



AMBALAJ SEKTÖR ARAŞTIRMA RAPORU



MART 2020

Taner HACIOĞLU

Dış İlişkiler, Sanayi ve Proje Sorumlusu

İçindekiler

1.AMBALAJ SEKTÖRÜ	4
2.SEKTÖRÜN GENEL DURUMU	5
2.1. DÜNYA AMBALAJ TİCARETİ	5
2.2. TÜRKİYE AMBALAJ TİCARETİ	8
2.3. TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ	9
2.3.1. İhracat	9
2.3.2. İthalat	12
3. BANDIRMA’DA AMBALAJ SEKTÖRÜ	14
4. KAYNAKLAR	15

TABLO DİZİNİ

Tablo 1. Dünya Ambalaj Sanayi İhracatı (milyar dolar).....	5
Tablo 2. Başlıca İhracatçı Ülkeler (milyar dolar).....	6
Tablo 3. Dünya Ambalaj Sanayi İthalatı (milyar dolar)	7
Tablo 4. Başlıca İthalatçı Ülkeler (milyar dolar).....	7
Tablo 5. Türkiye'nin Ambalaj Sanayi İhracatı (milyon dolar)	9
Tablo 6. Türkiye'nin Ambalaj Sanayi Ürünleri İhracatı (milyon dolar).....	10
Tablo 7. Ükelere Göre Ambalaj Sanayi İhracatı (milyon dolar)	11
Tablo 8. Türkiye'nin Ambalaj Sanayi İthalatı (milyon dolar)	12
Tablo 9. Ükelere Göre Ambalaj Sanayi İthalatı (milyon dolar)	12
Tablo 10. Türkiye'nin Ambalaj Sanayi Ürünleri İthalatı (milyon dolar).....	Error! Bookmark not defined.
Tablo 11. Ambalaj Sektöründe Faaliyet Gösteren Bandırma Ticaret Odası Üye Firmalar	Error! Bookmark not defined.

1.AMBALAJ SEKTÖRÜ

Ticarete konu olan tüm ürünler için iki temel sınıflandırma sistemi kullanılmaktadır. Detaylı veriler için Armonize Mal Tanımı ve Kodlama Sistemi (The Harmonized Commodity Description and Coding Systems) kısaca Armonize Sistem kullanılırken, toplulaştırılmış veriler için ise Uluslararası Standart Ticaret Sınıflaması (SITC Rev.4, Standart International Trade Classification) kullanılmaktadır. Ambalaj Sanayi, Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırmaya (SITC) göre 582. 635. 641. 642. 658. 665. 692. 699 ve 892. bölümlerde tanımlanmıştır. Armonize Sistem göre Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Kodları (GTİP) esas alınarak oluşturulan Ambalaj Sanayi Ürün tanımları ise aşağıdaki verilmektedir.

GTİP Kodu – Ürün Tanımı

- 3919- Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb-düz şekilde
- 3920- Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar
- 3921- Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar
- 3923- Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül
- 4415- Ağaçtan kutu, kafes, sandık vb ambalajlar, kablo makarası vb
- 4416- Ağaçtan varıl, fıçı, kova, gerdel, diğer fıçıcı eşyası ve aksamı
- 4804- Kraft kağıt ve kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde
- 4805- Diğer sıvanmamış kağıt ve kartonlar (rulo veya tabaka)
- 4806- Bitkisel parşömen, yağ geçirmez kağıt, aydınlatıcı, kristal kağıt
- 4807- Sadece yapıştırma suretiyle elde edilen kağıt, karton
- 4808- Oluklu kağıt ve kartonlar; krepe, kırmalı, kabartmalı kağıtlar
- 4811- Kağıt, karton, selüloz vatka ve elyaftan tabakalar
- 4817- Kağıt ve kartondan zarflar, mektup kartları, kartpostallar vb
- 4819- Kağıt-karton vb esaslı kutu, kılıf, torba vb eşya
- 4821- Kağıt ve kartondan her cins etiketler
- 4823- Diğer ölçüsüne göre kesilmiş kağıt vb; kağıt esaslı eşyalar
- 6305- Eşya ambalajında kullanılan çuvallar ve torbalar
- 7010- Cam damacana, şişe, kavanoz, çanak, ilaç tüpleri, cam kaplar
- 7309- Demir-çelik depolar, sarnıçlar, küvler-hacmi 300lt den fazla
- 7310- Demir-çelik tanklar, varıl, fıçı, kutular-hacmi 300lt den az

7612- Alüminyum fıçı, varıl, bidon, kutu vb kaplar-hacmi<300lt

2. SEKTÖRÜN GENEL DURUMU

2.1 DÜNYA TİCARETİ

Ambalaj sanayisi sektöründe büyümeyi sağlayan etkenler; kentleşme, inşaat ve konut yatırımları, gelişmeye başlayan sağlık hizmetleri sektörü ve Brezilya, Çin, Hindistan ve bazı Doğu Avrupa ülkeleri gibi gelişmekte olan ekonomilerdeki hızlı büyüme olarak sıralanabilir. Gelişmekte olan bölgelerde harcanabilir kişisel gelirden yaşanan artışlar tüketimi artırmakta ve artan tüketim sonucunda ambalaj talebi de yükselmektedir. Örneğin, tüketiciler üzerindeki zaman baskısı nedeniyle çamaşır ve bulaşık makinesi gibi beyaz eşyalarda yaşanan talep artışı, sadece bu eşyaların paketlenmesi için gerekli olan ambalaj talebini değil, bu makinelerin çalıştırılması için gerekli olan ev bakım ürünleri talebini ve dolayısıyla bu ürünler için gerekli ambalaj talebini de artırmaktadır.

2019 yılı dünya ambalaj sanayi ihracatı yaklaşık 300 milyar dolar olmuştur. Bir önceki yıla göre % 3,1 oranında azalmıştır. Dünya ambalaj ihracatının % 55,5'ini plastik ambalaj, % 30,4'ünü kağıt-karton ambalaj oluşturmaktadır. Sırasıyla ihraç edilen diğer ambalaj ürün grupları; metal, cam ve ahşap ambalajlardır. Dünyanın en büyük ambalaj ihracatçı ülkeleri Çin, Almanya, ABD, İtalya, Japonya ve Fransa'dır.

Ambalajlar	2015	2016	2017	2018	2019
Plastik	148	148,2	158	171,4	166,6
Ahşap	79,7	79,5	85,6	95,5	91,2
Kağıt ve Karton	21,4	20,5	21,5	23,4	22,9
Cam	9,3	9,6	9,9	11,0	11,1
Metal	3,9	4,0	4,3	5,1	4,9
TOPLAM	265,3	264,9	282,7	309,9	300,3

Tablo 1. Dünya Ambalaj Sanayi İhracatı (milyar dolar)

Ülkeler	2017	2018	2019
Çin	34,3	37,8	41,4
Almanya	32,8	36	33,2
ABD	30,1	31,6	30
İtalya	13,5	14,6	13,8
Japonya	12,2	12,6	12,3
Fransa	11	11,9	11,3
G.Kore	9	9,7	10,1
Hollanda	9,3	10,2	10,1
Polonya	8	10,1	9,1
Kanada	7,6	8,1	8
Belçika	7	8,1	7,9
İspanya	7,1	7,9	7,8
İngiltere	6,7	7,1	6,8
Meksika	5,4	6	5,8
Tayvan	5,5	6	5,8
Avusturya	5,2	5,9	5,6
İsveç	4,9	5,1	4,8
Türkiye	4,1	4,6	4,7
Hindistan	3,7	4,6	4,7
Çekya	3,7	4,2	4,1
Tayland	3,7	4,1	4
Malezya	3,3	3,4	3,5
Vietnam	2,5	3,2	3,4
Hongkong	3,7	3,6	3,4
Finlandiya	3,2	3,5	3,3
TOPLAM (diğerleri dahil)	282,70	309,90	300,30

Tablo 2. Başlıca İhracatçı Ülkeler (milyar dolar)

Dünya ambalaj sanayi ithalatı 2019 yılında 297,1 milyar dolar olmuştur. Dünya toplam ambalaj ithalatının %55,7'sini plastik ambalajlar, %30,5'ini kağıt-karton ambalajlar, %7,5'ini metal ambalajlar, %3,6'sını cam ambalajlar ve %1,5'ini ahşap ambalajlar oluşturmaktadır. Dünyanın en büyük ambalaj ithalatçı ülkeleri sırasıyla ABD, Almanya, Çin, Fransa, Meksika, İngiltere, Kanada, Hollanda İtalya, Belçika ve Polonya'dır.

Ambalajlar	2015	2016	2017	2018	2019
Plastik	146,2	147,5	158,4	171,0	165,5
Ahşap	79,2	79,6	86	96	90,6
Kağıt ve Karton	20,8	20,4	21,2	23,3	22,4
Cam	9,1	9,3	9,7	10,6	10,7
Metal	3,7	3,8	4,1	4,6	4,5
TOPLAM	261,9	263,5	282,7	309,1	291,1

Tablo 3. Dünya Ambalaj Sanayi İthalatı (milyar dolar)

Ülkeler	2017	2018	2019
ABD	28,5	31,3	30,3
Almanya	18,7	20,5	18,8
Çin	15,6	17,3	16,7
Fransa	14,7	16	15,4
Meksika	12,2	13	11,3
İngiltere	10,7	11,7	10,6
Kanada	10	10,7	10,4
Hollanda	9	10,2	9
İtalya	8,7	9,5	8,6
Belçika	8,3	9,1	7,4
Polonya	6,9	8,4	7,3
İspanya	6,9	7,7	7
Japonya	6,5	7	6,4
G.Kore	6	6,3	6,1
Vietnam	5,4	5,5	4,6
Rusya	4,2	4,6	4,4
Avusturya	4,2	4,5	4,1
İsviçre	4	4,4	4
Tayvan	3,9	4,1	3,9
Tayland	3,5	3,8	3,9
Çekya	3,8	4,1	3,9
Hindistan	2,8	3,6	3,7
Avustralya	3,6	3,8	3,6
Hongkong	3,9	3,7	3,5
Endonezya	2,9	3,1	3,3
Malezya	2,9	3,1	3
Türkiye	3,4	3,3	2,9
TOPLAM (diğerleri dahil)	282,70	309,10	297,10

Tablo 4. Başlıca İthalatçı Ülkeler (milyar dolar)

2.2. TÜRKİYE AMBALAJ SEKTÖRÜ

Türkiye ambalaj sanayi hızlı gelişen bir sektördür. Hızlı kentleşme, nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların iş hayatına katılımındaki artış, tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, alışveriş merkezlerinin yaygınlaşması ile perakende alışveriş eğiliminin artması, tüketim ürünlerine olan talep artışı ve ihracatın artması sektörün hızlı gelişmesindeki başlıca etkenlerdir.

Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten yaklaşık 3000 firma mevcuttur. Bu firmaların büyük çoğunluğu orta ve küçük ölçekli firmalardır. Ambalaj sektöründeki firmalar yoğun olarak İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana, Kayseri ve Manisa'da faaliyet göstermektedir. Sektörde faaliyet gösteren firmalar; plastik, kağıt-karton, metal, cam ve ahşap ambalaj olmak üzere beş ana grupta üretim yapmaktadırlar.

Türkiye'de plastik ambalaj üretimi yaklaşık 3,7 milyon tonun üzerindedir. Türk PE ve PP dokuma torbalar ve çuvalar sektörü önemli üretim ve ihraç kapasitesine sahiptir. Kağıt, karton ve oluklu mukavva ürünleri, ambalaj sanayinin önemli sektörlerden biri haline gelmiştir ve ambalaj sanayindeki üretimin büyük bölümü bu sektöre aittir.

Türkiye gelişmiş bir cam sanayine sahiptir. Cam sanayinde, Türkiye Şişe ve Cam Fab. A.Ş. iç pazara hakim durumdadır ve Anadolu Cam, cam ambalaj ihracı yanı sıra ambalaj üretim teknolojileri de ihraç etmektedir. Cam ambalaj, geri dönüşümün büyük önem kazandığı günümüzde, özellikle gıda sektöründe kullanılmaktadır.

Ahşap ambalaj; en çok tarımsal ürünlerin (yaş meyve, sebze vb.) ambalajlanmasında kullanılan ahşap kutu, kasa ve paletlerden oluşmaktadır. Sektörde ISO ve yeni ISPM 15 standartlarında üretim yaygındır. Ayrıca Türk ambalaj sektörü kalitede dünya standartlarına ulaşmıştır. ISO 9000, ISO 14001 ve ISO 22000 alan firma sayısında önemli bir artış vardır. Sektörde araştırma ve geliştirme ve bu bağlamda yapılan ambalaj tasarımları dünya çapında rekabet edebilmek için büyük önem kazanmış durumdadır.

2.3. TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ

2.3.1. İhracat

Türk ambalaj sanayi ürünleri ihracatı 2019 yılında 4,7 milyar dolar olmuştur. Ayrıca büyük miktarda ambalaj, ihraç ürünü ambalajı olarak dolaylı yoldan ihraç edilmektedir. Ambalaj sanayi ihracatı son beş yılda 1 milyar dolar artmıştır. Küresel krizden dolayı pazarlarda meydana gelen daralma nedeniyle ambalaj ürünleri ihracatı 2009 yılında yaklaşık % 15 oranında azalmıştır. 2010 – 2015 yılları arasında ise yaklaşık %50 oranında bir artış göstererek 2,47 milyar dolardan 3,74 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. 2015-2019 döneminde ise %26 artış göstererek 4,7 milyar dolara ulaşmıştır.

2019 yılında ambalaj sanayi ihracatında % 60,6’lık payı ile plastik ambalaj ürünleri ilk sırayı almaktadır. Plastik ambalaj ihracatı bir önceki yıla göre %0,17 artarak 2019 yılında 2,9 milyar dolara yaklaşmıştır. İhraç edilen başlıca plastik ambalaj ürünleri; PP levhalar ve filmler; PE torbalar ve çantalar; PE veya PP şeritlerden örme torbalar ve çuvallardır. İhraç edilen diğer plastik ambalaj ürünleri; kapaklar, kaplar, damacanalara, şişeler ve benzeri eşyalardır. İhraç edilen diğer önemli ambalaj grubu ise %24,4’lük ihracat payı ile kağıt ve karton ambalaj ürünleridir. 2019 yılında kağıt ve karton ambalajların ihracatı 1,2 milyar dolara yaklaşmıştır. İhraç edilen başlıca ürünler, kağıt ve kartonlar, oluklu mukavva, kutular, sandıklar ve diğer ambalajlama kaplarıdır.

Diğer önemli ambalaj grubu, toplam ambalaj sektöründeki %8,6’lık ihracat payı ile metal ambalajdır. İhraç edilen başlıca ürünler; alüminyum fiçiler, diğer metal fiçiler, konserve kutularıdır (sert veya katlanabilir kutular dahil). 2019 yılında metal ambalaj ürünlerinin toplam ihracatı 404 milyon dolar olmuştur.

Cam ve ahşap ambalaj ürünleri diğer önemli ihracat ürünleridir. Bu ürünler; damacanalara, şişeler, mataralar, kavanozlar, ampuller, ahşap kutu ve paletlerdir. 2019 yılında cam ambalaj ihracatı yaklaşık 142 milyon dolar, ahşap ambalaj ihracatı ise 29 milyon dolar olmuştur. Türk ambalaj sanayi ürünleri 200 üzerinde ülkeye, AB ülkeleri başta olmak üzere Bağımsız

Devletler Topluluğu, Doğu Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ihraç edilmektedir. Ülkeler bazında baktığımızda ise 2019 yılında İngiltere, Almanya, Irak, İsrail, İtalya, ABD, Fransa, İran, Hollanda başlıca ihracat yaptığımız ülkelerdir. 2019 yılında ambalaj sanayi ihracatında İngiltere’nin payı %8, Almanya’nın payı %7, Irak’ın payı % 7, İsrail’in payı %4,5 ve İtalya’nın payı %4 olmuştur.

Ambalajlar	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Plastik	2.208	2.530	2.734	2.439	2.445	2.584	2.855	2.860
Ahşap	35	37	38	31	30	29	31	29
Kağıt ve Karton	622	694	790	790	889	996	1.108	1.152
Cam	36	30	31	32	58	62	84	142
Metal	313	338	356	331	307	340	380	404
TOPLAM	3.214	3.629	3.949	3.739	3.848	4.144	4.603	4.717

Tablo 5. Türkiye’nin Ambalaj Sanayi İhracatı (milyon dolar)

GTIP NO	Ürün Adı	2017	2018	2019
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb-düz şekilde	99	97	103
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	976	1.097	1.093
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	416	438	461
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	889	1.009	1.018
4415	Ağaçtan kutu, kafes, sandık vb ambalajlar, kablo makarası vb	29	31	29
4416	Ağaçtan varıl, fiçı, kova, gerdel, diğer fiçici eşyası ve aksamı	0	0	0
4804	Kraft kağıt ve kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	14	17	20
4805	Diğer sıvanmamış kağıt ve kartonlar (rulo veya tabaka)	165	204	148
4806	Bitkisel parşömen, yağ geçirmez kağıt, aydinger, kristal kağıt	4	4	5
4807	Sadece yapıştırma suretiyle elde edilen kağıt, karton	8	9	8
4808	Oluklu kağıt ve kartonlar; krepe, kırmalı, kabartmalı kağıtlar	7	5	6
4811	Kağıt, karton, selüloz vatka ve elyaftan tabakalar	208	203	244
4817	Kağıt ve kartondan zarflar, mektup kartları, kartpostallar vb	12	13	14
4819	Kağıt-karton vb esaslı kutu, kılıf, torba vb eşya	471	524	557
4821	Kağıt ve kartondan her cins etiketler	53	56	59
4823	Diğer ölçüsüne göre kesilmiş kağıt vb; kağıt esaslı eşyalar	55	72	91
6305	Eşya ambalajında kullanılan çuvalar ve torbalar	338	358	315
7010	Cam damacana, şişe, kavanoz, çanak, ilaç tüpleri, cam kaplar	62	84	142
7309	Demir-çelik depolar, sarnıçlar, küvler hacmi 300lt den fazla	78	90	102
7310	Demir-çelik tanklar, varıl, fiçı, kutular hacmi 300lt den az	124	127	138
7612	Alüminyum fiçı, varıl, bidon, kutu vb kaplar-hacmi<300lt	77	84	71
7613	Sıkıştırılmış, sıvı gazlar için alüminyum kaplar	13	18	22
8309	Adı metalden tıpa, kapak, kapsül, mühür kurşunları vb	47	62	72
TOPLAM		4.144	4.603	4.717

Tablo 6. Türkiye'nin Ambalaj Sanayi Ürünleri İhracatı (milyon dolar)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
İngiltere	269,5	253,4	264,7	356,5	375
Almanya	287,2	208,8	322	355,5	337,2
Irak	244,2	252,3	292,9	296,9	332,4
İsrail	130,5	148,2	165,5	196	216,2
İtalya	137,5	149,9	157,9	210,8	192,6
ABD	81,6	91,9	120,6	144,7	181,7
Fransa	167,5	164,2	165,7	179,6	175,6
İran	137,5	166,8	164,4	155,9	174,6
Hollanda	128,8	129,4	133,6	137	132,3
Serbest Bölge	90,1	87,9	96,8	110,4	124,3
İspanya	82,7	91,7	94,8	131	121,1
Yunanistan	83,1	89,3	86,6	109,4	112,2
Mısır	113,8	131,3	120,4	127,8	110,9
Romanya	88,3	94,8	99,4	110,7	107,7
Bulgaristan	87,5	100,2	98,4	110,9	106,5
Rusya	81,8	47,4	63	74,1	91,8
Polonya	63,6	70,2	74	78,9	86,3
Gürcistan	66,9	63,2	69,2	75,9	79,7
Belçika	67,3	70,8	78	80	78,1
Fas	48,8	51,2	59,7	70,4	72
Azerbaycan	99,4	69,1	73,3	73,4	71,7
S. Arabistan	67,6	69,1	70	63,8	69
Libya	53,6	45,6	47,9	65,4	63,1
Tunus	63,3	72,2	75	44,6	54,3
Cezayir	50,3	51,1	53,8	63,9	53,9
TOPLAM (diğerleri dahil)	3.739,10	3.847,60	4.143,70	4.602,80	4.716,60

Tablo 7. Ülkelere Göre Ambalaj Sanayi İhracatı (milyon dolar)

2.3.2. İthalat

Türkiye'nin ambalaj malzemeleri ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre % 11,6 oranında azalarak yaklaşık 2,9 milyar dolar olmuştur. En önemli ithal kalemleri olan plastik ambalajlar ambalaj ithalatının % 53,6'sını, kağıt, karton ve oluklu mukavva ambalajlar ambalaj ithalatının % 37,3'ünü oluşturmaktadır.

Ambalaj malzemeleri ithalatımızda başlıca ülkeler Almanya, Çin, İtalya, ABD, Fransa, Polonya, Güney Kore, İspanya, Finlandiya, İngiltere ve İsveç'tir. Ambalaj malzemeleri ithalatımızda Almanya'nın payı % 19, Çin %12, İtalya %9, ABD, Fransa ve Polonya'nın payı %5 olmuştur.

Ambalajlar	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Plastik	1.525	1.733	1.876	1.723	1.762	1.896	1.679	1.555
Ahşap	10	11	12	9	8	10	10	8
Kağıt ve Karton	1.173	1.293	1.337	1.113	1.069	1.175	1.290	1.081
Cam	60	126	133	76	61	60	58	61
Metal	185	215	226	218	295	213	242	194
TOPLAM	2.953	3.378	3.584	3.146	3.200	3.358	3.282	2.901

Tablo 8. Türkiye'nin Ambalaj Sanayi İthalatı (milyon dolar)

Ülkeler	2017	2018	2019
Almanya	623	614	562
Çin	417	369	347
İtalya	304	275	263
ABD	237	241	156
Fransa	147	149	139
Polonya	110	165	139
G.Kore	196	147	121
İspanya	95	94	97
Finlandiya	97	95	84
İngiltere	122	119	79
İsveç	68	68	78
Belçika	79	84	69
Serbest Bölge	74	68	64
Hollanda	60	60	59
Rusya	60	77	57
Bulgaristan	32	35	51
TOPLAM (diğerleri dahil)	3.358,00	3.282,00	2.901,00

Tablo 9. Ülkelere Göre Ambalaj Sanayi İthalatı (milyon dolar)

GTİP NO	Ürün Adı	2017	2018	2019
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb-düz şekilde	341	304	287
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	999	819	763
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	270	267	228
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	284	288	275
4415	Ağaçtan kutu, kafes, sandık vb ambalajlar, kablo makarası vb	8	9	7
4416	Ağaçtan varıl, fiçı, kova, gerdel, diğer fiçici eşyası ve aksamı	2	1	1
4804	Kraft kağıt ve kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	356	423	307
4805	Diğer sıvanmamış kağıt ve kartonlar (rulo veya tabaka)	236	272	196
4806	Bitkisel parşömen, yağ geçirmez kağıt, aydinger, kristal kağıt	33	37	33
4807	Sadece yapıştırma suretiyle elde edilen kağıt, karton	14	12	9
4808	Oluklu kağıt ve kartonlar; krepe, kırmalı, kabartmalı kağıtlar	7	8	7
4811	Kağıt, karton, selüloz vatka ve elyaftan tabakalar	383	391	379
4817	Kağıt ve kartondan zarflar, mektup kartları, kartpostallar vb	1	1	1
4819	Kağıt-karton vb esaslı kutu, kılıf, torba vb eşya	51	50	50
4821	Kağıt ve kartondan her cins etiketler	42	45	49
4823	Diğer ölçüsüne göre kesilmiş kağıt vb; kağıt esaslı eşyalar	52	51	50
6305	Eşya ambalajında kullanılan çuvallar ve torbalar	7	4	3
7010	Cam damacana, şişe, kavanoz, çanak, ilaç tüpleri, cam kaplar	60	58	61
7309	Demir-çelik depolar, sarnıçlar, küvler hacmi 300lt den fazla	46	30	23
7310	Demir-çelik tanklar, varıl, fiçı, kutular hacmi 300lt den az	22	26	21
7612	Alüminyum fiçı, varıl, bidon, kutu vb kaplar-hacmi<300lt	34	52	32
7613	Sıkıştırılmış, sıvı gazlar için alüminyum kaplar	8	11	14
8309	Adı metalden tıpa, kapak, kapsül, mühür kurşunları vb	104	123	104
TOPLAM		3.358	3.282	2.901

Tablo 10. Türkiye'nin Ambalaj Sanayi Ürünleri İthalatı (milyon dolar)

3. BANDIRMA'DA AMBALAJ SEKTÖRÜ

Bandırma Ticaret Odası Sicil Kayıtları incelendiğinde, Nace Kodları 22.22.43, 17.21.12 ve 25.92.01 olan 6 adet üye bulunduğu tespit edilmiştir. Bu üyeler ile sektörün sorunları, bu sorunlar ile çözümüne yönelik atılabilecek adımlarla alakalı Google Forms yöntemi ile anket çalışması yapılmıştır. Fakat firmalardan anket çalışması ile alakalı dönüş alınamamıştır.

Sıra	Unvan	Nace Faaliyet Kodu	Nace Faaliyet Adı
1	OKPOR AMBALAJ İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ FABRİKA ŞUBESİ	22.22.43	Plastik poşet, çöp torbası, çanta, torba, çuval, file, sandık, kutu, kasa, damacana, şişe, bidon, makara, masura, bobin, tıpa, kapak, kapsül vb. paketlenme malzemelerinin imalatı (ıdrar torbası dahil)
2	EMK OLUKLU MUKAVVA KUTU AMBALAJ VE MATBAACILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	17.21.12	Kağıt veya mukavvadan koli, kutu ve benzeri muhafazaların imalatı
3	BANTAŞ BANDIRMA AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	25.92.01	Demir veya çelikten yiyecek, içecek ve diğer ürünler için kapasitesi < 50 litre olan kutuların imalatı (lehim veya kıvrılarak kapatılanlar) (tenekeden olanlar dahil)
4	BATIKAP AMBALAJ KAĞIT YEM KATKI MADDELERİ VE İLAÇ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	22.22.43	Plastik poşet, çöp torbası, çanta, torba, çuval, file, sandık, kutu, kasa, damacana, şişe, bidon, makara, masura, bobin, tıpa, kapak, kapsül vb. paketlenme malzemelerinin imalatı (ıdrar torbası dahil)
5	KAPIDAĞ PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	22.22.43	Plastik poşet, çöp torbası, çanta, torba, çuval, file, sandık, kutu, kasa, damacana, şişe, bidon, makara, masura, bobin, tıpa, kapak, kapsül vb. paketlenme malzemelerinin imalatı (ıdrar torbası dahil)
6	BANDIRMA KAR PLASTİK VE AMBALAJ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	22.22.43	Plastik poşet, çöp torbası, çanta, torba, çuval, file, sandık, kutu, kasa, damacana, şişe, bidon, makara, masura, bobin, tıpa, kapak, kapsül vb. paketlenme malzemelerinin imalatı (ıdrar torbası dahil)

Tablo 11. Ambalaj Sektöründe Faaliyet Gösteren Bandırma Ticaret Odası Üye Firmalar

4.KAYNAKLAR

- Ambalaj Sektörü Raporu (2020), T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü
- TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu)
- Trademap; www.trademap.org
- Bandırma Ticaret Odası Oda Sicil Kayıtları