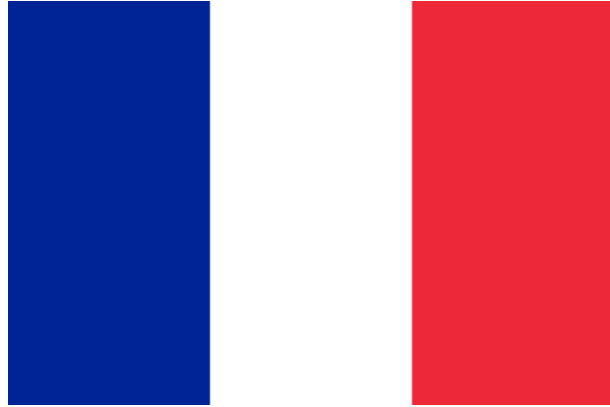




FRANSA ÜLKE RAPORU



BANDIRMA TİCARET ODASI

OCAK 2020

Hazırlayan

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİ	4
1.1 Coğrafi Konum.....	5
1.2 İklim ve Çevre.....	5
1.3 Nüfus ve İşgücü Yapısı.....	6
1.4 Siyasi ve İdari Yapı	7
2. FRANSA EKONOMİSİ	8
2.1. Ekonomi Politikaları.....	8
2.2. Almanya’da İş Yapma Ortamı.....	8
3.FRANSA EKONOMİSİNDE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER	10
3.1 Tarım ve Hayvancılık.....	10
3.2 Sanayi	10
3.3 Enerji.....	11
3.4 İnşaat	11
4. FRANSA’NIN DIŞ TİCARETİ	12
5.FRANSA’NIN TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ	17
5.1. Fransa – Türkiye Dış Ticaret Rakamları	18
6.İKİ ÜLKE ARASINDA ARASINDAKİ ANLAŞMALAR.....	20
7.FRANSA YATIRIM VE TİCARET İLİŞKİLERİNDE BİLİNMESİ GEREKENLER	20
7.1 Para Kullanımı	Error! Bookmark not defined.1
7.2. Pasaport ve Vize İşlemleri	22
7.3. Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri	Error! Bookmark not defined.
7.4. Ulaşım	Error! Bookmark not defined.
8.YARARLI ADRESLER.....	23
9.KAYNAKLAR	24

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Fransa Hakkında Genel Bilgi	4
Tablo 2. 2019 Yılı Doing Business (DB) Raporuna Göre Fransa'nın Kriterler Bazında Durumu	9
Tablo 3. Fransa'nın Dış Ticaret Göstergeleri	12
Tablo 4. Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler	13
Tablo 5. Fransa'nın GTIP ürün grupları kodları bazında en fazla ithalatını yaptığı ürünler...	14
Tablo 6. Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler	15
Tablo 7. Fransa'nın GTIP ürün grupları kodları bazında en fazla ihracatını yaptığı ürünler .	16
Tablo 8. Türkiye - Fransa Dış Ticaret Değerleri (1 000 \$)	17
Tablo 9. Fransa'nın Türkiye'den GTIP koduna göre en çok ithal ettiği ürünler	18
Tablo 10. Fransa'nın Türkiye'ye GTIP koduna göre en çok ihraç ettiği ürünler	19
Tablo 11. Fransa ve Türkiye arasında imzalanan antlaşmalar	20

1.FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİ

Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile gerek Batı Avrupa’da gerekse Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Kara sınırları Avrupa ana kara ve İber Yarımadası’na bitişiktir. Kara suları ise Akdeniz’e, Atlas Okyanusu’na, Manş denizine ve Kuzey denizine dayanır. Sınırları 2.889 km uzunluğundadır. Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır. Fransa’nın 3427 km uzunluğundaki sahil şeridi, Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi kıyılarından geçmektedir.

Devletin adı	Fransız Cumhuriyeti
Başkenti	Paris
Yönetim biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Resmi dili	Fransızca
Alfabesi	Latin alfabesi
Cumhurbaşkanı	Emmanuel Macron
Başbakan	Edouard Philippe
Dinsel dağılım	Katolik Hristiyan 51%, Agnostik 31%, Diğer dinler 10%, Müslüman 4%, Protestan Hristiyan 3%, Yahudi 1%, Hindu 1%
Para birimi	Avro
Ölçü sistemi	Metrik
Üyesi olduğu uluslararası kuruluşlar	AB, NATO, BM, IMF, WTO, Dünya Bankası vs.
Yüzölçümü	640.679 km ²
Nüfus (2018)	67.347.000
Nüfus yoğunluğu	116/km ²
GSYİH	2,835 trilyon \$
İnsani gelişme endeksi	0,884 (Çok Yüksek)
Büyük kentler ve limanlar	Marsilya, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Strazburg, Montpellier
Zaman Dilimi	UTC +1
Uluslararası telefon kodu	+33

Tablo 1. Fransa Hakkında Genel Bilgi

1.1 Coğrafi Konum

Fransa, Avrupa Birliğinin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşım için ideal bir konumdadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, Kuzey Batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, güneyden ise İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.



Fransa'nın Fiziki Haritası

1.2 İklim ve Çevre

Ülke genelinde ılıman iklim hâkimdir. Bölgesel farklılıklar açısından üç iklim tipi ile karşılaşılır. Ülkenin batısında okyanus iklimi hüküm sürer. Bu iklim; ılık, nemli, bulutlu günleri fazla güneşli günleri az her mevsimi yağışlı olarak karşımıza çıkar. Okyanus iklimin en tipik bir şekli Fransa'nın batı kıyısını oluşturan Bretanya yarımadasında göze çarpar. Burada kışlar ve yazlar ılık geçer. Batıdan gelen okyanus rüzgârlarının etkisiyle her mevsim, fakat özellikle kışlar yağışlı geçer. Okyanusun geç ısınıp geç soğuması nedeni ile kış geç gelir (en soğuk ay Şubat). Aynı şekilde bu bölge yazın fazla ısınmaz, ısının en yüksek olduğu zaman ise Ağustos

aydır. Okyanus iklim tipi biraz daha ılık şekilde Fransa'nın güneybatısında Biskay körfezi kıyılarında da hissedilir. Fransa'nın doğu yarısında kara iklimi hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışların şiddeti artar. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması nedeni ile Akdeniz iklim ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene dağlarının kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Ülkenin doğu ve güneyinde ise dağlık bölgeler bulunmakta olup, Alp dağlarında bulunan Mont Blanc tepesi 4810 metre yüksekliğinde olup Batı Avrupa'nın en yüksek noktasıdır. Fransa'nın alçak bölgelerinden ise dört nehir geçmektedir: Bunlar, Kuzeyde Seine nehri, Batıya doğru akan Loire ve Garonne ve Cenevre Gölünden çıkarak Akdeniz'e dökülen Ren (Rhone) nehridir. Ülkedeki en alçak nokta Rhone Nehri deltası olup deniz seviyesinin 2 m. altındadır.

Seine nehri: Rouen – Le Havre limanına, Loire nehri; Nantes – Saint Nazaire limanına, Garonne nehrinin Gironde adı verilen halicinde Bordeaux limanlarına açılır. Akdeniz'deki en büyük limanı Marsilya ise Rhone ırmağı ağzına pek uzak olmayan bir yerde, delta konumundaki bir bölgededir.



1.3 Nüfus ve İşgücü Yapısı

Ülkenin nüfusu 2017 yılı için 64,9 milyondur. Avrupa'da Almanya'dan sonra en çok nüfusa sahip olan ülkedir. Nüfusun %77,4 ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon ve Nice'tir. Ortalama yaşam süresi kadınlarda 84,5, erkeklerde 78'dir. Ülkenin genel yaş ortalaması 82'dir. Okuma yazma oranı %99 dur.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye her yıl 150.000 kadar gelen göçmenlerin payı önemli bir yer tutmaktadır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olanlar gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenlilerdir. Fransa'da Türk nüfus toplam nüfus içerisinde aldığı payın % 4 olduğu tahmin edilmektedir. Ülkede işsizlik oranı %9,9 düzeyindedir. 2015 yılı başı itibari ile ülkedeki işsiz sayısı 2.838.000 kişidir.

1.4 Siyasi ve İdari Yapı

Cumhurbaşkanı 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir, ülkenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik konularda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

2.FRANSA EKONOMİSİ

Fransa dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almakta olup 2015 yılı GSYİH (Gayrisafi Yurtiçi Hasıla) sıralamasında ABD, Çin, Japonya ve Almanya ve Birleşik Krallık'ın ardından 6. konumdadır. 2015 yılında büyüme 1,2 oranında gerçekleşmiştir. Aynı gerçekleşen GSYİH 'sı 2,4 trilyon dolar olarak gerçekleşmiş, enflasyon 0 olmuştur,

Fransız ekonomisinin başlıca ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyon (uluslararası rekabet dolayısıyla üretim maliyetlerinin yüksek kalması nedeniyle fabrikalarının üçüncü ülkelere taşınması) nedeniyle artan işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemindeki açıklar.

Ülkedeki satın alma gücü paritesi 1.871 trilyon \$ olup, reel büyüme oranı %3,1'dir. Ülkenin %3,3'ü tarım, %26,1'i sanayi, %70,6'sı hizmet sektöründe çalışmaktadır. Enflasyon oranının tüketici fiyatlarında %2,3 olduğu ülkede iş gücü 27.88 milyon civarındadır. Ülkedeki işsizlik oranı %9,1'dir. Bununla beraber sanayi, makine, kimyasal ürünler, otomobil, metalürji, uçak, elektronik, tekstil, gıda ürünleri, turizm üzerine dayalıdır. Sanayinin büyüme oranı yaklaşık %1,5'tir. Ülkedeki tarım ürünleri buğday, tahıl, şeker pancarı, patates, üzüm, sığır, süt ürünleri, balık gibi alt bölümlere ayrılmaktadır.

2.1. Ekonomi Politikaları

İyi bir sosyal devlet olmanın sonucu olarak, iş dünyası yüksek düzeyde sosyal prim ve vergi ödeyen ve işçilerinin haftalık çalışma süresini zorunlu olarak 35 saat ile sınırlandırmak Fransa özel sektörünün, bu yükler nedeniyle diğer gelişmiş ülkelere göre rekabet gücü azalmıştır. 35 saat uygulaması, 2002 yılında ilk defa gevşetilmiştir. 2007 yılının sonunda ise, fazla mesai yapan çalışanların (35 saatten fazla) gelirlerinden vergi indirimleri yapılmasına karar verilmiş ve fazla mesai teşvik edilmeye çalışılmıştır.

Fransa'da, iç ve dış talebin azalması ile işsizlik artmaya devam etmektedir. Hükümet, sorun yaşayan sektörlerle ve firmalara destek olmak amacıyla çeşitli önlemler almaktadır. İnşaat ve otomotiv sektörlerine doğrudan ve dolaylı finansman yardımı yapılmakta, olup, hükümetin temel yaklaşımı yatırımların arttırılarak büyümenin sağlanması şeklinde olmaktadır.

2.2. Fransa’da İş Yapma Ortamı

Dünya Bankası’nın Doing Business raporunda Fransa, 190 ülke arasında iş yapma ve kurma açısından 2020 yılında 76,8 puan ile 32. sırada yer almaktadır. 2020 yılı iş yapma ve kurma endeksi açısından, bir yıl önce puanı elde eden Fransa, sıralamasını korumuştur.

	DB 2020'de Sıra No	DB 2020 puanı	DB 2019 puanı	Değişim (%)
GENEL SIRALAMA	32	76,8	76,8	
İş Kurma	37	93,1	93,3	↓0,2
İnşaat İzinlerinin Alınması	52	74,3	74,3	
Elektrik Bağlantısına Erişim	17	92	92	
Gayrimenkulün Tescil Edilmesi	99	63,3	63,3	
Krediye Erişim İmkânı	104	50	50	
Şirketlere Azınlık Hissedarının Korunması	45	68	68	
Vergi Ödeme	61	79,2	79,3	↓0,1
Sınır Ötesi Ticaret	1	100	100	
Sözleşmelere Uyulması	16	73,5	73,5	
İflasın Çözümüne Kavuşturulması	26	74,6	74,1	↑0,5

Tablo 2. 2020 Yılı Doing Business (DB) Raporuna Göre Fransa’nın Kriterler Bazında Durumu

İş yapma endeksine göre Fransa, sınır ötesi ticaret alanında Dünya’nı en iyi ülkesi olmaya hak kazanmıştır. Sözleşmelere uyulması ve elektrik bağlantısına erişim konularında da 16 ve 17. sıralarda yer almakta olan ülke, bu alanlarda da iş yapma kolaylığı sağlamaktadır.

Bu konuların yanında, 99. sırayı alabildiği gayrimenkulün tescil edilmesi ve 104. sırayı elde edebildiği krediye erişim imkânı konusunda girişimcilerin iş yapma kolaylığı sağlayamamakta olduğu görülmektedir.

3.FRANSA EKONOMİSİNDE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

3.1 Tarım ve Hayvancılık

Fransa, elverişli coğrafi konumu ve iklimsel özellikleri sayesinde, kişi başına yaklaşık ½ hektarlık geniş ve verimli tarım alanına sahiptir. Avrupa Birliği'nin birinci tarım ülkesidir. Başlıca tarım ürünleri, tahıl, şeker pancarı, şarap, meyve ve sebze, süt ürünleriyle çeşitli hayvansal ürünlerdir. Fransa, yine ABD'den sonra dünyanın en büyük tarım ürünleri ihracatçısıdır. Ancak tarımın ekonomi içindeki önemi görece olarak azalmaktadır.



Fransa'da genel olarak tarımsal işletmelerin arazileri küçüktür. Yaklaşık 320.000 işletmenin arazisi 20 ha'nın altındadır. Bu işletmeler toplam tarımsal arazilerin %7'sinden azını ellerinde bulundurmaktadırlar. AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ise fonlardan daha ziyade geniş arazili işletmeler yararlanabilmektedir. Diğer taraftan, Avrupa Birliği'nin Ortak Tarım Politikası ABD ve gelişmekte olan birçok ülke tarafından DTÖ bünyesinde tenkit edilmektedir. Fransa'nın tarım sektörü, rekabet bozucu olduğu bilinen ve disiplin altına alınan OTP fiyat desteklerinden büyük ölçüde faydalanmakta ve dolaylı olarak liberal kesimin eleştirilerine hedef olmaktadır. Günümüzde bu destekler Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde azalmış olsa da, Fransa için bu desteklerin büyük bir önemi vardır.

3.2 Sanayi

Fransa'nın imalat sanayisi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken, kuzeydoğu Fransa (Nord-Pas-des-Calais) demir çelik, çeşitli metal sanayileri ve otomotivde öne çıkarken, Lyon bölgesi kimya sektöründe, Toulouse bölgesi havacılık ve uçak üretiminde, büyük Paris ve Alsace bölgeleri de KOBİ düzeyinde çok çeşitli hizmet ve üretim dallarında öne çıkmaktadır. Fransa, sektörel anlamda geniş yelpazeli bir imalat sektörüne sahiptir. Çeşitli ara, sermaye ve tüketim malları üretimi yapılan Fransa'da öne çıkan sanayi sektörleri havacılık ve otomotivdir. Otomotiv sektörü,

yarattığı katma değer ile milli gelirin %6'sını oluşturmakta ve 272.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. En büyük firmalar Renault, PSA Peugeot ve Citroen'dir. Fransa'nın kimya (eczacılık) sektörü, Avrupa'nın en büyüğü olarak İngiltere ve Almanya'yı geride bırakmaktadır. Sektörde irili ufaklı 300 şirket bulunmaktadır.

3.3 Enerji

Nükleer enerji, Fransa'da enerji üretiminde önemli bir rol oynamaktadır. Fransa'nın tükettiği elektriğin yaklaşık %78'i nükleer enerjiden üretilmektedir. 59 adet nükleer ünitesi vardır. Ayrıca bu üretimde yenilenebilir enerjinin ve rüzgar enerjisinin payı % 10, klasik termik santrallerin (kömür ve petrol) üretimdeki payı ise % 12'dir. Nükleer enerjiden elektrik üretiminin orta vadede yüzde 78'den yüzde 40'a düşürülmesi düşünülmektedir. Fransa, enerji sektörünün özelleştirilmesine şiddetle karşı çıkmakta ve geçtiğimiz yıllarda görüldüğü üzere Brüksel'deki AB Komisyonu birimleriyle karşı karşıya gelmektedir.



3.4 İnşaat

Fransa'da devletin altyapı ve ulaşım sektörlerinin gelişimine verdiği önem dolayısıyla inşaat sektörü hem çok gelişmiş, hem de devletin kontrolü altında kalmıştır. Fransız inşaat sektörü, Paris'teki iş merkezi bölgesi olan La Defense'ın geliştirilmesinden otoyol inşaatlarına ve devletin koruyuculuğu altında uluslararası müteahhitlik ihalelerinin alınmasına kadar çok çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedir. İnşaat firmaları basit ve kullanımı kolay ürünleri tercih etmektedirler. Bu eğilim işçilik becerileri ve işçilik gücünden tasarruf sağlayan prefabrik yapı malzemelere yönelen yüksek talepte de görülmektedir. Sektördeki oyuncular inşaat ve mühendislik şirketleridir. Temel alıcılar müteahhitler tedarikçiler ise ham madde üreticileridir. Kilit alıcılar ise devlet kuruluşları ve büyük özel sektör firmalarıdır. Piyasada genellikle ihale yöntemi ile çalışılır ve koşullar alıcılar tarafından belirlenir.

4. FRANSA’NIN DIŞ TİCARETİ

2018 yılında Fransa’nın ihracatı son beş yılın en yüksek seviyesine çıkmış olup, bir önceki yıla göre % 8,82 artış göstererek 568.974 milyon dolar değerine yükselmiştir. Aynı yılın ithalatı ise 660.117 milyon dolar seviyesine ulaşarak bir önceki yılın ithalatına nazaran % 7,9 artmıştır. Almanya ekonomisi genel olarak dış ticaret açığı vermektedir.

Yıl	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat	566.656	493.941	488.885	522.838	568.974
İthalat	659.872	563.398	560.555	611.679	660.117
Dış Ticaret Hacmi	1.226.528	1.224.551	1.149.440	1.134.517	1.229.091
Dış Ticaret Dengesi	-93.216	-69.457	-71.670	-88.841	-91.142

Tablo 3. Fransa’nın Dış Ticaret Göstergeleri

2018 yılında dünya ticaretinde gerçekleşen ithalatın % 3,4’ünü Fransa tarafından gerçekleştirilmiş ve bu yüzde ile tüm dünya ülkeleri arasında 6. sırayı elde etmiştir.

2018 yılında Fransa’nın ithalatında % 15,5 ile Almanya ilk sırada yer alırken, son bir yıllık dönemde % 6’lık ithalat artışı gerçekleştiği görülmüştür. Almanya’yı sırası ile % 9’luk oran ile Çin ve % 7,7 ithalat oranı ile İtalya izlemektedir. En çok ithalat yapılan ilk 15 ülkenin, Almanya ithalatındaki toplam payı % 72,8’dir. Fransa’nın en çok ithalat yapılan 15 ülke listesindeki 10 ülke Avrupa kıtasında yer almaktadır.

Son bir yıl içerisindeki ithalat artış oranları incelendiğinde, % 40’lık oran ile Serbest Bölge ve % 36’lık oran ile Rusya Federasyonu’ndan yapılan ithalat ilk sıraları ele geçirmiştir. İthalatın oransal azalışı sadece Birleşik Krallık ile gerçekleşen ithalatta - % 1 oranında oluşmuştur.

Türkiye’nin Fransa’ya yaptığı 9,475 milyar dolarlık ihracat, Türkiye’yi Fransa’nın 14. Önemli ithalatçısı yapmaktadır. Fransa’nın ithalat rakamları içerisinde % 1,4’lük bir orana tekabül eden bu rakam, 2017 – 2018 yılları arasında % 12’lik artış ile sağlanmaktadır.

	İthalatçı Ülkeler	2018 Yılı İthalatı (1000 \$)	Fransa'nın İthalatındaki Oranı (%)	2014-2018 Yılları Arasındaki İthalat Artışı (%)	2017-2018 Yılları Arasındaki İthalat Artışı (%)
1	Almanya	102,496,938	15,5	-2	6
2	Çin	59,338,886	9	1	5
3	İtalya	50,610,837	7,7	2	6
4	Belçika	46,455,051	7	-3	12
5	İspanya	42,966,298	6,6	3	8
6	Amerika Birleşik Devletleri	41,555,578	6,3	0	4
7	Hollanda	29,773,647	4,5	2	5
8	Birleşik Krallık	24,334,960	3,7	-2	-1
9	İsviçre	17,614,394	2,7	1	6
10	Polonya	12,772,678	1,9	4	11
11	Japonya	11,873,466	1,8	4	6
12	Rusya Federasyonu	11,800,292	1,8	-1	36
13	Serbest Bölge	9,645,317	1,5	12	40
14	Türkiye	9,475,158	1,4	4	12
15	Çekya	8,974,375	1,4	4	13
Diğer ülkeler		180,429,459			
TOPLAM		660,117,344	100	1	8

Kaynak: TradeMap, 2018.

Tablo 4. Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler

Fransa'nın ithalatı GTIP ürün grupları kodları bazında ele alındığında toplam ithalatı içerisinde binek otomobiller ilk sırayı alırken, ham petrol, petrol yağları ve bitümenli minerallerde elde edilen yağlar, karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, hava taşıtlarının aksam ve parçaları ile tedavide veya korumada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar izlemektedir. Yüksek miktardaki sanayi üretimini desteklemek adına, Almanya yüksek miktarlarda enerji hammaddesini ithalat yolu ile karşılamaktadır.

En çok ithal edilen 20 ürün arasında, 2017 – 2018 yıl döneminde ithalatı oransal olarak en çok artan ürünler; petrol yağları ve bitümenli minerallerde elde edilen yağlar (% 29), petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar (% 29), ham petrol (% 19) ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (% 19) olmuştur. Aynı dönemde ithalatı oransal olarak en çok azalan ürünler ise; helikopter, uçaklar vb. uzay araçları (- % 36), hava taşıtlarının aksam ve parçaları (- 2) ile telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar (- % 2) olmuştur.

GTIP NO	ÜRÜN KODU	2014	2015	2016	2017	2018	2017 - 2018 Yılları Arası Değişim (%)
	Genel Toplam	667,578,294	562,937,510	559,139,133	608,818,589	660,117,344	
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dâhil)	31,078,067	29,235,044	31,898,609	34,845,536	38,305,778	10
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	38,938,883	22,798,084	17,928,025	23,870,916	28,425,635	19
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	32,729,696	19,922,286	15,538,842	18,836,538	24,355,718	29
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	13,293,298	12,416,322	13,508,734	15,278,116	17,640,166	15
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	20,828,551	14,247,939	10,675,766	12,651,009	16,289,725	29
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	16,177,826	14,651,789	15,765,513	16,541,135	16,274,726	-2
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	18,779,306	15,286,302	15,185,792	14,720,565	15,450,798	5
8411	Turbo jetler, turbo propellerler ve diğer gaz türbinleri	10,331,349	10,743,077	11,872,928	13,070,958	15,284,938	17
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	11,685,584	11,063,762	11,741,518	12,990,992	12,787,741	-2
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	9,861,525	8,762,861	8,382,498	9,520,354	9,589,684	1
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5,719,459	5,063,950	5,856,059	6,369,490	7,591,811	19
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	7,039,118	4,769,291	5,140,847	6,433,410	7,384,348	15
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	4,061,596	3,973,901	4,125,109	4,390,213	4,768,500	9
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	3,787,936	3,416,443	3,545,329	4,098,469	4,726,592	15
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	4,692,018	4,154,321	4,414,950	4,529,048	4,665,887	3
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	4,238,616	3,778,954	3,964,643	4,278,029	4,629,154	8
8802	Helikopterler, uçaklar vb.; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	13,011,266	11,779,025	12,048,432	7,198,388	4,583,426	-36
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	3,839,138	3,455,609	3,552,635	3,928,214	4,331,628	10
8542	Elektronik entegre devreler	4,808,850	4,614,782	4,486,962	4,078,719	4,124,125	1
9401	Otmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	3,469,498	3,134,021	3,431,046	3,694,828	4,084,510	11

Kaynak: TradeMap, 2018.

Tablo 5. Fransa'nın GTIP ürün grupları kodları bazında en fazla ithalatını yaptığı ürünler

2018 yılında Fransa'nın ihracatında % 14,7 ile Almanya ilk sırada yer alırken, son bir yıllık dönemde % 7'lik ihracat artışı gerçekleştiği görülmüştür. En çok ihracat yapılan ilk 15 ülkenin, Almanya ihracatındaki toplam payı % 71,8'dir.

A.B.D.'ye Fransa'dan yapılan ihracat 2018 yılı içerisinde 45,281 milyar dolar olup, Almanya'nın ihracat pastasından % 8 oranında pay almıştır. 2017 – 2018 yılı içerisinde en büyük ihracat artış oranı % 26 ile Singapur ve % 18 ile A.B.D.'de yakalanmıştır.

ABD'nin ardından 2018 yılında Almanya'nın ihracatında öne çıkan diğer ülkeler arasında İspanya (44,427 milyar dolar), İtalya (42,848 milyar dolar), Belçika (40,383 milyar dolar), Birleşik Krallık (38,682 milyar dolar) ve Çin (24,497 milyar dolar) yer almaktadır. Türkiye'den yapılan ihracat miktarında, 2017 – 2018 yılları arasında ise % 6'lık bir daralma meydana gelmiştir. Türkiye, Fransa'nın en çok ihracat yaptığı 14. ülke olmuştur.

	İhracat Yapılan Ülkeler	2018 Yılı İhracatı (1000 \$)	Fransa'nın İhracatındaki Oranı (%)	2014-2018 Yılları Arasındaki İhracat Artışı (%)	2017-2018 Yılları Arasındaki İhracat Artışı (%)
1	Almanya	83,367,381	14,7	-3	7
2	Amerika Birleşik Devletleri	45,281,415	8	5	18
3	İspanya	44,427,530	7,8	3	10
4	İtalya	42,848,190	7,5	2	8
5	Belçika	40,383,052	7,1	0	11
6	Birleşik Krallık	38,682,677	6,8	-1	9
7	Çin	24,497,924	4,3	3	15
8	Hollanda	20,906,898	3,7	-2	9
9	İsviçre	18,908,565	3,3	3	7
10	Polonya	11,722,742	2,1	6	14
11	Singapur	9,683,457	1,7	10	26
12	Japonya	7,802,950	1,4	-3	9
13	Hong Kong	7,282,274	1,2	8	3
14	Türkiye	7,098,439	1,1	-3	-6
15	Hindistan	6,488,081	1,1	19	7
Diğer ülkeler		159,593,288			
TOPLAM		568,974,863	100	1	9

Kaynak: TradeMap, 2018.

Tablo 6. Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler

Fransa'nın ihracatı GTIP ürün grupları kodları bazında ele alındığında toplam ihracatın içerisinde helikopterler, uçaklar vb. uzay araçları ilk sırayı alırken, tedavide veya korumada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar, binek otomobiller, turbo jetler ve diğer gaz türbinleri, karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, başka yerde belirtilmeyen ürünler, taze üzüm şarabı izlemektedir.

2017 – 2018 yıl döneminde ihracatı oransal olarak en çok artan ürünler; parfümler ve tuvalet suları (% 31), güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (%27), mücevherci eşyası ve

aksamı (% 16) ve insan kanı, hayvan kanı, serum aşısı ve toksin vb. ürünler (% 12), olmuştur. Aynı dönem içerisinde ihracatı oransal olarak en çok azalan ürün olmakla birlikte, binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ürününün ihracat miktarı aynı kalmıştır.

GTIP NO	ÜRÜN KODU	2014	2015	2016	2017	2018	2017 - 2018 Yılları Arası Değişim (%)
	Genel Toplam	667,578,294	562,937,510	559,139,133	608,818,589	660,117,344	
8802	Helikopterler, uçaklar vb.; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	49,629,819	47,006,486	45,514,739	44,228,195	43,488,852	11
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	25,772,436	22,910,324	22,816,194	24,503,903	25,477,529	11
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yanış arabaları dâhil)	19,273,630	17,620,668	18,398,406	22,243,565	25,258,113	0
8411	Turbo jetler, turbopropeller ve diğer gaz türbinleri	12,382,664	10,819,290	11,536,293	12,557,626	16,172,184	7
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	16,962,255	14,445,113	14,743,559	15,499,949	15,679,082	8
9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	14,148,708	12,103,619	11,942,288	12,583,367	13,475,053	5
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dâhil) ve üzüm şırası	10,247,970	9,166,157	9,163,489	10,322,501	11,040,301	11
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	13,626,951	8,676,241	7,044,811	8,788,092	10,593,816	7
3304	Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (güneşlenme kremleri ve müst. dâhil), manikür ve pedikür müstahzarları	7,799,075	6,917,597	7,295,615	8,592,771	9,605,991	27
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5,215,064	5,838,240	6,398,190	7,241,604	8,378,379	6
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	7,962,443	7,118,885	7,614,936	7,371,857	8,328,468	10
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	5,992,767	5,455,302	5,906,767	6,659,188	7,720,446	7
8542	Elektronik entegre devreler	7,309,638	6,839,800	6,744,674	6,676,624	7,681,804	8
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşısı, toksin vb. Ürünler	7,524,180	5,364,643	5,760,498	5,466,522	6,504,003	12
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	4,538,283	4,466,275	4,699,902	5,011,799	5,797,825	16
2208	Etil alkol (alkol derecesi < %80, değiştirilmemiş) ve damıtlarak elde edilmiş likör ve diğer alkollü içkiler	4,618,955	4,381,352	4,629,355	5,029,374	5,330,315	11
3303	Parfümler ve tuvalet suları	5,107,728	4,381,915	4,225,632	4,801,421	5,297,691	31
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	5,382,029	4,688,945	4,471,105	5,030,670	5,234,760	2
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb.)	4,987,865	4,250,948	4,199,018	4,503,826	4,837,632	7
2716	Elektrik enerjisi	3,248,304	3,014,246	2,145,762	2,755,459	4,188,887	12

Kaynak: TradeMap, 2018.

Tablo 7. Fransa'nın GTIP ürün grupları kodları bazında en fazla ihracatını yaptığı ürünler

5.FRANSA’NIN TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, Fransa ile yoğun ilişkilerin olduğu gözlenmektedir. Fransa 2018 yılında, ülkemizin ihracatında yedinci sırada yer alırken ithalatımızda ise dokuzuncu sırayı elde etmiştir.

Türkiye’nin en büyük ticari ortaklarından biri olan Fransa ile ikili ticaretimiz, genel olarak devamlı açık vermektedir. 2018 yılının ilk beş ayı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 483 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2003	2.826.141	4.164.120	6.990.261	-1.337.980
2004	3.668.418	6.201.348	9.869.766	-2.532.930
2005	3.805.760	5.887.817	9.693.577	-2.082.057
2006	4.604.349	7.239.953	11.844.302	-2.635.603
2007	5.974.462	7.849.709	13.824.171	-1.875.246
2008	6.617.511	9.022.015	15.639.526	-2.404.504
2009	6.208.801	7.091.795	13.300.596	-882.994
2010	6.054.499	8.176.600	14.231.099	-2.122.101
2011	6.805.821	9.229.558	16.035.379	-2.423.736
2012	6.198.537	8.664.847	14.863.383	-2.466.310
2013	6.376.704	8.189.008	14.565.711	-1.812.304
2014	6.465.480	8.173.431	14.638.911	-1.707.951
2015	5.845.032	7 583 968	13.429.000	-1.738.936
2016	6 026 216	7 364 715	13.390.931	-1.338.499
2017	6 591 653	8 070 987	14.662.640	1.479.334
2017*	2,667,541	3,096,167	5,763,708	-428,626
2018*	3,241,778	3,725,203	6,966,981	-483,425

Tablo 8. Türkiye-Fransa Dış Ticaret Değerleri (1 000 \$)

5.1. Fransa – Türkiye Dış Ticaret Rakamları

2018 yılı içerisinde Fransa tarafından 4'lü GTIP bazında Türkiye'den en çok ithal ettiği ürünler arasında sırasıyla; eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dâhil) motorlu taşıtlar, tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme), kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç), turbo jetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri ve monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları bulunmaktadır.

ÜRÜN KODU	ÜRÜN TANIMI	2014	2015	2016	2017	2018
	GENEL TOPLAM	8,244,159	7,419,702	7,811,068	8,454,817	9,475,158
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	471,716	401,721	389,312	424,013	502,121
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dâhil) motorlu taşıtlar	302,254	292,123	311,426	302,286	299,49
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	321,711	274,8	267,6	266,614	280,757
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	195,384	172,767	190,631	206,527	230,019
8411	Turbo jetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	99,945	130,542	160,93	143,944	208,524
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	199,792	213,737	216,075	143,61	186,138
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	183,825	155,115	140,707	161,166	164,705
8701	Traktörler	3,481	1,662	82,274	137,073	159,971
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dâhil) ve patik çoraplar (örme)	140,543	123,404	136,766	145,738	155,011
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	201,491	164,342	154,225	151,504	152,012
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	168,301	142,364	135,591	120,209	143,249
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektro termik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanslar	119,266	96,524	104,907	110,363	127,824
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	116,908	192,549	151,351	129,463	103,505
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	143,006	115,756	119,714	115,842	101,968
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dâhil)	104,817	106,969	107,068	106,83	101,242
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	89,63	80,422	76,15	87,166	97,106
6104	Kadın veya kız çocuk takımları, topluluklar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, bölünmüş etekler, pantolonlar	119,569	74,5	84,216	78,626	87,999
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	74,799	51,17	57,663	71,006	82,266

Kaynak: TradeMap, 2018.

Tablo 9. Fransa'nın Türkiye'den GTIP koduna göre en çok ithal ettiği ürünler

2018 yılı içerisinde Fransa tarafından 4'lü GTIP bazında Türkiye'ye ihraç edilen ürünler arasında en çok; karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dâhil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları, turbo jetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri, binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dâhil), tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) ve dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş külçeleri ihraç etmektedir.

ÜRÜN KODU	ÜRÜN TANIMI	2014	2015	2016	2017	2018
	GENEL TOPLAM	7,974,411	7,858,202	7,746,683	7,573,961	7,098,439
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	631,414	537,715	534,441	561,517	534,957
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dâhil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	924,243	1,381,038	1,481,302	621,814	361,22
8411	Turbo jetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	211,352	232,02	215,949	164,34	318,334
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dâhil)	141,632	239,146	310,964	317,007	284,961
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	348,94	333,439	298,586	308,949	252,834
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş külçeler	100,097	61,197	121,675	166,479	208,987
9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	192,434	174,219	177,815	205,999	192,768
7225	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla)	171,284	125,258	124,114	172,946	175,367
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış)	366,242	176,491	117,055	252,556	165,252
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	138,658	117,676	106,476	120,488	113,928
3304	Güzellik veya makyaj preparatları ve cilt bakımı için preparatlar, güneş kremi	69,841	66,98	72,275	91,093	112,217
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham olanlar hariç); müstahzarlar	57,55	38,747	46,186	50,15	105,289
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	48,283	76,425	100,985	118,157	102,032
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	79,541	92,453	98,89	111,05	89,67
8701	Traktörler	130,276	150,734	91,441	140,799	83,057
8413	Bir ölçüm cihazı ile donatılmış olsun olmasın, sıvılar için pompalar (seramik pompalar)	54,765	46,394	44,928	51,495	82,31
3811	Vuruntuyu önleyici, oksidasyonu durdurucu müstahzarlar, peptizan katkılar, aşınmayı önleyici katkılar, vb. Müstahzarlar	85,756	74,041	75,117	76,564	78,171
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	64,759	67,448	81,979	81,752	76,064
3904	Vinil klorür veya diğer halojendenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	132,159	85,347	96,338	100,036	73,143
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	59,541	75,504	54,978	56,809	72,515

Kaynak: TradeMap, 2018.

Tablo 10. Fransa'nın Türkiye'ye GTIP koduna göre en çok ihraç ettiği ürünler

6.İKİ ÜLKE ARASINDA ARASINDAKİ ANLAŞMALAR

ANLAŞMA ADI	İMZA TARİHİ
Ticaret ve Ödeme Anlaşmaları	1946
Türkiye-Fransa 2000 Anlaşması	1998
Karma Ekonomik Komisyon(KEK) Kurulmasına İlişkin Protokol	1987
Türkiye-Fransa Arasındaki Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	1989
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	parafe edilmiş
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	1990

Tablo 11. Fransa ve Türkiye arasında imzalanan antlaşmalar

Bunların yanı sıra Türkiye ile AB arasında imzalanmış olan ticari ve ekonomik Anlaşmalar da Türkiye Fransa arasındaki bu alandaki işleyişi belirleyici niteliktedir. Diğer taraftan Türkiye ve AB'nin taraf olduğu Dünya Ticaret Örgütü anlaşması da taraflar arasındaki ticarettteki uygulamalarda geçerlidir.

Türkiye'nin AB ülkeleri ile yapmış olduğu Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, kamu alımları ile ilgili özel bir anlaşmanın bulunmaması nedeniyle girilecek kamu ihalelerinde, AB'ne üye ülkelerinden farklı bir muameleye maruz kalınması mümkün olabileceği göz önünde bulundurulması gereken önemli bir husustur.

7. FRANSA İLE YATIRIM VE TİCARET İLİŞKİLERİNDE BİLİNMESİ GEREKENLER

Fransa’da ticari ilişkiler uzun vadeli plan ve programlar hedef alınarak kurulmaktadır. Fransızların iş ilişkilerini uzun zamana yaymaktadırlar. Fransız firmalarla temasa geçmek için uzun süre önceden randevu almak gerekmekte olup planlı hareket edilmesi iş ilişkisinde güven sağlamaktadır. Fransızlar ticari ilişkilerde olduğu gibi iş akış sürecinde ve iş yerlerinde iyi organize edilmiş ve planlanmış şekilde çalışmayı tercih etmektedirler.

Fransa’daki iş adamları ticari ilişkilerinde risk almak istememektedirler. Yapılan araştırmalar Fransız iş adamlarının belirsizlikten kaçınma eğilimi içinde olduklarını göstermektedir. Fransızlar işbirliği içerisinde girecekleri iş ortaklarını tanıyıp güvenmeleri için zamana ihtiyaç duyarlar. İş birliğine girmeyi planladıkları muhtemel ortaklarının çalışma ortamını ve koşullarını yerinde görüp izlemek ise güven kazanılması ve pekiştirilmesinde ayrıca önemli bir rol oynamaktadır.

Ayrıca, firmalar / müşteriler ile yakın ilişki ve temas içerisinde olunması Fransızların tercih ettiği bir davranıştır. Fransızlar ölçülü olmak kaydıyla samimiyete değer vermektedir. Ancak, iş görüşmeleri analitik, eleştirel ve mantıklı konuşma ve fikirler paralelinde geçmektedir. Uygulanması planlanan bir proje tüm ayrıntıları ile birlikte incelenmektedir. Fransız iş kültüründe ticari ilişkiler ancak otoriteye sahip en yüksek mevkideki kişilerin onay vermesi halinde başlayabilmektedir. İş görüşmelerinin aracı kimseler ile yapılmadığının bilinmesi ticari ilişkilerin gerçekleşmesi açısından önemlidir. Ayrıca, ülkede yerleşmiş kültürel normlardan sapılması ticari hayatta kabul görmeyen bir davranıştır.



Fransa’da fuarlara devamlı katılım da gerek yeni iş bağlantılarını yapılması gerekse mevcut ilişkilerin pekiştirilmesinde verimli sonuçlar vermektedir. Buna ek olarak Fransa’nın Afrika bağlantılarının da, özellikle fuarlar aracılığıyla firmalarımıza fırsatlar sunduğu gözlenmektedir.

7.1. Para Kullanımı

Kararname uyarınca, AB ülkelerine (Fransa dâhil) giriş ve çıkışlar esnasında 10.000 euroyu aşan miktardaki her türlü nakit para ve anılan kararnamenin 1.maddesi uyarınca nakit para olarak kabul edilen çek, senet vb. kıymetli evrakın Gümrük idaresine bildirilmesi gerekmekte olup, söz konusu bildirim yapılmadığı takdirde, kontrollerde tespit edilen nakit para/kıymetli evrakın değerinin 10.000 Euroyu aşan kısmının % 40’sine kadar varan miktarlarda cezai müeyyidenin, ayrıca nakit para/kıymetli evraka el konulmasının söz konusu olmaktadır.

Bu çerçevede, ağır cezai müeyyidelerle karşılaşılması bakımından vatandaşlarımızın Fransa'ya (ve diğer AB ülkelerine) yapacakları seyahatler esnasında ve AB ülkelerinden ayrılırken yanlarında bulunduracakları nakit para ve kıymetli evrakla (başkasına devredilmesi önünde bir kısıtlama olmayan nama yazılı çekler dâhil) ilgili beyan yükümlülüklerine riayet etme konusunda azami hassasiyet göstermelerinin yararlı olacaktır.

7.2 Pasaport ve Vize İşlemleri

Fransa, Türk vatandaşlarından mavi pasaporta sahip olanlar için vize uygulamaktadır. Vize işlemleri için Fransa'nın Türkiye'de bulunan konsolosluklarının vize servislerine başvurmak gerekmektedir. Ticari vize başvurusu için gerekli formlar ve belgeler ile ilgili detaylı bilgi aşağıda adresi verilen Fransa'nın Ankara Büyükelçiliği internet sayfasında bulunmaktadır.

7.3. Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Fransa'da çalışma saatleri sabah 08:30 – 09:00 saatleri arasında başlamaktadır. Mesai bitiş saati ise 18:30 – 19:00 saatleridir. Öğle arası ise iki saat sürmektedir. Başkent Paris'te öğle yemeği saati 13:00 iken diğer şehirlerde 12:30'dur. İş görüşmeleri için uygun görülen saatler ise 11:00 – 15:30 olarak öngörülmektedir. Ülkede birçok resmi tatil günü bulunmaktadır. Fransa'daki resmi tatil günlerine ilişkin ayrıntılı bilgiyi aşağıdaki web adresinden elde edebilirsiniz. Ayrıca resmi çalışma saatlerinin haftalık 35 saate indirilmesi sonrasında, genellikle eğitim ve paskalya tatillerinde 14 – 16 günlük periyotlar ile kısa çalışma haftası uygulanmaktadır.

7.4. Ulaşım

Fransa'daki tüm büyük şehirlerde hava alanı bulunmaktadır. Türk Hava Yolları'nın İstanbul'dan Paris, Lyon ve Nice'e direkt uçuşları bulunmaktadır. Hava yolu ulaşımı bakımından Fransa çok merkezi bir konumdadır. Bu yüzden birçok büyük firmanın Fransa'ya direkt uçuşları vardır.

8.YARARLI ADRESLER**PARİS TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

H.Sibel KAPLAN - Paris Ticaret Başmüşaviri

Adres: Ambassade de Turquie
Bureau du Conseiller Commercial
16 Avenue de Lamballe 75016 Paris
Tel : 00 33 1 45 25 29 63 Faks: 00 33 1 45 24 27 14
E-posta: paris@ticaret.gov.tr

LYON TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ayşe Figen SAFALI - Lyon Ticaret Ataşesi

Adres : Consulat Général de Turquie
Bureau d'Attaché Commercial
59 rue de Créqui
69006 Lyon/France
Tel : 00 33 427 01 37 26 Fax : 00 33 437 43 12 54
e-posta : lyon@ticaret.gov.tr

MARSİLYA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Serdar ALPER - Marsilya Ticaret Ataşesi

Adres : Consulat Général de Turquie Bureau de l'Attaché Commercial
363 Avenue Du Prado
13008, Marseille/France
Tel : 00 33 6 79 39 67 39 Fax : 00 33 491 17 90 06
e-posta : marsilya@ticaret.gov.tr

9.KAYNAKLAR

- 1) Ticaret Bakanlığı
- 2) TradeMap İstatistikleri – 23.01.2020
- 3) www.worldbank.org, Doing Business