



AĞUSTOS 2020 EKONOMİK, TİCARİ VE FİNANSAL BİLGİLER

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. Tüketici Fiyat Endeksi	4
1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	5
2. GÜVEN ENDEKSLERİ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Ekonomik Güven Endeksi	6
2.2 Tüketici Güven Endeksi	7
2.3 Sektörel Güven Endeksleri	8
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi	9
3. SANAYİ ENDEKSLERİ	12
3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu	12
3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi	13
3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)	14
4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ	16
5. FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI	20
6. KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ	22
7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ	24

Tablo Listesi

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Tablo 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları	5
Tablo 3. Ekonomik güven endeksi	6
Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	8
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	9
Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)	16
Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)	17
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)	18
Tablo 9. Konsolide Ükelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)	19
Tablo 10. Balıkesir ilinin İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	22
Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları	23
Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı	24
Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları	25

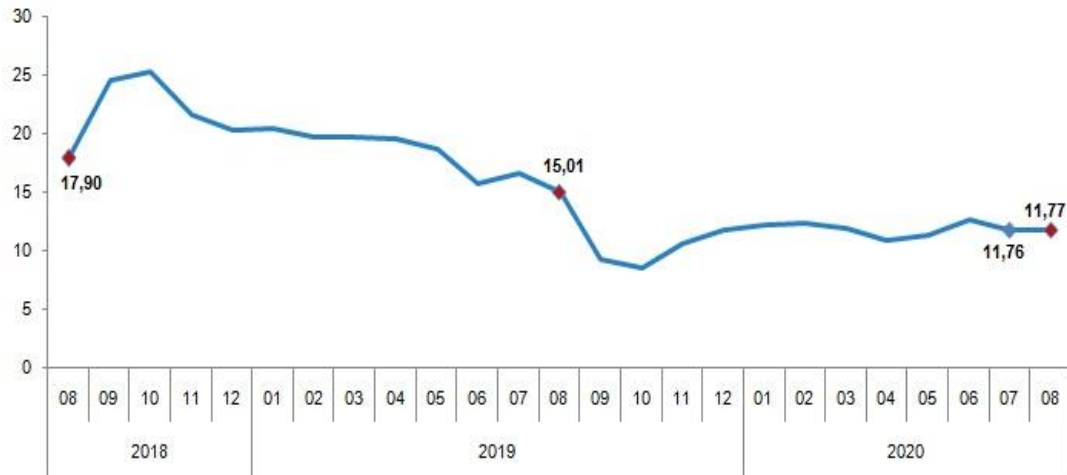
Grafik Listesi

Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	4
Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi	5
Grafik 3. Ekonomik güven endeksi	6
Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi	7
Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri	8
Grafik 6. TEPAV Perakende Güven Endeksinin Ağustos 2019 – Ağustos 2020 Değişimi	10
Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi	10
Grafik 8. İşlerin Son Üç Yıla Göre Karşılaştırılması	11
Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE'nin Ağustos 2020'de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi	11
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi	12
Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi	13
Grafik 12. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi	14
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları	20
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları	20
Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları	21
Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları	21
Grafik 17. Konut Satış Sayıları	22
Grafik 18. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları	23

1.EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. Tüketici Fiyat Endeksi

- TÜFE'de (2003=100) 2020 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,86, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,77 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,27 artış gerçekleşti.
- Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %6,37 ile haberleşme, %6,61 ile eğlence ve kültür ve %8,50 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %26,99 ile çeşitli mal ve hizmetler, %14,68 ile sağlık ve %13,51 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.
- Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Ağustos ayında azalış gösteren diğer ana grup ise %0,08 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Ağustos ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %5,09 ile çeşitli mal ve hizmetler, %1,56 ile ulaştırma ve lokanta ve oteller oldu.
- Ağustos 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 92 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 53 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 273 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



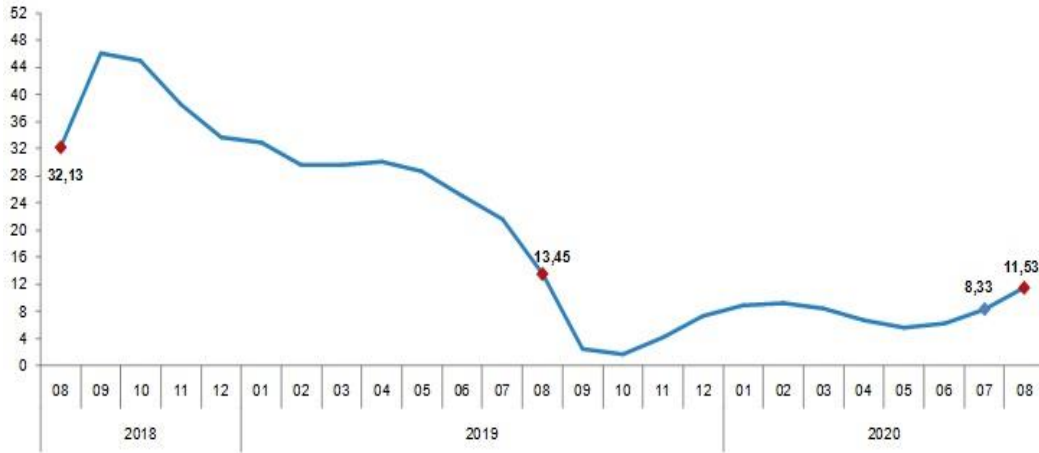
Grafik 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

	Ağustos 2020	Ağustos 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,86	0,86
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	7,29	7,35
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	11,77	15,01
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	11,27	19,62

Tablo 1. Tüketici Fiyat Endeksi Yıllık Değişim Oranı

1.2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

- Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %2,35, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,71 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %13,26, imalatda %12,29, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %0,14, su temininde %11,33 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %13,58, dayanıklı tüketim malında %17,08, dayanıksız tüketim malında %10,17, sermaye malında %18,09 artış; enerjide %1,64 azalış olarak gerçekleşti.



Grafik 2. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimi

- Yıllık en fazla azalış; %11,14 ile ham petrol ve doğal gaz, %9,02 ile tütün ürünleri, %7,65 ile kok ve rafine petrol ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %39,05, diğer mamul eşyalar %32,96, motorlu kara taşıtları, romörk ve yarı romörk %21,05 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.
- Aylık azalış; %7,29 ile elektrik-gaz üretim ve dağıtım alt sektöründe gerçekleşti. Buna karşılık ham petrol ve doğalgaz %24,41, metal cevherleri %10,41, diğer mamul eşyalar %8,27 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

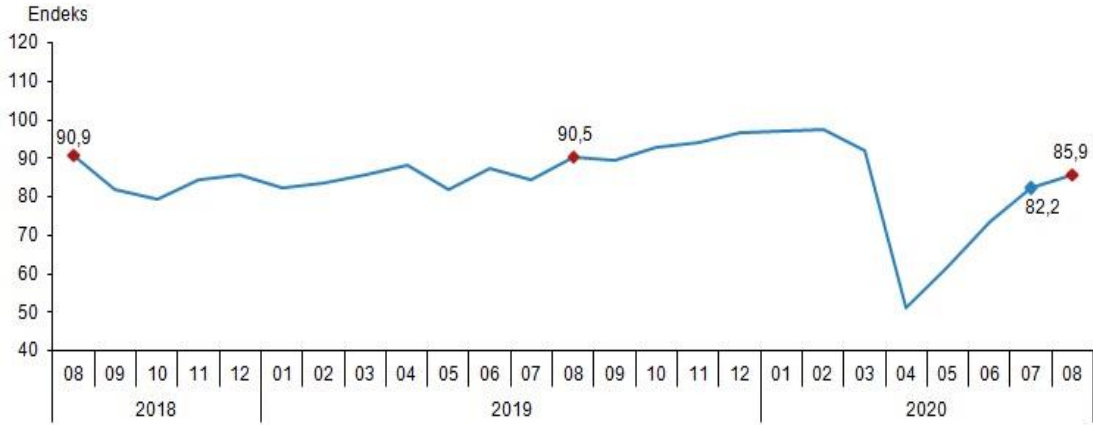
	Ağustos 2020	Ağustos 2019
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,35	-0,59
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	10,52	6,39
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	11,53	13,45
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	6,71	30,51

Tablo 2. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi ve % Değişim Oranları

2. GÜVEN ENDEKSLERİ

2.1. Ekonomik Güven Endeksi

- Ekonomik güven endeksi Temmuz ayında 82,2 iken, Ağustos ayında %4,4 oranında artarak 85,9 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.
- Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Ağustos ayında %5,8 oranında artarak 105,2 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %5,7 oranında artarak 70,5 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,2 oranında artarak 94,9 değerini aldı. Tüketici güven endeksi Ağustos ayında %2,2 oranında azalarak 59,6 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %2,3 oranında azalarak 85,0 değerini aldı.



Grafik 3. Ekonomik güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	07/2020	08/2020	07/2020	08/2020
Ekonomik güven endeksi	82,2	85,9	11,8	4,4
Tüketici güven endeksi	60,9	59,6	-2,7	-2,2
Reel kesim güven endeksi	99,4	105,2	10,7	5,8
Hizmet sektörü güven endeksi	66,7	70,5	20,2	5,7
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	94,6	94,9	9,6	0,2
İnşaat sektörü güven endeksi	87,0	85,0	11,6	-2,3

Tablo 3. Ekonomik güven endeksi

AÇIKLAMALAR

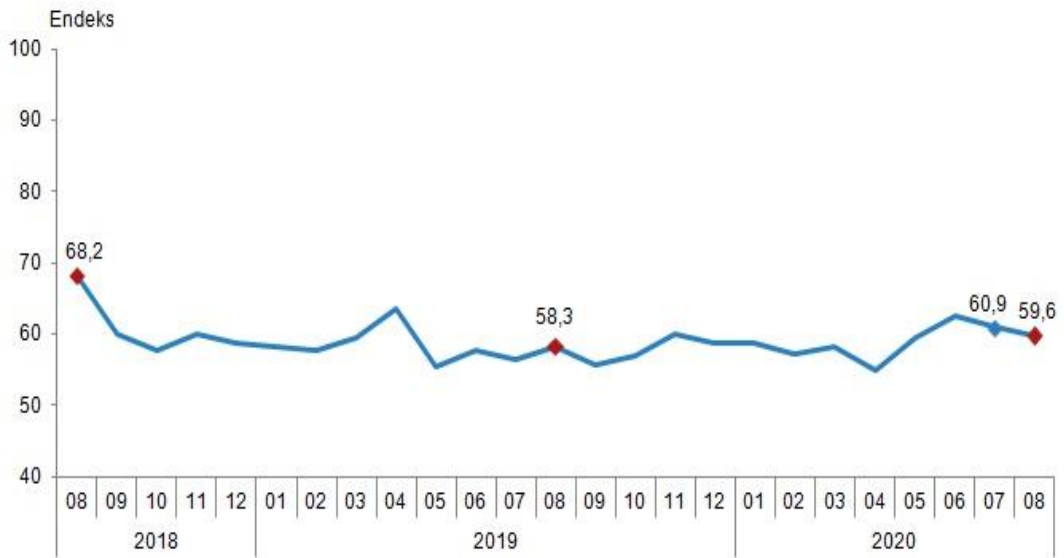
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait toplam 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2 Tüketici Güven Endeksi

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ağustos ayında bir önceki aya göre %2,2 oranında azaldı; Temmuz ayında 60,9 olan endeks, Ağustos ayında 59,6 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Temmuz ayında 80,6 iken, Ağustos ayında %3,5 oranında azalarak 77,8 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Temmuz ayında 82,2 iken, Ağustos ayında %3,3 oranında azalarak 79,5 oldu.
- Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Temmuz ayında 61,0 iken, Ağustos ayında %2,5 oranında azalarak 59,5 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Temmuz ayında 19,9 iken, Ağustos ayında %8,8 oranında artarak 21,7 oldu.



Grafik 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	07/2020	08/2020	07/2020	08/2020
Tüketici güven endeksi	60,9	59,6	-2,7	-2,2
Hanenin maddi durum beklentisi	80,6	77,8	0,9	-3,5
Genel ekonomik durum beklentisi	82,2	79,5	-3,9	-3,3
İşsiz sayısı beklentisi	61,0	59,5	-1,7	-2,5
İnşaat sektörü güven endeksi	19,9	21,7	-14,0	8,8

Tablo 4. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi

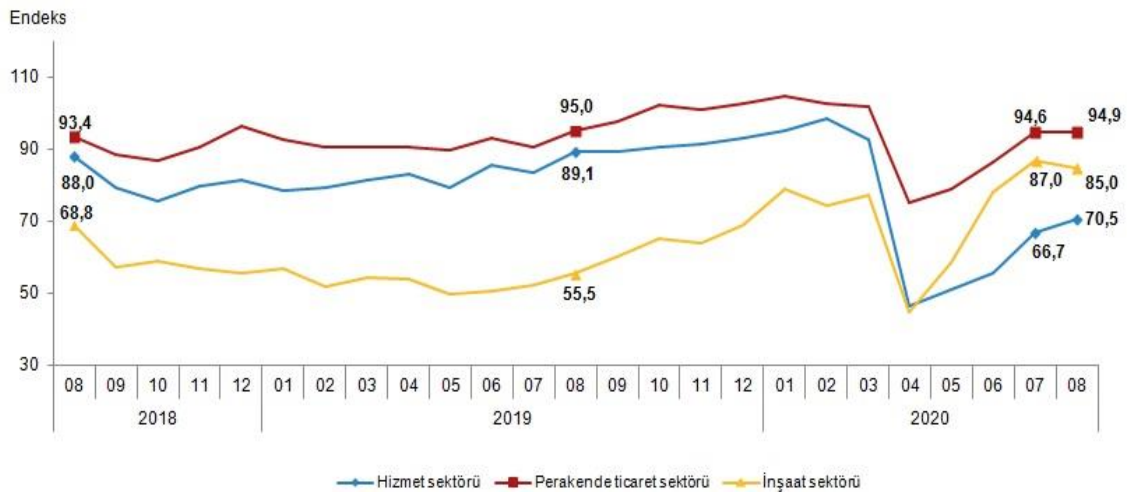
AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.

2.3 Sektörel Güven Endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Ağustos ayında bir önceki aya göre; hizmet sektöründe %5,7 ve perakende ticaret sektöründe %0,2 artarken, inşaat sektöründe %2,3 azaldı.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Temmuz ayında 66,7 iken, Ağustos %5,7 oranında artarak 70,5 değerini aldı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş durumu alt endeksi %15,9 artarak 63,2 oldu. Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep alt endeksi %12,3 artarak 62,0 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi alt endeksi ise %4,6 azalarak 86,2 oldu.



Grafik 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ağustos ayında %0,2 oranında artarak 94,9 değerini aldı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre, son üç aylık dönemde iş hacmi satışlar alt endeksi %14,5 artarak 79,7 oldu. Mevcut mal stok seviyesi alt endeksi %2,2 azalarak 108,1 değerini aldı. Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi alt endeksi ise %6,8 azalarak 96,8 oldu.

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	07/2020	08/2020	07/2020	08/2020
Hizmet sektörü güven endeksi	66,7	70,5	20,2	5,7
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	54,5	63,2	42,5	15,9
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	55,2	62,0	36,5	12,3
Hizmetlere olan talep beklentisi (son 3 aylık dönemde)	90,3	86,2	2,9	-4,6
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	94,6	94,9	9,6	0,2
İş hacmi - satışlar (son 3 aylık dönemde)	69,6	79,7	43,1	14,5
Mevcut mal stok seviyesi	110,4	108,1	-2,9	-2,2
İş hacmi - satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	103,9	96,8	7,3	-6,8
İnşaat sektörü güven endeksi	87,0	85,0	11,6	-2,3
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	73,9	70,0	25,0	-5,2
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	100,0	99,9	3,4	-0,1

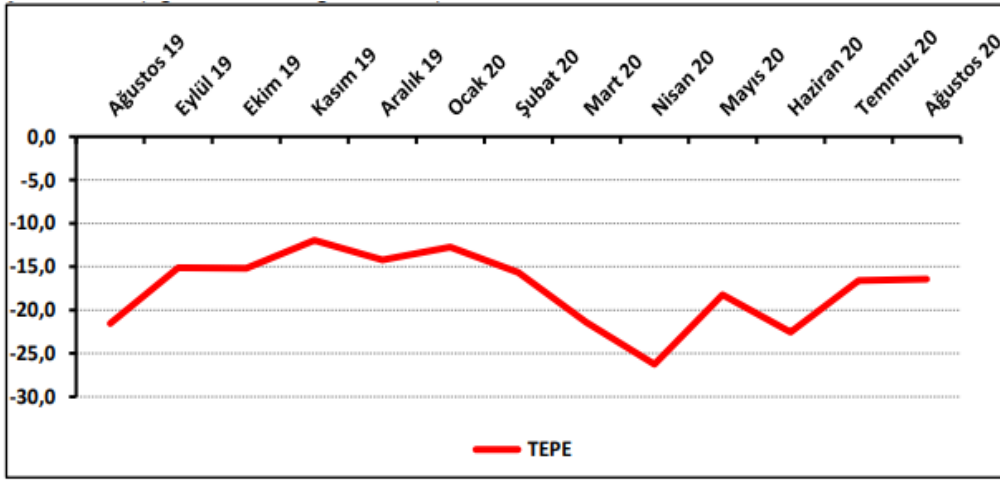
Tablo 5. Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri

AÇIKLAMALAR

Sektörel güven endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

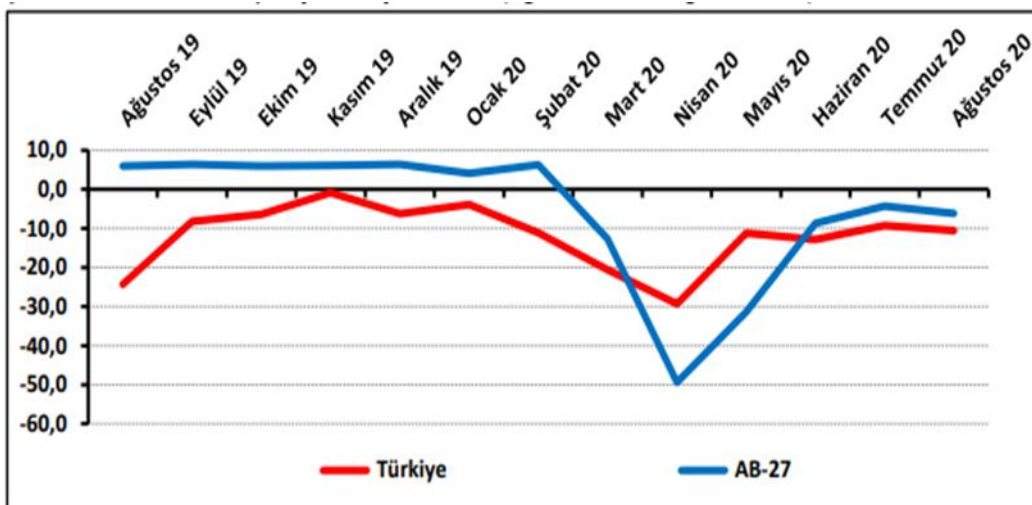
2.4. TEPAV Perakende Güven Endeksi

- Ağustos ayında -16,4 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 5,1 puan, geçen aya göre 0,2 puan arttı. TEPE değerinin geçen yıla göre artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.
- Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Ağustos 2020’de -10,6 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 1,4 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 13,7 puan arttı. Ağustos 2020’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 29,8’i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 41,4’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 28,8 oldu.

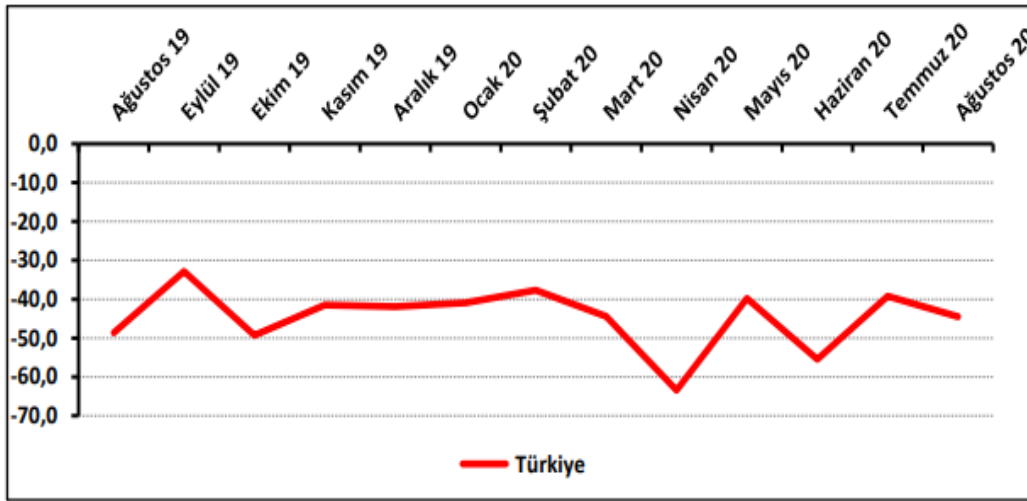


Grafik 6. Perakende Güven Endeksinin Ağustos 2019 – Ağustos 2020 Değişimi

- İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Ağustos 2020’de -44,5 puan değerini alarak, Temmuz 2020’ye göre 5,3 puan azalırken, Ağustos 2019’a göre ise 4,1 puan arttı. Ağustos 2020’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 17,2’si geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 61,7 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 21,1 oldu.

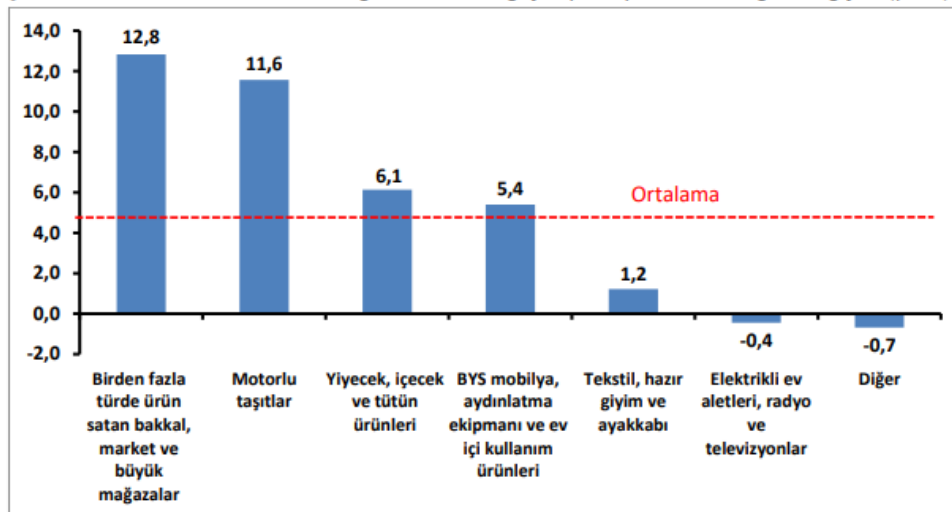


Grafik 7. Önümüzdeki 3 Aya İlişkin Satış Beklentisi



Grafik 8. İşlerin Geçen Yılın Aynı Dönemine Göre Durumu

- Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Ağustos 2020’de, geçen yılın aynı dönemine göre “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artış, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde azalış görüldü. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörleri ortalama değişimin üzerinde değer alırken, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri ortalama değişimin altında değer aldı. Perakende güveni en fazla “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektöründe azaldı.



Grafik 9. Alt Sektör Bazında TEPE’nin Ağustos 2020’de geçen yılın aynı dönemine göre değişimi

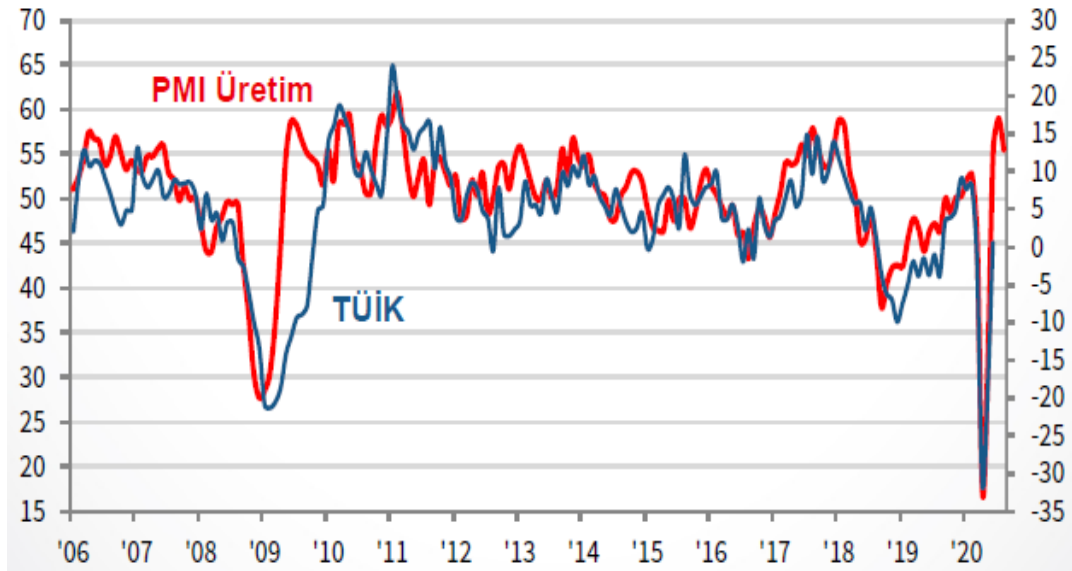
- TEPE anketine soru bazında bakıldığında Ağustos 2020’de, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” göstergesi hem Ağustos 2019’a göre hem de Temmuz 2020’ye göre arttı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri”, “işlerin geçen yıla göre durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri Ağustos 2019’a göre artarken, Temmuz 2020’ye göre azaldı.

3. SANAYİ ENDEKSLERİ

3.1 İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu

Ağustos 2020 Raporu Önemli Hususlar

- ❖ Yeni siparişlerdeki belirgin artış, üretimde büyümenin devam etmesini sağladı
- ❖ İstihdamda üst üste üçüncü ay artış gerçekleşti
- ❖ Enflasyonist baskılar arttı
- Temmuz’da 56,9 olarak ölçülen manşet PMI endeksi Ağustos’ta 54,3 düzeyine gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değeri 50,0’nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (COVID-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.



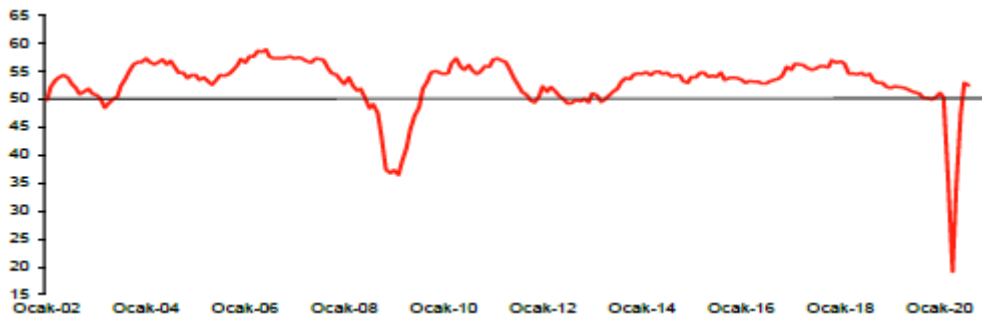
Grafik 10. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye PMI Endeksi

- Geçtiğimiz aylarda COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlemlenmişti. Söz konusu eğilim Ağustos’ta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

3.2 İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Endeksi

Ağustos 2020 Raporu Önemli Hususlar

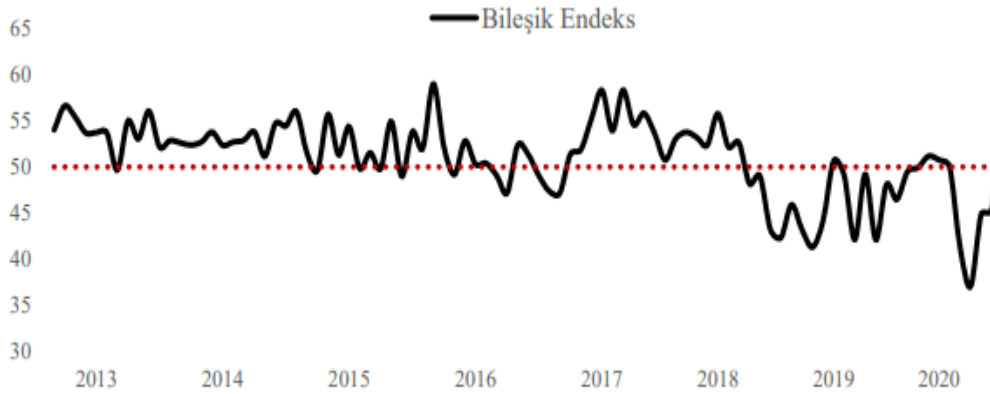
- İhracat İklimi Endeksi Ağustos'ta 52,4 olarak gerçekleşti
- ABD'de üretim son 17 ayın en yüksek artışını kaydetti
- Euro-Bölgesi ekonomilerinin bazılarında toparlanma hız kesti
- Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, İstanbul Sanayi Odası tarafından ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ağustos'ta eşik değeri 50,0'nin üzerinde kaldı ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. Temmuz'da 53,0 olarak ölçülen endeks Ağustos'ta 52,4'e gerilese de ihracat ikliminde güçlü iyileşmenin sürdüğü yönünde sinyal verdi.
- Dünyanın en büyük ekonomisi olan ve Türk imalat sektörü ihracatından yaklaşık yüzde 5 pay alan ABD'de üretimin Ağustos'ta son 17 ayın en yüksek hızında gerçekleşmesi umut verici bir gelişme oldu. Kanada'da da büyüme hızı kazandı ve imalat sanayi üretiminde son iki yılın en güçlü artışı gerçekleşti.
- Birçok Euro bölgesi ekonomisinde COVID-19 vaka sayılarındaki artışla birlikte toparlanmanın hız kestiğine yönelik işaretler söz konusuydu. Temmuz ayındaki artışlarından ardından Ağustos'ta hem İtalya hem de İspanya'da ekonomik aktivite düşüşü kaydetti. Fransa ve Almanya'da ise üretim artışı devam etti; ancak bu artışlar önceki aya göre hız kesti.
- COVID-19 kısıtlamalarının ardından üretimin yeniden büyüme bölgesine geçtiği Birleşik Krallık'ta (Türk imalat ürünlerinin ikinci en büyük ihracat pazarı), güçlü artış sergileyen ekonomik aktivite önceki aya göre de ivme kazandı.



Grafik 11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

3.3 MÜSAİD SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)

- 2020 yılı Ağustos ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 4,9 puan azalarak 50,6 değerine gerilemiştir. Bu dönemde endekste gözlenen ivme kaybında hizmet sektörü endeksinin önceki aya göre 8,5 puan birden azalarak 47,5 seviyesine gerilemesi etkili olurken, 50 referans değerinin üzerindeki seyrini sürdürmesine karşın sanayi sektörü endeksinde de 4,6 puan gerileme kaydedilmiştir. Hizmet sektörüne ilişkin girdi alımlarında gözlenen ivme kaybının iş hacmine olumsuz yansıdığı gözlenirken, sanayi sektörünün hız kaybında ise yeni siparişlerde gerçekleşen daralma etkili olmuştur. Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 4,9 puan azalmasına karşın 50 referans değerinin üzerindeki seyrine devam eden mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, yılın üçüncü çeyreğine yönelik pozitif sinyaller vermeyi sürdürmüştür



Grafik 12. Satın alma Müdürleri Bileşik Endeksi

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksi, 2020 yılı Ağustos ayında, bir önceki aya göre 4,6 puan azalarak 51,0 seviyesine gerilemiştir. Önceki aya göre 7,8 puan gerileme kaydederek 44,3 puana gerileyen yeni sipariş alt endeksi, sektör genelinde yaşanan ivme kaybında belirleyici rol oynamıştır. Bu gelişmeye bağlı olarak, girdi alımlarında gözlenen artış hızı da gerilemiş ve söz konusu alt endeks 5,0 puan düşerek 53,4 seviyesine gerilemiştir. Böylece Temmuz ayında 5 ay aradan sonra yeniden artış sinyali veren üretim alt endeksi, Ağustos ayında 13,3 puan birden gerilemiş ve 44,7 puanla yeniden 50 referans değerinin altında yer almıştır. Üretimde gözlenen bu azalışa karşın, sektörde Haziran ayında başlayan istihdam artışı bu dönemde de sürmüştü ve 3,5 puan artış kaydeden alt endeks 62,7 puana yükselmiştir. Sonuç olarak; önceki aya göre 4,6 puan ivme kaybı yaşanmış olmasına karşın, SAMEKS Sanayi Endeksinin 50 referans değeri üzerindeki seyri, sektördeki toparlanmanın bu dönemde de sürdüğüne işaret etmektedir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

- Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, 2020 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre 8,5 puan azalarak 47,5 seviyesine gerilemiştir. Sektöre ilişkin girdi alımlarında gözlenen 4,6 puanlık hız kaybının, sektör genelinde gözlenen daralmanın temel belirleyicisi olduğu görülmektedir. Bu gelişmeye bağlı olarak önceki aya göre 9,8 puan birden azalarak 41,4 seviyesine gerileyen iş hacmi alt endeksi, bu dönemde yeniden 50 referans değerinin altına gerileyerek sektöre yönelik durgunluğa işaret etmiştir. Nihai mal stoku alt endeksinin 13,5 puan azalarak 48,6 puana gerilemesi ve tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksinde gözlenen 7,8 puanlık gerileme, Ağustos ayında hizmet sektöründe yaşanan gerilemeyi hızlandıran diğer faktörler olmuştur. Bu gelişmeler neticesinde, hizmet sektörüne yönelik istihdam alt endeksi de önceki aya göre 7,5 puan azalarak 47,9 seviyesine gerilemiş ve işgücü piyasasına yönelik olumsuz bir görünüm sunmuştur. Böylece geçtiğimiz ay Şubat 2020 döneminden beri ilk kez 50 referans değerinin üzerine yükselen SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, Ağustos dönemi itibariyle yeniden sektörde daralmaya işaret etmiştir.

YORUM

- Önceki aya göre hız kaybetmiş olmasına karşın SAMEKS Bileşik Endeksinin eşik değer üzerindeki seyrini sürdürmesi, reel sektöre yönelik toparlanmanın sürdüğüne işaret etmektedir. Bu dönemde İmalat Sanayi Kapasite Kullanımı ve Reel Sektör Güven Endeksi gibi resmî verilerde gözlenen artışlar SAMEKS Sanayi Sektörü Endeksinin yönelik olumlu görünümü teyit etmektedir. Bununla birlikte; Ağustos ayı genelinde döviz kurunda gözlenen dalgalanmalar neticesinde Türk Lirasında gözlenen değer kayıplarının, reel sektöre yönelik toparlanmayı sınırlandırdığı görülmektedir. Bilhassa Temmuz ayında kaydettiği artışın ardından Ağustos ayında yeniden zayıf bir görüntü arz eden SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksinin, Bileşik Endeks üzerindeki aşağı yönlü baskısının sürdüğü gözlenmektedir. Bu bağlamda; SAMEKS'teki ılımlı artışın Eylül ayında da devam edeceğini ve genel anlamda durgun bir görüntü arz etmiş olmasına karşın, üçüncü çeyrekte önceki çeyreğe göre reel sektördeki toparlanmaya işaret edeceğini tahmin edilmektedir.

4. DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayınlanan 2020 yılı Ağustos ayına ait ihracat istatistikleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

SIRA	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	KÜMÜLATİF
1	İSTANBUL	5.584.312,21	5.758.097,09	5.253.645,99	3.651.335,43	3.816.008,82	5.393.143,95	6.020.246,68	5.158.246,51	40.635.036,70
2	BURSA	1.170.635,18	1.297.461,98	1.097.445,65	436.457,24	574.729,73	929.990,17	1.154.727,28	863.463,80	7.524.911,02
3	KOCAELİ	1.289.164,54	1.050.342,78	1.043.147,07	455.262,86	624.778,35	865.646,94	941.788,16	777.980,77	7.048.111,47
4	İZMİR	878.672,99	748.035,90	786.094,88	581.969,68	586.982,41	765.635,91	869.176,23	759.497,70	5.976.065,70
5	ANKARA	619.043,53	597.219,71	600.633,13	551.059,94	548.867,62	673.842,89	663.681,87	574.004,99	4.828.353,69
6	GAZİANTEP	615.620,38	630.340,81	607.770,86	461.373,02	482.475,64	647.709,60	728.386,12	605.430,05	4.779.106,48
7	SAKARYA	509.408,86	504.197,83	301.737,11	36.178,55	171.703,73	381.377,04	395.195,69	154.900,26	2.454.699,06
8	MANİSA	271.451,48	309.908,63	323.710,72	246.993,68	252.709,33	322.644,89	362.780,83	318.869,92	2.409.069,47
9	DENİZLİ	259.271,41	244.907,06	239.945,44	164.641,80	163.494,13	246.331,91	297.488,62	260.449,64	1.876.529,99
10	HATAY	216.187,70	195.870,51	162.180,97	177.861,68	167.159,59	221.431,87	210.310,69	159.323,24	1.510.326,26
11	KONYA	170.462,44	174.762,43	166.828,19	156.373,70	131.500,78	173.130,14	193.737,56	156.289,37	1.323.084,60
12	KAYSERİ	162.166,42	180.361,82	156.209,21	97.493,14	112.815,68	170.625,55	190.140,19	166.852,24	1.236.664,24
13	MERSİN	184.637,95	169.365,83	148.831,55	139.130,75	133.910,53	161.048,27	127.662,14	117.383,32	1.181.970,34
14	ADANA	159.230,59	153.040,07	151.297,96	111.641,86	118.396,21	168.643,03	159.980,42	140.729,93	1.162.960,07
15	ANTALYA	119.206,91	114.202,41	121.914,34	102.295,47	95.783,94	123.093,08	117.015,79	102.662,12	896.174,07
16	TRABZON	109.596,01	98.297,53	90.397,40	97.838,20	72.182,20	77.267,91	87.148,02	44.167,34	676.894,60
17	TEKİRDAĞ	88.879,47	84.488,82	80.819,35	55.803,85	55.632,44	73.843,32	90.500,37	75.720,32	605.687,93
18	ESKİŞEHİR	89.373,30	85.827,37	89.366,78	49.094,83	47.503,10	69.552,80	74.579,86	68.734,49	574.032,53
19	MARDİN	66.081,06	65.086,95	63.389,12	51.567,67	47.365,06	70.552,87	80.647,67	84.894,00	529.584,40
20	K.MARAŞ	78.041,45	73.654,76	72.281,70	42.225,40	46.647,81	68.823,08	76.722,23	65.557,27	523.953,68
21	SAMSUN	63.585,23	56.343,87	61.097,65	39.758,78	54.031,08	51.762,35	60.000,04	50.684,97	437.263,97
22	BALIKESİR	42.663,49	53.448,63	46.620,54	50.208,21	47.495,26	51.237,72	47.282,11	41.581,12	380.537,07
58	ÇANAKKALE	4.537,13	3.806,89	4.272,09	4.172,38	4.715,56	6.281,73	5.446,43	4.232,57	37.464,79
TOPLAM		13.478.012,88	13.351.283,85	12.330.132,14	8.320.027,09	8.954.298,17	12.451.474,41	13.812.092,15	11.432.260,19	94.129.580,88

Tablo 6. İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansları (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 AĞUSTOS			1 OCAK - 31 AĞUSTOS		
1	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	9.401,92	10.365,81	10,25%	120.689,16	93.753,64	-22,32%
2	Elektrik Elektronik	3.766,12	5.408,18	43,60%	49.806,66	70.235,75	41,02%
3	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	3.534,40	5.236,75	48,16%	33.067,17	40.225,56	21,65%
4	Otomotiv Endüstrisi	3.133,10	4.190,35	33,74%	37.993,62	30.885,29	-18,71%
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.738,57	3.247,57	86,80%	18.451,68	23.222,25	25,85%
6	Madencilik Ürünleri	2.027,22	2.847,16	40,45%	19.001,32	22.697,25	19,45%
7	Makine ve Aksamları	1.344,93	1.232,77	-8,34%	18.978,08	20.190,31	6,39%
8	Demir ve Demir Dışı Metaller	1.820,66	1.971,22	8,27%	18.507,60	16.193,13	-12,51%
9	Çelik	1.474,63	1.776,92	20,50%	14.143,46	15.866,34	12,18%
10	Meyve Sebze Mamulleri	1.168,86	1.448,86	23,95%	9.386,24	10.662,36	13,60%
11	Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.143,17	683,72	-40,19%	10.800,17	9.014,91	-16,53%
12	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	721,27	1.080,09	49,75%	7.006,87	7.652,93	9,22%
13	Savunma ve Havacılık Sanayii	941,85	1.013,99	7,66%	5.263,59	6.977,73	32,57%
14	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	149,11	144,73	-2,94%	3.021,80	3.931,03	30,09%
15	Süs Bitkileri ve Mam.	206,40	375,79	82,07%	3.801,35	2.810,44	-26,07%
16	İklimlendirme Sanayii	244,31	243,49	-0,34%	1.872,31	2.009,36	7,32%
17	Deri ve Deri Mamulleri	118,14	35,37	-70,06%	2.840,91	1.411,45	-50,32%
18	Tekstil ve Hammaddeleri	452,90	223,20	-50,72%	2.044,41	1.388,97	-32,06%
19	Zeytin ve Zeytinyağı	5,39	40,91	658,85%	828,69	811,04	-2,13%
20	Halı	0,83	13,38	1506,87%	66,62	314,73	372,45%
21	Gemi ve Yat	10,26	0,00	-100,00%	35,04	158,62	352,68%
22	Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,00	65,01	
23	Diğer Sanayi Ürünleri	7,45	0,39	-94,83%	160,32	30,86	-80,75%
24	Kuru Meyve ve Mamulleri	3,88	0,47	-87,93%	17,03	27,48	61,30%
25	Mücevher	0,00	0,00		135,77	0,64	-99,53%
BALIKESİR TOPLAM İHRACATI		33.415,37	41.581,12	24,44%	377.919,86	380.537,07	0,69%
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI		12.050.625,84	11.432.260,19	-5,13%	107.745.188,92	94.129.580,88	-12,64%

Tablo 7. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

SIRA	SEKTÖR	1 - 31 AĞUSTOS			1 OCAK - 31 AĞUSTOS		
		2019	2020	DEĞ.	2019	2020	DEĞ.
1	IRAK	5.718,25	6.416,34	12,21%	77.253,09	63.885,35	-17,30%
2	ALMANYA	2.885,72	3.347,06	15,99%	27.797,08	26.519,96	-4,59%
3	İTALYA	2.028,74	2.273,81	12,08%	23.079,64	18.043,98	-21,82%
4	POLONYA	589,7376	261,3354	-55,69%	3902,795	17129,99	338,92%
5	ABD	1.859,53	1.771,07	-4,76%	15.568,58	15.803,71	1,51%
6	BREZİLYA	1.324,27	1.996,59	50,77%	17.754,27	13.785,30	-22,36%
7	ÇİN	539,96	1.719,86	218,52%	10.610,03	10.246,74	-3,42%
8	İSRAİL	631,41	892,84	41,40%	6.586,26	10.131,86	53,83%
9	UKRAYNA	136,5592	92,09963	-32,56%	1287,956	10028,15	678,61%
10	SUUDİ ARABİSTAN	493,6304	548,076	11,03%	9298,227	9923,372	6,72%
11	İSPANYA	870,66	943,63	8,38%	18.840,71	9.884,13	-47,54%
12	LİBYA	69,07726	2098,717	2938,22%	3254,069	8942,046	174,80%
13	KATAR	870,28	315,38	-63,76%	6.137,77	8.845,34	44,11%
14	BAE	788,12	2.187,19	177,52%	10.956,30	7.927,03	-27,65%
15	FRANSA	1.326,94	1.439,50	8,48%	6.494,55	7.921,36	21,97%
16	BİRLEŞİK KRALLIK	379,68	887,73	133,81%	5.265,26	6.876,49	30,60%
17	GANA	15,69	54,95	250,22%	882,10	6.431,99	629,17%
18	HİNDİSTAN	420,60	699,16	66,23%	2.482,76	6.209,99	150,12%
19	HOLLANDA	628,50	1.550,85	146,75%	4.986,03	6.108,01	22,50%
20	İSVEÇ	1.403,47	651,38	-53,59%	7.103,62	5.212,66	-26,62%
21	BULGARİSTAN	573,73	484,43	-15,57%	5.236,55	5.081,40	-2,96%
22	JAPONYA	18,76	0,00	-100,00%	9.635,25	4.238,23	-56,01%
23	YUNANİSTAN	327,0893	673,2306	105,82%	3435,965	4161,327	21,11%
24	FAS	41,80	587,93	1306,41%	1.034,07	4.011,04	287,89%
25	KUVEYT	62,90	347,32	452,14%	2.327,41	3.956,23	69,98%

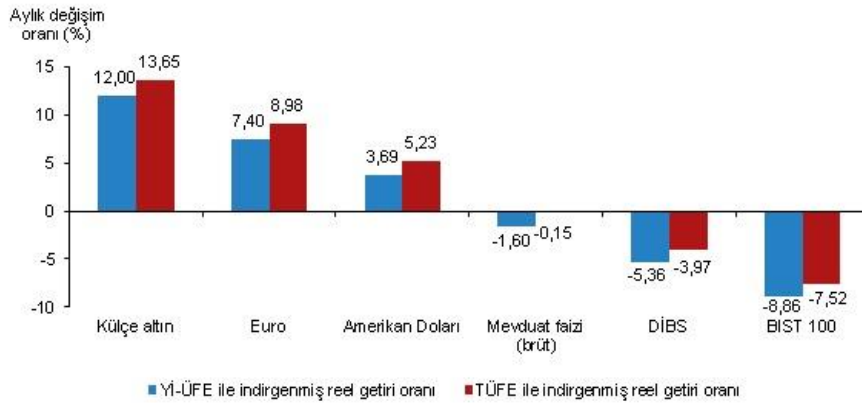
Tablo 8. Balıkesir İli İhracatçı Firmalarının Ülke İhracat Performansı (1000 \$)

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK - 31 AĞUSTOS		
			2019	2020	DEĞ.
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	2.901.766,71	2.126.390,26	-26,72%
	2	FRANSA	2.338.272,80	1.617.116,70	-30,84%
	3	İTALYA	1.851.926,46	1.119.632,01	-39,54%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	1.674.002,55	1.093.893,87	-34,65%
	5	İSPANYA	1.114.984,87	787.725,06	-29,35%
	DİĞER		10.073.670,82	7.791.863,35	-22,65%
	TOPLAM		19.954.624,21	14.536.621,26	-27,15%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	HOLLANDA	741.281,51	610.046,24	-17,70%
	2	IRAK	595.317,02	600.552,67	0,88%
	3	ALMANYA	598.590,97	589.371,76	-1,54%
	4	ABD	495.630,70	493.678,18	-0,39%
	5	İTALYA	601.782,10	467.498,98	-22,31%
	DİĞER		10.337.974,28	8.731.126,69	-15,54%
	TOPLAM		13.370.576,59	11.492.274,51	-14,05%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	2.050.221,34	1.958.154,35	-4,49%
	2	İSPANYA	1.571.002,02	1.205.175,51	-23,29%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	1.252.333,60	1.009.376,28	-19,40%
	4	HOLLANDA	725.937,64	789.625,13	8,77%
	5	FRANSA	585.894,19	508.441,96	-13,22%
	DİĞER		5.590.879,42	4.859.960,10	-13,07%
	TOPLAM		11.776.268,21	10.330.733,32	-12,27%
Çelik	1	İSRAİL	587.678,52	548.831,39	-6,61%
	2	İTALYA	701.405,43	456.174,91	-34,96%
	3	İSPANYA	491.006,32	398.876,06	-18,76%
	4	MISIR	355.998,07	348.265,85	-2,17%
	5	ROMANYA	441.039,88	337.642,76	-23,44%
	DİĞER		6.837.935,60	5.807.407,25	-15,07%
	TOPLAM		9.415.063,82	7.897.198,23	-16,12%
Elektrik Elektronik	1	BİRLEŞİK KRALLIK	980.346,53	840.618,65	-14,25%
	2	ALMANYA	680.636,24	621.633,47	-8,67%
	3	FRANSA	528.808,19	434.953,82	-17,75%
	4	IRAK	267.838,74	262.733,21	-1,91%
	5	İSPANYA	310.748,43	259.003,25	-16,65%
	DİĞER		4.399.083,38	4.124.131,25	-6,25%
	TOPLAM		7.167.461,51	6.543.073,65	-8,71%
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	666.047,10	614.509,56	-7,74%
	2	İTALYA	353.185,27	274.113,61	-22,39%
	3	ABD	278.188,39	253.446,15	-8,89%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	280.787,25	233.943,78	-16,68%
	5	IRAK	198.226,89	211.324,51	6,61%
	DİĞER		3.612.782,28	3.538.843,34	-2,04%
	TOPLAM		5.389.217,18	5.126.180,95	-4,88%

Tablo 9. Konsolide Ülkelere Göre Sektörel İhracat Miktarları (1000 \$)

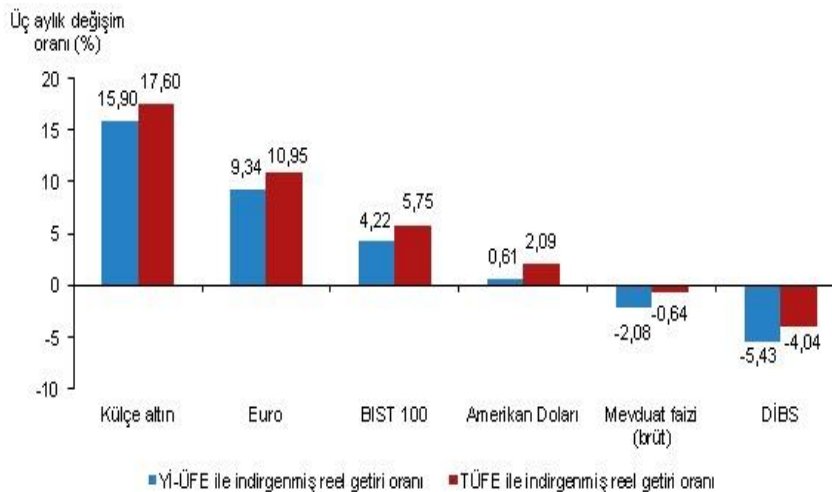
5. Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgenildiğinde %12,00, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgenildiğinde ise %13,65 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde; yatırım araçlarından Euro %7,40 ve Amerikan Doları %3,69 oranlarında kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %1,60, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %5,36 ve BIST 100 endeksi %8,86 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgenildiğinde Euro %8,98 ve Amerikan Doları %5,23 oranlarında kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,15, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %3,97 ve BIST 100 endeksi %7,52 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



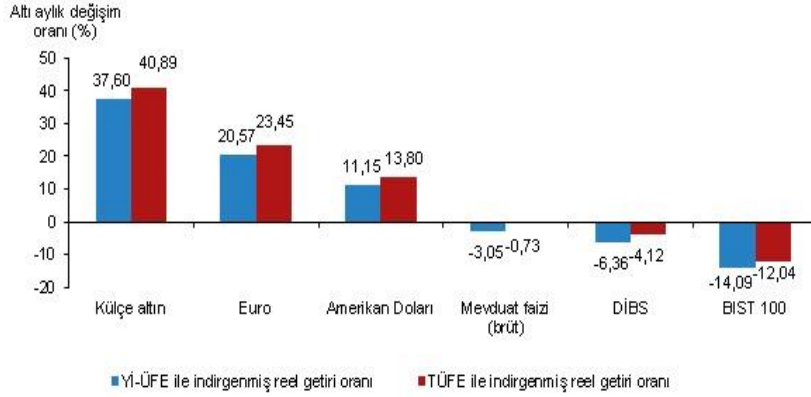
Grafik 13. Finansal yatırım araçlarının aylık reel getiri oranları

- Külçe altın, üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %15,90, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %17,60 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken; DİBS Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %5,43, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %4,04 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



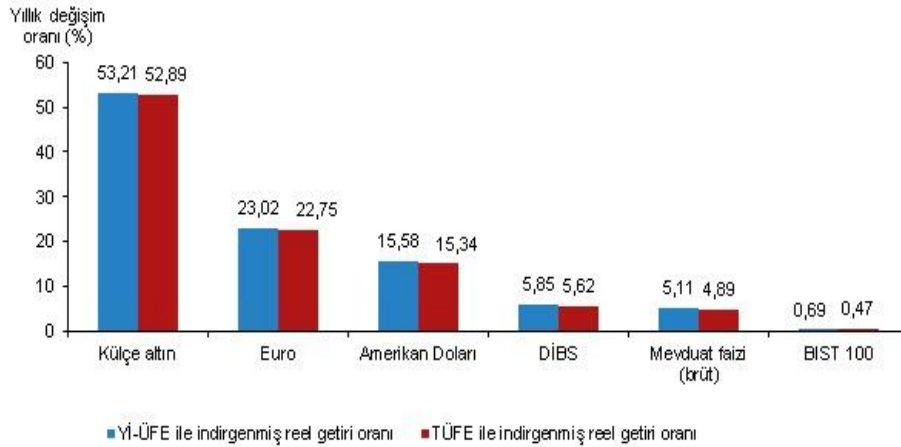
Grafik 14. Finansal yatırım araçlarının üç aylık reel getiri oranları

- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %37,60, TÜFE ile indirgenğinde ise %40,89 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağlayan yatırım aracı oldu. Aynı dönemde BIST 100 endeksi, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %14,09, TÜFE ile indirgenğinde ise %12,04 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.



Grafik 15. Finansal yatırım araçlarının altı aylık reel getiri oranları

- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %53,21, TÜFE ile indirgenğinde ise %52,89 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede, Yİ-ÜFE ile indirgenğinde; yatırım araçlarından Euro %23,02, Amerikan Doları %15,58, DİBS %5,85, mevduat faizi (brüt) %5,11 ve BIST 100 endeksi %0,69 oranlarında yatırımcısına kazandırmıştır. TÜFE ile indirgenğinde Euro %22,75, Amerikan Doları %15,34, DİBS %5,62, mevduat faizi (brüt) %4,89 ve BIST 100 endeksi %0,47 oranlarında kazandırmıştır.



Grafik 16. Finansal yatırım araçlarının yıllık reel getiri oranları

6. Konut Satış İstatistikleri

- Türkiye genelinde konut satışları 2020 Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %54,2 artarak 170 bin 408 oldu. Konut satışlarında İstanbul 30 bin 292 konut satışı ve %17,8 ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 17 bin 131 konut satışı ve %10,1 pay ile Ankara, 11 bin 145 konut satışı ve %6,5 pay ile İzmir izledi. Konut satış sayısının düşük olduğu iller sırasıyla 13 konut ile Hakkari, 22 konut ile Ardahan ve 99 konut ile Şırnak oldu.



Grafik 17. Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları 2020 Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %122,6 artarak 76 bin 19 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %44,6 olarak gerçekleşti. İpotekli satışlarda İstanbul 15 bin 367 konut satışı ve %20,2 pay ile ilk sırayı aldı. İpotekli konut satışının en az olduğu il 2 konut ile Hakkari oldu.
- Diğer konut satışları 2020 Ağustos ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %23,6 artarak 94 bin 389 oldu. Diğer konut satışlarında İstanbul 14 bin 925 konut satışı ve %15,8 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %49,3 oldu. Ankara 8 bin 10 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 5 bin 518 konut satışı ile İzmir izledi. Diğer konut satışının en az olduğu il 11 konut ile Hakkari oldu.
- Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2020 Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,3 artarak 52 bin 123 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı %30,6 oldu. İlk satışlarda İstanbul 8 bin 103 konut satışı ve %15,5 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 3 bin 891 konut satışı ile Ankara ve 3 bin 193 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Ağustos 2020			Ocak - Ağustos 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	4 155	1 187	2 968	21 639	5 648	15 991

Tablo 10. Balıkesir İlının İlk Satış ve İkinci El Satış Ayrıntısında İllere ve Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Türkiye genelinde ikinci el konut satışları 2020 Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %69,2 artış göstererek 118 bin 285 oldu. İkinci el konut satışlarında İstanbul 22 bin 189 konut satışı ve %18,8 pay ile ilk sıraya yerleşti. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %73,3 oldu. Ankara 13 bin 240 konut satışı ile ikinci sırada yer aldı. Ankara'yı 7 bin 952 konut satışı ile İzmir izledi.

Balıkesir	Ağustos 2020			Ocak - Ağustos 2020		
	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış	Toplam	İlk Satış	İkinci El Satış
	4 155	1 617	2 538	21 639	8 977	12 662

Tablo 11. Balıkesir ilinin İpotekli ve Diğer Ayrıntısında Yıllara Göre Konut Satış Sayıları

- Yabancılar yapılan konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %8,0 artarak 3 bin 893 oldu. Yabancılar yapılan konut satışlarında, Ağustos 2020'de ilk sırayı bin 648 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul ilini sırasıyla 784 konut satışı ile Antalya, 288 konut satışı ile Ankara, 148 konut satışı ile Mersin ve 133 konut satışı ile Yalova izledi.



Grafik 18. Yabancılar Yapılan Konut Satış Sayıları

7. BANDIRMA TİCARET ODASI KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

- Bandırma Ticaret Odası verilerine göre; 2020 yılı Ağustos ayı içerisinde toplam 30 şirket kurulmuş olup, en çok kurulan şirket türü 21 adet ile limited şirketler olmuştur.
- Kapanan şirket sayısı incelendiğinde, toplam olarak kapanan şirket sayısı 3 adet olup, en çok kapatılan şirket türü 2 adet ile gerçek kişi ve limited işletmeleri olmuştur. Yılın 8 aylık istatistiklerine göz atıldığında; 2020 yılı içerisinde 121 adet firma kurulmuş, 61 adet firma kapatılmıştır.

	Şirket Türü	Ağustos 2020	Temmuz 2020	Ocak - Haziran		
				2019	2020	Değişim (%)
Kurulan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	2	5	30	24	-20
	Limited Şirket	21	16	78	81	3
	Anonim Şirket	7	3	22	15	-32
	Kooperatif	0	0	4	1	-75
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0
Kapanan	Gerçek Kişi Ticaret İşletmesi	1	3	54	32	-40
	Limited Şirket	2	3	18	22	22
	Anonim Şirket	0	0	11	7	-36
	Kooperatif	0	0	2	0	0
	Diğer İktisadi İşletmeler	0	0	0	0	0

Tablo 12. Bandırma Ticaret Odasında Kurulan ve Kapanan İşletme Sayısı

- 2020 yılı Ağustos ayı içerisinde kurulan 30 adet işletme meslek gruplarına göre incelendiğinde 6 adet üye ile inşaat meslek grubu en çok kaydın yapıldığı grup olmuştur. Tarım, imalat, gıda-toptan ve hizmet sektörleri 3'er adet üye kaydı ile inşaat meslek grubunu takip etmiştir.

Meslek Grubu	GRUP TANIMI	Gerçek Kişi	Tüzel Kişi	Toplam
		Adet	Adet	Adet
01. MESLEK GRUBU	TARIM	0	3	3
02. MESLEK GRUBU	GIDA-İMALAT	0	1	1
03. MESLEK GRUBU	İMALAT	0	3	3
04. MESLEK GRUBU	İNŞAAT	1	5	6
05. MESLEK GRUBU	OTOMOTİV	0	2	2
06. MESLEK GRUBU	GIDA-TOPTAN	1	2	3
08. MESLEK GRUBU	İNŞAAT MALZEMELERİ	0	2	2
09. MESLEK GRUBU	YOLCU TAŞIMACILIĞI	0	2	2
11. MESLEK GRUBU	HİZMET	0	3	3
14. MESLEK GRUBU	FİDAN-ZAHİRE	0	1	1
16. MESLEK GRUBU	NAKLİYE-YÜK TAŞIMACILIĞI – ACENTE	0	2	2
17. MESLEK GRUBU	MİMAR-MÜHENDİS- EMLAK	0	2	2
TOPLAM		2	28	30

Tablo 13. Bandırma Ticaret Odasında Meslek Gruplarına Göre Şirket Kuruluşları

KAYNAKLAR

Ağustos 2020 Ekonomik, Ticari ve Finansal Bilgiler isimli çalışmanın oluşturulması esnasında, aşağıda belirtilen kurumların verileri kullanılmıştır.

- ❖ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- ❖ Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- ❖ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- ❖ Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) SAMEKS (Satınalma Müdürleri Endeksi)Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) PMI İmalat Sanayi Raporu
- ❖ İstanbul Sanayi Odası (İSO) İhracat İklimi Raporu
- ❖ Bandırma Ticaret Odası (BTO) Sicil İstatistikleri