



EKİM 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi.....	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

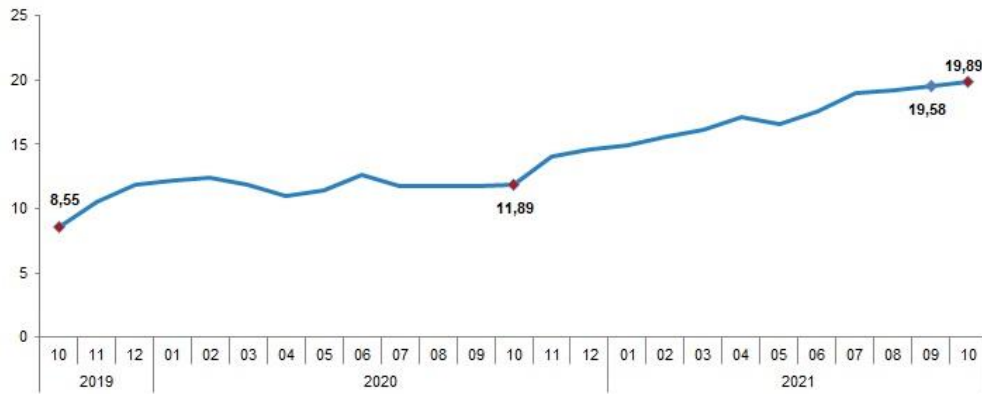
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Ekim 2020 – Ekim 2021 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Ekim 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %2,39, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,89 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,09 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %5,29 ile haberleşme grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %7,88 ile alkollü içecekler ve tütün, %8,08 ile giyim ve ayakkabı ve %13,12 ile eğlence ve kültür oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %27,41 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %25,23 ile lokanta ve oteller ve %23,03 ile ev eşyası oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Ekim ayında en az artış gösteren ana gruplar %0,17 ile eğitim, %0,51 ile eğlence ve kültür ile haberleşme oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Ekim ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %7,56 ile giyim ve ayakkabı, %5,97 ile alkollü içecekler ve tütün ve %2,43 ile ulaştırma oldu.
- Ekim 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 46 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 38 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 331 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,85, bir önceki yılın Aralık ayına göre %14,73, bir önceki yılın aynı ayına göre %18,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,25 artış gerçekleşti.



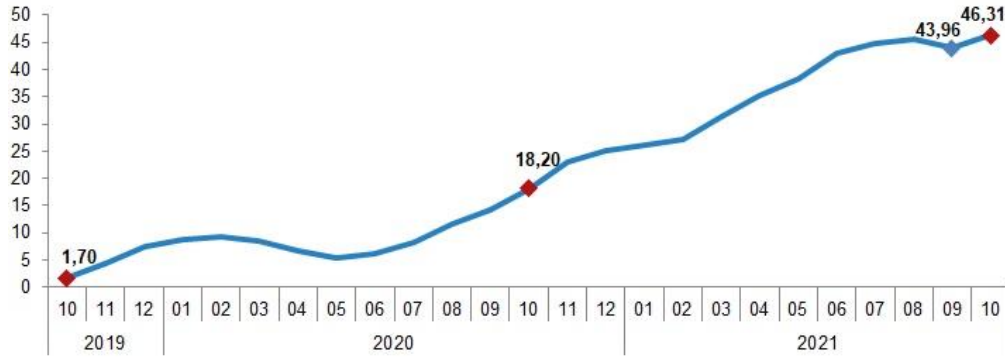
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Ekim 2021	Ekim 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,39	2,13
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	15,75	10,64
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	19,89	11,89
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	17,09	11,74

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %5,24, bir önceki yılın Aralık ayına göre %37,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %46,31 ve on iki aylık ortalamalara göre %36,20 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %32,25, imalatla %45,94, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %53,37, su temininde %32,40 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %53,20, dayanıklı tüketim malında %29,13, dayanıksız tüketim malında %31,47, enerjide %72,63, sermaye malında %26,72 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %4,50, imalatla %5,37, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %4,61, su temininde %2,01 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %5,34, dayanıklı tüketim malında %3,17, dayanıksız tüketim malında %3,25, enerjide %9,33, sermaye malında %3,99 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %10,26 ile giyim eşyası, %12,31 ile deri ve ilgili ürünler, %12,79 ile diğer mamul eşyalar olarak gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %130,59, ana metaller %91,22, ham petrol ve doğal gaz %85,45 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

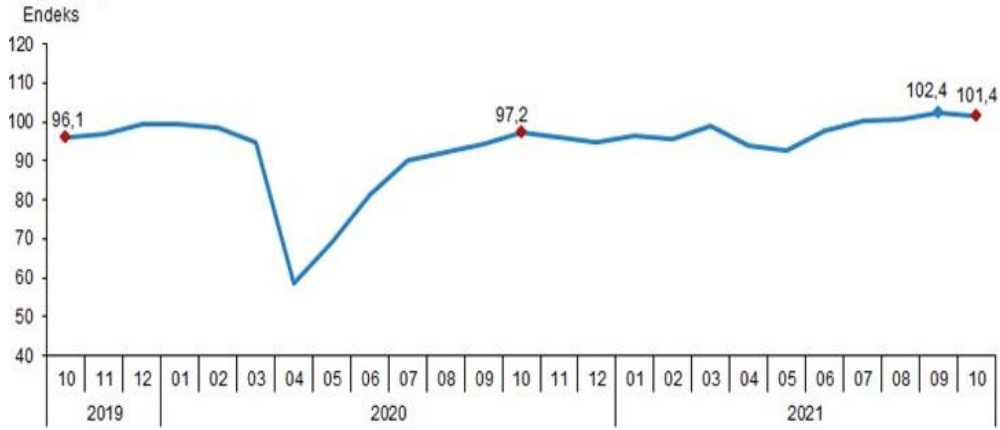
	Ekim 2021	Ekim 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	5,24	3,55
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	37,34	17,48
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	46,31	18,20
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	36,20	9,11

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Eylül ayında 102,4 iken, Ekim ayında %1,0 oranında azalarak 101,4 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici ve reel kesim (imalat sanayi) güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.
- Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Ekim ayında %3,6 oranında azalarak 76,8 değerini, reel kesim güven endeksi %1,8 oranında azalarak 111,3 değerini aldı. Hizmet sektörü güven endeksi %2,1 oranında artarak 120,3 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %4,8 oranında artarak 121,1 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %1,0 oranında artarak 92,7 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	09/2021	10/2021	09/2021	10/2021
Ekonomik güven endeksi	102,4	101,4	1,6	-1,0
Tüketici güven endeksi	79,7	76,8	1,8	-3,6
Reel kesim güven endeksi	113,3	111,3	1,0	-1,8
Hizmet sektörü güven endeksi	117,8	120,3	1,5	2,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	115,6	121,1	4,8	4,8
İnşaat sektörü güven endeksi	91,8	92,7	-0,7	1,0

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

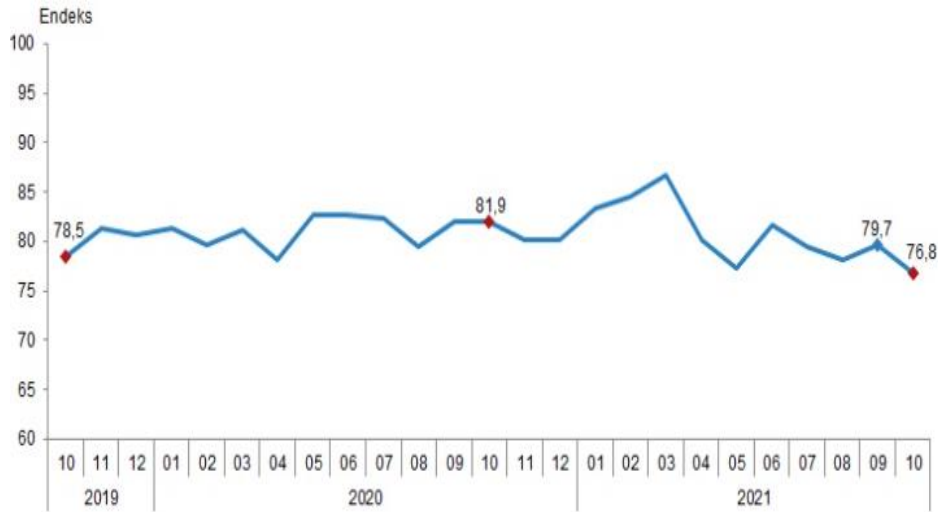
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %3,6 oranında azaldı; Eylül ayında 79,7 olan endeks, Ekim ayında 76,8 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Eylül ayında 62,6 iken, Ekim ayında %3,0 oranında azalarak 60,7 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Eylül ayında 79,0 iken, Ekim ayında %4,4 oranında azalarak 75,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Eylül ayında 79,3 iken, Ekim ayında %6,4 oranında azalarak 74,2 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi endeksi Eylül ayında 97,7 iken, Ekim ayında %1,1 oranında azalarak 96,6 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	09/2021	10/2021	09/2021	10/2021
Tüketici güven endeksi	79,7	76,8	1,8	-3,6
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	62,6	60,7	2,2	-3,0
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	79,0	75,6	0,5	-4,4
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	79,3	74,2	5,3	-6,4
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	97,7	96,6	0,0	-1,1

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

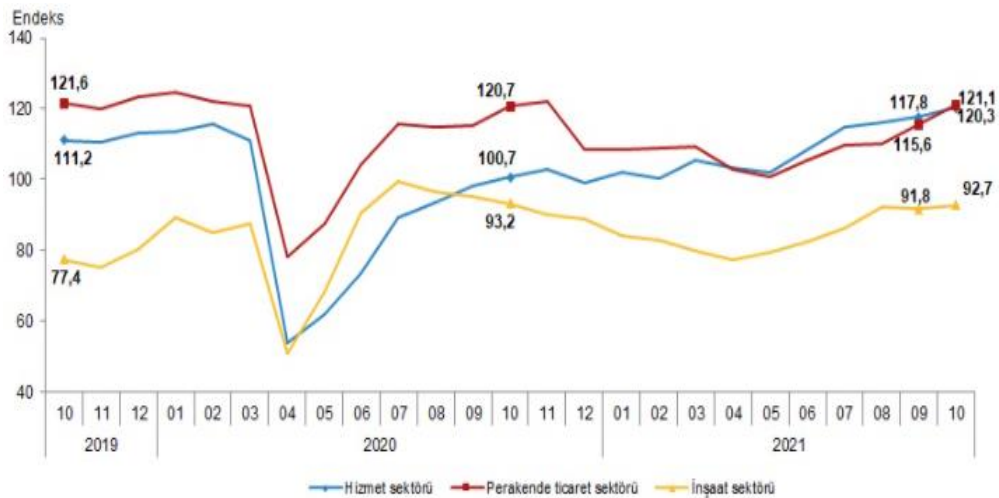
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Ekim ayında Eylül ayına göre; hizmet sektöründe %2,1, perakende ticaret sektöründe %4,8 ve inşaat sektöründe %1,0 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Eylül ayında 117,8 iken, Ekim ayında %2,1 oranında artarak 120,3 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %3,8 artarak 124,7 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %3,2 artarak 119,1 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %0,8 azalarak 117,0 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ekim ayında %4,8 oranında artarak 121,1 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %6,1 artarak 133,5 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %5,4 artarak 95,6 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %3,2 artarak 134,3 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	09/2021	10/2021	09/2021	10/2021
Hizmet sektörü güven endeksi	117,8	120,3	1,5	2,1
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	120,1	124,7	3,5	3,8
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	115,4	119,1	2,1	3,2
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	117,9	117,0	-1,1	-0,8
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	115,6	121,1	4,8	4,8
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	125,9	133,5	3,8	6,1
Mevcut mal stok seviyesi	90,7	95,6	5,8	5,4
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	130,1	134,3	5,0	3,2
İnşaat sektörü güven endeksi	91,8	92,7	-0,7	1,0
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	83,1	81,5	0,0	-1,9
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	100,5	103,9	-1,3	3,5

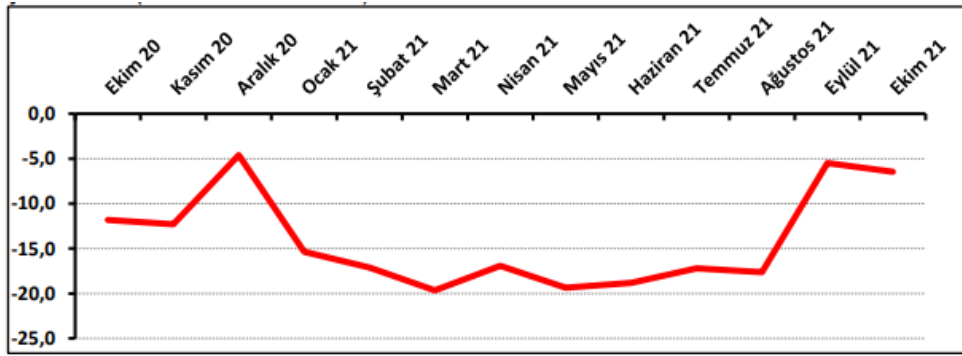
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

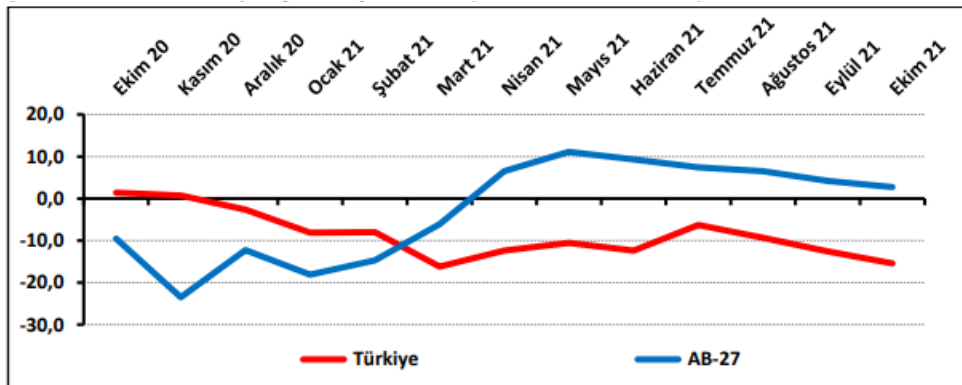
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE değeri, Ekim 2021’de -6,5 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 5,3 puan artarken, geçen aya göre 1,0 puan azaldı. TEPE değerinin yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 28,1 puanlık iyileşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 4,8 puanlık değişim endekse olumlu yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Ekim 2021’de -15,4 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 2,9 puan, bir önceki yılın aynı ayına göre 16,8 puan azaldı. Ekim 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 16,3’ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 42,5’i işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 41,2 oldu.

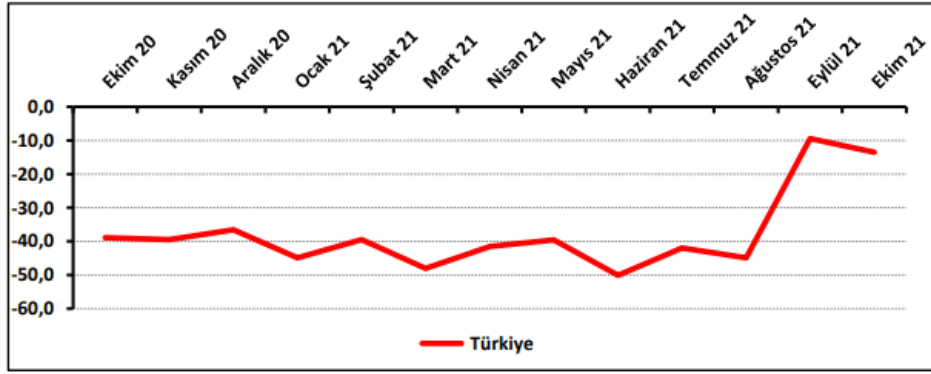


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Ekim 2020 – Ekim 2021 Değişimi

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Ekim 2021’de -13,5 puan değerini alarak Eylül 2021’e göre 4,1 puan azalırken, Ekim 2020’ye göre 25,4 puan arttı. Ekim 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 24,5’i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 38 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 37,5 oldu.

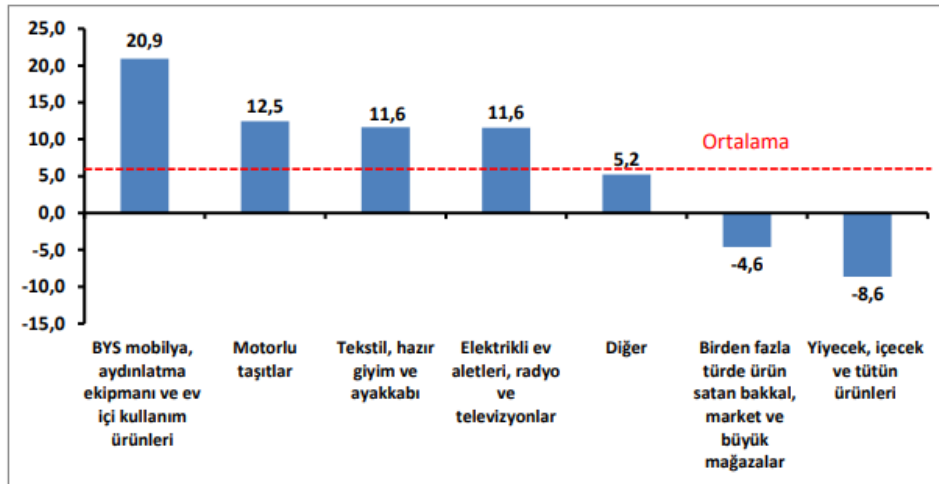


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ekim 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “motorlu taşıtlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde artış gerçekleşirken, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde azalış oldu.



Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Ekim 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Ekim 2021 Raporu Önemli Hususlar

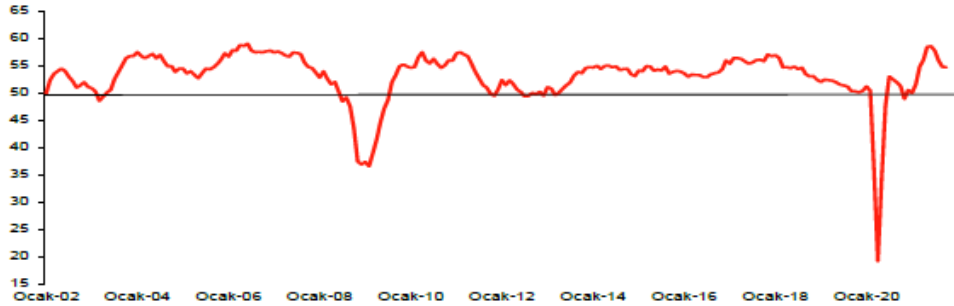
- Üretim son 5 ayda ilk kez yavaşladı
- İhracattaki büyümeye rağmen yeni siparişler hız kesti
- Hem nihai ürün fiyatları hem de girdi maliyetlerinde daha keskin artışlar kaydedildi
- Ekim’de manşet PMI 51,2 ile üst üste beşinci ay eşik değer 50,0’nin üzerinde gerçekleşmekle birlikte Eylül ayındaki 52,5 seviyesine göre düşüş gösterdi.
- Sektördeki yavaşlama belirtileri özellikle üretim ve yeni siparişlere ilişkin verilerde ön plana çıktı. Her iki gösterge de yılın son çeyreğinin başlangıcında hız kaybetti. Girdi temininde yaşanan zorluklar ve döviz kurlarındaki olumsuz dalgalanmalar aktiviteyi sınırladı ve üretim hacmi son 5 ayda ilk kez azaldı.
- Söz konusu gelişmeler yeni siparişlerin de ılımlı düzeyde olmakla birlikte yavaşlamasına yol açtı. Firmalar yeni siparişleri kısıtlayan etmenler arasında özellikle elektronik parça tedarikindeki yetersizliklere işaret etti. Diğer yandan, toplam yeni siparişlerdeki görünümün aksine yeni ihracat siparişlerinde artış güçlü şekilde devam etti.
- Ekim ayında tedarik zincirlerindeki gecikmeler sektör içerisinde yaygın olarak devam etti ve teslimat süreleri Eylül ayına kıyasla daha yüksek oranda arttı. Tedarikçilerden gelen bildirimler, malzeme temininde zorluklar yaşandığı yönündeydi. Bunun yanı sıra nakliye sıkıntılarının ve mal ithalatında yaşanan sorunların da teslimat sürelerinin artmasında rol oynadığı ifade edildi.



3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Ekim 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Ekim’de 54,7 ile yatay seyretti
- ABD ve Orta Doğu’da güçlü genişleme kaydedildi
- Avrupa’nın bazı bölgelerinde büyüme zayıfladı
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ekim’de 54,7 ile yatay seyretti ve Türk imalat sanayi ihracatçılarının talep koşullarında belirgin iyileşmenin sürdüğünü ortaya koydu. Yine de Eylül ve Ekim’de aynı değeri alan endeks, söz konusu iyileşmenin Şubat ayından beri en ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti.
- Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD’de, ekonomik aktivite Ekim ayında keskin artış kaydetti ve bu artış son üç ayın en yüksek hızında gerçekleşti.
- Orta Doğu’da da büyüme son çeyreğe genel olarak güçlü başladı. Birleşik Arap Emirlikleri’nde petrol dışı üretim hacmi Temmuz 2019’dan beri en güçlü artışı kaydederken Suudi Arabistan’da büyüme hızı yaklaşık son dört yılın zirvesine ulaştı. Takip edilen ekonomiler içerisinde ekonomik aktivitenin en keskin artış gösterdiği ülke Katar oldu. Talepte düşüşün devam ettiği Mısır ve Lübnan ise bölgenin geri kalanından olumsuz ayrıştı.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2021 yılı Ekim ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 5,4 puan artarak 56,5 değerine yükselmiştir. Endekste gözlenen bu artışta hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 7,0 puan birden artarak 56,3 puana yükselmesi etkili olurken, sanayi sektörü endeksi de önceki aya göre 2,8 puan artış kaydetmiş ve 56,9 puanlık seviyesiyle olumlu seyrini sürdürmüştür. Bu dönemde hizmet sektöründe gözlenen artışta iş hacminde gözlenen hızlanma belirleyici olurken, sanayi sektöründe ise Ağustos döneminden itibaren artış eğiliminde olan yeni siparişlerin önceki aya göre daha da hızlanmış olması üretimi olumlu etkilemiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde Ekim ayında 56,5 seviyesine yükselen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, reel sektöre yönelik ekonomik aktivitenin canlılığına işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Ekim ayında, bir önceki aya göre 2,8 puan artarak 56,9 seviyesine yükselmiştir. Önceki aya göre 5,0 puanlık artışla 57,7 seviyesine yükselen yeni siparişler, bu dönemde sanayi sektörü genelinde kaydedilen genişlemenin belirleyicisi olmuştur. Yeni siparişlerin olumlu görünümünü sürdürmesi girdi alımlarını da artırmış ve söz konusu alt endeks önceki aya göre 2,3 puan artarak 68,0 seviyesine yükselmiştir. Bu gelişmeler neticesinde sanayi sektörü üretim alt endeksi önceki aya göre 1,0 puanlık artışla 55,7 seviyesine yükselmiştir. Önceki aya göre 12,2 puan birden artan nihai mal stoku alt endeksi 51,6 seviyesine yükselirken, 3,4 puan artarak 61,5 seviyesine yükselen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de bu dönemde olumlu görünümünü sürdürmüştür. Geçtiğimiz ay referans değer altına gerileyerek daralma sinyali veren istihdam alt endeksi, 7,1 puanlık artışla 53,0 seviyesine yükselmiş ve bu dönemde sektörde emek talebinin arttığına işaret etmiştir. Böylece önceki aya göre 2,8 puan artış kaydederek son 15 ayın yüksek seviyesine olan 56,9 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, sektör genelinde toparlanmanın ivme kazandığını göstermiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Ekim ayında, bir önceki aya göre 7,0 puan artarak 56,3 seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde girdi alımları hız kesmeden artışını sürdürmüş ve söz konusu alt endeks önceki aya göre 3,1 puan artarak 65,9 seviyesine yükselmiştir. Girdi alımlarındaki olumlu seyre bağlı olarak hizmet sektörü genelinde iş hacmi canlılık kazanmış ve önceki aya göre 7,4 puan artış kaydederek 51,2'ye yükselen alt endeks, 15 ay aradan sonra ilk kez 50 referans değerinin üzerinde gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz ay referans değer altına gerileyerek olumsuz bir görüntü sunan tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi, 12,3 puan birden artarak 57,3 seviyesine yükselmiş ve firmaların tedarik sorunlarında ciddi bir toparlanma gözlemlendiğine işaret etmiştir. Hizmet sektörü genelinde emek talebi artışının Ekim ayında da sürdüğü görülmüş ve bu dönemde önceki aya göre 3,9 puan artış kaydeden istihdam alt endeksi 58,0 seviyesine yükselmiştir. Böylece Ekim ayında önceki aya göre 7,0 puan artarak 56,3 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü

SAMEKS Endeksi, 2 aylık aradan sonra yeniden referans değerin üzerinde gerçekleşmiş ve sektör genelinde toparlanmaya işaret etmiştir.

YORUM

- Yılın üçüncü çeyreğini 51,8'lik ortalamaıyla geride bırakan SAMEKS Bileşik Endeksi; Ekim ayına ilişkin 56,5 puanlık seviyesiyle, yılın son çeyreğine yönelik ekonomik aktivitenin hız kazandığına işaret etmiştir. Bu dönemde her iki sektörde de gözle görünür bir toparlanma eğilimi gerçekleşirken; bilhassa sanayi sektörüne ilişkin endeks değerinin son 15 ayın en yüksek seviyesine yükselmesi dikkat çekmektedir. Girdi alımlarındaki artışlara rağmen hizmet sektörüne yönelik iş hacminin zayıf seyretme eğiliminin Ekim ayı itibariyle sona ermiş olması da bu döneme ilişkin bir diğer olumlu gösterge olarak karşımıza çıkmaktadır. TCMB'nin almış olduğu faiz indirimi kararının piyasa faiz oranlarına yansımalarıyla birlikte önümüzdeki dönemde reel sektördeki canlılığın devam etmesi öngörülmekle birlikte, döviz kurunda yaşanan yukarı yönlü hareketler ise maliyetler yoluyla ekonomik aktiviteyi baskılamayı sürdürecektir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Ekim ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.707.063,85	6.095.442,05	7.131.747,34	7.211.923,27	6.562.820,02	7.963.596,63	6.756.491,79	7.525.027,28	8.489.070,11	8.161.601,28	71.604.783,64
2	KOCAELİ	1.106.930,55	1.275.139,31	1.460.155,61	1.327.008,72	1.127.848,32	1.551.500,80	1.342.149,65	1.663.696,22	1.674.963,00	1.597.800,90	14.127.193,07
3	BURSA	1.141.538,00	1.225.056,05	1.332.169,58	1.359.325,12	1.171.971,08	1.240.479,67	926.594,61	1.222.405,45	1.284.109,77	1.296.226,42	12.199.875,75
4	İZMİR	794.905,67	880.755,02	938.059,77	1.013.457,22	904.654,98	1.122.537,19	937.586,42	1.112.365,09	1.096.036,49	1.150.097,99	9.950.455,84
5	GAZİANTEP	669.416,54	744.324,18	873.459,04	882.422,23	738.815,92	912.455,29	728.836,11	865.159,53	925.808,82	889.519,33	8.230.217,00
6	ANKARA	581.075,24	652.232,39	794.609,40	851.384,06	722.474,75	837.963,84	719.839,05	717.029,15	765.335,53	891.128,69	7.533.072,10
7	MANİSA	299.533,56	374.554,80	488.355,77	511.238,24	441.762,53	477.220,09	350.163,23	432.935,99	467.267,84	419.803,95	4.262.836,00
8	SAKARYA	503.872,05	443.624,65	480.599,13	460.465,59	356.171,78	339.711,12	366.990,39	223.972,66	325.205,76	558.230,58	4.058.843,71
9	DENİZLİ	293.468,15	320.457,73	348.095,05	375.372,29	340.371,33	460.960,75	327.314,81	401.454,99	425.717,50	423.980,71	3.717.193,31
10	HATAY	162.015,89	172.611,11	290.400,74	260.180,66	320.030,31	320.753,60	295.877,09	370.278,25	504.500,86	430.537,28	3.127.185,79
11	KONYA	202.061,60	210.825,00	281.160,04	278.102,12	222.917,13	273.182,69	209.774,78	256.765,18	254.184,39	256.152,13	2.445.125,07
12	KAYSERİ	197.325,55	210.467,90	256.074,19	245.190,32	194.643,87	254.807,51	197.810,44	241.990,06	281.482,94	259.417,88	2.339.210,67
13	MERSİN	182.111,06	176.132,37	209.580,33	203.344,70	183.834,31	211.467,63	163.066,32	165.514,66	232.885,59	292.796,06	2.020.733,03
14	ADANA	165.732,84	166.632,62	197.466,19	190.640,87	180.879,75	210.832,80	181.842,63	211.397,10	220.360,86	235.770,81	1.961.556,48
15	ANTALYA	145.570,38	138.688,57	171.912,35	163.868,85	145.979,49	178.829,51	120.388,42	136.842,99	152.751,02	144.184,11	1.499.015,69
16	TEKİRDAĞ	85.252,12	94.037,03	109.686,24	111.878,04	110.100,49	128.427,17	104.142,41	116.753,28	132.611,71	124.040,53	1.116.929,03
17	K.MARAŞ	96.487,45	97.098,52	121.926,30	118.563,39	89.236,19	114.548,24	98.593,50	116.807,73	135.000,74	118.014,65	1.106.276,72
18	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.499,59	116.291,36	144.728,46	76.111,23	118.111,91	152.396,10	94.289,99	1.056.804,48
19	TRABZON	119.915,45	131.076,79	98.224,49	73.228,32	78.155,57	84.130,11	71.643,03	57.637,49	92.862,57	119.659,39	926.533,20
20	ESKİŞEHİR	77.884,81	82.605,24	92.601,29	93.939,81	88.975,23	105.487,74	80.428,05	93.639,06	107.515,46	100.565,71	923.642,39
21	MARDİN	73.214,00	53.023,30	71.513,99	76.699,85	60.232,65	74.737,38	72.799,04	93.499,28	87.455,35	104.739,51	767.914,35
22	AYDIN	53.107,54	55.003,16	62.335,78	67.745,13	65.984,50	65.591,77	54.834,79	71.331,96	80.005,53	104.349,66	680.289,84
23	ŞİRİNAK	65.437,55	63.919,47	81.718,76	64.116,65	70.352,13	65.007,13	47.899,63	59.816,86	69.376,77	69.029,16	656.674,11
24	BALIKESİR	53.395,49	56.771,84	66.271,79	66.220,05	56.268,19	71.852,43	57.219,58	65.957,32	83.399,49	69.446,29	646.802,47
58	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	5.374,42	7.312,73	5.391,36	6.094,30	5.977,69	62.129,10
TOPLAM		13.492.021,95	14.994.425,34	16.995.514,72	17.057.156,47	15.208.236,77	18.307.167,88	15.139.132,92	17.281.249,81	19.162.845,35	19.076.662,44	166.219.413,66

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 EKİM			1 OCAK - 31 EKİM		
		2020	2021	DEĞ	2020	2021	DEĞ
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	13.055,87	15.883,97	21,66%	118.839,45	147.504,23	24,12%
2	Elektrik Elektronik	7.657,15	11.710,34	52,93%	83.424,86	94.219,14	12,94%
3	Otomotiv Endüstrisi	5.010,90	5.807,74	15,90%	41.868,29	64.963,62	55,16%
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.269,83	5.050,58	-4,16%	51.328,12	59.973,45	16,84%
5	Madencilik Ürünleri	3.869,61	4.108,83	6,18%	29.512,40	42.730,28	44,79%
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.717,89	4.310,41	-8,64%	31.933,90	40.749,71	27,61%
7	Savunma ve Havacılık Sanayii	2.919,88	4.294,24	47,07%	11.965,38	37.169,97	210,65%
8	Makine ve Aksamları	2.735,45	3.391,43	23,98%	25.741,82	35.239,93	36,90%
9	Çelik	2.077,20	3.533,86	70,13%	20.456,48	30.493,23	49,06%
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.624,35	2.645,97	0,82%	21.036,57	26.043,21	23,80%
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.021,04	1.593,15	56,03%	11.546,79	15.688,19	35,87%
12	Meyve Sebze Mamulleri	2.971,96	2.071,75	-30,29%	15.523,79	14.072,32	-9,35%
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.414,42	1.592,57	12,59%	10.452,92	11.834,05	13,21%
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	548,42	1.433,74	161,43%	4.928,45	6.712,02	36,19%
15	İklimlendirme Sanayii	515,65	737,79	43,08%	4.964,03	4.590,18	-7,53%
16	Tekstil ve Hammaddeleri	194,73	327,06	67,95%	1.882,50	4.560,28	142,25%
17	Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	37,99		2.810,44	4.093,53	45,65%
18	Deri ve Deri Mamulleri	111,15	560,57	404,32%	1.633,05	3.327,83	103,78%
19	Gemi ve Yat	0,00	0,00		1.060,19	1.387,85	30,91%
20	Zeytin ve Zeytinyağı	209,39	145,59	-30,47%	1.231,21	849,31	-31,02%
21	Halı	19,90	100,24	403,81%	406,23	271,35	-33,20%
22	Yaş Meyve ve Sebze	62,44	100,26	60,57%	212,43	237,23	11,67%
23	Kuru Meyve ve Mamulleri	12,65	6,28	-50,40%	43,35	40,17	-7,32%
24	Diğer Sanayi Ürünleri	6,08	1,95	-67,93%	39,37	27,06	-31,27%
25	Mücevher	0,00	0,00		0,64	20,79	3158,18%
26	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,56	
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		57.026,00	69.446,29	21,78%	492.842,65	646.802,47	31,24%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		16.005.885,34	19.076.662,44	19,19%	124.889.160,70	166.219.413,66	33,09%

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 EKİM			1 OCAK - 31 EKİM		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	13.583,00	10.465,70	-22,95%	85.260,37	89.516,41	4,99%
2	ABD	4.336,88	5.662,48	30,57%	24.088,42	62.322,20	158,72%
3	ALMANYA	5.439,90	4.398,80	-19,14%	36.175,55	50.034,33	38,31%
4	İTALYA	2.562,02	3.474,26	35,61%	23.714,85	34.165,59	44,07%
5	BREZİLYA	2.299,38	2.094,00	-8,93%	19.366,28	30.826,77	59,18%
6	İSRAİL	1.759,41	2.487,03	41,36%	13.316,10	26.117,40	96,13%
7	LİBYA	1474,853	1916,495		11653,54	23976,82	
8	İSPANYA	1.434,11	2.342,85	63,37%	13.202,77	19.896,04	50,70%
9	HOLLANDA	748,16	5.720,20	664,57%	7.699,53	19.400,73	151,97%
10	ÇİN	2.018,47	625,36	-69,02%	13.493,64	15.917,38	17,96%
11	FRANSA	1.867,26	1.942,61	4,04%	11.284,43	14.519,98	28,67%
12	KATAR	605,25	3.052,13	404,27%	10.751,02	13.902,42	29,31%
13	HİNDİSTAN	859,28	1.455,81	69,42%	7.476,95	12.970,54	73,47%
14	BAE	634,59	2.778,52	337,84%	9.168,78	11.667,20	27,25%
15	JAPONYA	72,05	19,04	-73,58%	4.310,28	10.880,01	152,42%
16	FAS	845,91	1.037,52	22,65%	5.277,45	10.694,36	102,64%
17	BİRLEŞİK KRALLIK	1.289,55	1.215,51	-5,74%	9.434,59	10.551,52	11,84%
18	YUNANİSTAN	440,2049	783,2098		5295,513	8884,46	
19	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	678,31	1.341,83	97,82%	1.545,29	8.330,78	439,11%
20	BULGARİSTAN	349,35	765,86	119,22%	6.228,35	7.888,64	26,66%
21	SUUDİ ARABİSTAN	618,3769	0		10910,47	6580,289	
22	AVUSTURYA	444,85	339,93	-23,59%	4.562,03	6.443,02	41,23%
23	CEZAYİR	623,65	622,88	-0,12%	4.414,55	5.917,91	34,05%
24	MACARİSTAN	153,7245	708,0616		1213,235	5725,48	
25	FİLİPİNLER	405,01	813,74	100,92%	3.794,29	5.664,63	49,29%

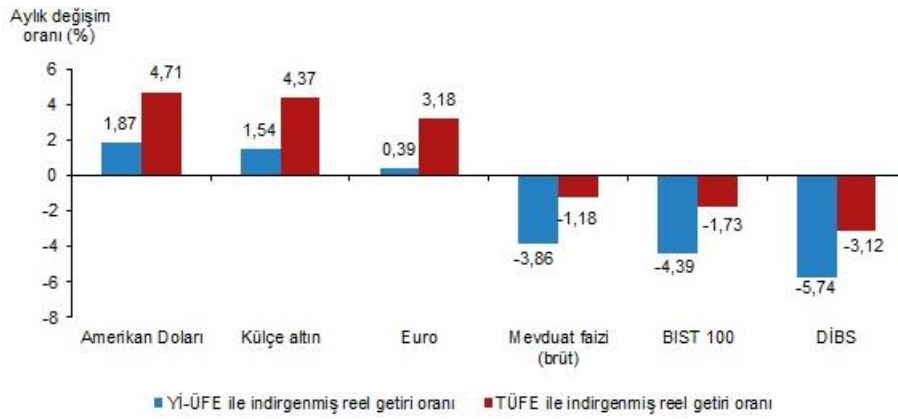
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ÜLKE	1 OCAK - 31 EKİM		
			2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	2.862.997,59	3.425.985,31	19,66%
	2	FRANSA	2.263.773,95	2.639.654,33	16,60%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.654.402,30	2.498.585,00	51,03%
	4	İTALYA	1.628.310,50	1.980.477,81	21,63%
	5	İSPANYA	1.082.047,37	1.307.633,47	20,85%
		DİĞER	10.559.903,89	12.000.566,72	13,64%
		TOPLAM	20.051.435,61	23.852.902,65	18,96%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	706.702,71	1.111.965,06	57,35%
	2	ALMANYA	751.490,81	1.000.808,76	33,18%
	3	ABD	677.257,23	925.355,16	36,63%
	4	IRAK	806.909,72	896.065,19	11,05%
	5	İTALYA	589.869,68	877.044,97	48,68%
		DİĞER	11.295.260,32	15.724.223,73	39,21%
		TOPLAM	14.827.490,46	20.535.462,87	38,50%
Çelik	1	İSPANYA	467.014,10	1.263.922,11	170,64%
	2	İTALYA	583.966,67	1.112.098,86	90,44%
	3	İSRAİL	740.033,85	1.097.456,26	48,30%
	4	ABD	335.724,03	922.890,21	174,90%
	5	ROMANYA	419.663,27	824.154,43	96,38%
		DİĞER	7.483.903,57	12.898.585,32	72,35%
		TOPLAM	10.030.305,49	18.119.107,19	80,64%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	2.533.000,69	2.813.591,49	11,08%
	2	İSPANYA	1.720.555,34	2.293.562,15	33,30%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.493.710,58	1.714.227,36	14,76%
	4	HOLLANDA	1.041.654,06	1.235.940,10	18,65%
	5	FRANSA	658.678,39	819.005,16	24,34%
		DİĞER	6.504.246,53	7.843.882,26	20,60%
		TOPLAM	13.951.845,59	16.720.208,54	19,84%
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	1.221.721,96	1.660.750,48	35,94%
	2	ALMANYA	847.195,95	1.080.353,16	27,52%
	3	FRANSA	576.121,85	756.701,05	31,34%
	4	İTALYA	343.890,49	574.614,34	67,09%
	5	İSPANYA	348.859,76	428.094,64	22,71%
		DİĞER	5.382.527,60	7.086.133,56	31,65%
		TOPLAM	8.720.317,60	11.586.647,23	32,87%
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	788.232,67	1.278.773,24	62,23%
	2	İTALYA	361.311,24	679.976,15	88,20%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	319.994,59	548.579,70	71,43%
	4	ABD	322.559,81	525.084,82	62,79%
	5	FRANSA	281.944,87	426.737,02	51,35%
		DİĞER	4.597.506,19	6.468.398,49	40,69%
		TOPLAM	6.671.549,36	9.927.549,41	48,80%

Tablo 9. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

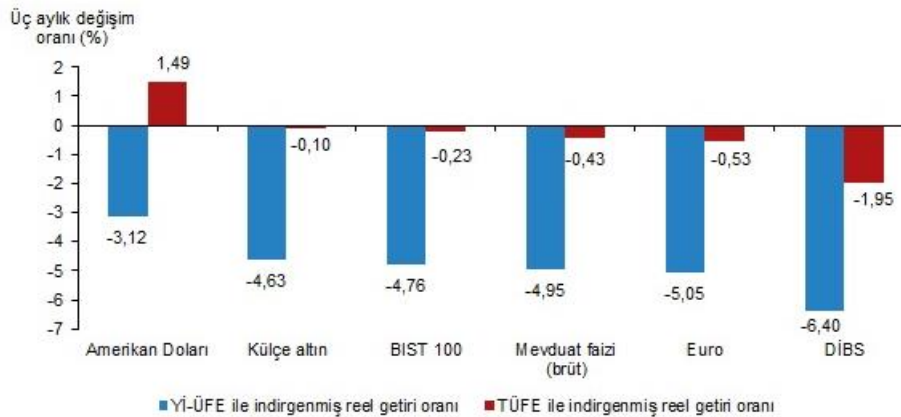
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %1,87, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %4,71 oranlarıyla Amerikan dolarında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından külçe altın %1,54 ve Euro %0,39 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %3,86, BIST 100 endeksi %4,39 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %5,74 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise külçe altın %4,37 ve Euro %3,18 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %1,18, BIST 100 endeksi %1,73 ve DİBS %3,12 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



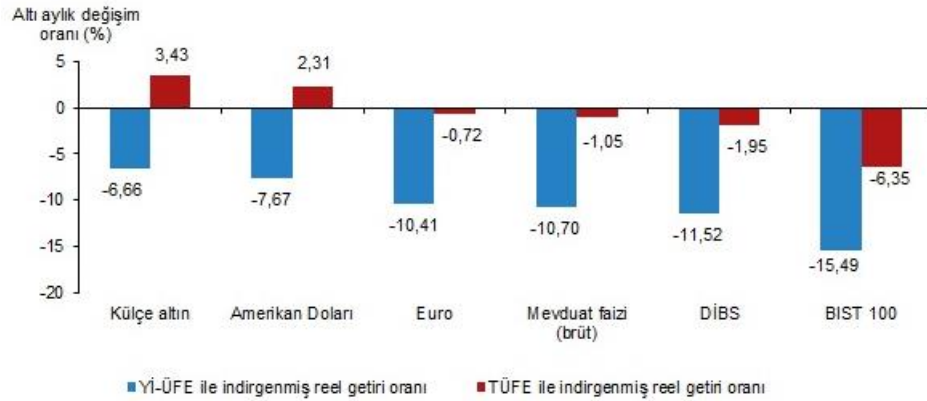
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Amerikan doları, üç aylık değerlendirmede; TÜFE ile indirildiğinde %1,49 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde ise %3,12 oranında yatırımcısına kaybettirdi. DİBS, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %6,40, TÜFE ile indirildiğinde ise %1,95 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



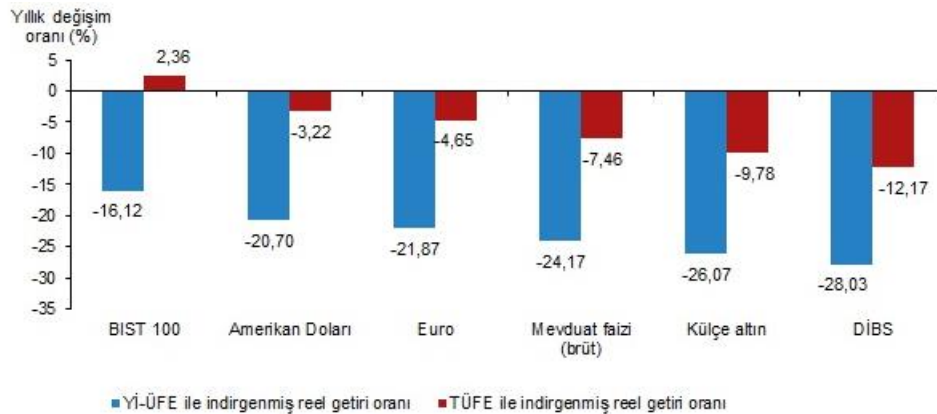
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; TÜFE ile indirgendiğinde %3,43 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde ise %6,66 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde %15,49, TÜFE ile indirgendiğinde ise %6,35 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

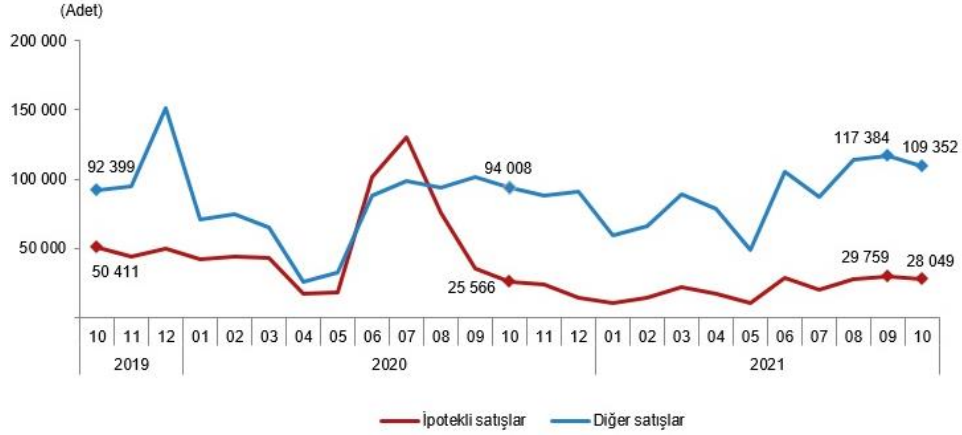
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde BIST 100 endeksi; TÜFE ile indirgendiğinde %2,36 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde ise %16,12 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde; yatırım araçlarından Amerikan doları %20,70, Euro %21,87, mevduat faizi (brüt) %24,17, külçe altın %26,07 ve DİBS %28,03 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgendiğinde ise Amerikan doları %3,22, Euro %4,65, mevduat faizi (brüt) %7,46, külçe altın %9,78 ve DİBS %12,17 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,9 artarak 137 bin 401 oldu. Konut satışlarında İstanbul 26 bin 41 konut satışı ve %19,0 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 13 bin 466 konut satışı ve %9,8 pay ile Ankara, 8 bin 218 konut satışı ve %6,0 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 22 konut ile Hakkari, 45 konut ile Ardahan ve 84 konut ile Bayburt oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Konut satışları Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,2 azalışla 1 milyon 86 bin 539 olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,7 artış göstererek 28 bin 49 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %20,4 olarak gerçekleşti. Ocak-Ekim döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %60,7 azalışla 209 bin 904 oldu.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,3 artarak 109 bin 352 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %79,6 olarak gerçekleşti. Ocak-Ekim döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,4 artışla 876 bin 635 oldu.
- Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı, Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %13,4 artarak 41 bin 914 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı %30,5 oldu. İlk el konut satışları Ocak-Ekim döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,9 azalışla 329 bin 70 olarak gerçekleşti.

Balıkesir	Ekim 2021			Ocak – Ekim 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	2 635	881	1 754	21 094	6 444	14 650

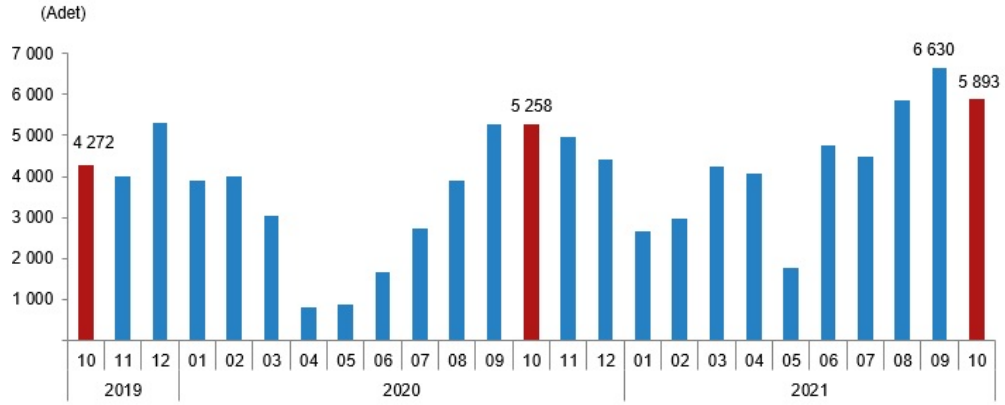
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrarısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,6 artış göstererek 95 bin 487 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %69,5 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Ekim döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,4 azalışla 757 bin 469 olarak gerçekleşti.

Balıkesir	Ekim 2021			Ocak - Ekim 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 230	595	2 635	25 493	4 399	21 094

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %12,1 artarak 5 bin 893 oldu. Toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı %4,3 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında ilk sırayı 2 bin 464 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 385 konut satışı ile Antalya, 359 konut satışı ile Ankara izledi.



Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı ekim ayı içerisinde toplam 16 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 8 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 4 adet olup, kapatılan şirket türünün 2'ser adedi gerçek kişi ticaret işletmeleri ve limited şirket olmuştur.

	Şirket Türü	Ekim 2021	Eylül 2021	Ocak – Ekim		
				2020	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	6	2	36	35	-3
	Limited Şirket	8	12	110	112	2
	Anonim Şirket	2	4	23	34	48
	Kooperatif	0	0	2	3	50
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	3	36	36	0
	Limited Şirket	2	1	25	52	208
	Anonim Şirket	0	1	8	7	-13
	Kooperatif	0	0	0	2	100
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	1	100

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı ekim ayı içerisinde kurulan 16 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 3 adet üye ile tarım ve inşaat meslek grupları en çok kaydın yapıldığı gruplar olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	1	2	3
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	2	2
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	2	3
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	1	0	1
07. MESLEK GRUBU	GİYİM-BEYAZ EŞYA-MOBİLYA	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	1	0	1
13. MESLEK GRUBU	HAYVANCILIK	0	1	1
15. MESLEK GRUBU	GIDA- PAREKENDE	0	2	2
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI-ACENTE	1	0	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS-EMLAK	1	0	1
TOPLAM		6	10	16

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Ekim 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri