



AĞUSTOS 2021 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi.....	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

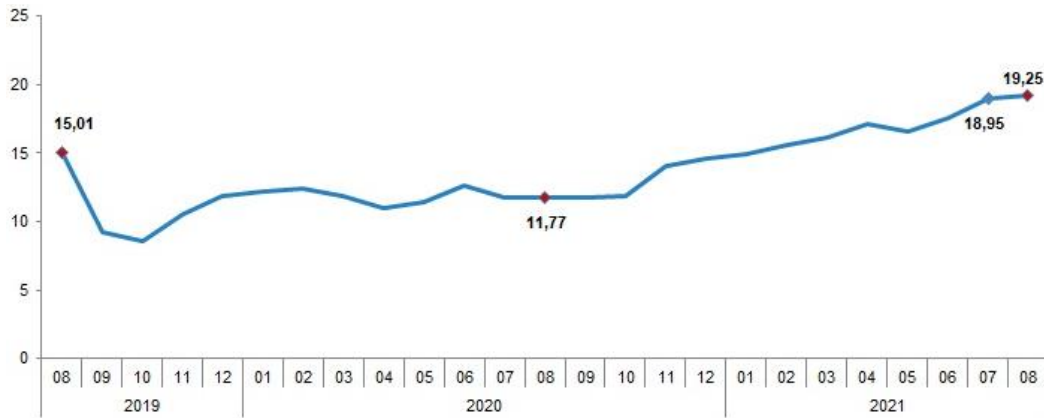
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Ağustos 2020 – Ağustos 2021 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Ağustos 2021'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2021 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %1,12, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,65, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,25 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,78 artış gerçekleşti. Yıllık en düşük artış %1,79 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %4,79 ile haberleşme, %7,47 ile giyim ve ayakkabı ve %10,75 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %29,00 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %22,91 ile ev eşyası ve %21,76 ile ulaştırma oldu.
- Aylık düşüş gösteren ana gruplar %3,08 ile giyim ve ayakkabı ve %0,77 ile ulaştırma oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2021 yılı Ağustos ayında en az artış gösteren diğer ana gruplar %0,18 ile alkollü içecekler ve tütün, %0,31 ile sağlık ve %0,58 ile eğitim oldu. Buna karşılık, 2021 yılı Ağustos ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %3,18 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %2,27 ile lokanta ve oteller ve %1,38 ile ev eşyası oldu.
- Ağustos 2021'de, endekste kapsanan 415 maddeden, 59 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 49 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 307 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.
- İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2021 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,74, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,98, bir önceki yılın aynı ayına göre %18,46 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,14 artış gerçekleşti.



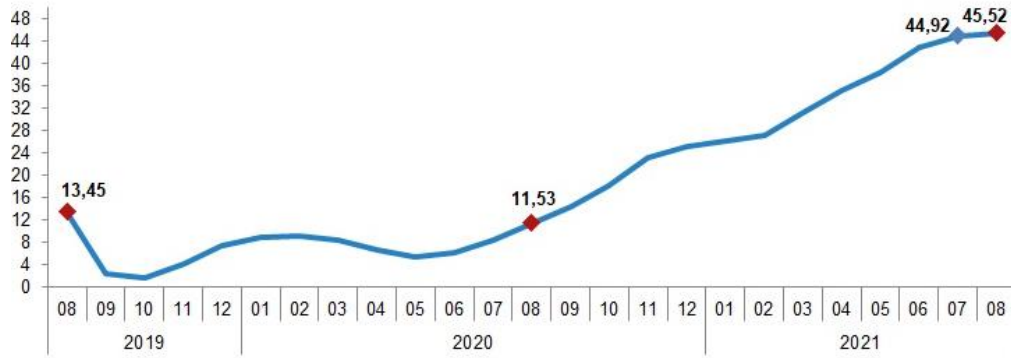
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Ağustos 2021	Ağustos 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,12	0,86
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	11,65	7,29
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	19,25	11,77
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	15,78	11,27

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2021 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %2,77, bir önceki yılın Aralık ayına göre %28,51, bir önceki yılın aynı ayına göre %45,52 ve on iki aylık ortalamalara göre %31,34 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %31,81, imalatda %45,37, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %48,39, su temininde %28,61 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %54,71, dayanıklı tüketim malında %29,12, dayanıksız tüketim malında %31,49, enerjide %59,39, sermaye malında %27,48 artış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığında %2,72 imalatda %1,24, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %19,53, su temininde %0,90 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri; ara malında %2,12, dayanıklı tüketim malında %1,07, dayanıksız tüketim malında %0,94, enerjide %9,77, sermaye malında %0,45 artış olarak gerçekleşti.
- Yıllık en düşük artış; %10,77 ile giyim eşyası, %12,38 ile deri ve ilgili ürünler, %12,73 ile diğer mamul eşyalar olarak gerçekleşti. Buna karşılık ana metaller %100,27, kok ve rafine petrol ürünleri %92,19, ham petrol ve doğal gaz %82,69 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

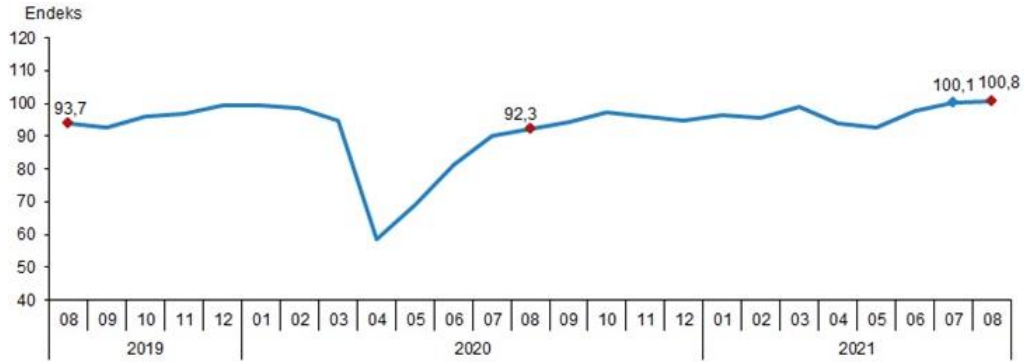
	Temmuz 2021	Temmuz 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,77	2,35
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	28,51	10,52
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	45,52	11,53
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	31,34	6,71

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Temmuz ayında 100,1 iken, Ağustos ayında %0,7 oranında artarak 100,8 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Ağustos ayında %0,1 oranında artarak 112,2 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %1,2 oranında artarak 116,1 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,6 oranında artarak 110,3 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %7,1 oranında artarak 92,4 değerini aldı. Tüketici güven endeksi %1,6 oranında azalarak 78,2 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	07/2021	08/2021	07/2021	08/2021
Ekonomik güven endeksi	100,1	100,8	2,3	0,7
Tüketici güven endeksi	79,5	78,2	-2,7	-1,6
Reel kesim güven endeksi	112,1	112,2	2,1	0,1
Hizmet sektörü güven endeksi	114,8	116,1	5,8	1,2
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	109,6	110,3	3,7	0,6
İnşaat sektörü güven endeksi	86,3	92,4	4,7	7,1

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

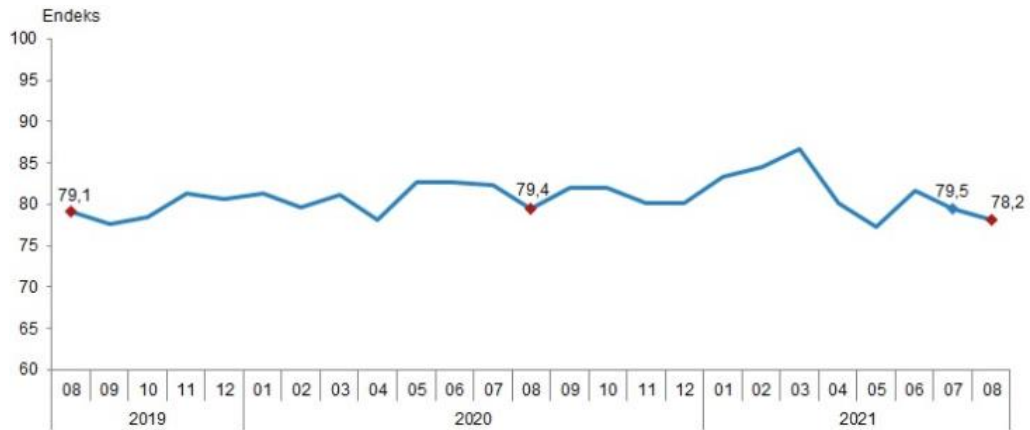
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ağustos ayında bir önceki aya göre %1,6 oranında azaldı; Temmuz ayında 79,5 olan endeks, Ağustos ayında 78,2 oldu.
- Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu endeksi Temmuz ayında 57,9 iken, Ağustos ayında %5,8 oranında artarak 61,3 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Temmuz ayında 79,8 iken, Ağustos ayında %1,4 oranında azalarak 78,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Temmuz ayında 83,2 iken, Ağustos ayında %9,6 oranında azalarak 75,3 oldu. Geçen 12 aylık döneme göre gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi endeksi Temmuz ayında 97,0 iken, Ağustos ayında %0,7 oranında artarak 97,7 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	07/2021	08/2021	07/2021	08/2021
Tüketici güven endeksi	79,5	78,2	-2,7	-1,6
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	57,9	61,3	-5,1	5,8
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	79,8	78,6	-3,8	-1,4
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	83,2	75,3	-3,3	-9,6
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	97,0	97,7	0,1	0,7

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

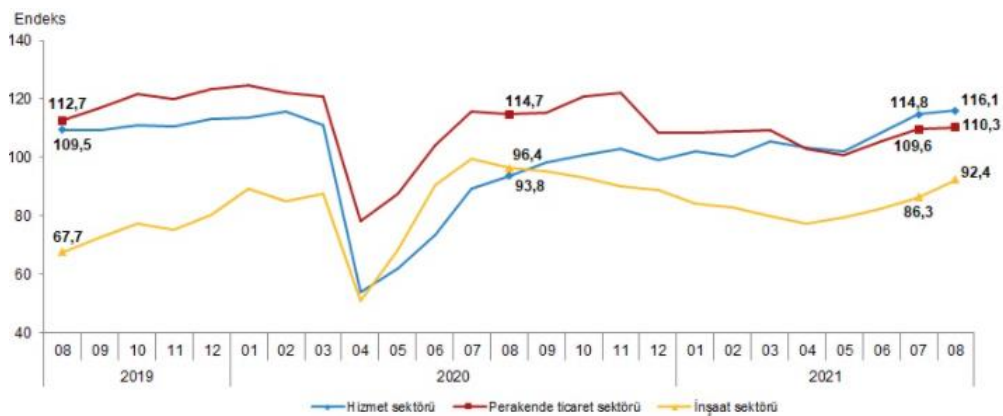
ACIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Ağustos ayında Temmuz ayına göre; hizmet sektöründe %1,2, perakende ticaret sektöründe %0,6 ve inşaat sektöründe %7,1 arttı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Temmuz ayında 114,8 iken, Ağustos ayında %1,2 oranında artarak 116,1 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %3,6 artarak 116,0 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %2,3 artarak 113,1 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %2,1 azalarak 119,3 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ağustos ayında %0,6 oranında artarak 110,3 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %7,9 artarak 121,3 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %1,4 azalarak 85,7 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %4,4 azalarak 123,9 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	07/2021	08/2021	07/2021	08/2021
Hizmet sektörü güven endeksi	114,8	116,1	5,8	1,2
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	112,0	116,0	9,6	3,6
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	110,5	113,1	6,5	2,3
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	121,8	119,3	1,8	-2,1
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	109,6	110,3	3,7	0,6
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	112,4	121,3	6,0	7,9
Mevcut mal stok seviyesi	86,9	85,7	-2,8	-1,4
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	129,6	123,9	6,6	-4,4
İnşaat sektörü güven endeksi	86,3	92,4	4,7	7,1
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	78,8	83,0	3,3	5,4
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	93,9	101,8	5,9	8,5

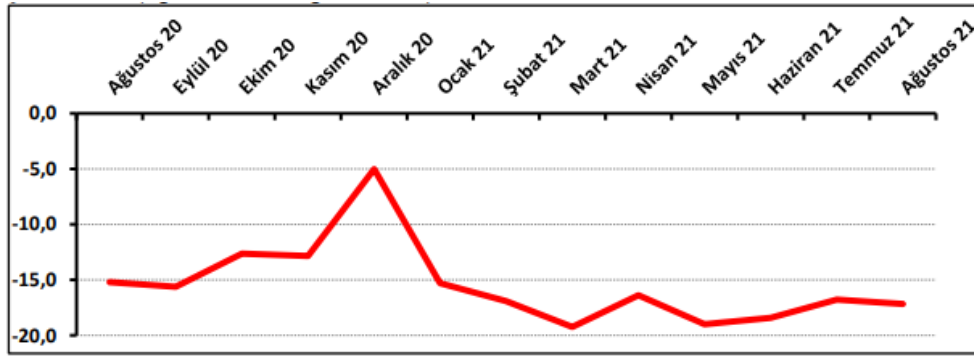
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

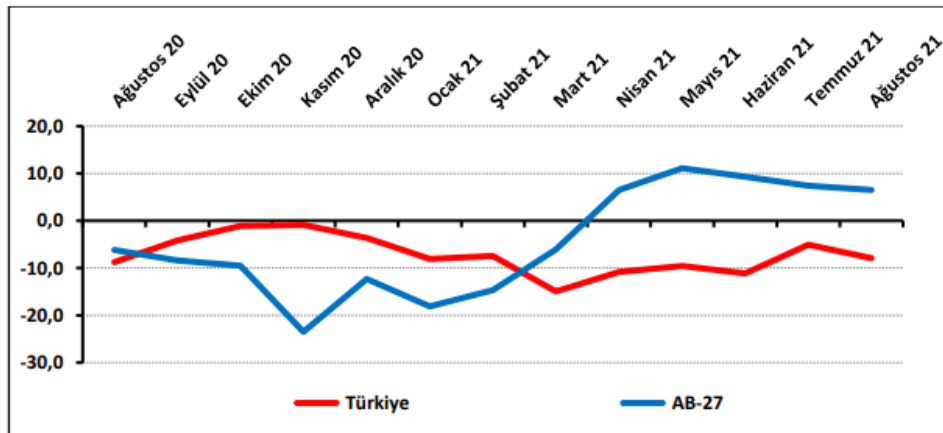
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- TEPE değeri, Ağustos 2021’de -17,2 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 2,0 puan, geçen aya göre 0,4 puan azaldı. TEPE değerinin yıllık değişiminde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 6,3 puanlık kötüleşme etkili oldu. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin üstünde olduğu yönündeki 0,4 puanlık değişim endekse olumsuz yansıdı.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Ağustos 2021’de -7,9 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 2,8 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 0,9 puan arttı. Ağustos 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 28,3’ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 38,9’u işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 32,9 oldu.

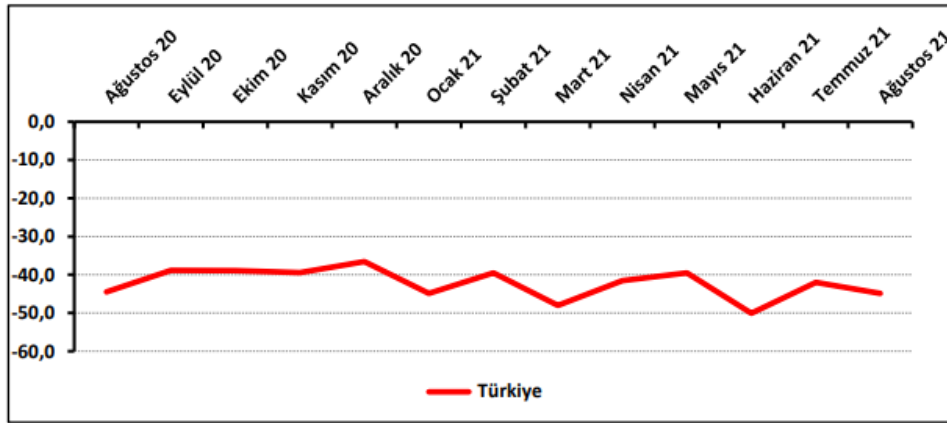


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Ağustos 2020 – Ağustos 2021 Değişimi

- İşlerin (geçen yılın aynı dönemine göre) durumuna yönelik değerlendirmeler, Ağustos 2021’de -44,9 puan değerini alarak Temmuz 2021’e göre 2,9 puan, Ağustos 2020’ye göre 0,4 puan azaldı. Ağustos 2021’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 15,3’ü geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 60,1 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise yüzde 24,6 oldu.

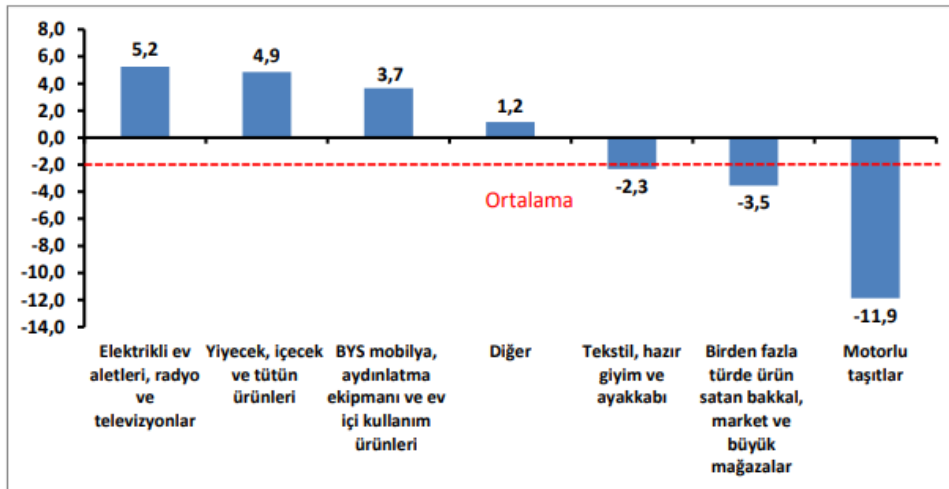


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Ağustos 2021’de, geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde artış gerçekleşirken, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde azalış oldu.



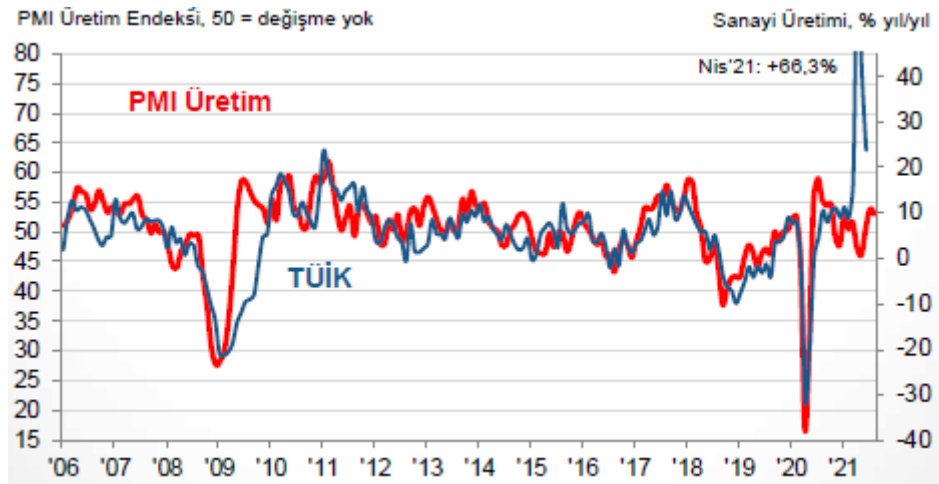
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Ağustos 2021’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Ağustos 2021 Raporu Önemli Hususlar

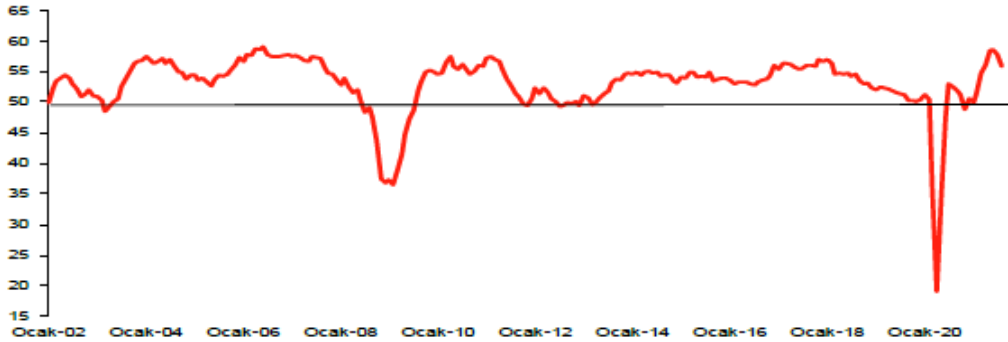
- İhracattaki güçlü büyüme, yeni siparişlerin artmasına yardımcı oldu
- İstihdamda son 7 ayın en hızlı artışı kaydedildi
- Tedarik zincirlerinde aksamalar devam etti
- Temmuz'da 54,0 olarak ölçülen manşet PMI, Ağustos'ta 54,1'e yükselerek imalat sektörünün performansında güçlü iyileşmeye işaret etti ve Ocak ayından bu yana yüksek düzeyine ulaştı. Böylece faaliyet koşulları üst üste üçüncü ay güçlenmiş oldu. Müşteri talebindeki iyileşme ve yakın zamanda COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, yeni siparişlerdeki güçlü artışın Ağustos ayında da devam etmesini sağladı. Özellikle yeni ihracat siparişlerinde keskin büyüme kaydedildi.
- Üretim, müşteri talebindeki iyileşmeye bağlı olarak üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve yeni ihracat siparişlerinde kaydedilen güçlü büyüme bazı firmalarda üretimin artmasına katkı sağladı. Büyüme Temmuz'a kıyasla daha düşük oranda olmakla birlikte güçlü gerçekleşti.
- Firmaların iş yüklerini karşılama çabaları, satın alma faaliyetlerinde ve istihdamda daha belirgin artışları beraberinde getirdi. İstihdamda Ocak ayından beri en yüksek artış gerçekleşti. İmalatçılar birikmiş işlerinin artmasına engel olabildiler ve birikmiş işler üst üste ikinci ay yatay seyretti. Bazı anket katılımcıları, istihdamın artırılması ihtiyacına vurgu yaptı.



3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Ağustos 2021 Raporu Önemli Hususlar

- İhracat İklimi Endeksi Ağustos'ta 55,9 olarak gerçekleşti
- Euro Bölgesi'nde büyüme güçlü seyrini korudu
- ABD ve Birleşik Krallık'ta yavaşlama işaretleri gözlemlendi
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- Temmuz'da 57,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ağustos'ta 55,9'a gerilemesine rağmen Türk imalatçıların ihracat ikliminde üst üste yedinci ay iyileşmeye işaret etti. Talep koşullarındaki güçlenme Mart ayından beri en düşük hızda gerçekleşse de güçlü düzeylerini korudu.
- Euro Bölgesi ekonomilerindeki büyüme Ağustos'ta genel olarak yüksek tempoda kaldı. Almanya, Fransa, İspanya ve Hollanda'da büyüme hafif yavaşlarken, İtalya'da ise 15 yıldan uzun bir dönemdeki en hızlı genişleme gerçekleşti. Bu beş ülke, Türk imalat sanayi ihracat pazarının dörtte birinden fazlasını oluşturuyor.
- Diğer önemli ihracat pazarları, üçüncü çeyrek ortasında daha belirgin yavaşlama işaretleri gösterdi. Birleşik Krallık altı aydır devam eden mevcut genişleme dönemindeki en yavaş büyümeyi kaydetti. Bu arada talepteki yavaşlamaya ve kapasite sorunlarına bağlı olarak ABD'de üretim yıl başından beri en düşük oranda arttı.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2021 yılı Ağustos ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 4,9 puan azalarak 47,8 değerine gerilemiştir. Endekste gözlenen bu azalışta hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 8,4 puan birden azalarak 47,4 seviyesine gerilemesi etkili olmuştur. Sanayi sektörü endeksi ise önceki aya göre 5,1 puan artarak 51,1 seviyesine yükselmiş ve Bileşik Endekste gözlenen ivme kaybını sınırlandırmıştır. Girdi alımlarının artış hızında gözlenen sert gerileme, bu dönemde hizmet sektöründe gerçekleşen yavaşlamanın belirleyicisi olmuştur. Sanayi sektöründe gözlenen toparlanmada ise, yeni siparişlerin 6 aylık aradan sonra yeniden 50 referans değerinin üzerine yükselmesi etkili olmuştur. Söz konusu gelişmeler neticesinde Ağustos ayında 47,8 seviyesine gerileyen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, 50 referans değerinin altına gerileyerek iktisadi faaliyetin önceki aya göre yavaşladığına işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Ağustos ayında, bir önceki aya göre 5,1 puan artarak 51,1 seviyesine yükselmiştir. Yeni siparişlerin önceki aya göre 17,6 puan birden artarak son 8 ayın en yüksek seviyesi olan 58,9 puana yükselmesi, sanayi sektöründe gözlenen hızlanmanın belirleyicisi olmuştur. Son 7 ay boyunca artış kaydeden girdi alımları ise Ağustos ayı itibarıyla daralma kaydetmiş ve önceki aya göre 23,7 puan azalarak 31,8 seviyesine gerilemiştir. Yeni siparişlerdeki sıçramaya karşın girdi alımlarının sert bir şekilde gerilemesi üretimdeki toparlanmayı sınırlandırmış ve söz konusu alt endeks önceki aya göre 7,3 puan artış kaydetmesine karşın 47,8 puanda kalmıştır. Önceki aya göre 4,4 puanlık bir hızlanma kaydedilmesine karşın nihai mal stoku alt endeksi 49,9'luk seviyesiyle 50 referans değerinin hemen altında yer almış ve azalışını bu dönemde de sürdürmüştür. 0,1 puanlık artışla 58,3 seviyesine yükselen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksindeki pozitif görünüm bu dönemde de sürerken; 18,6 puan birden azalarak 34,2 seviyesine gerileyen istihdam alt endeksi ise sektör genelinde emek talebinin sert bir şekilde azaldığına işaret etmiştir. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 5,1 puan artışla 51,1 seviyesine yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 50 referans değerinin üzerinde gerçekleşerek sektör genelinde toparlanma sinyali vermiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2021 yılı Ağustos ayında, bir önceki aya göre 8,4 puan azalarak 47,4 seviyesine gerilemiştir. 62,6 puanla artışını sürdürmesine karşın önceki aya göre 10,3 puanlık ivme kaybı dikkat çeken girdi alımları, son 5 ayın en düşük seviyesine gerilemiştir. Önceki aya göre 22,2 puan birden azalarak 25,9 seviyesinde gerçekleşen nihai mal stoku alt endeksi ise endeks tarihinin en düşük seviyesine gerilemiştir. Böylece hizmet sektörüne ilişkin iş hacmi alt endeksi, önceki aya göre 8,4 puan azalarak son 14 ayın en düşük düzeyi olan 38,2 seviyesine gerilemiştir. Önceki aya göre 6,6 puan ivme kaybetmesine karşın 50,6 seviyesinde gerçekleşen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi pozitif görünümünü sürdürürken; 0,8 puan artış kaydederek 57,6 seviyesine yükselen istihdam alt endeksi de hizmet sektöründe emek talebinin artmaya devam ettiğine işaret

etmiştir. Böylece Ağustos ayında önceki aya göre 8,4 puan azalarak 47,4 seviyesine gerileyen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, bu döneme ilişkin olumsuz bir görünüm arz etmiştir.

YORUM

- Ağustos ayında 47,8 puan seviyesine gerileyen SAMEKS Bileşik Endeksi, bu döneme ilişkin iktisadi faaliyetin önceki aya göre yavaşladığına işaret etmektedir. Söz konusu düzey Bileşik Endeksin son 14 aydaki (Haziran 2020 döneminden sonra) en düşük seviyesi olurken, yılın üçüncü çeyreğine yönelik büyüme oranı için olumsuz bir sinyal vermiştir. Söz konusu dönemde Hizmet Sektörü Endeksi son 14 ayın en düşük seviyesine gerileyerek negatif bir görünüm arz ederken, Sanayi Sektörü Endeksi ise 3 ay aradan sonra yeniden artış düzeyinde gerçekleşmiştir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2021 yılı Ağustos ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.708.580,23	6.099.733,18	7.132.671,20	7.214.697,05	6.565.264,50	7.966.109,32	6.766.544,70	7.535.743,47	54.989.343,65
2	KOCAELİ	1.106.576,37	1.274.797,81	1.459.862,88	1.319.125,25	1.127.524,27	1.551.243,67	1.342.107,91	1.663.800,72	10.845.038,88
3	BURSA	1.141.538,16	1.225.155,29	1.332.187,57	1.359.423,80	1.172.057,97	1.240.701,60	927.277,85	1.224.104,45	9.622.446,69
4	İZMİR	795.058,86	880.850,73	938.354,19	1.012.714,64	904.709,83	1.123.171,19	938.699,84	1.114.240,75	7.707.800,04
5	GAZİANTEP	669.202,50	743.974,50	873.039,05	882.332,00	738.686,58	913.168,20	731.297,60	867.154,62	6.418.855,06
6	ANKARA	581.081,95	652.269,29	794.624,38	851.382,41	722.474,75	838.067,31	719.947,39	717.479,35	5.877.326,83
7	MANİSA	299.535,00	374.554,80	488.433,58	511.250,98	441.869,48	477.819,94	350.525,34	435.327,27	3.379.316,39
8	SAKARYA	504.000,75	443.624,65	480.599,13	460.465,59	356.306,08	339.732,54	366.937,96	224.119,39	3.175.786,08
9	DENİZLİ	293.016,73	319.630,22	347.794,09	375.828,72	340.181,17	460.577,66	327.128,97	401.253,62	2.865.411,18
10	HATAY	162.015,89	172.611,11	290.441,24	260.182,60	320.042,33	320.777,94	295.889,56	370.418,34	2.192.379,01
11	KONYA	203.008,60	211.834,61	282.464,76	279.194,00	223.720,74	274.105,61	210.536,10	258.316,44	1.943.180,86
12	KAYSERİ	197.325,55	210.467,90	256.099,46	245.190,32	194.672,17	254.864,05	197.898,65	242.103,84	1.798.621,94
13	ADANA	165.732,84	166.632,62	197.466,19	190.640,87	180.879,75	210.987,85	181.879,63	211.541,86	1.505.761,61
14	MERSİN	182.111,06	176.132,37	209.884,74	203.678,44	183.838,29	211.478,15	162.738,92	165.606,87	1.495.468,83
15	ANTALYA	143.818,67	138.176,73	170.974,08	163.441,29	145.621,17	178.484,03	120.436,51	136.364,25	1.197.316,72
16	TEKİRDAĞ	85.252,12	94.037,03	109.686,24	111.884,86	110.100,49	128.467,82	104.142,41	116.914,26	860.485,23
17	K.MARAŞ	96.487,45	97.098,52	121.926,30	118.563,39	89.381,20	114.548,24	98.593,50	117.167,42	853.766,03
18	SAMSUN	65.865,65	71.785,41	122.724,79	94.499,59	116.291,36	144.728,46	76.111,23	118.749,10	810.755,59
19	ESKİŞEHİR	77.884,81	82.605,86	92.601,37	93.940,32	88.975,45	105.497,81	80.432,58	93.652,08	715.590,26
20	TRABZON	119.915,45	131.076,79	98.385,23	73.291,66	78.223,33	84.239,29	71.671,12	57.795,38	714.598,25
21	MARDİN	73.231,56	53.023,30	71.513,99	76.891,21	61.458,18	75.017,96	72.841,41	94.120,91	578.098,53
22	ŞIRNAK	65.437,55	63.919,47	81.718,76	64.116,65	70.366,19	65.007,13	47.929,05	59.885,23	518.380,03
23	AYDIN	53.107,54	55.003,16	62.335,78	67.745,13	65.984,50	65.591,77	54.863,79	71.419,25	496.050,92
24	BALIKESİR	53.395,49	56.771,84	66.271,79	66.220,05	56.268,19	71.852,43	57.219,58	65.957,32	493.956,69
57	ÇANAKKALE	4.902,62	6.215,36	8.820,33	6.710,27	5.330,02	5.374,42	7.312,73	5.397,72	50.063,47
TOPLAM		13.491.346,97	14.501.510,64	16.993.589,17	17.050.169,51	15.211.136,72	18.313.483,59	15.154.364,69	17.304.908,01	128.020.509,31

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 AĞUSTOS			1 OCAK - 31 AĞUSTOS		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	10.365,81	12.859,16	%24,1	93.753,64	117.103,47	%24,9
2	Elektrik Elektronik	5.408,18	13.598,24	%151,4	70.235,75	59.089,88	-%15,9
3	Otomotiv Endüstrisi	4.190,35	5.385,90	%28,5	30.733,44	52.073,71	%69,4
4	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5.236,75	5.358,11	%2,3	40.225,56	49.150,44	%22,2
5	Madencilik Ürünleri	2.839,90	4.621,23	%62,7	22.689,98	33.663,10	%48,4
6	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.236,84	4.381,76	%35,4	23.279,99	31.745,98	%36,4
7	Savunma ve Havacılık Sanayii	1.013,99	3.970,42	%291,6	6.977,73	30.035,47	%330,4
8	Makine ve Aksamları	1.238,01	3.312,92	%167,6	20.195,55	27.180,28	%34,6
9	Çelik	1.750,42	3.031,16	%73,2	15.910,54	23.211,14	%45,9
10	Demir ve Demir Dışı Metaller	1.917,61	2.573,74	%34,2	16.188,49	20.536,92	%26,9
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	683,72	1.651,78	%141,6	9.014,91	12.390,85	%37,4
12	Meyve Sebze Mamulleri	1.448,86	1.396,74	-%3,6	10.662,36	9.336,64	-%12,4
13	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.080,09	1.792,15	%65,9	7.652,93	9.041,29	%18,1
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	144,73	351,21	%142,7	3.931,03	4.682,82	%19,1
15	Süs Bitkileri ve Mam.	375,79	412,01	%9,6	2.810,44	3.983,58	%41,7
16	Tekstil ve Hammaddeleri	223,20	390,49	%74,9	1.388,97	3.646,92	%162,6
17	İklimlendirme Sanayii	364,69	279,35	-%23,4	3.358,17	2.925,84	-%12,9
18	Deri ve Deri Mamulleri	35,37	115,67	%227,0	1.411,45	1.967,27	%39,4
19	Gemi ve Yat	0,00	452,39		158,62	1.387,63	%774,8
20	Zeytin ve Zeytinyağı	40,91	10,74	-%73,7	811,04	592,89	-%26,9
21	Halı	13,38	11,51	-%14,0	314,73	116,71	-%62,9
22	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,47	0,28	-%41,0	27,48	29,55	%7,6
23	Diğer Sanayi Ürünleri	0,39	0,38	-%2,6	30,86	20,89	-%32,3
24	Mücevher	0,00	0,00		0,64	20,79	%3158,2
25	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		65,01	19,10	-%70,6
26	Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	3,54	
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		41.609,46	65.957,32	%58,5	381.829,31	493.956,69	%29,4
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		11.392.993,14	17.304.908,01	%51,9	94.023.736,39	128.020.509,31	%36,2

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 AĞUSTOS			1 OCAK - 31 AĞUSTOS		
		2020	2021	DEĞ.	2020	2021	DEĞ.
1	IRAK	6.416,34	8.034,10	%25,2	63.885,35	71.654,88	%12,2
2	ABD	1.771,07	6.932,48	%291,4	15.803,71	49.868,40	%215,5
3	ALMANYA	3.347,06	6.545,76	%95,6	26.519,96	40.258,75	%51,8
4	İTALYA	2.273,81	2.426,40	%6,7	17.892,14	27.547,14	%54,0
5	BREZİLYA	1.996,59	2.135,51	%7,0	13.785,30	25.015,69	%81,5
6	İSRAİL	892,84	2.580,93	%189,1	10.131,86	20.779,71	%105,1
7	ÇİN	1.719,86	1.783,29	%3,7	10.246,74	14.434,82	%40,9
8	İSPANYA	943,63	3.556,49	%276,9	9.884,13	13.467,12	%36,2
9	JAPONYA	0,00	50,90		4.238,23	10.766,98	%154,0
10	HİNDİSTAN	699,16	1.795,67	%156,8	6.209,99	10.459,26	%68,4
11	FRANSA	1.439,50	1.752,19	%21,7	7.921,36	10.451,61	%31,9
12	HOLLANDA	1.550,85	2.900,63	%87,0	6.108,01	9.955,92	%63,0
13	KATAR	315,38	2.502,48	%693,5	8.845,34	9.641,63	%9,0
14	LİBYA	2.098,72	773,04	-%63,2	8.942,05	9.576,68	%7,1
15	FAS	587,93	773,24	%31,5	4.011,04	9.008,16	%124,6
16	BİRLEŞİK KRALLIK	887,73	974,05	%9,7	6.876,49	8.110,13	%17,9
17	BAE	2.187,19	733,49	-%66,5	7.927,03	7.668,01	-%3,3
18	SUUDİ ARABİSTAN	548,08	0,00	-%100,0	9.923,37	6.580,29	-%33,7
19	BULGARİSTAN	484,43	793,28	%63,8	5.081,40	6.416,74	%26,3
20	YUNANİSTAN	673,23	1.058,96	%57,3	4.161,33	6.103,38	%46,7
21	AVUSTURYA	439,45	455,96	%3,8	3.746,45	5.442,73	%45,3
22	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	86,61	1.323,85	%1428,5	701,41	5.312,72	%657,4
23	CEZAYİR	81,67	338,26	%314,2	3.555,70	4.862,82	%36,8
24	MACARİSTAN	132,24	580,27	%338,8	856,67	4.522,61	%427,9
25	FİLİPİNLER	356,89	907,76	%154,4	2.988,84	4.146,64	%38,7

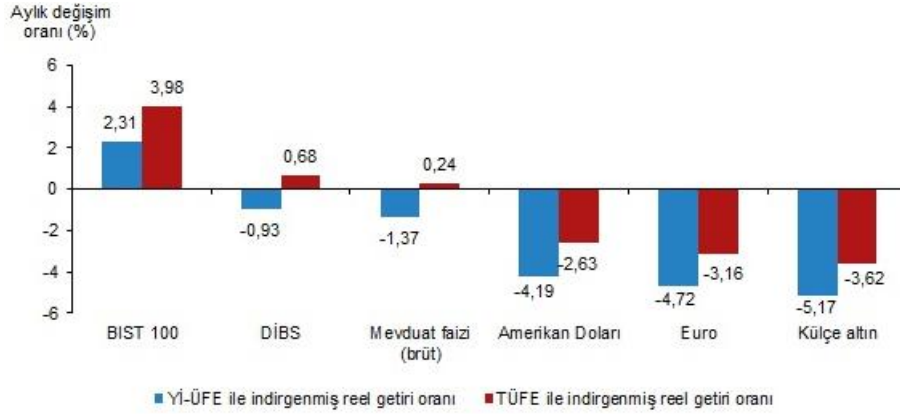
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 AĞUSTOS		
			2020	2021	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	2.125.060,11	2.754.990,84	%29,6
	2	FRANSA	1.617.114,42	2.153.348,41	%33,2
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.093.794,42	1.899.811,17	%73,7
	4	İTALYA	1.119.312,20	1.576.934,47	%40,9
	5	İSPANYA	787.532,45	1.005.596,26	%27,7
		DİĞER	7.790.192,17	9.397.277,18	%20,6
		TOPLAM	14.533.005,76	18.787.958,33	%29,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	607.248,10	916.699,29	%51,0
	2	ALMANYA	589.072,68	800.767,65	%35,9
	3	ABD	491.840,88	744.610,48	%51,4
	4	İTALYA	467.497,76	721.636,02	%54,4
	5	IRAK	600.181,68	686.457,43	%14,4
		DİĞER	8.732.794,02	12.060.206,06	%38,1
		TOPLAM	11.488.635,13	15.930.376,94	%38,7
Çelik	1	İSPANYA	398.360,93	865.781,94	%117,3
	2	İSRAİL	546.203,06	829.925,32	%51,9
	3	İTALYA	456.116,39	757.519,36	%66,1
	4	ROMANYA	313.772,31	574.441,37	%83,1
	5	ABD	255.759,79	572.014,06	%123,7
		DİĞER	5.872.385,27	9.632.393,24	%64,0
		TOPLAM	7.842.597,75	13.232.075,28	%68,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.953.855,20	2.196.472,69	%12,4
	2	İSPANYA	1.202.035,58	1.717.890,42	%42,9
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.006.392,18	1.319.500,36	%31,1
	4	HOLLANDA	787.836,61	944.181,78	%19,8
	5	FRANSA	506.782,18	624.199,09	%23,2
		DİĞER	4.860.790,28	6.065.409,15	%24,8
		TOPLAM	10.317.692,04	12.867.653,49	%24,7
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	839.888,63	1.286.524,12	%53,2
	2	ALMANYA	621.526,17	856.259,03	%37,8
	3	FRANSA	434.790,41	607.943,18	%39,8
	4	İTALYA	251.768,07	475.366,93	%88,8
	5	İSPANYA	258.515,51	348.942,46	%35,0
		DİĞER	4.131.516,59	5.504.933,92	%33,2
		TOPLAM	6.538.005,39	9.079.969,65	%38,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	613.962,03	970.151,27	%58,0
	2	İTALYA	274.094,03	503.677,54	%83,8
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	233.906,00	425.251,47	%81,8
	4	ABD	253.245,27	404.199,22	%59,6
	5	FRANSA	211.183,92	331.722,25	%57,1
		DİĞER	3.536.776,22	5.000.778,89	%41,4
		TOPLAM	5.123.167,47	7.635.780,64	%49,0

Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

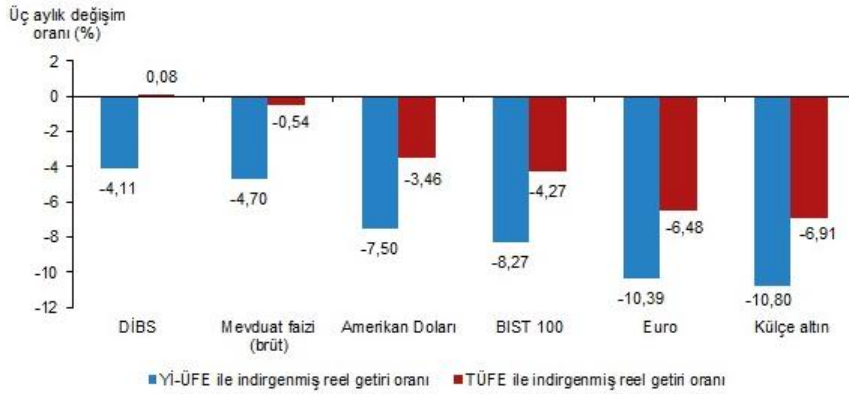
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgendiğinde %2,31, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgendiğinde ise %3,98 oranlarıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde; yatırım araçlarından Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %0,93, mevduat faizi (brüt) %1,37, Amerikan doları %4,19, Euro %4,72 ve külçe altın %5,17 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgendiğinde ise DİBS %0,68 ve mevduat faizi (brüt) %0,24 oranlarında yatırımcısına kazandırırken; Amerikan doları %2,63, Euro %3,16 ve külçe altın %3,62 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



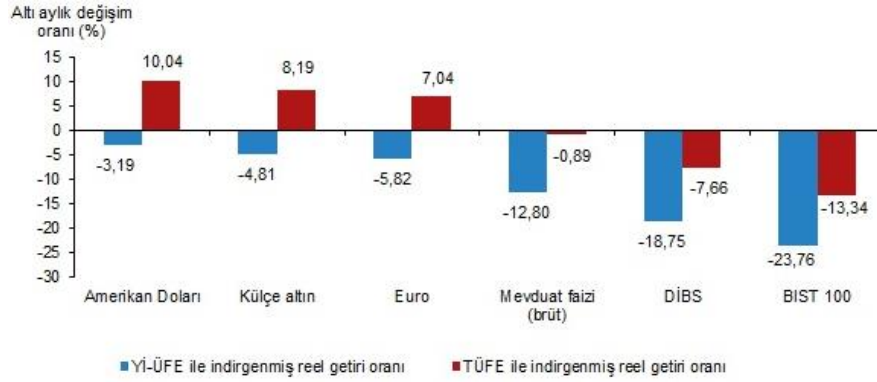
Grafik 12. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- DİBS, üç aylık değerlendirmede; TÜFE ile indirgendiğinde %0,08 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde ise %4,11 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Külçe altın, Yİ-ÜFE ile indirgendiğinde %10,80, TÜFE ile indirgendiğinde ise %6,91 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



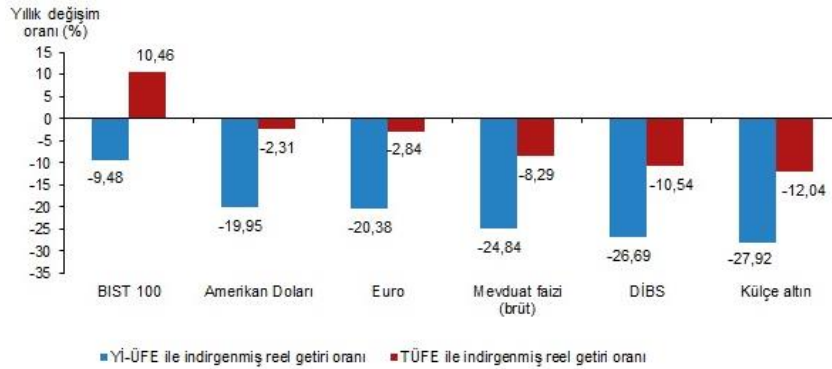
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre Amerikan doları; TÜFE ile indirgenğinde %10,04 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlarken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %3,19 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %23,76, TÜFE ile indirgenğinde ise %13,34 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

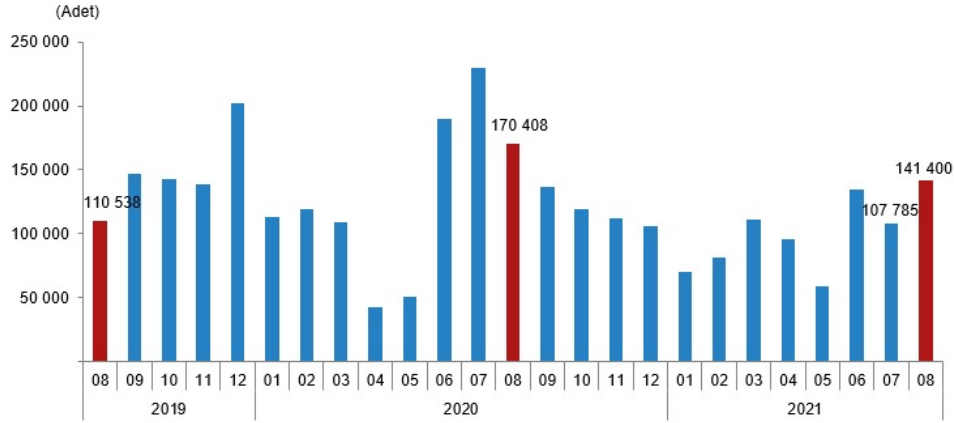
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde BIST 100 endeksi; TÜFE ile indirgenğinde %10,46 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriye sağlayan yatırım aracı olurken; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde ise %9,48 oranında yatırımcısına kaybettirmiştir. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Amerikan doları %19,95, Euro %20,38, mevduat faizi (brüt) %24,84, DİBS %26,69 ve külçe altın %27,92 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir. TÜFE ile indirgenğinde Amerikan doları %2,31, Euro %2,84, mevduat faizi (brüt) %8,29, DİBS %10,54 ve külçe altın %12,04 oranlarında yatırımcısına kaybettirmiştir.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %17,0 azalarak 141 bin 400 oldu. Konut satışlarında İstanbul 24 bin 286 konut satışı ve %17,2 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 13 bin 642 konut satışı ve %9,6 pay ile Ankara, 7 bin 731 konut satışı ve %5,5 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının en az olduğu iller sırasıyla 16 konut ile Hakkari ve 28 konut ile Ardahan oldu.



Grafik 16. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %64,0 azalış göstererek 27 bin 375 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %19,4 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 5 bin 636 konut satışı ve %20,6 pay ile ilk sırada yer aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 1 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde diğer konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %20,8 artarak 114 bin 25 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 18 bin 650 konut satışı ve %16,4 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %76,8 oldu. Ankara 10 bin 178 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 6 bin 65 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 15 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %18,2 azalarak 42 bin 639 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %30,2 oldu. İlk satışlarda İstanbul 6 bin 375 konut satışı ve %15,0 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 2 bin 932 konut satışı ile Ankara ve bin 972 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Ağustos 2021			Ocak - Ağustos 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 453	1 042	2 411	18 809	5 863	12 946

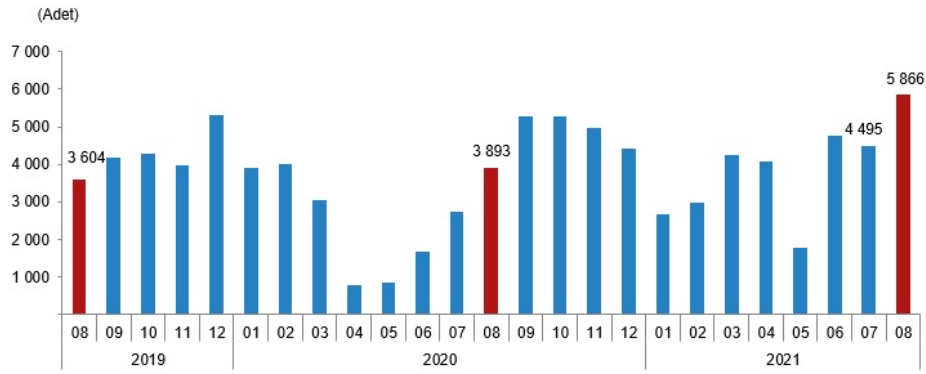
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıştırısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,5 azalış göstererek 98 bin 761 oldu. İkinci el konut satışlarında İstanbul 17 bin 911 konut satışı ve %18,1 pay ile ilk sırada yer aldı. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %73,8 oldu. İkinci el konut satışlarında Ankara 10 bin 710 konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 5 bin 759 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Ağustos 2021			Ocak - Ağustos 2021		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	3 453	619	2 834	18 809	3 183	15 626

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %50,7 artarak 5 bin 866 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, ilk sırayı 2 bin 729 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla 976 konut satışı ile Antalya, 400 konut satışı ile Ankara, 242 konut satışı ile Mersin ve 233 konut satışı ile Yalova izledi.



Grafik 17. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2021 yılı ağustos ayı içerisinde toplam 12 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 7 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 4 adet olup, kapatılan şirket türünün 2 adedi limited şirketler olmuştur.

	Şirket Türü	Ağustos 2021	Temmuz 2021	Ocak – Ağustos		
				2020	2021	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	3	3	24	27	11
	Limited Şirket	7	11	81	92	14
	Anonim Şirket	2	7	15	28	86
	Kooperatif	0	1	1	3	300
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	1	2	32	31	-3
	Limited Şirket	2	9	22	49	223
	Anonim Şirket	1	0	7	6	-14
	Kooperatif	0	0	0	2	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2021 yılı ağustos ayı içerisinde kurulan 12 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 4 adet üye ile üretim meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	1	3	4
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	0	1	1
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	1	0	1
06. MESLEK GRUBU	GIDA-TOPTAN	0	1	1
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	1	0	1
10. MESLEK GRUBU	BANKA-SİGORTA-SARRAF	0	1	1
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	1	1
14. MESLEK GRUBU	FİDAN-ZAHİRE	0	1	1
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	1	1
TOPLAM		3	9	12

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Ağustos 2021 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri