



HAZİRAN 2020 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Haziran 2019 – Haziran 2020 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Haziran 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (ISO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi	14
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 17. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 18. Yabancılarla Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %1,13, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,62 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,88 artış gerçekleşti.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %6,32 ile eğlence ve kültür, %9,74 ile ev eşyası ve %10,66 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %22,41 ile alkollü içecekler ve tütün, %19,80 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %14,95 ile konut oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Haziran ayında azalış gösteren tek ana grup %1,60 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. En az artış gösteren gruplar ise %0,70 ile konut, %0,87 ile alkollü içecekler ve tütün ve %0,97 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Haziran ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %4,49 ile ulaştırma, %2,83 ile lokanta ve oteller ve %2,45 ile eğlence ve kültür oldu.
- Haziran 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 71 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 57 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 290 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



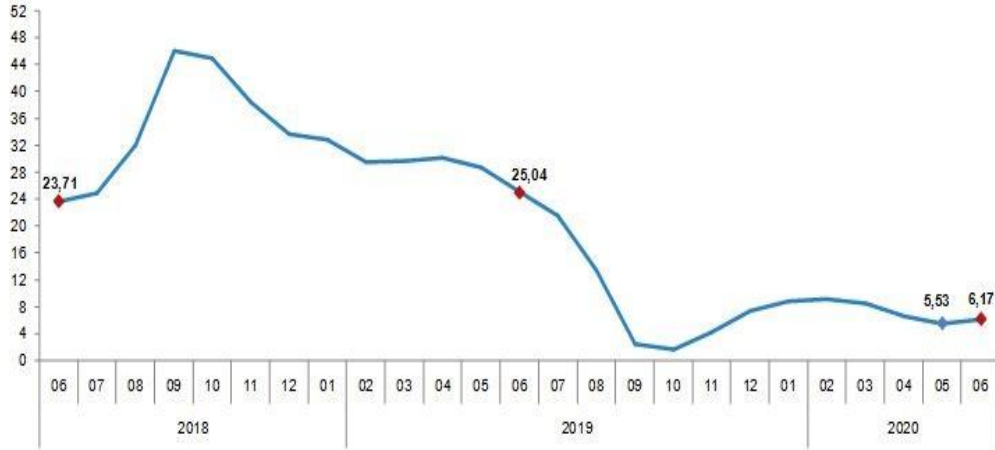
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Haziran 2020	Haziran 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,13	0,03
Bir önceki yılın Ocak ayına göre değişim oranı	5,75	5,01
Bir önceki yılın Şubat ayına göre değişim oranı	12,62	15,72
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	11,88	19,88

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,69, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,89, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,74 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %4,19 imalatla %5,99, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %9,40, su temininde %7,30 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %6,14, dayanıklı tüketim malında %13,04, dayanıksız tüketim malında %8,00 artış, enerjide %5,00 azalış, sermaye malında %11,57 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Yıllık en fazla azalış; %55,59 ile ham petrol ve doğal gaz, %28,24 ile kok ve rafine petrol ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %23,35, tütün ürünleri %22,64, diğer mamul eşyalar %19,53 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.
- Aylık en fazla azalış; %5,14 ile diğer ulaşım araçları, %3,14 ile kağıt ve kağıt ürünleri, %1,02 ile ana metaller alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %29,89, ham petrol ve doğalgaz %20,70, elektrik-gaz üretim ve dağıtım %3,03 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

	Haziran 2020	Haziran 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,69	0,09
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	6,89	8,09
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	6,17	25,04
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	7,74	32,81

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Mayıs ayında 61,7 iken, Haziran ayında %19,1 oranında artarak 73,5 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Haziran ayında %5,2 oranında artarak 62,6 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre %22,2 oranında artarak 89,8 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %8,5 oranında artarak 55,5 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %9,3 oranında artarak 86,4 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %33,1 oranında artarak 78,0 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	05/2020	06/2020	05/2020	06/2020
Ekonomik güven endeksi	61,7	73,5	20,4	19,1
Tüketici güven endeksi	59,5	62,6	8,5	5,2
Reel kesim güven endeksi	73,5	89,8	18,0	22,2
Hizmet sektörü güven endeksi	51,1	55,5	10,8	8,5
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	79,0	86,4	5,0	9,3
İnşaat sektörü güven endeksi	58,5	78,0	31,1	33,1

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

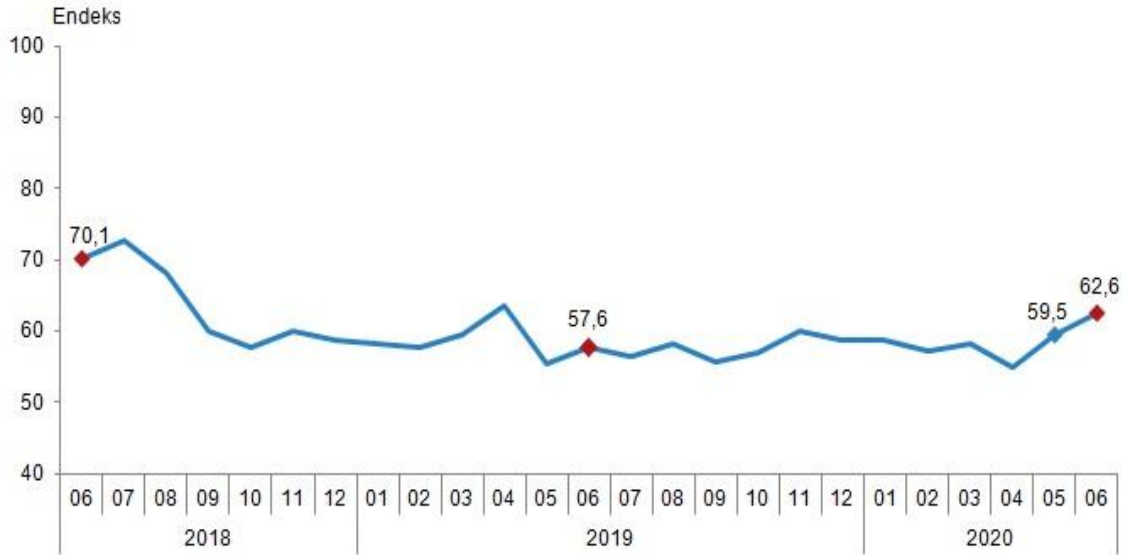
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Haziran ayında bir önceki aya göre %5,2 oranında arttı; Mayıs ayında 59,5 olan endeks, Haziran ayında 62,6 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 79,2 iken, Haziran ayında %0,8 oranında artarak 79,9 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 81,8 iken, Haziran ayında %4,5 oranında artarak 85,5 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Mayıs ayında 55,3 iken, Haziran ayında %12,2 oranında artarak 62,1 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Mayıs ayında 21,7 iken, Haziran ayında %6,5 oranında artarak 23,1 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	05/2020	06/2020	05/2020	06/2020
Tüketici güven endeksi	59,5	62,6	8,5	5,2
Hanenin maddi durum beklentisi	79,2	79,9	9,3	0,8
Genel ekonomik durum beklentisi	81,8	85,5	9,5	4,5
İşsiz sayısı beklentisi	55,3	62,1	2,9	12,2
İnşaat sektörü güven endeksi	21,7	23,1	18,0	6,5

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

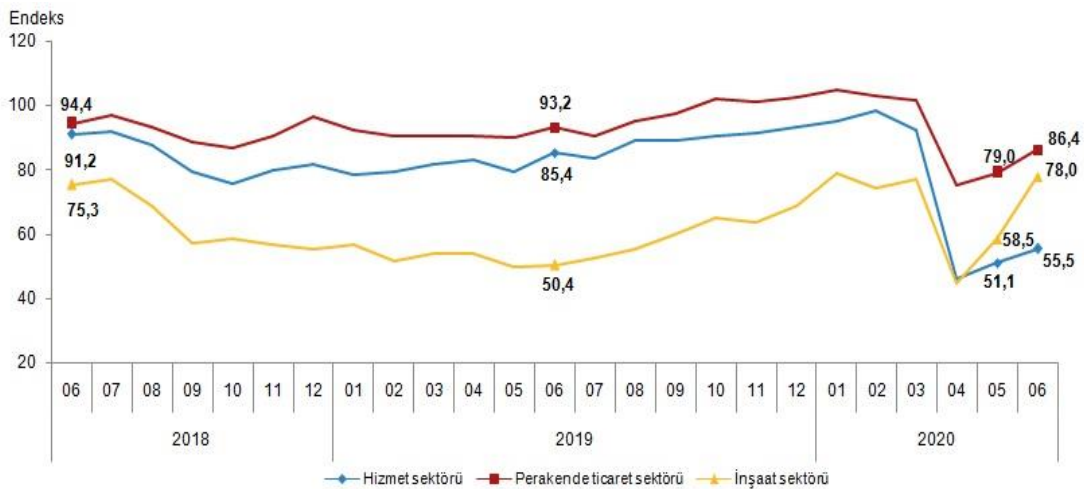
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %8,5, perakende ticaret sektöründe %9,3 ve inşaat sektöründe %33,1 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mayıs ayında 51,1 iken, Haziran ayında %8,5 oranında artarak 55,5 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %2,9 artarak 38,2 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %3,6 artarak 40,5 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %13,7 artarak 87,8 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Haziran ayında %9,3 oranında artarak 86,4 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %17,0 artarak 48,6 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %5,6 azalarak 113,7 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %28,9 artarak 96,8 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	05/2020	06/2020	05/2020	06/2020
Hizmet sektörü güven endeksi	51,1	55,5	10,8	8,5
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	37,1	38,2	-22,5	2,9
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	39,0	40,5	-19,2	3,6
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	77,2	87,8	82,9	13,7
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	79,0	86,4	5,0	9,3
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	41,6	48,6	-26,7	17,0
Mevcut mal stok seviyesi	120,4	113,7	1,6	-5,6
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	75,1	96,8	48,8	28,9
İnşaat sektörü güven endeksi	58,5	78,0	31,1	33,1
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	40,0	59,1	16,9	48,0
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	77,1	96,8	39,9	25,5

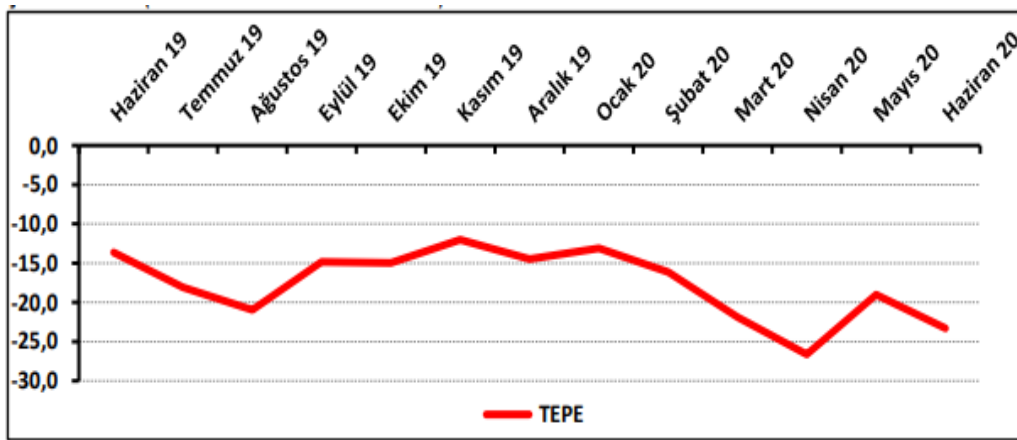
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

ACIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

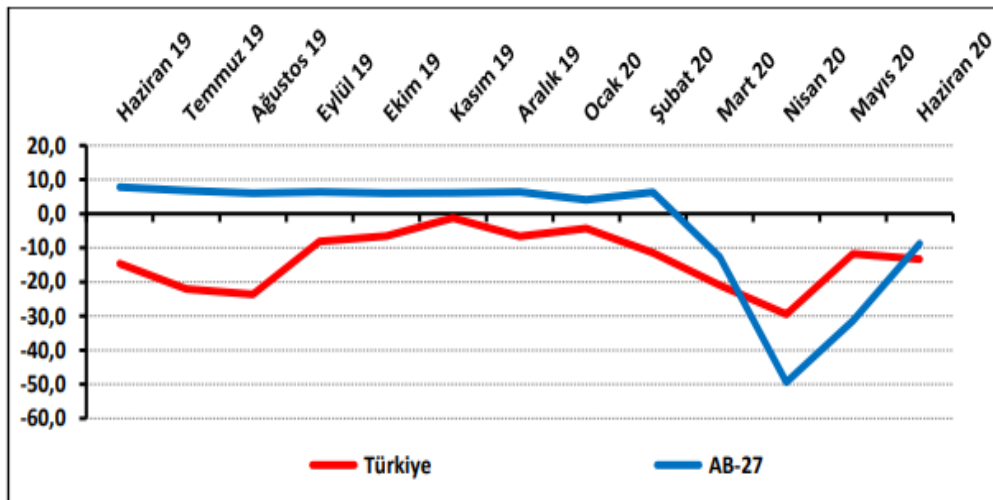
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- Haziran ayında -23,3 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 9,7 puan, geçen aya göre 4,3 puan azaldı. TEPE değerinin geçen aya göre azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki kötüleşme etkili oldu.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Haziran 2020’de -13,3 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 1,5 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 1,4 puan arttı. Haziran 2020’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 32,9’u önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 38,3’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 28,7 oldu.

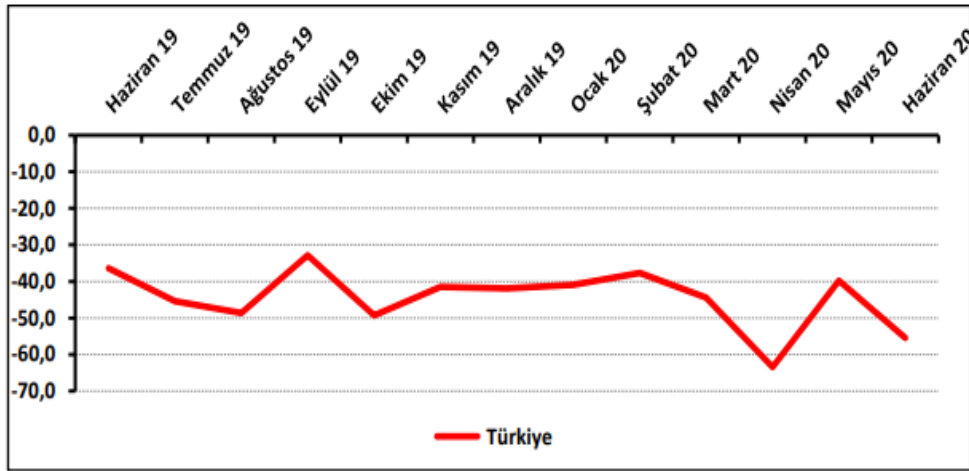


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Haziran 2019 – Haziran 2020 Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Haziran 2020’de -55,5 puan değerini alarak, Mayıs 2020’ye göre 15,7 puan, Haziran 2019’a göre ise 19,1 puan azaldı. Haziran 2020’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 13,1’i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 68,5 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 18,4 oldu.

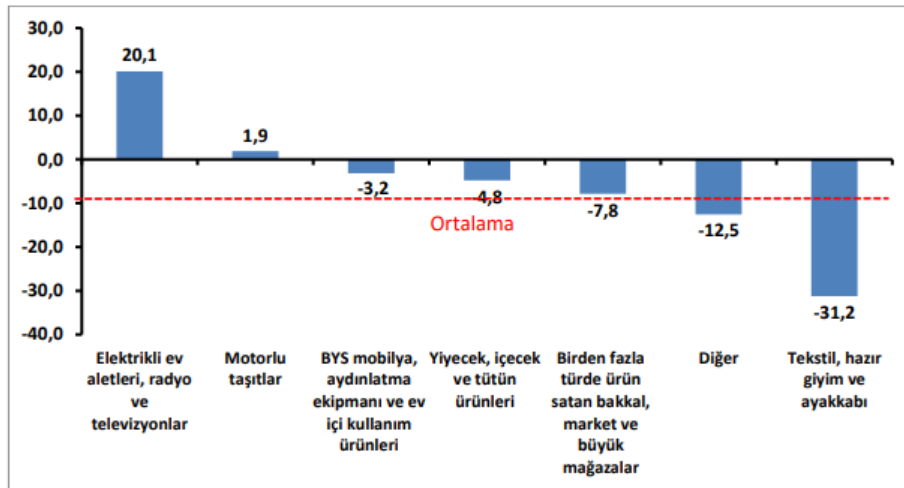


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Haziran 2020’de, geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde artış, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde azalış görüldü. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri ortalama değişimin üzerinde değer alırken, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörleri ortalama değişimin altında değer aldı. Perakende güveni en fazla “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektöründe azaldı.



Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Haziran 2020’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

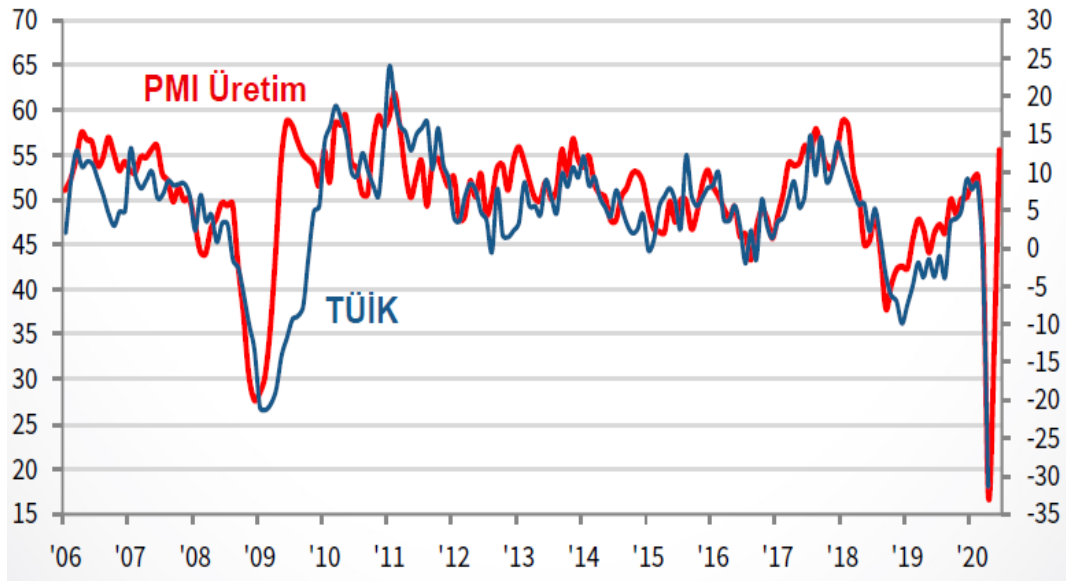
- TEPE anketine soru bazında bakıldığında Haziran 2020’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “işlerin geçen yıla göre durumu” göstergeleri hem Haziran 2019’a göre hem de Mayıs 2020’ye göre azalırken, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri arttı.

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Haziran 2020 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ İmalat sanayi üretimi belirgin şekilde arttı
- ❖ Yeni siparişler ve istihdam da artış kaydetti
- ❖ Nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı
- Mayıs'ta 40,9 olarak ölçülen manşet PMI, Haziran'da 53,9'a yükseldi ve Şubat ayından beri ilk kez eşik değeri 50,0'nin üzerinde gerçekleşti. COVID-19 salgınına yönelik kısıtlamaların kaldırılarak normale yaklaşımları, Haziran'da imalatçıların üretim hacimlerini belirgin bir şekilde artırmalarına olanak sağladı ve böylece 3 aylık yavaşlama dönemi sona erdi. Müşterilerin faaliyetlerine yeniden başlamasıyla birlikte yeni siparişler de büyüme bölgesine geçti. Ancak yabancı müşterilerin bir bölümünün kapalı kalması nedeniyle yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki artış, toplam yeni siparişlere göre düşük oranda gerçekleşti.



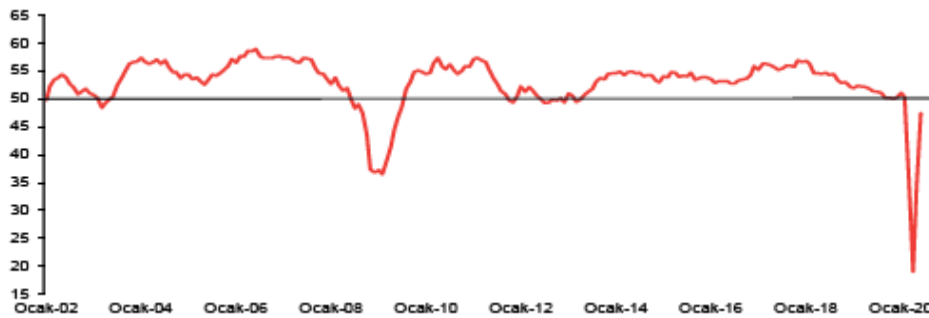
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

- Üretim gereksinimlerindeki artış, Haziran'da hem istihdamın hem de satın alma faaliyetlerinin genişlemesini sağladı. Diğer taraftan üretimdeki artışı desteklemek için mevcut stokların kullanılması, girdi stoklarının azalmasına neden oldu. Teslimat sürelerindeki artışın anket geçmişindeki en yüksek oranlardan birinde gerçekleşmesi, tedarik zincirindeki aksamaların devam ettiğini gösterdi. Birçok anket katılımcısı nakliye konusunda sorun yaşandığını bildirdi. Para birimindeki zayıflık, Türk imalatçıların girdi maliyetlerinde aylık bazda sert artışın devam etmesinde etkili oldu. Enflasyon oranı Mayıs'a göre azalmakla birlikte seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Haziran 2020 Raporu Önemli Hususlar

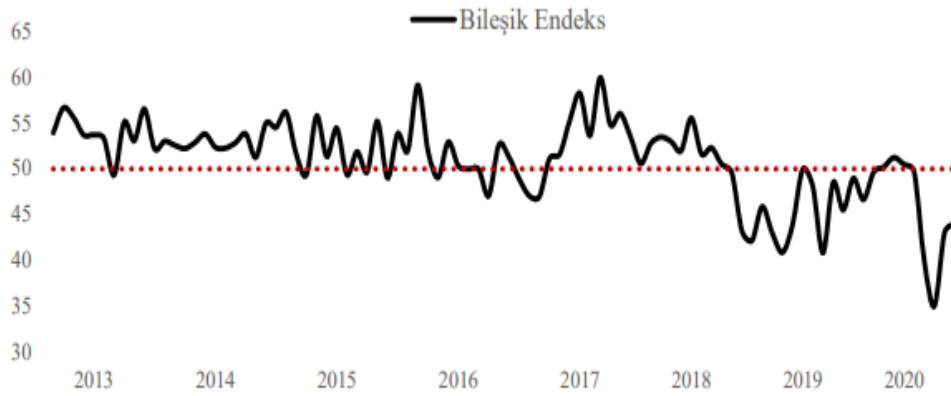
- İhracat İklimi Endeksi 47,5'e yükseldi
- Ekonomik aktivitede daralmalar yaygın bir şekilde hız kesti
- Fransa ve BAE, üretimde rekor büyüme sağlayan ülkeler oldu
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Mayıs ayında 34,1 olarak ölçülen Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Haziran'da güçlü bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti ve Türk ihracatçılarının talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Endeks, son 4 ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi.
- Dünya genelindeki birçok pazarda COVID-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma, ihracat iklimi endeksinin eşik değere yaklaşmasını sağladı.
- Çin'in başını çektiği ve salgın eğrisinin daha ileri aşamalarında olan bazı ülkelerde üretimin hızlı bir şekilde büyüme bölgesine geçtiği gözlemlendi.
- Ekonomik aktivite, Türk imalatçıların ana ihracat pazarları arasında yer alan Fransa'da son dört ayın, Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise son 6 ayın ilk artışını sergiledi.
- Genel olarak, PMI anketleri Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 9'unu oluşturan pazarlarda aktivite artışları olduğuna işaret etti.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2020 yılı Haziran ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 1,0 puan artarak 44,1 değerine yükselmiştir. Haziran ayında endekste gözlenen bu artışta sanayi sektörü endeksinin önceki aya göre 7,0 puan artarak 51,6 seviyesine yükselmesi etkili olurken, 42,4 seviyesindeki hizmet sektörü endeksi ise 0,5 puanlık artışla önceki aya göre sınırlı bir genişleme kaydetmiştir. Sanayi sektöründe yeni siparişler ve buna bağlı olarak girdi alımlarında hızlı bir artış kaydedilirken, hizmet sektörüne yönelik iş hacminin durgunluğunun bu dönemde de sürdüğü gözlenmektedir. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 1,0 puan artış kaydeden mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi Mayıs ayında başlayan toparlanma eğilimini sürdürmüş, bununla birlikte 50 referans değerinin altında kalarak reel sektördeki durgunluğun henüz tam anlamıyla geride kalmadığına işaret etmiştir.



Grafik 12. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 2020 yılı Haziran ayında, bir önceki aya göre 7,0 puan artarak 51,6 seviyesine yükselmiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 9,8 puan birden artarak 52,8 seviyesine yükselmesi, bu dönemde sanayi sektörünün ivme kazanmasında belirleyici rol oynamıştır. Yeni siparişlerde gözlenen hızlanmaya bağlı olarak, girdi alımları da önceki aya göre 9,0 puan artarak 57,5 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak üretim alt endeksi, önceki aya göre 8,5 puan artarak 49,2 seviyesine yükselmiştir. Sektöre ilişkin nihai mal stokunda önceki aya göre değişim gözlenmezken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise 46,7 seviyesinde gerçekleşmiş ve olumsuz görünümünü sürdürmüştür. Bu dönemde sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların işgücü talepleri hızlı bir şekilde artmış ve istihdam alt endeksi önceki aya göre 13,5 puan artarak 58,1 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmeler neticesinde 51,6 seviyesine yükselen SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 3 aylık aradan sonra yeniden 50 referans değerinin üzerinde gerçekleşmiş ve sanayi sektöründe toparlanma sürecinin hızlandığına işaret etmiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2020 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre 0,5 puan artarak 42,4 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde önceki aya göre 3,4 puan artarak 50,1 seviyesine yükselen girdi alımları alt endeksi, hizmet sektöründe gözlenen artışta belirleyici rol oynamıştır. Önceki aya göre 0,7 puan artış kaydetmesine karşın 38,4 puanla referans değerinin altındaki seyrini sürdüren iş hacmi alt endeksindeki zayıf görünümün devam etmesi, nihai mal stokunda 5,6 puanlık artışa neden olmuştur. Hizmet sektörüne yönelik istihdam alt endeksi ise, önceki aya göre 2,5 puan artış kaydetmesine karşın 42,8 seviyesinde gerçekleşmiş ve olumsuz görünümünü Haziran ayında da sürdürmüştür. Böylece, önceki aya göre 0,5 puan artış kaydederek nispi bir toparlanma arz eden SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 50 referans değerinin altındaki seyrini sürdürerek sektördeki durgunluğa işaret etmiştir.

YORUM

- Nisan ayındaki “en kötü” seviyesinden Mayıs ayı itibarıyla uzaklaşmaya başlayan SAMEKS’te, Haziran dönemi itibarıyla toparlanmanın ivme kazandığı görülmektedir. Bilhassa SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi’nin yeniden 50 referans değerinin üzerine yükselmesi, imalat sanayiine yönelik görünümün bu dönem itibarıyla pozitif dönmeye başladığına işaret etmektedir. Haziran ayında reel sektöre yönelik açıklanan resmi veriler de SAMEKS’teki toparlanmayı teyit etmektedir. Covid-19 salgını sebebiyle Nisan ayında yüzde 61,6’ya kadar gerileyen imalat sanayi kapasite kullanımı, Mayıs ayının ardından Haziran ayında da toparlanmayı sürdürerek üst üste 2’nci ayında artış kaydetmiştir. Bu gelişmeye paralel olarak aynı dönemde reel kesim güven endeksinde de güçlü bir artış kaydedildiği görülmektedir.
- Bu gelişmeler ışığında; Haziran ayı itibarıyla başlayan normalleşme sürecinin piyasalara olan olumlu etkisinin, yılın 2’nci çeyreğindeki muhtemel ekonomik küçülmeyi sınırlandıracağı görülmektedir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2020 yılı Haziran ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SİRALAMA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.592.286,08	5.760.578,54	5.257.474,33	3.653.225,68	3.817.604,04	5.403.983,99	29.485.152,67
2	BURSA	1.170.867,25	1.298.001,05	1.097.854,03	436.882,94	575.008,81	931.355,08	5.509.969,16
3	KOCAELİ	1.287.961,88	1.066.745,23	1.087.442,99	466.052,97	625.744,85	865.419,93	5.399.367,85
4	İZMİR	879.364,08	748.227,66	789.599,07	582.324,21	587.260,70	767.085,29	4.353.861,01
5	ANKARA	619.086,82	597.499,75	600.767,65	551.434,33	548.923,47	677.476,87	3.595.188,90
6	GAZİANTEP	615.689,86	630.625,53	608.161,64	461.591,47	483.076,91	648.540,19	3.447.685,60
7	SAKARYA	509.408,86	504.197,83	301.737,11	36.178,55	171.703,73	381.394,33	1.904.620,40
8	MANİSA	272.104,44	310.681,74	326.099,57	247.377,28	254.360,25	323.050,53	1.733.673,81
9	DENİZLİ	259.359,54	244.957,76	240.376,58	165.062,29	163.578,44	246.999,66	1.320.334,27
10	HATAY	216.388,86	196.260,45	162.861,17	178.158,40	167.361,50	221.913,84	1.142.944,23
11	KONYA	170.462,44	174.761,98	166.906,50	156.373,70	131.500,78	173.322,59	973.328,00
12	MERSİN	184.031,87	169.040,43	148.318,23	138.680,66	133.705,12	160.856,41	934.632,73
13	KAYSERİ	162.178,98	180.361,82	156.251,42	97.500,75	112.887,85	170.809,61	879.990,43
14	ADANA	159.230,59	153.052,05	151.377,79	111.795,58	118.402,43	168.955,94	862.814,38
15	ANTALYA	120.237,90	114.736,46	122.256,70	102.295,47	100.635,12	137.820,78	697.982,43
16	TRABZON	109.759,25	98.297,53	90.584,34	97.838,20	72.291,52	77.390,39	546.161,23
17	TEKİRDAĞ	88.879,47	84.488,82	80.906,75	55.803,85	55.632,44	73.844,04	439.555,36
18	ESKİŞEHİR	89.375,07	85.853,99	89.392,53	49.094,83	47.532,83	69.559,48	430.808,73
19	K.MARAŞ	78.043,15	73.654,76	72.285,48	42.229,08	46.656,28	68.849,79	381.718,54
20	MARDİN	66.081,06	64.865,26	63.402,25	51.648,73	47.418,06	70.747,43	364.162,79
21	SAMSUN	63.585,23	56.343,87	61.097,65	39.758,78	54.031,08	51.850,17	326.666,79
22	BALIKESİR	42.663,49	53.452,78	46.620,54	50.208,21	47.495,26	51.313,21	291.753,48
58	ÇANAKKALE	4.537,13	3.806,89	4.272,09	4.172,38	4.715,56	6.281,73	27.785,79
TOPLAM		13.486.768,57	13.372.366,51	12.386.636,43	8.335.614,73	8.962.044,64	12.473.238,12	69.016.669,01

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	13.617,47	10.781,47	-20,83%	98.458,72	72.621,06	-26,24%
2	Elektrik Elektronik	4.533,25	12.442,14	174,46%	37.064,63	60.669,02	63,68%
3	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	3.368,01	6.001,41	78,19%	25.264,41	29.433,75	16,50%
4	Otomotiv Endüstrisi	4.629,52	3.520,43	-23,96%	30.518,69	22.624,40	-25,87%
5	Makine ve Aksamları	1.843,19	2.504,98	35,90%	15.170,09	16.713,83	10,18%
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.382,70	3.322,32	140,28%	13.782,01	16.384,81	18,89%
7	Madencilik Ürünleri	1.436,24	3.126,80	117,71%	14.408,04	15.113,33	4,90%
8	Demir ve Demir Dışı Metaller	1.558,28	1.785,69	14,59%	14.321,61	12.077,33	-15,67%
9	Çelik	1.325,96	2.005,70	51,26%	10.718,01	11.424,73	6,59%
10	Meyve Sebze Mamulleri	537,44	1.029,29	91,52%	7.509,04	7.941,14	5,75%
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.136,85	1.226,16	7,86%	7.897,28	7.124,14	-9,79%
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	390,23	925,96	137,28%	5.640,60	5.086,57	-9,82%
13	Savunma ve Havacılık Sanayii	253,87	953,00	275,39%	3.858,44	4.242,68	9,96%
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	136,99	337,23	146,17%	2.574,00	3.222,90	25,21%
15	Süs Bitkileri ve Mam.	5,06	145,62	2776,46%	3.391,36	2.187,86	-35,49%
16	İklimlendirme Sanayii	291,59	771,88	164,71%	1.199,49	1.612,37	34,42%
17	Deri ve Deri Mamulleri	190,04	159,44	-16,10%	2.651,43	1.284,76	-51,54%
18	Tekstil ve Hammaddeleri	493,54	183,17	-62,89%	1.320,21	866,42	-34,37%
19	Zeytin ve Zeytinyağı	57,44	58,36	1,60%	708,74	671,14	-5,30%
20	Halı	0,35	19,93	5595,57%	52,53	247,49	371,15%
21	Gemi ve Yat	0,00	0,00		24,78	85,74	246,00%
22	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	6,39		0,00	65,01	
23	Diğer Sanayi Ürünleri	5,89	5,36	-9,12%	146,07	29,76	-79,63%
24	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,50		13,16	22,59	71,72%
25	Mücevher	0,00	0,00		135,77	0,64	-99,53%
BALIKESİR TOPLAM İHRACAT		37.193,91	51.313,21	37,96%	296.829,09	291.753,48	-1,71%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACAT		10.568.792,81	12.473.238,12	18,02%	81.011.363,90	69.016.669,01	-14,81%

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 30 HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN		
		2019	2020	DEĞİŞİM	2019	2020	DEĞİŞİM
1	IRAK	6.602,91	9.225,62	39,72%	63.237,52	52.434,45	-17,08%
2	ALMANYA	2.340,76	3.577,22	52,82%	21.643,30	19.669,08	-9,12%
3	POLONYA	371,17217	4497,23664	1111,63%	2509,32109	16450,89941	555,59%
4	İTALYA	2.615,45	2.568,66	-1,79%	18.328,62	13.101,80	-28,52%
5	ABD	1.462,35	2.111,36	44,38%	11.410,64	11.245,50	-1,45%
6	BREZİLYA	2.184,74	1.662,30	-23,91%	14.243,30	10.101,63	-29,08%
7	UKRAYNA	56,73214	86,77702	52,96%	1009,41095	9857,55782	876,57%
8	SUUDİ ARABİSTAN	441,66402	312,17832	-29,32%	4938,09911	8632,42231	74,81%
9	KATAR	558,06	2.503,38	348,59%	4.735,90	7.851,19	65,78%
10	İSPANYA	1.336,34	2.140,61	60,19%	16.846,37	7.824,46	-53,55%
11	İSRAİL	413,53	1.164,76	181,66%	5.392,14	7.788,53	44,44%
12	ÇİN	1.138,65	1.382,15	21,39%	9.370,08	6.490,94	-30,73%
13	GANİ	13,96	436,22	3024,14%	637,07	6.263,85	883,22%
14	FRANSA	583,62	1.142,19	95,71%	4.081,48	5.180,83	26,94%
15	LİBYA	25,6245	713,84762	2685,80%	3008,56766	5018,08037	66,79%
16	BİRLEŞİK KRALLIK	677,77	999,58	47,48%	3.929,69	4.936,42	25,62%
17	HİNDİSTAN	472,24	344,93	-26,96%	1.585,46	4.635,64	192,38%
18	BAE	1.792,42	603,02	-66,36%	8.845,51	4.278,51	-51,63%
19	JAPONYA	556,69	75,50	-86,44%	9.616,49	4.238,23	-55,93%
20	İSVEÇ	100,95	339,57	236,37%	4.615,47	4.122,34	-10,68%
21	BULGARİSTAN	328,85	737,84	124,37%	3.862,56	3.634,07	-5,92%
22	HOLLANDA	406,67	689,95	69,66%	3.344,06	3.563,68	6,57%
23	YUNANİSTAN	569,1277	754,47229	32,57%	2647,45776	3154,74292	19,16%
24	CEZAYİR	266,85	287,88	7,88%	4.763,87	2.967,88	-37,70%
25	HONG KONG	528,37	545,20	3,19%	3.789,98	2.776,55	-26,74%

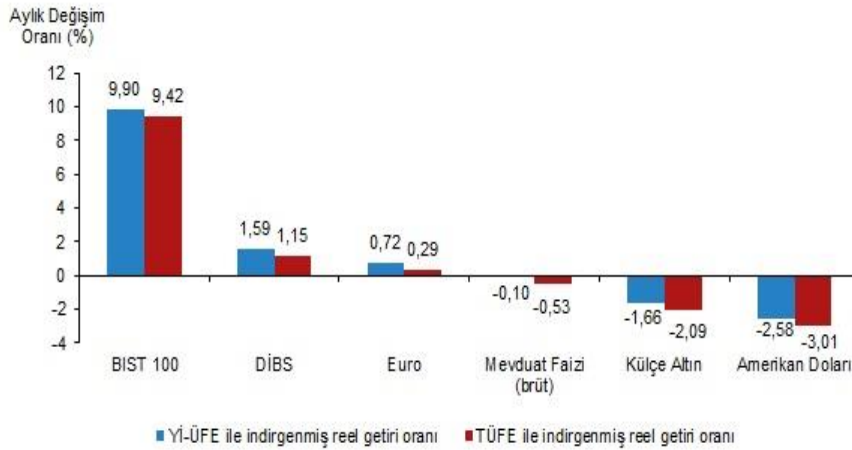
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ÜLKE	1 OCAK - 30 HAZİRAN		
			2019	2020	DEĞİŞİM
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	2.198.470,93	1.557.254,79	-29,17%
	2	FRANSA	1.770.254,01	1.186.929,04	-32,95%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.323.159,06	854.892,25	-35,39%
	4	İTALYA	1.431.357,15	824.530,74	-42,40%
	5	İSPANYA	883.055,70	604.728,04	-31,52%
		DİĞER	7.707.634,51	5.765.498,93	-25,20%
		TOPLAM	15.313.931,36	10.793.833,79	-29,52%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	422.002,78	522.380,12	23,79%
	2	ALMANYA	458.247,51	448.798,14	-2,06%
	3	IRAK	430.059,87	418.240,56	-2,75%
	4	İTALYA	423.763,13	389.873,20	-8,00%
	5	ABD	387.602,50	350.946,29	-9,46%
		DİĞER	7.890.407,66	6.494.287,88	-17,70%
		TOPLAM	10.012.083,46	8.624.526,20	-13,86%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.494.536,65	1.341.819,50	-10,22%
	2	İSPANYA	1.115.371,64	707.578,69	-36,56%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	943.919,57	644.091,87	-31,76%
	4	HOLLANDA	516.324,57	510.192,92	-1,19%
	5	FRANSA	431.421,52	338.587,06	-21,52%
		DİĞER	4.208.821,84	3.444.926,45	-18,15%
		TOPLAM	8.710.395,80	6.987.196,49	-19,78%
Çelik	1	İSRAİL	410.054,00	396.737,37	-3,25%
	2	İTALYA	610.173,71	382.368,88	-37,33%
	3	İSPANYA	372.659,47	298.455,05	-19,91%
	4	YEMEN	265.142,27	270.718,62	2,10%
	5	MISIR	248.392,45	264.542,14	6,50%
		DİĞER	5.260.842,37	4.361.496,61	-17,10%
		TOPLAM	7.167.264,26	5.974.318,68	-16,64%
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	732.546,55	575.049,21	-21,50%
	2	ALMANYA	513.437,53	451.481,58	-12,07%
	3	FRANSA	406.889,04	297.289,89	-26,94%
	4	IRAK	185.302,51	194.000,46	4,69%
	5	İSPANYA	243.304,99	182.693,59	-24,91%
		DİĞER	3.290.838,34	3.011.210,16	-8,50%
		TOPLAM	5.372.318,95	4.711.724,89	-12,30%
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	504.750,59	457.849,18	-9,29%
	2	İTALYA	284.087,01	212.412,17	-25,23%
	3	ABD	215.229,22	193.036,02	-10,31%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	207.347,34	164.171,21	-20,82%
	5	FRANSA	196.425,47	155.309,66	-20,93%
		DİĞER	2.660.939,18	2.575.284,00	-3,22%
		TOPLAM	4.068.778,80	3.758.062,24	7,64%

Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

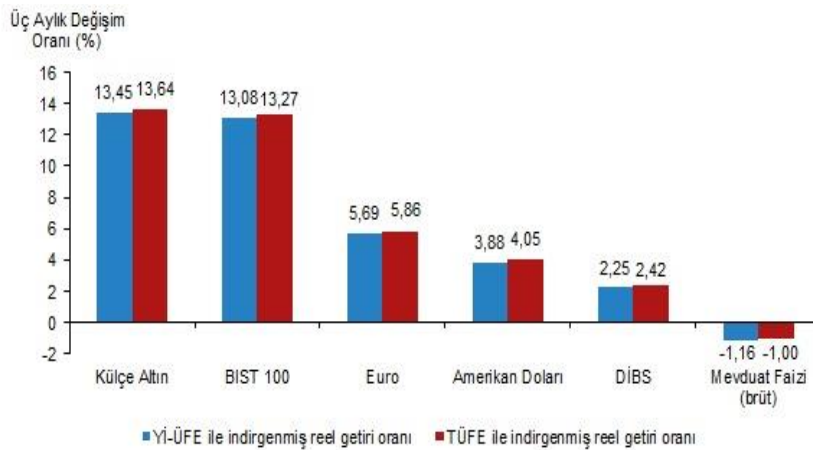
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgenğinde %9,90, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgenğinde ise %9,42 oranlarıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %1,59 ve Euro %0,72 oranlarında kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,10, külçe altın %1,66 ve Amerikan Doları %2,58 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgenğinde DİBS %1,15 ve Euro %0,29 oranlarında kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,53, külçe altın %2,09 ve Amerikan Doları %3,01 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



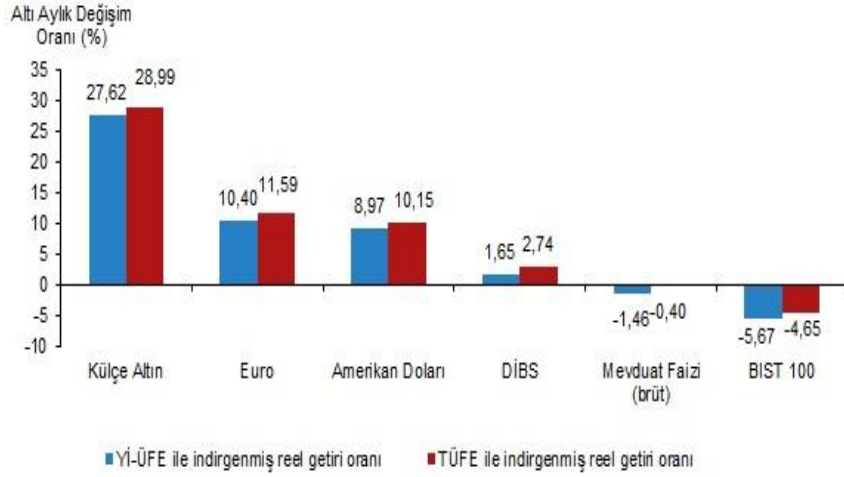
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %13,45, TÜFE ile indirgenğinde ise %13,64 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; mevduat faizi (brüt) Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %1,16, TÜFE ile indirgenğinde ise %1,00 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



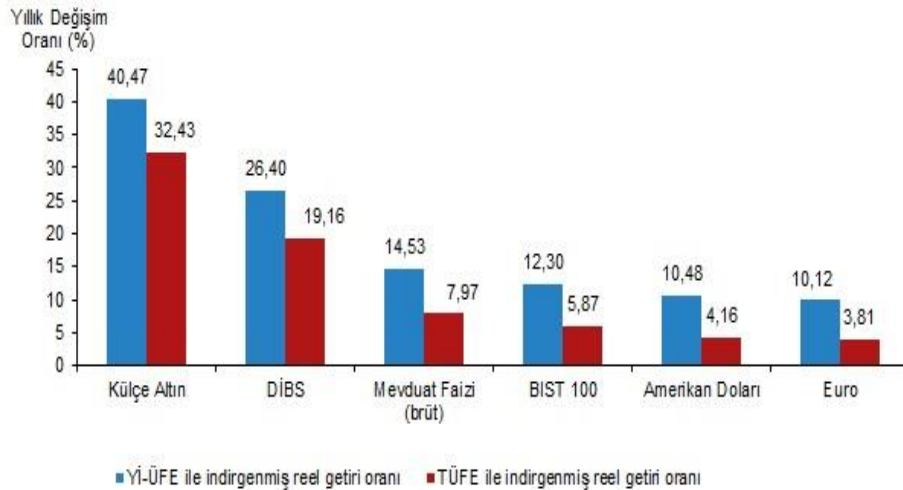
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %27,62, TÜFE ile indirgenğinde ise %28,99 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %5,67, TÜFE ile indirgenğinde ise %4,65 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

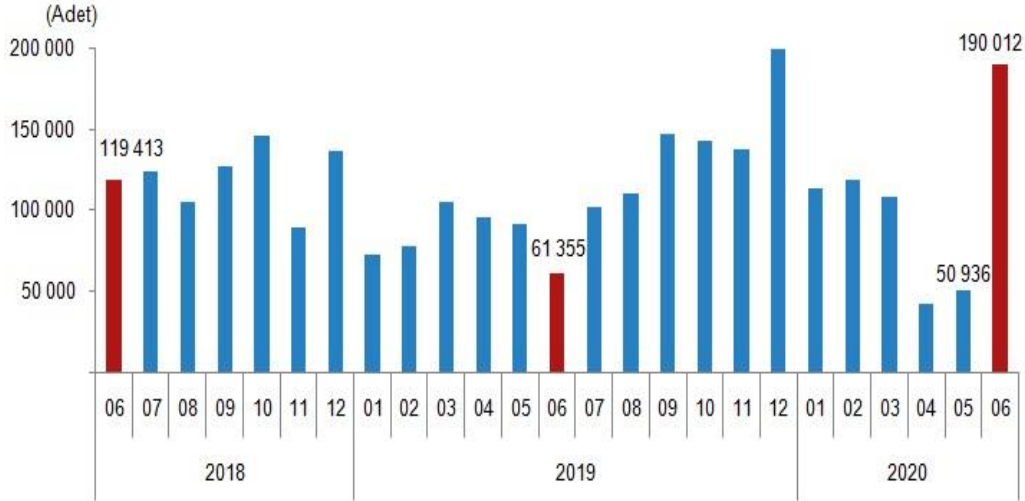
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %40,47, TÜFE ile indirgenğinde ise %32,43 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriye sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından DİBS %26,40, mevduat faizi (brüt) %14,53, BIST 100 endeksi %12,30, Amerikan Doları %10,48 ve Euro %10,12 oranlarında yatırımcısına kazandırmıştır. TÜFE ile indirgenğinde DİBS %19,16, mevduat faizi (brüt) %7,97, BIST 100 endeksi %5,87, Amerikan Doları %4,16 ve Euro %3,81 oranlarında kazandırmıştır.



Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları 2020 Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %209,7 artarak 190 bin 12 oldu. Konut satışlarında, İstanbul 28 bin 799 konut satışı ve %15,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 21 bin 915 konut satışı ve %11,5 pay ile Ankara, 11 bin 690 konut satışı ve %6,2 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en düşük olduğu iller sırasıyla 29 konut ile Ardahan, 40 konut ile Hakkari ve 68 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 17. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde 2020 Haziran ayında ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %1286,9 artış göstererek 101 bin 504 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %53,4 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 14 bin 767 konut satışı ve %14,5 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 4 konut ile Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları 2020 Haziran ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %63,8 artarak 88 bin 508 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 14 bin 32 konut satışı ve %15,9 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %48,7 oldu. Ankara 8 bin 114 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 5 bin 4 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 14 konut ile Ardahan oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %152,0 artarak 58 bin 632 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %30,9 oldu. İlk satışlarda İstanbul 8 bin 253 konut satışı ve %14,1 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 5 bin 96 konut satışı ile Ankara ve 3 bin 530 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Haziran 2020			Ocak - Haziran 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 916	1 026	2 890	12 566	3 272	9 294

Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %244,9 artış göstererek 131 bin 380 oldu. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 20 bin 546 konut satışı ve %15,6 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %71,3 oldu. Ankara 16 bin 819 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 8 bin 160 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Haziran 2020			Ocak - Haziran 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 916	1 922	1 994	12 566	4 881	7 685

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %38,1 azalarak bin 664 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Haziran 2020'de ilk sırayı 730 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 277 konut satışı ile Antalya, 180 konut satışı ile Ankara, 65 konut satışı ile İzmir ve 57 konut satışı ile Mersin izledi.



Grafik 18. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2020 yılı Haziran ayı içerisinde toplam 15 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 10 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 2 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 2 adet ile limited işletmeler olmuştur. Yılın 4 aylık istatistiklerine göz atıldığında; 2020 yılı içerisinde 52 adet firma kurulmuş, 44 adet firma kapatılmıştır.

	Şirket Türü	Haziran 2020	Mayıs 2020	Ocak - Haziran		
				2019	2020	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	4	0	23	17	-26
	Limited Şirket	10	8	58	44	-24
	Anonim Şirket	1	0	16	5	-68
	Kooperatif	0	0	4	1	-75
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	0	39	28	-28
	Limited Şirket	4	2	15	17	13
	Anonim Şirket	2	0	9	7	-22
	Kooperatif	0	0	0	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2020 yılı Haziran ayı içerisinde kurulan 11 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 2 adet üye ile tarım, imalat, inşaat malzemeleri ve medikal-sağlık meslek grubuna üye kayıt olurken, 1'er adet üye gıda-imalat, inşaat, esnaf, eğitim-telekomünikasyon-bilişim, hayvancılık, nakliye-yük taşımacılığı-acente ve mimar-mühendis-mlak meslek grubuna kayıt olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	1	1	2
02. MESLEK GRUBU	GIDA-İMALAT	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	2	0	2
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	0	1
07. MESLEK GRUBU	ESNAF	0	1	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	2	2
12. MESLEK GRUBU	EĞİTİM- TELEKOMÜNİKASYON – BİLİŞİM	0	1	1
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI – ACENTE	0	1	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	1	1
18. MESLEK GRUBU	MEDİKAL-SAĞLIK	0	2	2
TOPLAM		4	11	15

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Haziran 2020 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri