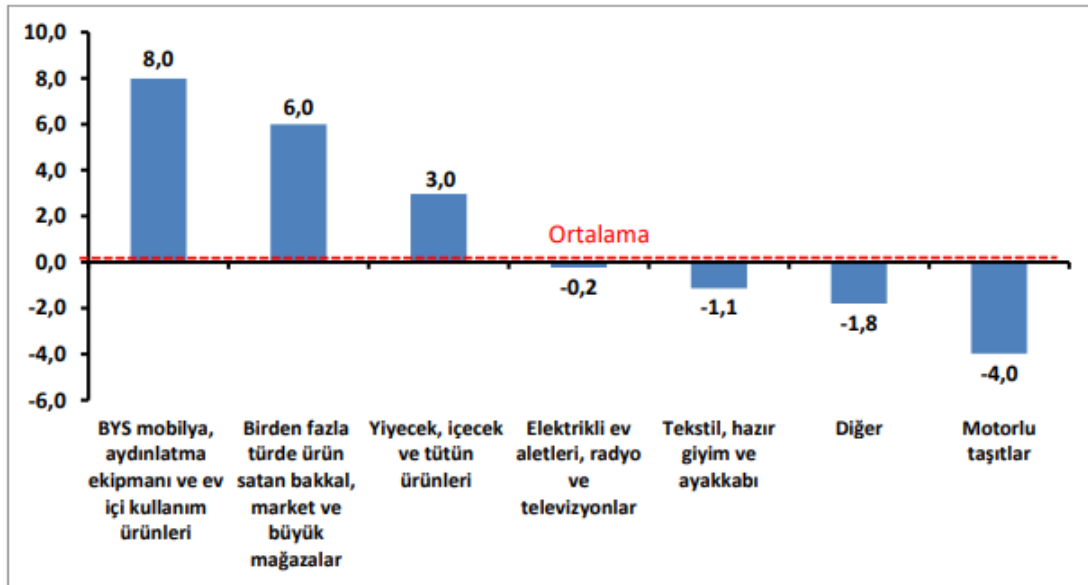


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde artış; “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde azalış görüldü. Perakende güveni en fazla “motorlu taşıtlar” sektöründe azaldı.



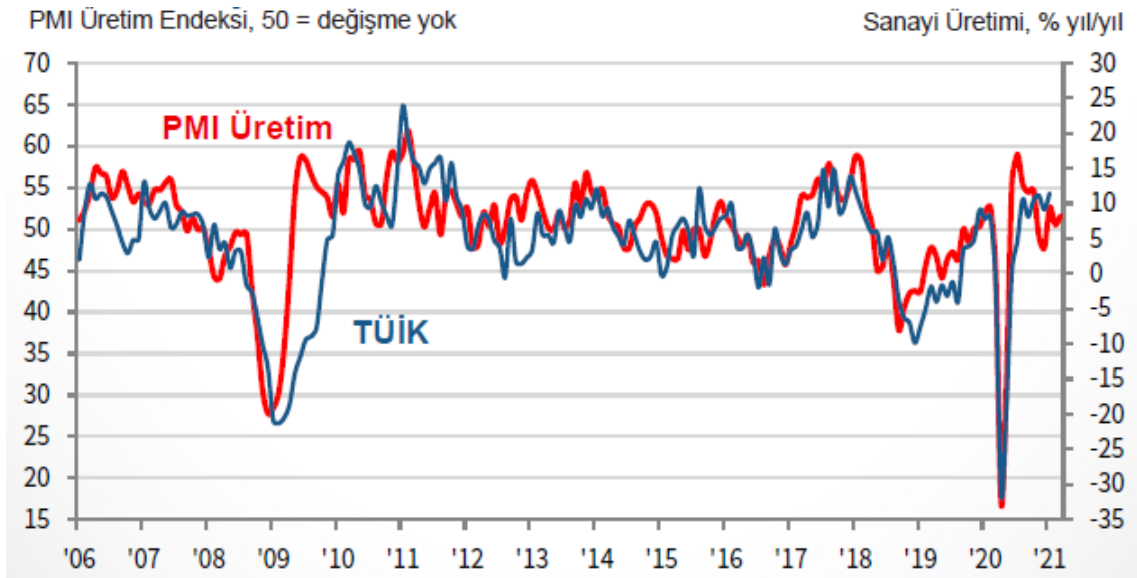
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Şubat 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Mart 2021 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ Yeni siparişler yeniden büyümeye geçti
- ❖ Üretim ve istihdamda artışlar devam etti
- ❖ Ham madde teminindeki zorlukların sürdüğü bildirildi
- Şubat'ta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI Mart'ta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu.



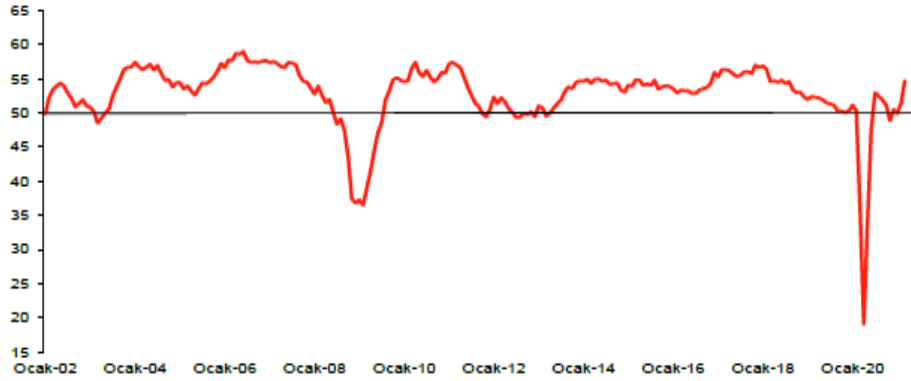
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

- Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından Mart'ta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü.
- Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. Büyüme hızı hafif artış gösterdi; ancak bazı anket katılımcıları, ham madde arzındaki sıkıntıların üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Mart 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi 54,7 ile son 33 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti
- ABD ve Almanya’da güçlü büyüme kaydedildi
- Birleşik Krallık’ta üretim Mart’ta yeniden büyümeye geçti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Şubat’ ta 51,5 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Mart’ ta dikkat çekici bir artışla 54,7’ ye yükseldi ve imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018’ den beri en hızlı iyileşme kaydedildi.
- Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6’sını oluşturan ABD’de ekonomik aktivite 2021’in ilk iki ayında olduğu gibi Mart’ta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014’ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti.
- Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat sanayi odaklı gerçekleşti.
- Almanya’da üretim üç yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık’ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın Ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2021 yılı Mart ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak 51,1 değerine gerilemiştir. Endekste gözlenen bu azalışta hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 1,1 puan azalarak 50,6 seviyesine gerilemesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi de önceki aya göre 0,9 puan azalarak 50,8 seviyesine gerilemiştir. Hizmet sektörü endeksinde gözlenen ivme kaybında girdi alımlarının artış hızının azalmasına bağlı olarak iş hacminin daralması etkili olurken; sanayide ise yeni siparişlerin azalmasına karşın üretimin referans değerinin üzerine çıktığı gözlemlenmiştir. Böylece 0,4 puan azalarak 51,1 seviyesine gerileyen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi; önceki aya göre ivme kaybetmesine karşın 50 referans değerinin üzerindeki seyrini sürdürerek reel sektördeki canlı görünümün devam ettiğine işaret etmiştir

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Mart ayında, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak 50,8 seviyesine gerilemiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 0,3 puan düşerek 47,6 seviyesine gerilemesi bu dönemde sanayi sektöründe gözlenen ivme kaybında belirleyici olmuştur. Buna gelişmeye karşın sektör genelinde üretim hızlı bir şekilde artış kaydetmiş ve önceki aya göre 4,2 puan artışla 53,0 seviyesine yükselmiştir. Mart ayında satın alımlarda 5,9 puan azalış kaydedilmiş, bununla birlikte söz konusu alt endeks 52,9 puanla referans değerinin üzerindeki seyrini koruyarak artışını sürdürmüştür. Önceki aya göre 4,3 puan azalan nihai mal stok alt endeksi ise 43,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde istihdam alt endeksi 51,9 seviyesinde referans değerinin üzerinde kalmış fakat 10,5 puan birden azalarak ciddi şekilde hız kaybetmiştir. Böylece önceki aya göre 0,9 ivme kaybetmesine karşın 50,8 puanla referans değerin üzerinde seyreden Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, yılın ilk çeyreği boyunca sanayide çarkların dönmeye devam ettiğine işaret etmektedir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 1,1 puan azalarak 50,6 seviyesine gerilemiştir. Hizmet sektörüne ilişkin iş hacmi önceki aya göre 3,4 puan gerileme kaydederek 42,4 seviyesinde gerçekleşmiş ve Ocak ayında gerçekleşen toparlanma sonrası ivme kaybetmeye devam etmiştir. Buna bağlı olarak girdi alımları da 1,9 puan düşerek 60,1 seviyesine gerilemiş ve sektör genelindeki durağan görüntüyü desteklemiştir. Önceki aya göre 4,4 puan artarak 53,4 puanla referans değerinin üzerine çıkan tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi, bir önceki ay pandemi koşullarının firmaların tedarik süreçleri üzerinde oluşturduğu olumsuz etkilerin ortadan kalktığına işaret etmiştir. 2,3 puan azalarak 54,9 seviyesine gerileyen istihdam alt endeksi ise hizmet sektörüne genelinde emek talebinin hız kaybetse de olumlu seyrinin sürdüğünü göstermiştir. Böylece önceki aya göre 1,1 puan azalarak 50,6 seviyesine gerileyen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, Kasım 2020 döneminde yükseldiği 50 referans değeri üzerindeki seyrini bu dönemde de sürdürmüştür

YORUM

- Mart ayında 51,1 seviyesinde gerçekleşen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksinin 50 referans değeri üzerindeki seyri üst üste dördüncü ayına ulaşmıştır. Böylece yılın ilk çeyreğini 52,6 ortalamasıyla kapatan SAMEKS, Türkiye ekonomisindeki pozitif büyüme sürecinin sürdüğüne işaret etmiştir. Buna karşın Mart ayında hem sanayi hem de hizmet sektöründe önceki aya göre artış hızının düşmesi, reel sektördeki toparlanmanın ivme kaybettiğini göstermektedir. Söz konusu dönemde T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan İmalat Sanayi Kapasite Kullanımında gözlenen azalış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksinde gerçekleşen ivme kaybını, Reel Kesim Güven Endeksinde gözlenen artışlar ise firmaların gelecek döneme ilişkin olumlu beklentilerini teyit etmektedir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Mart ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.711.228,97	6.113.834,26	7.160.809,49	18.985.872,71
2	KOCAELİ	1.102.998,65	1.272.360,46	1.463.519,59	3.838.878,70
3	BURSA	1.141.646,00	1.225.573,67	1.333.254,10	3.700.473,78
4	İZMİR	793.084,02	879.233,84	938.251,71	2.610.569,57
5	GAZİANTEP	669.405,63	744.498,81	873.751,80	2.287.656,25
6	ANKARA	581.282,76	652.463,07	795.466,87	2.029.212,70
7	SAKARYA	503.759,79	443.585,58	480.260,08	1.427.605,44
8	MANİSA	299.659,94	375.560,23	490.854,21	1.166.074,39
9	DENİZLİ	293.232,31	320.216,60	351.431,04	964.879,96
10	KONYA	203.485,53	212.825,03	284.260,02	700.570,58
11	KAYSERİ	201.174,14	212.486,84	256.777,88	670.438,86
12	HATAY	166.324,79	176.220,03	296.725,11	639.269,93
13	MERSİN	182.641,99	176.487,28	210.973,49	570.102,76
14	ADANA	166.350,16	167.022,52	197.809,29	531.181,97
15	ANTALYA	142.959,98	137.808,39	170.494,57	451.262,95
16	TRABZON	119.915,45	131.106,84	98.634,65	349.656,94
17	K.MARAŞ	92.326,59	93.642,83	116.604,69	302.574,10
18	TEKİRDAĞ	85.078,42	93.896,82	109.127,63	288.102,87
19	SAMSUN	65.865,65	71.791,59	122.724,79	260.382,03
20	ESKİŞEHİR	77.918,00	82.611,81	92.800,63	253.330,44
21	ŞIRNAK	65.437,55	63.919,47	81.724,81	211.081,83
22	MARDİN	73.386,33	53.575,25	71.546,18	198.507,76
23	BALIKESİR	53.395,49	56.885,20	66.271,79	176.552,49
56	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	19.938,31
TOPLAM		13.494.445,85	14.520.797,98	17.039.408,49	45.054.652,32

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MART			1 OCAK - 31 MART		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	13.593,70	11.937,90	-%12,2	35.873,30	43.476,62	%21,2
2	Otomotiv Endüstrisi	3.792,63	9.003,52	%137,4	13.092,14	19.774,59	%51,0
3	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	4.364,48	6.486,05	%48,6	12.578,70	17.613,26	%40,0
4	Elektrik Elektronik	3.417,76	9.791,63	%186,5	22.900,07	17.231,53	-%24,8
5	Madencilik Ürünleri	2.615,03	4.578,14	%75,1	6.774,15	12.422,65	%83,4
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.895,10	3.734,15	%29,0	9.416,06	10.918,13	%16,0
7	Savunma ve Havacılık Sanayii	624,48	3.365,55	%438,9	1.607,93	10.682,26	%564,3
8	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.552,56	3.524,87	%38,1	6.923,96	8.953,14	%29,3
9	Makine ve Aksamaları	2.733,38	3.116,59	%14,0	8.823,65	8.043,06	-%8,8
10	Çelik	1.822,32	3.024,52	%66,0	5.297,08	7.908,43	%49,3
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.721,84	1.985,76	%15,3	4.645,82	4.702,33	%1,2
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	992,08	1.211,25	%22,1	2.473,03	3.306,60	%33,7
13	Meyve Sebze Mamulleri	2.678,91	1.011,14	-%62,3	5.550,89	2.662,67	-%52,0
14	Süs Bitkileri ve Mam.	975,74	885,72	-%9,2	1.976,23	2.260,21	%14,4
15	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	974,81	1.041,85	%6,9	2.377,19	2.113,30	-%11,1
16	Tekstil ve Hammaddeleri	164,84	554,81	%236,6	512,27	1.304,26	%154,6
17	İklimlendirme Sanayii	327,07	273,58	-%16,4	956,40	972,99	%1,7
18	Gemi ve Yat	85,74	0,00	-%100,0	85,74	907,67	%958,6
19	Deri ve Deri Mamulleri	244,64	527,09	%115,5	734,23	894,24	%21,8
20	Zeytin ve Zeytinyağı	100,79	192,93	%91,4	362,69	314,00	-%13,4
21	Halı	57,22	3,13	-%94,5	221,45	45,11	-%79,6
22	Mücevher	0,64	0,00	-%100,0	0,64	20,79	%3158,2
23	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	19,10		0,00	19,10	
24	Kuru Meyve ve Mamulleri	7,32	2,51	-%65,8	7,32	4,38	-%40,2
25	Diğer Sanayi Ürünleri	6,78	0,00	-%100,0	24,40	1,17	-%95,2
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		46.749,87	66.271,79	%41,8	143.215,34	176.552,49	%23,3
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		12.315.412,22	17.039.408,49	%38,4	39.134.263,07	45.054.652,32	%15,1

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 MART			1 OCAK - 31 MART		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	8.778,92	10.824,67	%23,3	23.473,08	23.312,96	-%0,7
2	ABD	1.819,17	5.657,30	%211,0	5.076,19	17.565,51	%246,0
3	ALMANYA	4.057,29	4.997,45	%23,2	10.275,43	13.212,43	%28,6
4	İTALYA	2.130,77	4.720,75	%121,6	7.413,71	11.547,36	%55,8
5	BREZİLYA	1.550,01	5.182,25	%234,3	5.537,84	9.672,39	%74,7
6	JAPONYA	802,69	39,82	-%95,0	4.144,54	9.670,56	%133,3
7	İSRAİL	1.079,37	4.405,17	%308,1	2.879,28	7.591,13	%163,6
8	ÇİN	1.224,75	2.475,95	%102,2	1.887,47	5.452,72	%188,9
9	LİBYA	825,31	2.027,98	%145,7	2.686,00	4.370,29	%62,7
10	KATAR	1.072,98	822,12	-%23,4	2.516,79	3.692,95	%46,7
11	İSPANYA	1.202,85	1.301,59	%8,2	3.858,45	3.687,80	-%4,4
12	HİNDİSTAN	1.130,20	1.511,52	%33,7	2.873,77	2.966,06	%3,2
13	BAE	907,10	1.423,27	%56,9	2.126,91	2.962,46	%39,3
14	FRANSA	738,93	860,96	%16,5	2.934,58	2.920,83	-%0,5
15	BİRLEŞİK KRALLIK	490,45	635,72	%29,6	2.510,61	2.762,80	%10,0
16	HOLLANDA	558,88	924,70	%65,5	1.427,72	2.681,07	%87,8
17	BULGARİSTAN	666,47	537,20	-%19,4	2.060,32	2.378,69	%15,5
18	CEZAYİR	1.063,73	1.129,53	%6,2	2.008,85	2.311,15	%15,0
19	SENEGAL	41,28	0,00	-%100,0	272,45	2.131,02	%682,2
20	FAS	315,00	747,84	%137,4	1.783,91	2.099,84	%17,7
21	DANİMARKA	89,33	1.706,08	%1809,9	259,00	2.054,59	%693,3
22	YUNANİSTAN	659,92	657,60	-%0,4	1.570,71	2.023,37	%28,8
23	AVUSTURYA	268,60	740,74	%175,8	1.176,47	2.016,27	%71,4
24	PORTEKİZ	349,42	510,03	%46,0	614,35	1.502,58	%144,6
25	AZERBAYCAN	163,37	317,33	%94,2	798,73	1.428,60	%78,9

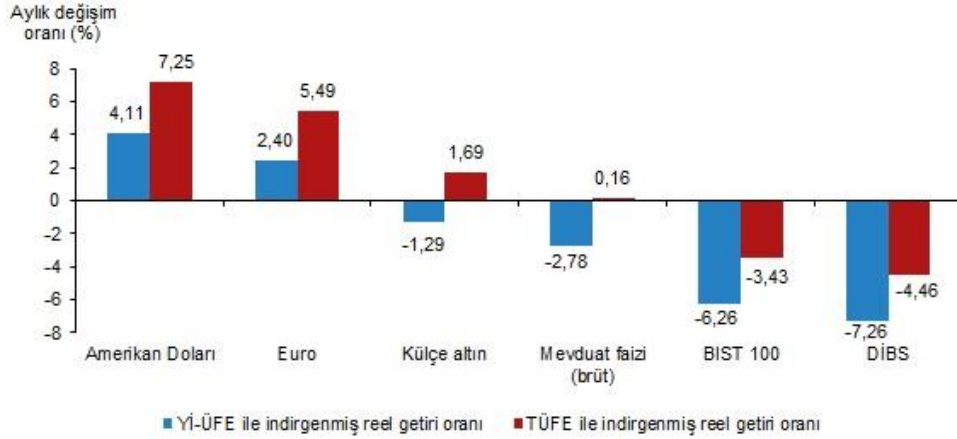
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	1 OCAK - 31 MART			
		ULKE	2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	971.156,74	1.100.529,96	%13,3
	2	FRANSA	742.488,88	927.895,25	%25,0
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	628.424,98	757.610,41	%20,6
	4	İTALYA	571.099,21	688.355,89	%20,5
	5	İSPANYA	424.844,31	472.030,05	%11,1
		DİĞER	3.638.715,28	3.744.099,68	%2,9
		TOPLAM	6.976.729,40	7.690.521,25	%10,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	ALMANYA	230.657,55	284.902,40	%23,5
	2	İTALYA	249.699,53	273.037,04	%9,3
	3	ABD	164.374,01	252.954,05	%53,9
	4	IRAK	188.766,24	243.666,24	%29,1
	5	YUNANİSTAN	111.848,66	183.881,64	%64,4
		DİĞER	3.713.431,20	4.072.136,47	%9,7
		TOPLAM	4.658.777,19	5.310.577,85	%14,0
Giyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	748.143,56	844.770,15	%12,9
	2	İSPANYA	505.741,50	570.815,05	%12,9
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	390.994,88	410.321,51	%4,9
	4	HOLLANDA	314.943,59	324.787,95	%3,1
	5	FRANSA	194.821,12	230.162,08	%18,1
		DİĞER	2.062.364,47	2.326.365,83	%12,8
		TOPLAM	4.217.009,12	4.707.222,58	%11,6
Çelik	1	İSRAİL	224.837,11	275.935,58	%22,7
	2	İSPANYA	141.534,42	256.891,58	%81,5
	3	İTALYA	190.153,23	229.228,82	%20,5
	4	ROMANYA	146.473,49	183.325,71	%25,2
	5	PERU	28.815,19	180.260,65	%525,6
		DİĞER	2.382.421,24	2.687.837,11	%12,8
		TOPLAM	3.114.234,67	3.813.479,45	%22,5
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	308.870,68	469.365,87	%52,0
	2	ALMANYA	240.260,66	320.480,31	%33,4
	3	FRANSA	158.991,66	217.052,97	%36,5
	4	İTALYA	99.898,51	152.719,12	%52,9
	5	İSPANYA	103.690,60	131.732,59	%27,0
		DİĞER	1.602.268,64	1.927.827,31	%20,3
		TOPLAM	2.513.980,76	3.219.178,16	%28,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	247.862,01	317.529,55	%28,1
	2	İTALYA	118.831,30	169.206,72	%42,4
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	96.607,74	142.855,04	%47,9
	4	ABD	97.489,68	139.759,21	%43,4
	5	FRANSA	91.672,47	113.938,32	%24,3
		DİĞER	1.410.320,68	1.690.283,38	%19,9
		TOPLAM	2.062.783,89	2.573.572,23	%24,8

Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

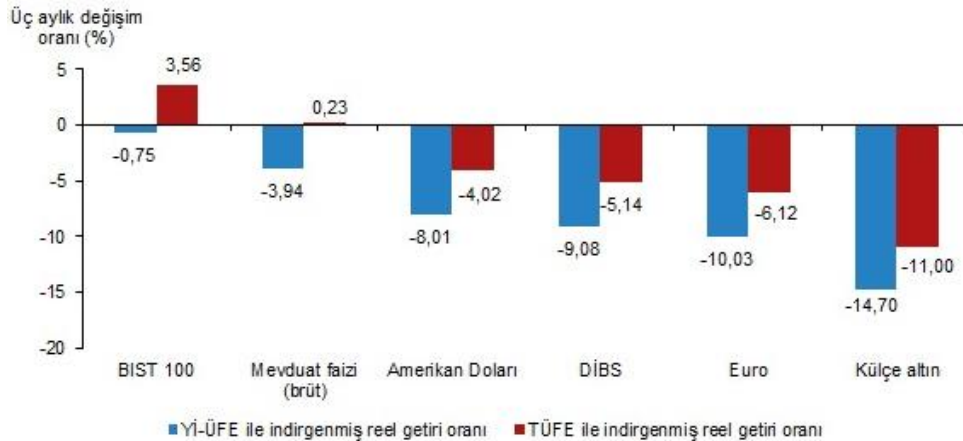
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgendiğinde %4,11, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgendiğinde ise %7,25 oranlarıyla Amerikan dolarında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde; yatırım araçlarından Euro %2,40 oranında kazandırırken; külçe altın %1,29, mevduat faizi (brüt) %2,78, BIST 100 endeksi %6,26 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %7,26 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgendiğinde Euro %5,49, külçe altın %1,69 ve mevduat faizi (brüt) %0,16 oranlarında kazandırırken; BIST 100 endeksi %3,43 ve DİBS %4,46 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



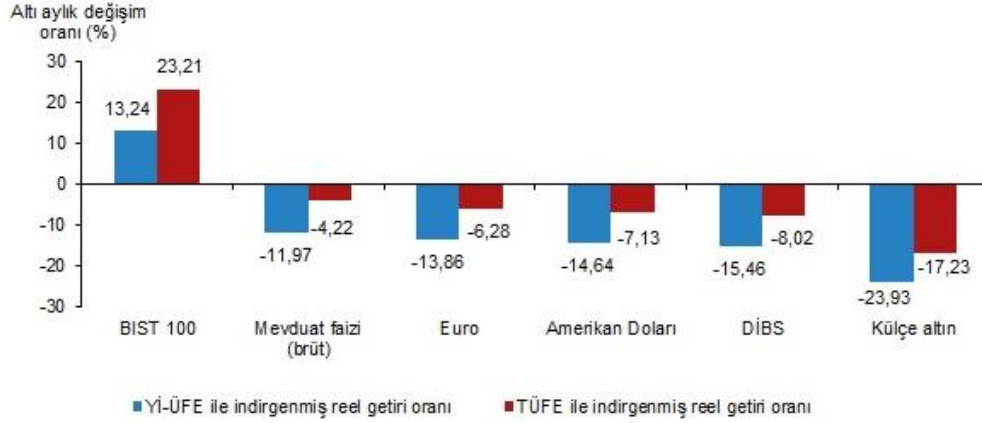
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- BIST 100 endeksi, üç aylık değerlendirmede; TÜFE ile indirgendiğinde %3,56 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde ise %0,75 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Üç aylık dönemde, külçe altın Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde %14,70, TÜFE ile indirgendiğinde ise %11 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



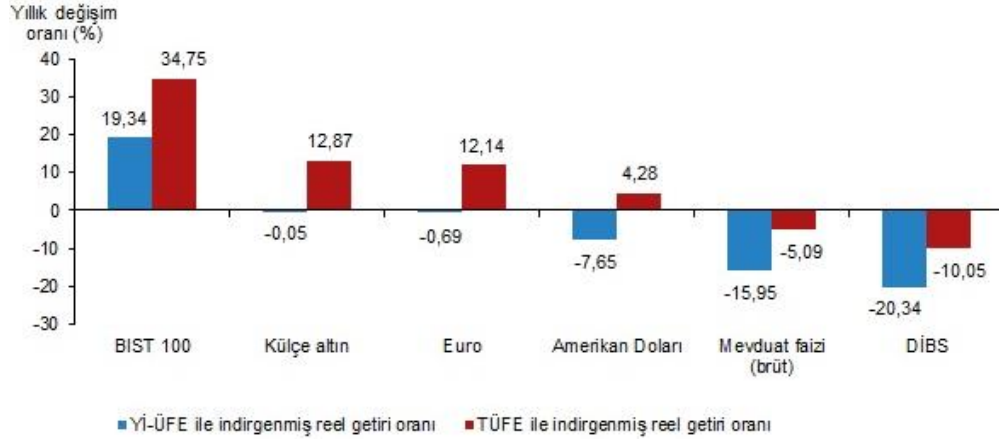
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre BIST 100 endeksi; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %13,24, TÜFE ile indirgenğinde ise %23,21 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde külçe altın, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %23,93, TÜFE ile indirgenğinde ise %17,23 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

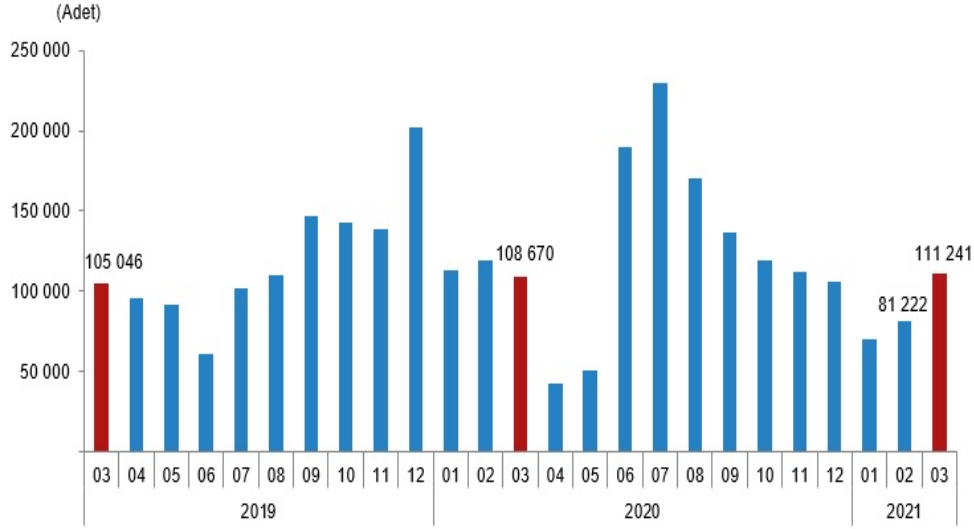
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde BIST 100 endeksi; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %19,34, TÜFE ile indirgenğinde ise %34,75 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından külçe altın %0,05, Euro %0,69, Amerikan doları %7,65, mevduat faizi (brüt) %15,95 ve DİBS %20,34 oranlarında kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenğinde külçe altın %12,87, Euro %12,14 ve Amerikan doları %4,28 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %5,09 ve DİBS %10,05 oranlarında kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,4 artarak 111 bin 241 oldu. Konut satışlarında İstanbul 22 bin 7 konut satışı ve %19,8 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 11 bin 3 konut satışı ve %9,9 pay ile Ankara, 6 bin 636 konut satışı ve %6,0 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 15 konut ile Ardahan, 16 konut ile Hakkari ve 52 konut ile Tunceli oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde Mart ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %49,7 azalış göstererek 21 bin 815 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %19,6 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 4 bin 643 konut satışı ve %21,3 pay ile ilk sırada yer aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 1 konut ile Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları Mart ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %36,9 artarak 89 bin 426 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 17 bin 364 konut satışı ve %19,4 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %78,9 oldu. Ankara 8 bin 224 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 5 bin 158 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 13 konut ile Ardahan oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,1 azalarak 33 bin 365 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %30,0 oldu. İlk satışlarda İstanbul 6 bin 317 konut satışı ve %18,9 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 2 bin 98 konut satışı ile Ankara ve bin 836 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Mart 2021			Ocak -Mart 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 448	728	1 720	5 644	1 650	3 994

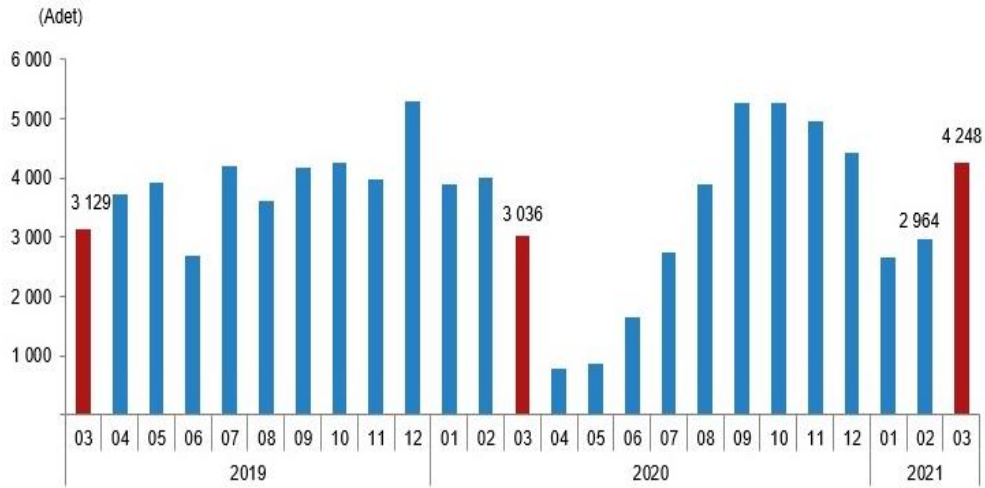
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,4 artış göstererek 77 bin 876 oldu. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 15 bin 690 konut satışı ve %20,1 pay ile ilk sırada yer aldı. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %71,3 oldu. Ankara 8 bin 905 konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 4 bin 800 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Mart 2021			Ocak - Mart 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 448	400	2 408	5 644	890	4 754

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %39,9 artarak 4 bin 248 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Mart ayında ilk sırayı 2 bin 119 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla 889 konut satışı ile Antalya, 252 konut satışı ile Ankara, 184 konut satışı ile Mersin ve 129 konut satışı ile Yalova izledi.



Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı Mart ayı içerisinde toplam 17 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 11 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 11 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 7 adet ile limited şirketler olmuştur.

	Şirket Türü	Mart 2021	Şubat 2021	Ocak – Mart		
				2020	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	4	6	13	12	-8
	Limited Şirket	11	10	23	39	70
	Anonim Şirket	2	1	3	4	033
	Kooperatif	0	0	1	0	-100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	14	21	25	19
	Limited Şirket	7	23	10	35	350
	Anonim Şirket	1	1	4	2	-50
	Kooperatif	0	2	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı Mart ayı içerisinde kurulan 17 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 3 adet üye ile imalat ve mimar-mühendis-emlak meslek grubu en çok kaydın yapıldığı gruplar olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	3	3
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	0	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	1	1
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	0	1	1
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMİNİKASYON - BİLİŞİM	0	2	2
14. MESLEK GRUBU	FİDAN-ZAHİRE	1	1	2
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PAREKENDE	0	1	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	2	1	3
18. MESLEK GRUBU	MEDİKAL-SAĞLIK	0	2	2
TOPLAM		4	13	17

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Mart 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri