



MART 2020 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi.....	5
1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi	6
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	6
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	7
2.2 Tüketici Güven Endeksi.....	8
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	9
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	10
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	13
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu.....	13
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	14
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	15
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	17
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI.....	21
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	23
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	25

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları	6
Tablo 4. Ekonomik güven endeksi	7
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	9
Tablo 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	10
Tablo 7. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	19
Tablo 10. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	20
Tablo 11. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	25
Tablo 14. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	26

Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları	6
Grafik 4. Ekonomik güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Grafik 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Grafik 7. TEPAV Perakende Güven Endeksinin 2018-2019 Yılı Değişimi	11
Grafik 8. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	11
Grafik 9. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	12
Grafik 10. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Mart 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	13
Grafik 12. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	14
Grafik 13. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi	15
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	22
Grafik 17. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	22
Grafik 18. Konut Satış Sayıları	23
Grafik 19. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	24

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,57, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,86 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,33 artış gerçekleşti.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %6,18 ile giyim ve ayakkabı, %6,72 ile eğlence ve kültür ve %7,69 ile ev eşyası oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %40,19 ile alkollü içecekler ve tütün, %17,21 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %15,31 ile konut oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Mart ayında azalış gösteren diğer grup ise %0,05 ile haberleşme oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Mart ayında artışın yüksek olduğu gruplar sırasıyla, %2,78 ile sağlık, %1,95 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve %1,24 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu.
- Mart 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 98 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 32 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 288 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Mart 2020	Mart 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,57	1,03
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	2,29	2,27
Bir önceki yılın Şubat ayına göre değişim oranı	11,86	19,71
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	13,33	18,70

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi % Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,87, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,22, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %12,61 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %10,90, imalatla %7,79, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %18,08, su temininde %5,51 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %7,04, dayanıklı tüketim malında %11,43, dayanıksız tüketim malında %13,25, enerjide %1,53, sermaye malında %9,99 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

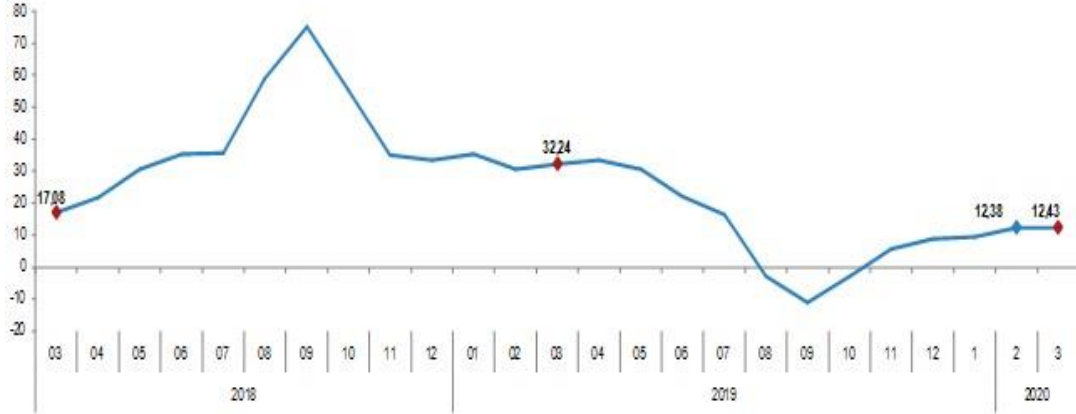
- Yıllık en fazla azalış; %25,70 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %1,50 ile ham petrol ve doğal gaz olarak gerçekleşti. Buna karşılık tütün ürünleri %46,19, metal cevherleri %20,08, elektrik, gaz üretim ve dağıtımı %18,08 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.
- Aylık en fazla azalış; %22,46 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %14,79 ile ham petrol ve doğal gaz, %3,74 ile tütün ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları %7,71, ana metaller %3,39, diğer mamul eşyalar %2,90 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

	Mart 2020	Mart 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,87	1,58
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	3,22	2,14
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	8,50	29,64
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	12,61	31,17

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

1.3 Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi

- YD-ÜFE (2010=100) 2020 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %3,48, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,77, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,43 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,92 artış gösterdi. Sanayinin iki sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %14,70, imalatla %12,38 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %10,86, dayanıklı tüketim malında %21,98, dayanıksız tüketim malında %14,01 artış, enerjide %38,45 azalış, sermaye malında %15,44 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 3. Yurt Dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

- Sanayinin iki sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %2,38, imalatla %3,50 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %3,76, dayanıklı tüketim malında %4,90, dayanıksız tüketim malında %4,26 artış , enerjide %34,04 azalış, sermaye malında %5,06 artış olarak gerçekleşti.

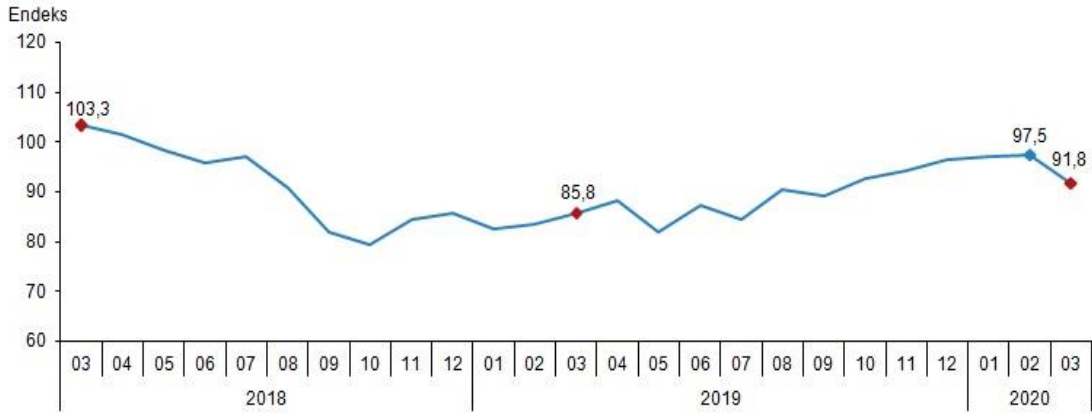
	Mart 2020	Mart 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	3,48	3,44
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	6,77	3,45
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	12,43	32,24
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	9,92	39,82

Tablo 3. Yurt dışı üretici fiyat endeksi ve değişim oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Şubat ayında 97,5 iken, Mart ayında %5,9 oranında azalarak 91,8 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Mart ayında %7,6 oranında azalarak 98,6 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %6,0 oranında azalarak 92,5 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,2 oranında azalarak 101,7 değerini aldı. Tüketici güven endeksi Mart ayında %1,7 oranında artarak 58,2 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %3,7 oranında artarak 77,2 değerini aldı.



Grafik 4. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2020	03/2020	02/2020	03/2020
Ekonomik güven endeksi	97,5	91,8	0,5	-5,9
Tüketici güven endeksi	57,3	58,2	-2,7	1,7
Reel kesim güven endeksi	106,7	98,6	0,3	-7,6
Hizmet sektörü güven endeksi	98,5	92,5	3,4	-6,0
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	102,9	101,7	-2,0	-1,2
İnşaat sektörü güven endeksi	74,5	77,2	-5,7	3,7

Tablo 4. Ekonomik güven endeksi

ACIKLAMALAR

Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre %1,7 oranında arttı; Şubat ayında 57,3 olan endeks, Mart ayında 58,2 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Şubat ayında 76,8 iken, Mart ayında %2,3 oranında artarak 78,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Şubat ayında 75,9 iken, Mart ayında %0,5 oranında azalarak 75,6 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Şubat ayında 53,8 iken Mart ayında %7,2 oranında artarak 57,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Şubat ayında 22,5 iken, Mart ayında %5,8 oranında azalarak 21,2 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2020	03/2020	02/2020	03/2020
Tüketici güven endeksi	57,3	58,2	-2,7	1,7
Hanenin maddi durum beklentisi	76,8	78,6	-3,4	2,3
Genel ekonomik durum beklentisi	75,9	75,6	-1,9	-0,5
İşsiz sayısı beklentisi	53,8	57,6	-5,3	7,2
İnşaat sektörü güven endeksi	22,5	21,2	4,2	-5,8

Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

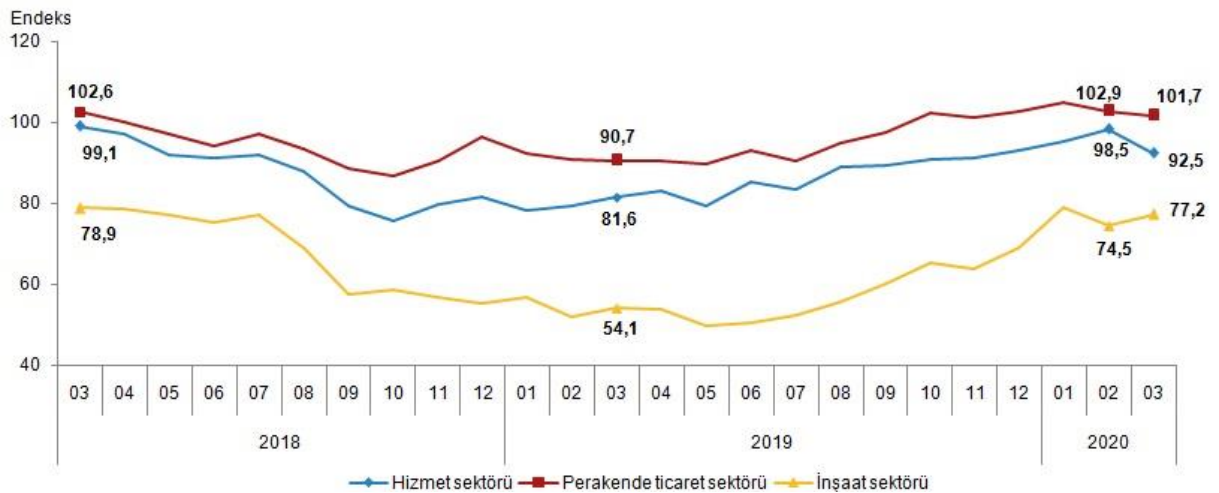
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Mart ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %6,0 ve perakende ticaret sektöründe %1,2 azalırken, inşaat sektöründe %3,7 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Şubat ayında 98,5 iken, Mart ayında %6,0 oranında azalarak 92,5 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi %7,6 azalarak 97,7 oldu. Son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %4,8 azalarak 90,6 değerini aldı. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi ise %5,6 azalarak 89,3 değerini aldı.



Grafik 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Mart ayında %1,2 oranında azalarak 101,7 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %0,2 artarak 108,0 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi %2,4 azalarak 102,5, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi ise %1,4 azalarak 94,4 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2020	03/2020	02/2020	03/2020
Hizmet sektörü güven endeksi	98,5	92,5	3,4	-6,0
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	95,1	90,6	3,2	-4,8
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	94,6	89,3	2,9	-5,6
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	105,7	97,7	4,0	-7,6
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	102,9	101,7	-2,0	-1,2
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	95,7	94,4	-2,4	-1,4
Mevcut mal stok seviyesi	107,8	108,0	-3,0	0,2
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	105,0	102,5	-0,6	-2,4
İnşaat sektörü güven endeksi	74,5	77,2	-5,7	3,7
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	60,4	61,1	-6,5	1,2
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	88,5	93,4	-5,1	5,4

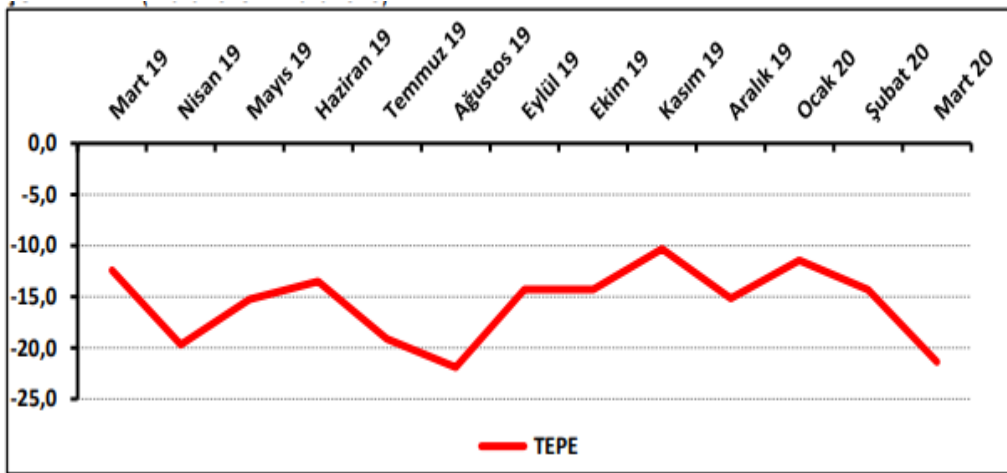
Tablo 6. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

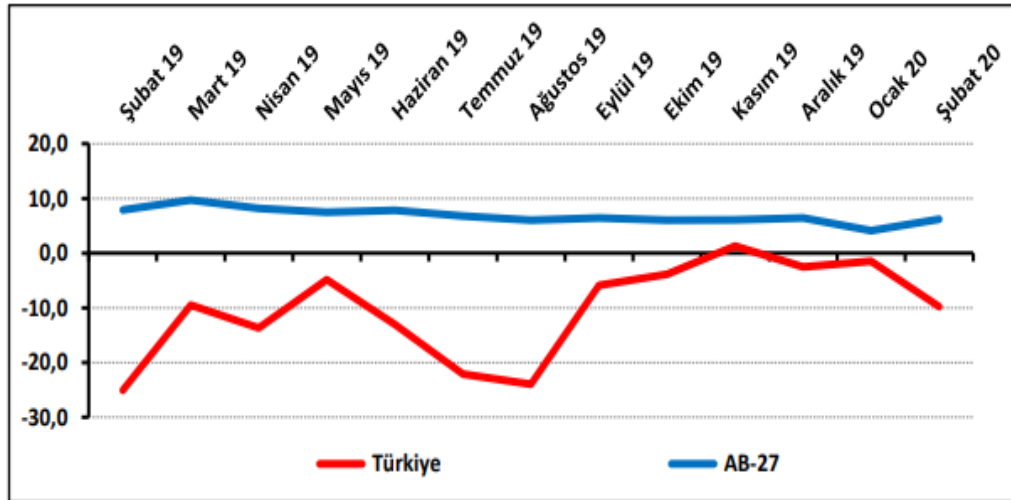
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- Mart ayında -21,4 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 9 puan, geçen aya göre 7,1 puan azaldı. TEPE değerinin geçen yıla ve geçen aya göre azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki azalış etkili oldu.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mart 2020'de -21,8 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 13,4 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 17 puan azaldı. Mart 2020'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 26,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 36,2'si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 37,6 oldu.

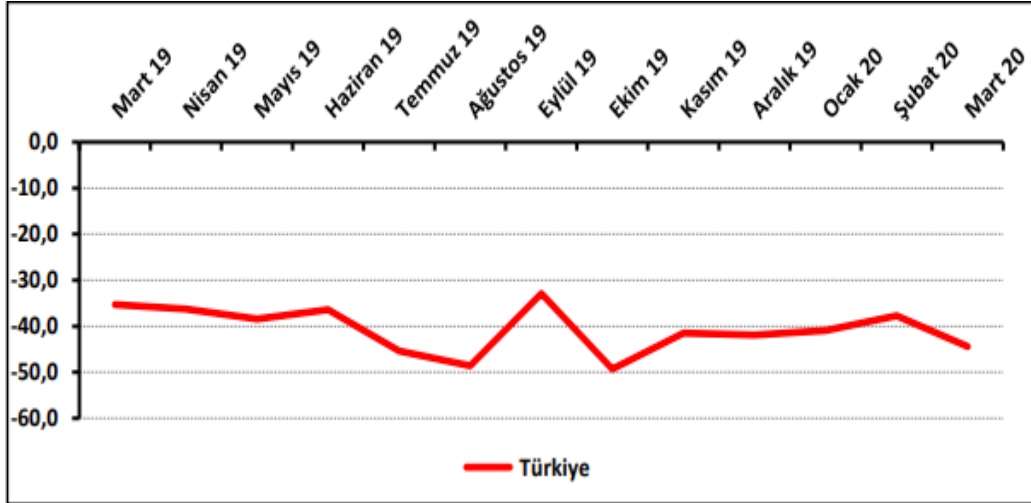


Grafik 7. Perakende Güven Endeksinin 2018 – 2019 Yılı Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Mart 2020’de -44,4 puan değerini alarak, Şubat 2020’ye göre 14,1 puan, Mart 2019’a göre 23,2 puan azaldı. Mart 2020’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 16,3’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 60,7 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 23,1 oldu.

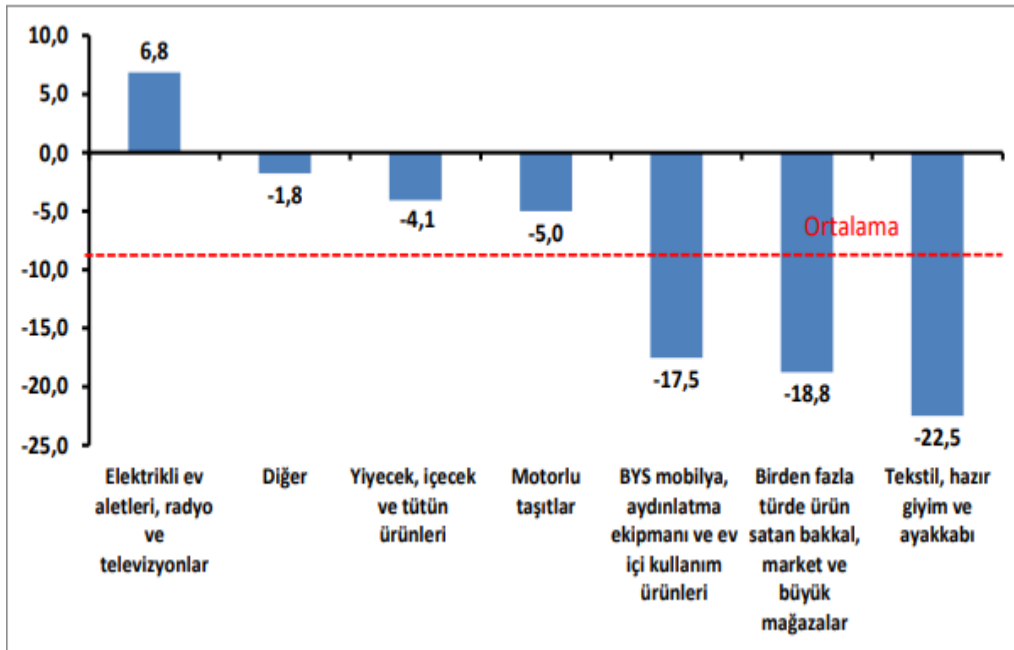


Grafik 8. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 9. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Mart 2020’de, geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü dışındaki tüm sektörlerde azalış görüldü. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri ortalama değişimin üzerinde değer alırken, “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalama değişimin altında değer aldı.



Grafik 10. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Mart 2020’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

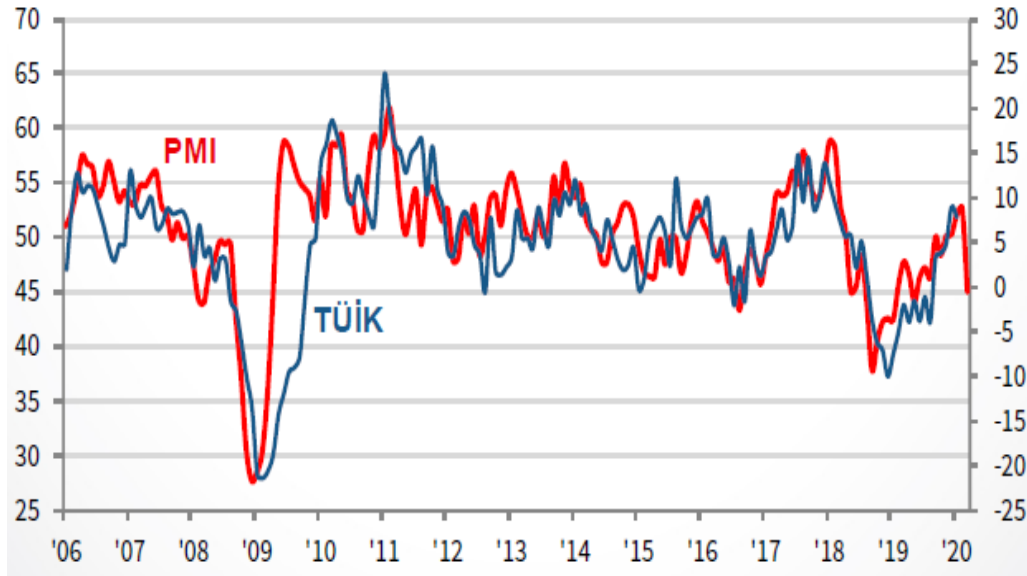
- TEPE anketine soru bazında bakıldığında Mart 2020’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentisi” ve “işlerin geçen yıla göre durumu” göstergeleri hem Mart 2019’a göre hem de Şubat 2020’ye göre azaldı. “Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi ise Şubat 2020’ye ve Mart 2019’a kıyasla artış gösterdi.

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Mart 2020 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ Üretim ve yeni siparişler yavaşladı
 - ❖ İstihdam artışı devam etti
 - ❖ Nihai ürün fiyatlarında son 17 ayın en hızlı artışı gerçekleşti
- Ocak'ta Şubat'ta 52,4 olarak ölçülen PMI Mart'ta 48,1'e gerileyerek son üç ayda ilk kez eşik değeri 50,0'nin altında kaydedildi. Sektördeki zorlukların büyük ölçüde COVID-19'dan kaynaklandığı belirtildi. Salgın, üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtı. Üretim son beş ayda ilk kez hız kaybederken yeni siparişler iki aylık genişleme sürecinin ardından düşüş gösterdi. Salgının küresel boyutunun yansıması olarak, yeni ihracat siparişleri de büyük ölçüde yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerindeki gerileme, toplam yeni siparişlerdekinden daha yüksek oranda gerçekleşti.
 - İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen Türk imalatçıları Mart'ta ek personel almaya devam etti. İstihdam böylece üst üste üçüncü ay arttı. Bazı firmalar, istihdam artışının önceki aylarda yeni sipariş alımlarında görülen iyileşmeden kaynaklandığını belirtti.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

- Diğer yandan, firmalar satın alma faaliyetlerini geçen yılın Ekim ayından beri ilk kez azalttı. Firmaların mevcut belirsizlik nedeniyle stok tutma konusunda isteksiz oldukları gözlemlendi. Buna bağlı olarak hem nihai ürün stoklarında hem de girdi stoklarında azalma gerçekleşti. Satın alınan ürünlerin teslimatı da COVID-19 salgınından ağır bir şekilde etkilendi ve tedarikçilerin teslimat sürelerinde anketin başladığı Haziran 2005'den beri ikinci en belirgin bozulma yaşandı.

- Mart ayında girdi maliyetleri enflasyonu yüksek seviyelerini korudu. Girdi fiyatlarındaki yükselişin ardındaki temel faktörün para birimindeki değer kaybı olduğu kaydedildi. Bazı arz eksiklikleri de maliyet yüklerindeki artışta etkili oldu. Girdi maliyetlerindeki belirgin artışın sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını da yükseltti. Nihai ürün fiyatları enflasyonundaki artış, bir buçuk yıla yakın bir dönemin en yüksek oranında gerçekleşti.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Mart 2020 Raporu Önemli Hususlar

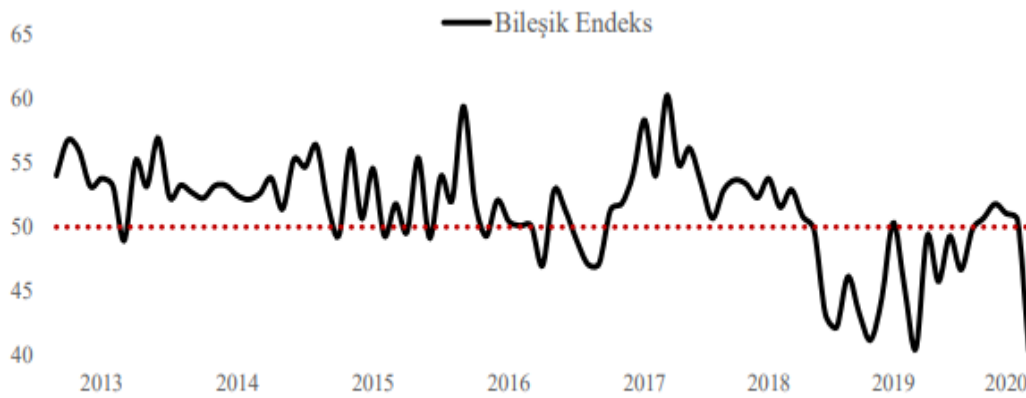
- İhracat İklimi Endeksi 34,1 olarak gerçekleşti
- Ekonomilerin çoğunda daralma hız kesti
- Çin’de üretim büyüme bölgesine geçti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarının Mayıs ayında belirgin bir şekilde bozulmaya devam ettiğini ortaya koydu. Bir önceki ay 19,1 ile rekor düşük düzeyde kaydedilen endeks hızlı bir yükselişle 34,1 düzeyinde gerçekleşti, ancak veri serisinin başladığı Ocak 2002’den beri ikinci en zayıf seviyede ölçüldü.
- İhracat iklimindeki sert bozulma, COVID-19 salgınının küresel ekonominin büyük bölümü üzerindeki olumsuz etkilerinin devam etmesinden kaynaklandı. Endeks hesaplamalarına dâhil edilen 44 ülke içerisinde Mayıs ayında üretimin artış kaydettiği tek ülke Çin oldu. Salgının olumsuz etkilerini azaltmaya devam eden Çin’de son dört ayda ilk kez büyüme kaydedildi. Ancak Çin’in Türkiye ihracatından aldığı pay yüzde 1 ile sınırlı kalmaktadır.
- Türk imalatçıların Avrupa’daki daha büyük ticaret ortakları Mayıs ayında belirgin bir şekilde daralma bölgesinde kalmakla birlikte düşüşler Nisan ayındaki rekor düzeylere göre hız kesti.



Grafik 12. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2020 yılı Mart ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 10,2 puan azalarak 40,3 değerine gerilemiştir. Mart ayında endekste gözlenen bu azalışta hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 11,1 puan azalarak 39,6 seviyesine gerilemesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi de 7,6 puanlık azalışla 42,9 seviyesine gerilemiştir. Hizmet sektöründe gözlenen azalışta girdi alımlarının, sanayi sektöründe gözlenen azalışta ise yeni siparişlerin hızlı bir şekilde ivme kaybetmesi belirleyici olmuştur. Bu gelişmelere bağlı olarak; hizmet sektörüne yönelik iş hacmi, sanayi sektörüne yönelik üretim alt endekslerinde sert düşüşler meydana gelmiştir. Böylece Ocak 2013 döneminden itibaren hesaplanan SAMEKS Bileşik Endeksi; koronavirüs salgınının reel sektör üzerindeki daraltıcı etkisi sebebiyle, tarihinin en düşük seviyesine gerilemiştir.



Grafik 13. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 2020 yılı Mart ayında, bir önceki aya göre 7,6 puan azalarak 42,9 seviyesine gerilemiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 12,7 puan birden azalarak 36,2 seviyesine gerilemesi, bu dönemde sanayi sektörüne yönelik sert düşüşte belirleyici rol oynamıştır. Yeni siparişlerde gözlenen düşüşe bağlı olarak, girdi alımları önceki aya göre 4,6 puan ivme kaybederek 52,8 seviyesine gerilemiştir. Sektöre ilişkin nihai mal stokunun azalışı Mart ayında da devam ederken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de 48,4 seviyesinde gerilemiş ve olumsuz bir görünüm arz etmiştir. Sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların işgücü taleplerinde de ivme kaybı sürmüş ve istihdam alt endeksi önceki aya göre 0,9 artış kaydetmesine karşın 49,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak üretim alt endeksi önceki aya göre 9,6 puan azalarak 40,5 seviyesine gerilemiştir. Böylece mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksinin 3 aylık artış trendi sona ermiş ve endeks 42,9 puanla son 10 ayın en düşük seviyesine gerilemiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2020 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 11,1 puan azalarak 39,6 seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde önceki aya göre 18,3 puan birden azalarak 41,3 seviyesine gerileyen girdi alımları alt endeksi, hizmet sektörü endeksinin sert bir şekilde düşmesinde belirleyici rol oynamıştır. Girdi alımlarındaki azalışa paralel olarak; sektöre ilişkin iş hacmi de 17,2 puan gerileyerek, endeks tarihinin en kötü seviyesine işaret eden 29,7 puana gerilemiştir. Bu dönemde sektöre ilişkin nihai mal stoku alt endeksi 11,2 puan azalarak 39,8 puana gerilerken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de 1,3 puan azalarak 48,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Önceki aya göre 1,2 puan azalarak 46,3 seviyesine gerileyen istihdam alt endeksi ise sektöre yönelik istihdam kaybı sinyalini sürdürmüştür. Böylece; Şubat 2020 döneminde 50 referans değeri üzerine çıkarak toparlanma sinyali veren mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, Mart 2020 döneminde endeks tarihinin en düşük seviyesi olan 39,6 puana gerilemiştir.

YORUM

- Koronavirüs salgını sebebiyle küresel ekonominin tarihin en sert daralmalarından birini yaşaması beklenirken, Türkiye ekonomisinin de bu süreçten oldukça olumsuz etkilendiği görülmektedir. Mart 2020 dönemine ilişkin İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı, Reel Kesim Güven Endeksi ve Sektörel Güven Endeksinde gerilemeler kaydedilirken, SAMEKS de reel sektöre ilişkin negatif görünümü teyit etmiştir. Bilhassa küresel ekonomi içerisindeki ortalama ağırlığı %65 düzeyinde olan hizmetler sektörünü etkilediği gözlenen koronavirüs salgınının olumsuz etkileri, imalat sanayii sektörü tarafından da ciddi şekilde hissedilmektedir. Önümüzdeki dönemde Ekonomik İstikrar Kalkanı paketi kapsamında açıklanan destek ve teşviklerin reel sektörü nispeten rahatlatması beklenirken, buna karşın ekonomik aktivitedeki ivme kaybının sürmesi beklenmektedir. Bu bağlamda Nisan ayında SAMEKS'teki düşüşün ivme kaybedeceğini ancak endeksin 50 referans değerinin altında seyretmeye devam edeceğini tahmin ediyoruz.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2020 yılı Mart ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

	ILLER	OCAK	ŞUBAT	MART	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.597.155,55	5.766.639,17	5.267.964,82	16.631.759,54
2	BURSA	1.170.989,81	1.298.291,79	1.098.371,62	3.567.653,22
3	KOCAELİ	1.299.521,63	1.066.891,66	1.087.627,30	3.454.040,60
4	İZMİR	878.674,34	749.070,43	795.409,53	2.423.154,30
5	GAZİANTEP	616.092,14	630.944,45	609.795,45	1.856.832,04
6	ANKARA	619.467,89	597.572,94	601.290,55	1.818.331,38
7	SAKARYA	509.408,86	504.938,16	301.790,41	1.316.137,42
8	MANİSA	272.083,82	310.532,31	326.203,15	908.819,27
9	DENİZLİ	259.448,93	244.971,54	240.906,14	745.326,61
10	HATAY	217.923,65	205.524,86	163.091,92	586.540,42
11	KONYA	170.497,04	174.864,03	167.409,97	512.771,03
12	MERSİN	184.061,89	170.002,52	148.794,54	502.858,95
13	KAYSERİ	162.196,84	180.369,56	156.181,76	498.748,16
14	ADANA	159.292,28	153.135,00	151.896,76	464.324,03
15	ANTALYA	120.252,61	114.908,14	122.568,59	357.729,34
16	TRABZON	110.557,52	98.320,61	91.223,42	300.101,56
17	ESKİŞEHİR	89.380,07	85.893,48	89.490,56	264.764,11
18	TEKİRDAĞ	88.984,08	84.731,63	81.278,24	254.993,96
19	K.MARAŞ	78.103,23	73.797,45	72.423,59	224.324,27
20	MARDİN	66.141,97	64.885,48	63.847,03	194.874,49
21	SAMSUN	63.585,23	56.343,87	61.194,90	181.124,00
22	AYDIN	52.614,51	42.759,25	55.472,34	150.846,11
23	BALIKESİR	42.664,60	53.531,52	46.668,99	142.865,11
60	ÇANAKKALE	4.537,13	3.806,89	4.272,09	12.616,12
	TOPLAM	13.506.812,09	13.392.559,02	12.441.548,67	39.310.979,78

Tablo 7. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SEKTÖR	1 - 31 MART			1 OCAK - 31 MART		
	2019	2020	DEĞİŞİM	2019	2020	DEĞİŞİM
Çelik	2.113,91	1.819,38	-13,93%	5.221,36	5.294,14	1,39%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	623,66	974,81	56,31%	1.037,82	2.377,19	129,06%
Demir ve Demir Dışı Metaller	2.460,51	2.546,64	3,50%	7.114,03	6.918,04	-2,75%
Deri ve Deri Mamulleri	650,37	244,64	-62,38%	1.459,48	734,23	-49,69%
Diğer Sanayi Ürünleri	105,45	6,78	-93,57%	110,86	24,40	-77,99%
Elektrik Elektronik	16.400,29	3.417,76	-79,16%	23.864,61	22.900,07	-4,04%
Gemi ve Yat	0,00	85,74		0,00	85,74	
Halı	35,13	57,22	62,89%	48,88	221,45	353,05%
Hazırlıyım ve Konfeksiyon	4.723,64	4.364,48	-7,60%	12.902,48	12.578,70	-2,51%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.166,91	992,08	-14,98%	3.075,40	2.473,03	-19,59%
İklimlendirme Sanayii	214,22	176,69	-17,52%	357,20	460,26	28,85%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.467,80	2.895,10	-16,51%	7.132,02	9.409,57	31,93%
Kuru Meyve ve Mamulleri	4,71	7,32	55,40%	6,76	7,32	8,31%
Madencilik Ürünleri	2.493,31	2.615,03	4,88%	6.454,53	6.774,15	4,95%
Makine ve Aksamları	2.785,85	2.758,75	-0,97%	6.961,47	8.849,01	27,11%
Meyve Sebze Mamulleri	1.398,92	2.678,91	91,50%	3.983,95	5.550,89	39,33%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.482,24	1.721,84	16,17%	3.675,39	4.649,97	26,52%
Mücevher	0,00	0,64		124,31	0,64	-99,49%
Otomotiv Endüstrisi	5.253,82	3.845,63	-26,80%	13.861,51	13.145,14	-5,17%
Savunma ve Havacılık Sanayii	811,55	624,48	-23,05%	2.033,37	1.607,93	-20,92%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	15.078,54	13.593,70	-9,85%	50.951,48	35.952,04	-29,44%
Süs Bitkileri ve Mam.	1.468,13	975,74	-33,54%	2.704,19	1.976,23	-26,92%
Tekstil ve Hammaddeleri	195,30	164,84	-15,59%	552,38	512,27	-7,26%
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,00	0,00	
Zeytin ve Zeytinyağı	79,53	100,79	26,73%	389,78	362,69	-6,95%
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI	63.013,78	46.668,99	-25,94%	154.023,24	142.865,11	-7,24%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI	14.960.103,59	12.411.548,67	-17,04%	40.940.263,75	39.310.919,78	-3,98%

Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

	ÜLKE	1 - 31 MART			1 OCAK - 31 MART		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	IRAK	14.370,28	8.778,92	-38,91%	31.716,96	23.473,08	-25,99%
2	ALMANYA	3.745,12	4.057,29	8,34%	11.444,90	10.275,43	-10,22%
3	İTALYA	2.962,53	2.160,68	-27,07%	8.507,69	7.443,63	-12,51%
4	SUUDİ ARABİSTAN	990,28026	893,40264		2444,11516	7386,5651	
5	GANA	429,13	768,12	78,99%	443,69	5.757,79	1197,70%
6	BREZİLYA	2.545,87	1.550,01	-39,12%	6.285,75	5.537,84	-11,90%
7	ABD	1.927,97	1.819,17	-5,64%	5.100,42	5.076,19	-0,48%
8	JAPONYA	19,33	802,69	4052,52%	9.036,73	4.144,54	-54,14%
9	İSPANYA	7.765,23	1.202,85	-84,51%	10.639,92	3.937,19	-63,00%
10	FRANSA	553,40	738,93	33,53%	2.004,23	2.934,58	46,42%
11	İSRAİL	678,34	1.079,37	59,12%	2.977,09	2.879,28	-3,29%
12	HİNDİSTAN	83,73	1.130,20	1249,85%	488,57	2.873,77	488,20%
13	UKRAYNA	27,63072	106,52228		816,91811	2854,81355	
14	LİBYA	1081,87166	825,30838		1199,1985	2685,99892	
15	KATAR	946,57	1.072,98	13,35%	2.878,10	2.516,79	-12,55%
16	BİRLEŞİK KRALLIK	756,13	490,45	-35,14%	1.892,49	2.510,61	32,66%
17	BAE	1.493,81	907,10	-39,28%	4.755,56	2.126,91	-55,28%
18	İSVEÇ	1.095,33	586,28	-46,48%	3.055,95	2.109,88	-30,96%
19	KUVEYT	597,35	672,12	12,52%	1.113,25	2.068,93	85,85%
20	BULGARİSTAN	930,82	666,47	-28,40%	1.638,62	2.064,47	25,99%
21	CEZAYİR	846,53	1.063,73	25,66%	2.194,56	2.008,85	-8,46%
22	ÇİN	1.659,98	1.224,75	-26,22%	4.109,56	1.887,47	-54,07%
23	FAS	508,89	315,00	-38,10%	594,76	1.783,91	199,94%
24	İSTANBUL ENDÜSTRİ VE TİC.SERB.BÖL.	5,60	1.603,90	28549,37%	11,00	1.713,31	15476,90%
25	YUNANİSTAN	212,14907	659,92091		814,07642	1570,71414	

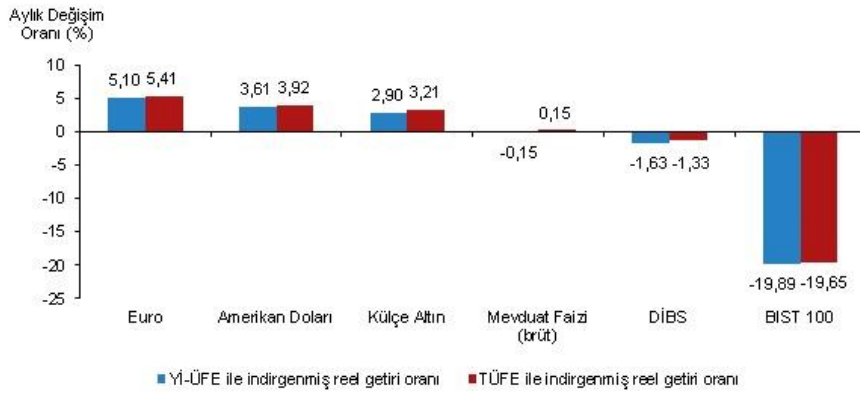
Tablo 9. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 MART		
			2019	2020	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.088.300,74	972.619,12	-10,63%
	2	FRANSA	827.737,68	742.567,01	-10,29%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	748.759,43	628.575,25	-16,05%
	4	İTALYA	687.709,19	571.138,67	-16,95%
	5	İSPANYA	484.096,72	424.874,85	-12,23%
		DİĞER	3.918.672,64	3.640.936,93	-7%
		TOPLAM	7.755.276,39	6.980.711,83	-9,99%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	153.789,82	315.826,18	105,36%
	2	İTALYA	208.768,61	252.658,61	21,02%
	3	ALMANYA	233.509,68	230.969,20	-1,09%
	4	İRAK	202.369,98	189.185,56	-6,52%
	5	ABD	175.210,81	179.724,14	2,58%
		DİĞER	4.042.646,85	3.592.967,97	-11%
		TOPLAM	5.016.295,76	4.761.331,67	-5,08%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	768.593,09	751.106,86	-2,28%
	2	İSPANYA	573.544,04	508.175,17	-11,40%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	462.342,44	392.516,59	-15,10%
	4	HOLLANDA	261.105,60	316.365,85	21,16%
	5	FRANSA	216.609,13	195.138,75	-9,91%
		DİĞER	2.219.199,97	2.063.334,73	-7%
		TOPLAM	4.501.394,27	4.226.637,95	-6,10%
Çelik	1	İSRAİL	211.887,19	227.520,98	7,38%
	2	İTALYA	370.503,79	198.992,43	-46,29%
	3	YEMEN	175.200,78	176.804,23	0,92%
	4	ROMANYA	189.290,18	155.473,25	-17,87%
	5	İSPANYA	202.228,06	141.577,64	-29,99%
		DİĞER	2.549.018,61	2.240.443,21	-12%
		TOPLAM	3.698.128,61	3.140.811,74	-15,07%
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	381.451,71	309.034,86	-18,98%
	2	ALMANYA	270.609,58	240.700,47	-11,05%
	3	FRANSA	187.979,91	161.255,95	-14,22%
	4	İRAK	84.312,22	107.900,26	27,98%
	5	İSPANYA	123.162,94	103.715,32	-15,79%
		DİĞER	1.631.018,83	1.597.783,14	-2%
		TOPLAM	2.678.535,19	2.520.390,00	-5,90%
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	264.165,39	248.150,23	-6,06%
	2	İTALYA	146.991,86	118.840,84	-19,15%
	3	ABD	102.681,85	97.643,08	-4,91%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	106.515,74	96.672,88	-9,24%
	5	FRANSA	97.797,40	91.728,68	-6,21%
		DİĞER	1.299.911,12	1.411.803,92	9%
		TOPLAM	2.018.063,37	2.064.839,64	2,32%
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	191.417,40	165.641,69	-13,47%
	2	ALMANYA	101.095,08	96.954,85	-4,10%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	94.143,39	85.106,22	-9,60%
	4	ABD	78.289,63	84.046,54	7,35%
	5	BULGARİSTAN	114.138,81	82.484,93	-27,73%
		DİĞER	1.463.850,00	1.392.165,01	-5%
		TOPLAM	2.042.934,31	1.906.399,23	-6,68%
Makine ve Aksamı	1	ALMANYA	181.528,18	184.522,75	1,65%
	2	ABD	106.485,04	101.292,42	-4,88%
	3	RUSYA FEDERASYONU	58.969,62	85.618,64	45,19%
	4	İTALYA	85.766,43	78.323,31	-8,68%
	5	İRAK	63.658,80	67.029,68	5,30%
		DİĞER	1.389.161,53	1.369.800,64	-1%
		TOPLAM	1.885.569,59	1.886.587,44	0,05%

Tablo 10. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

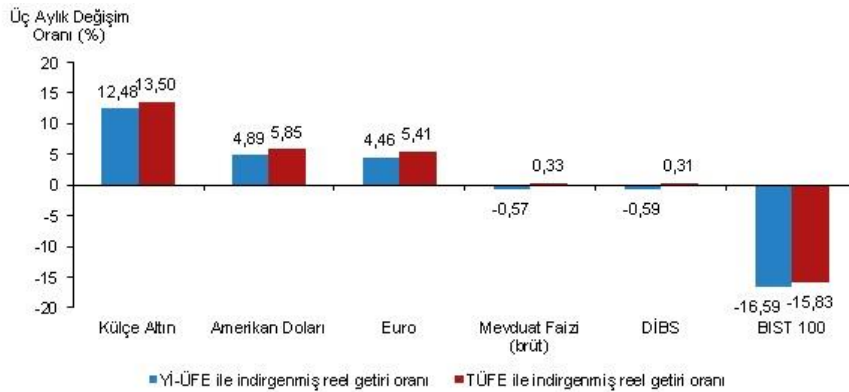
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgenğinde %5,10, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgenğinde ise %5,41 oranlarıyla Euro'da gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Amerikan Doları %3,61 ve külçe altın %2,90 oranlarında kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,15, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %1,63 ve BIST 100 endeksi %19,89 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgenğinde Amerikan Doları %3,92, külçe altın %3,21 ve mevduat faizi (brüt) %0,15 oranlarında kazandırırken; DİBS %1,33 ve BIST 100 endeksi %19,65 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



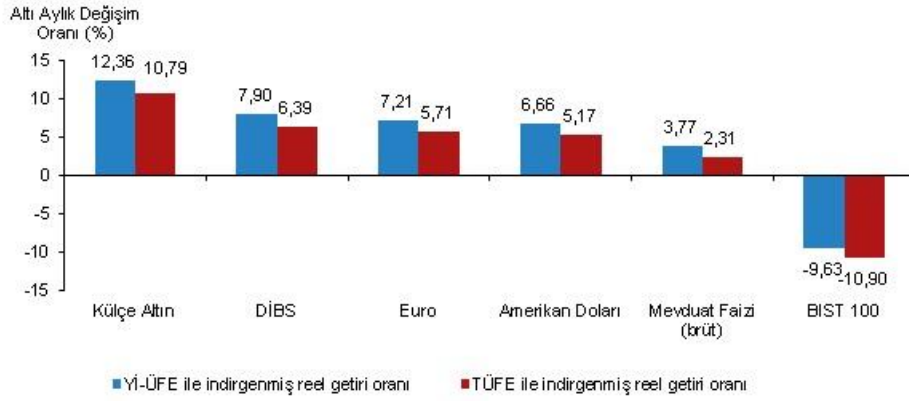
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %12,48, TÜFE ile indirgenğinde ise %13,50 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; BIST 100 Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %16,59, TÜFE ile indirgenğinde ise %15,83 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



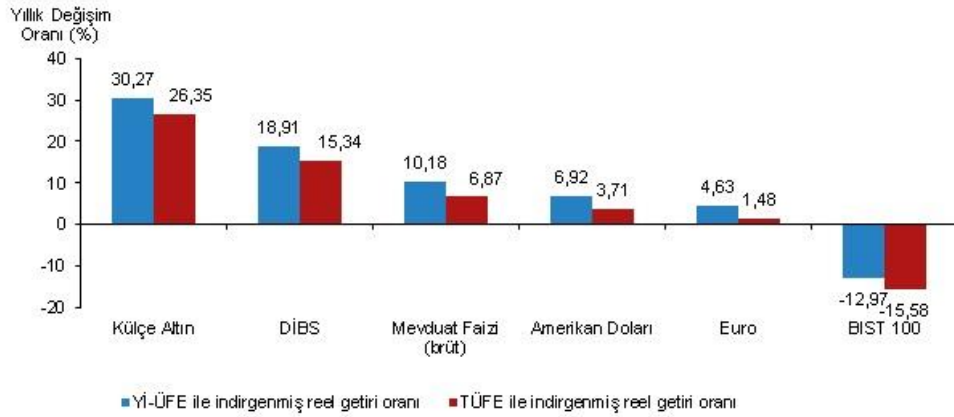
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %12,36, TÜFE ile indirgenğinde ise %10,79 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %9,63, TÜFE ile indirgenğinde ise %10,90 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

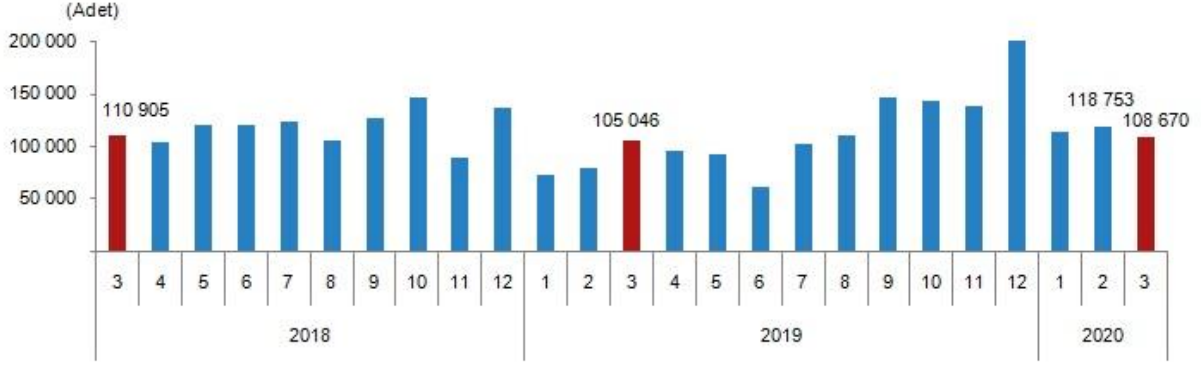
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %30,27, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %26,35 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriye sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde; yatırım araçlarından DİBS %18,91, mevduat faizi (brüt) %10,18, Amerikan Doları %6,92 ve Euro %4,63 oranında yatırımcısına kazandırırken, BIST 100 endeksi %12,97 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenildiğinde DİBS %15,34, mevduat faizi (brüt) %6,87, Amerikan Doları %3,71 ve Euro %1,48 oranlarında kazandırırken; BIST 100 endeksi %15,58 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 17. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ

- Türkiye genelinde konut satışları 2020 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,4 oranında artarak 108 670 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 19 846 konut satışı ve %18,3 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 12 409 konut satışı ve %11,4 pay ile Ankara, 7 131 konut satışı ve %6,6 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 7 konut ile Hakkari, 10 konut ile Ardahan ve 37 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 18. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde 2020 Mart ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %90,4 oranında artış göstererek 43 329 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %39,9 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 7 843 konut satışı ve %18,1 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 2 konut ile Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları 2020 Mart ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %20,6 oranında azalarak 65 341 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 12 003 konut satışı ve %18,4 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %60,5 oldu. Ankara 6 408 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 3 954 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 5 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %22,8 azalarak 34 089 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %31,4 oldu. İlk satışlarda İstanbul 6 439 konut satışı ve %18,9 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 3 308 konut satışı ile Ankara ve 2 108 konut satışı ile İzmir izledi.

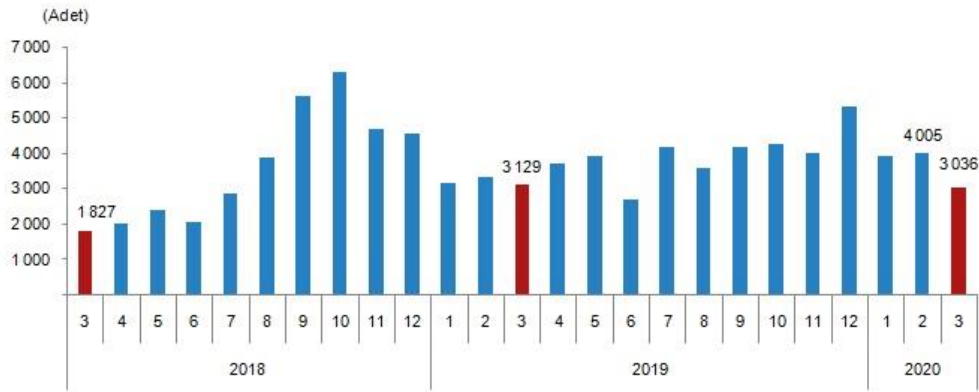
Balıkesir	Mart 2020			Ocak - Mart 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 230	568	1 662	7 082	1 724	5 358

Tablo 11. Balıkesir İlinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

Balıkesir	Mart 2020			Ocak - Mart 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 230	790	1 440	7 082	2 383	4 699

Tablo 12. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %22,5 artış göstererek 74 581 oldu. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 13 407 konut satışı ve %18,0 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %67,6 oldu. Ankara 9 101 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 5 023 konut satışı ile İzmir izledi.
- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %3,0 azalarak 3 036 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Mart 2020'de ilk sırayı 1 513 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 584 konut satışı ile Antalya, 165 konut satışı ile Ankara, 110 konut satışı ile Mersin ve 93 konut satışı ile Bursa izledi.



Grafik 19. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2020 yılı Mart ayı içerisinde toplam 10 şirket kurulmuş olup, bu şirketlerin 4 adedi gerçek kişi ticaret işletmesi, 5 adedi limited şirket ve 21 adedi anonim olarak kurulmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 5 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 3 adet ile gerçek kişi ticaret işletmeleri olmuştur. Yılın 3 aylık istatistiklerine göz atıldığında; 2020 yılı içerisinde 40 adet firma kurulmuş, 35 adet firma kapatılmıştır.

	Şirket Türü	Mart 2020	Şubat 2020	Ocak - Mart		
				2019	2020	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	4	7	13	13	-10
	Limited Şirket	5	6	32	23	50
	Anonim Şirket	1	2	7	3	0
	Kooperatif	0	1	2	1	100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	5	22	21	-5
	Limited Şirket	2	5	14	10	-20
	Anonim Şirket	0	3	5	4	100
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2020 yılı Mart ayı içerisinde kurulan 10 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde; en çok işletmenin kurulduğu meslek grubu 4 adet üye ile inşaat sektörü olur iken, bu grubu 3 adet üye ile otomotiv ve 1 adet üye ile hayvancılık, gıda-perakende ve nakliye-yük taşımacılığı-acente sektörü izlemiştir.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	3	1	4
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	1	2	3
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA-PERAKENDE	0	1	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE – YÜK TAŞIMACILIĞI - ACENTE	0	1	1
TOPLAM		4	6	10

Tablo 14. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Mart 2020 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri